

港洽11輛電動巴士訂單 冀攻內地市場 彭順招股 2868元入場

香港文匯報訊(記者 張美婷)馬來西亞及新加坡車身製造商及巴士裝配商彭順國際(6163)將於今天起招股,集資最多8,875萬元,每股作價介乎1.2至1.42元,每手2,000股,入場費約2,868元,預計11月11日正式掛牌。彭順國際聯合創辦人、行政總裁兼執行董事彭中庸昨天於記者會表示,公司最終目標是打進內地市場,冀透過香港達成終極目標。

■彭順國際今起招股。左二起:總經理彭志祥,聯合創辦人、行政總裁兼執行董事彭中庸,聯合創辦人、董事會主席兼執行董事彭新華,行政總監兼執行董事彭慧嫻及財務總監兼公司秘書楊展輝。



| | |
|------|------------------------|
| 發售股數 | 6,250萬股 (當中10%公開發售) |
| 招股價 | 1.2至1.42元 |
| 集資額 | 7,500萬至8,875萬元 |
| 每手股數 | 2,000股 |
| 入場費 | 約2,868元 |
| 招股日期 | 10月31日至11月3日 |
| 上市日期 | 11月11日 |
| 保薦人 | 同人融資任獨家保薦人 |

| | 2015年(美元) | 2016年(美元) |
|------------------|-----------|-----------|
| 收入 | 2,701萬 | 1675萬 |
| 毛利 | 618.1萬 | 413萬 |
| 毛利率 | 22.9% | 24.7% |
| 稅前溢利 | 439.4萬 | 143.6萬 |
| 公司股權擁有人應佔年內/期內溢利 | 326.6萬 | 90.8萬 |

註:數據截至4月30日止六個月;2015年數據為未經審計
製表:張美婷

彭中庸表示,早前曾考慮過在新加坡和馬來西亞上市,與公司管理層數次商討後,認為「香港是一個金融中心,制度透明化,能幫我們打進來一個更大的市場」,所以最終選擇來香港上市。他又稱,正在籌備內地市場發展計劃,惟準備上市的工作較忙碌,須等待上市事宜完成才公佈有關詳情。

於今日(31日)開始,至周四(11月3日)12時截止。當中同人融資為今次上市計劃的保薦人,美建證券及同人融資是聯席全球協調人,聯席賬簿管理人及聯席牽頭經銷人。

半年溢利708萬 跌72%

彭順國際核心市場為馬來西亞及新加坡,同時亦供應產品予香港、中國內地、新加坡、馬來西亞、澳洲及印度等地區的公私營巴士交通營運商。據上市文件透露,公司目前為香港中旅旅遊發展及冠忠巴士提供巴士,並正於香港磋商11輛電動巴士訂單。集團2016年度截至4月30日止六個月,公司股權擁有人應佔年內/期內溢利為90.8萬美元(約708萬港元),按年下跌約72.2%,而毛利率為24.7%。

淨籌7千萬 擴大馬設施

根據公司資料透露,公司計劃發售6,250萬股股份,其中約10%於本港公開發售,其餘90%為國際配售;發售價中位數為每股1.31元,經扣除有關發售的包銷費用和其他估計開支後,發售所得的款項淨額共6,993萬元,當中有逾5成的資金用作馬來西亞地區的新設施建設。本港公開發售認購申請將

聚焦4大事 港股22500有支持

恒生銀行投資顧問服務主管 梁君韋



10月初至今港股持續高位整固,同期美匯指數顯著上升。10月初至今,港股延續9月份窄幅上落的局面,恒生指數於23,000-24,000點之間整固,未有明顯方向。外圍方面,美匯指數顯著上升,從月初95.5急升至現時98.8水平,主要反映:一)美國總統大選的三場辯論完結後,希拉里的優勢較為明顯,有助舒緩市場憂慮,並對股市及美元較為正面;二)美聯儲於12月份加息的機會率已接近70%,令美元走勢轉強;三)英鎊及歐元顯著下跌。美匯指數高企原本對新興市場及港股利淡,但美聯儲較早前表示會於2017年維持低息環境,並降低加息次數目標,因此近期港股所受影響較少。

幣幣從月初6.67升至現時6.78,但對國企指數暫時影響不大。筆者認為市場繼續憧憬「深港通」,加上環球商品價格上升,利好資源類股份,國企指數因而獲得支持。

南下資金有所減少,內銀及內險板塊出現調整。十一長假後,透過港股通來投資港股的南下資金有所減少。自10月初以來,總共淨流入只有54億元人民幣,佔9月份全個月的淨流入只有9%(9月份淨流入:586億元人民幣)。另外,10月初以來,日均淨流入(5.4億元人民幣)只有9月份日均淨流入的15%。之前受南下資金追捧的內銀股,進入調整。未來市場將觀望資金流入情況。

憧憬改革新措施 深港通開車

恒生指數短期22,500點有支持,中線看好基建、澳門博彩及香港地產股。展望未來,投資者應關注:一)第三季度業績的公佈;二)六中全會後或有更多關於供給側改革的措施會宣佈;三)11月8日

所舉行的美國總統大選;四)以及預計於11月中下旬將開通的「深港通」。

基建濠賭地產股料跑贏大市

短期內,筆者認為港股近期繼續受美股調整期影響,短期內港股有望企穩於100天線之上,即恒生指數於22,500點有所支持,而國企指數亦有望企穩於9,300點之上。中線方面,筆者相信基建、澳門博彩及香港地產股將會跑贏大市。基建板塊:由於最近財政部落實第三批公私營PPP項目,涉及516個項目及總投資1.2萬億元人民幣,工程進度或有所加快;澳門博彩板塊:由於博彩業逐步復甦,加上9月份澳門博彩收入表現理想,而各大賭場亦着力發展非博彩業務。筆者亦看好香港地產,因為內地資金對本地住宅的需求龐大,而近日新盤銷情理想,加上未來亦有多個新項目推出。

(以上資料只供參考,並不構成任何投資建議)

渣打指紋登入流動銀行 全港首家

香港文匯報訊 渣打香港昨宣佈推出「Touch Login」指紋認證流動銀行服務,讓客戶以其獨一無二的指紋作識別,更快捷及更安全地登入渣打流動理財,全面享用各類銀行服務,包括查閱賬戶結餘及信用卡交易、轉賬及繳付賬單。「Touch Login」指紋識別技術,可讓渣打客戶無需輸入用戶名稱及密碼,只通過指紋認證安全地透過智能電話及平板電腦登入流動理財app,成為全港目前首家能讓客戶以指紋認證便可享用多類流動理財服務的銀行。

擬年底提供視像銀行服務

渣打去年宣佈未來三年於全球投放15億

美元(約117億港元)提升科技,Touch login是該行Retail Workbench及視像銀行服務(video banking)以外的另一項創新科技投資。渣打計劃在今年年底前,在亞洲、非洲及中東共9個國家地區,為超過500萬名顧客提供視像銀行服務。

渣打香港個人金融業務主管尚明洋表示,渣打一直致力為客戶帶來更好的銀行服務,今次採用最新科技,不單可以提升安全性及令銀行服務變得更簡便及個人化,亦貫徹該行為客戶提供創新電子銀行服務的承諾,讓客戶可以無憂地、不受時間及地域所限,隨時隨地享用渣打銀行服務,省卻他們的寶貴時間。

比亞迪全年料多賺8成

香港文匯報訊 比亞迪股份(1211)昨公佈第三季業績,錄得股東淨利潤14.04億元(人民幣,下同),同比跌6.04%。基本每股收益0.5342元。公司於業績報告預料,2016年度歸屬於上市公司股東的淨利潤變動幅度為增77.09%至

84.17%。報告列舉了全年業績變動的多個原因,分別是第四季度,預計新能源汽車市場需求持續旺盛,集團新能源汽車將繼續熱銷,新能源汽車業務將繼續保持良好的發展勢頭。

傳統汽車業務方面,集團SUV車型的持續熱銷將推動集團傳統汽車銷量的穩步增長。手機部件及組裝業務方面,金屬部件業務持續增長,為集團帶來良好的利潤貢獻。

不過,在太陽能業務方面,受國內外市場需求低迷及產品價格下降影響,預計第四季度太陽能業務仍面臨較大經營壓力。

本報專訪

雅迪:冀成電動兩輪車全球一哥

香港文匯報訊(記者 周曉菁)十多年來,中國電動兩輪車經歷了高速發展,行業內的「價格戰」也持續多年,市場逐漸趨於飽和。2014、2015年行業總銷量都大幅下滑,去年大量小作坊工廠倒閉,二三線品牌被淘汰出局,電動兩輪車行業儼然遭遇了寒冬。雅迪脫穎而出,成了行業的領頭羊,董經貴頗有自己的見解——更新技術,提高質量。

「整個行業缺乏革命性的創造」,董經貴簡單一句,點破了行業面臨的最大問題:「以前行業追求價格低,透支了剛需,產品的附加值也不高」。不單是電動兩輪車,中國製造業大多缺乏創新的想法和產品的定位,「不盲目追求低質低價的產品,才是製造業唯一的出路」。數據也的確表明,雖然行業沒有新的進展,雅迪的需求卻不斷上升,2015年的銷售量按年升了20%。

專攻中高端市場 回報更大

目前,雅迪的定位很明確,直指中高端市場,有捨才有得,董經貴堅信:「做企業只能取一塊,不能通吃;取高這一塊,價值回報更大,還能帶動高研發」。而且在他看來,內地一二線城市對中高端電動兩輪車的需求潛力十分巨大,許多消費者更傾向購買更新換代的產品。如美國、墨西哥、德國等其他國家,對這類複合型交通工具的需求也在不斷提高,他對旗下產品未來的銷量和發展都十有把握。

誓與美商推世界最快電動車

今次,雅迪與美國電動摩托車 Lightning Motorcycles 合作,誓要推出世界上最快的電動車。雅迪也正在加快位於歐盟和南美的基地建設,充分利用當地工廠,把電動車的配件運到當地組裝,以便分佈網點和銷售。在香港上市,只是雅迪電動車邁向世界的第一步。

的事,希望能依靠上市整合全球資源,令企業變得更加優秀。

成功在「比別人貴 比別人好」

對於一路上的磕磕絆絆,商場拚殺,最後突圍而出,站上人生及事業的高峰,董經貴僅僅描淡寫幾句帶過。大約十年前,正值中國電動兩輪車呈現爆炸式發展,市場競爭激烈導致了各種無序、惡劣競爭,「完全沒有利潤、價格、服務空間,一味追求銷量」,那時忙的焦頭爛額。但也是那時,他頓悟「產品質量不好,才是企業最大的風險」,公司反其道而行之,不考慮成本和利潤,全心全意以質量為主,「結果發現雖然沒有太多利潤,銷量反而上去了,賣的比別的產品好」。

作為雅迪的董事長,董經貴並不掩飾對企業發展的自豪與驕傲。他幾乎以毋庸置疑的口吻告訴記者:「電動兩輪車這個行業,便宜沒好貨。我們的成功就是因為比別人貴、比別人好,現在行業內已經沒有競爭對手了」。製造讓消費者有幸福感的產品,雅迪現在的定位是中高端市場,8月新推出的高端智能車「雅迪Z3」代表最高端的技術,在這次電動方程式錦標賽也是首次與香港市民見面。

純粹謀求賺錢 做不好企業

「做老闆是件很有趣的事情」,董經貴頗有遊戲人生的心態:「企業的成功需要老闆發自內心去做事,不是純粹謀求賺錢,這樣做不好企業」。十幾年來也面對過很多誘惑,但最後都堅持自己的道路,沒有跑偏,專心做好一個產品,「要像運動員一樣,只專心訓練一個項目,才能成為世界冠軍」。現在,他的目標更加宏偉:「行行出狀元,要把電動兩輪車做到全球最好」。



■董經貴認為做企業要專注,「要像運動員一樣,只專心訓練一個項目,才能成為世界冠軍」。



■雅迪和Lightning聯合研製的LS-218電動摩托車,時速最高可達352公里。受訪者提供

新技術高質量 領先行業