

# 玩VR救「麥嘜」 歎「超聲波奶茶」

## 創科嘉年華展院校創企成果 智慧生活現代家居技術

香港文匯報訊(記者 文森)創新科技與生活息息相關,由政府舉辦的「創新科技嘉年華2016」昨日開幕,一連九日的活動提供多個展館及工作坊免費讓市民參與,其中市民可透過近年流行的虛擬實境(VR)技術與本地卡通人物「麥嘜」接觸,亦可透過展覽了解現代家居技術,包括以超聲波控制茶濕味的沖調港式奶茶技術。

「創新科技嘉年華2016」由港府創新科技署主辦,本年主題為「智慧生活·創新香港」,活動由昨日起至11月6日一連9日於香港科學園舉行,當中約70個活動夥伴,包括7家本港大學及科技初創企業等團體將設置展館或攤位,展示其創意發明及科研成果,包括機械人及環保技術等。

### 多場導賞講座 促科技科學知識

大會亦舉辦超過300場創新及科技工作坊,藉以增進參加者,如青少年及家庭的科學及科技知識,亦有近300場導賞,主題包括「智慧生活」、「綠色概念」及「家居及機械人探索之旅」,另外嘉年華期間也將舉行30多場講座,昨日活動就有不少市民及學校團體參加。虛擬實境(VR)技術近年在香港十分流行,嘉年華有不少與VR技術有關的攤位,其中本地卡通人物「麥嘜」成為創新及科技大使。署方特別印製「麥嘜」科普書《其實VR》介紹技術,及設虛擬實境遊戲「麥嘜腳震震」,參加者佩戴VR裝備後,即可挑戰在100米高空走過獨木橋以拯救「麥嘜」,及以獨特視角俯瞰香港,活動吸引不少小朋友及家長參加。

### 雲端育苗圃 天台種植自動化

除了VR技術外,嘉年華亦有現代家居技術的展覽,其中香港高等教育科技學院(VTC)食品科學及健康科學學系,以兩名老師及十多名學生組成的團隊花了約一年研究「超聲波沖調港式奶茶技術」,及花10萬港元改裝自動沖茶機,希望以超聲波技術控制茶的濕味,因應不同人喜好炮製出各種口味的「港式奶茶」。而社企「雲耕一族」則將雲端技術融入城市耕作,運來自美國技術,以感應器監察苗圃中植物不同數據,如生長程度、泥土及水分等,再上載至雲端作分析,並花了一個月時間改裝苗圃,把面積縮小以用於本港大廈或樓宇天台。負責人徐加表示,技術雖然可以由播種至澆水均可自動化,但他希望利用技術及儀器作教育,讓市民增加對食物來源的認知,及反思人與食物的關係。



市民透過VR技術搵「麥嘜」。



徐伽介紹雲端融入城市耕作的技術,以感應器監察苗圃中植物不同數據。



一連九日的「創新科技嘉年華2016」昨日開幕。

## 財爺：營造科研環境 拓高端製造業



「創新科技嘉年華2016」昨日在沙田香港科學園開幕,財政司司長曾俊華,與創新及科技局局長楊偉雄皆為開幕禮主禮嘉賓。曾俊華在致辭時說,特區政府一直致力營造一個有利科研和創意的環境,並且重點發展人工智能、大數據和物聯網相關的高端製造業。曾俊華續指,創新科技配合適當的應用,可以推動經濟多元發展,提升社會競爭力,更加可以提供優質的就業機會,改善市民的生活質素。他又認為香港的科研人才和設備屬世界水平,加上全面的知識產權保障制度和

發達的通訊基建,指本港具備良好條件發展創新科技。楊偉雄出席活動後會見傳媒時表示,局方在2月時已公佈將有約180多億元資金投放於創科,而撥款已於7月15日獲立法會通過,指有關政策將在未來數月陸續推出,又預告來年《施政報告》也會闡述局方第二年的計劃,「希望這些新的力量來到時,香港在創科方面的環境、生態系統會更加好。」他又希望嘉年華可以推動香港創科文化,及令香港人可以一展所長,「因為我們在創科方面是有才能、有本事的,我希望大家多看看。」

記者 文森



嘉年華有不少與VR技術有關的攤位,吸引不少小朋友及家長參加。

## 維港秋風爽 「美酒佳餚」客興酣



「美酒佳餚巡禮」踏入周六,現場入夜後人流更暢旺、氣氛更熱鬧。翁麗娜攝



連子雄(中)笑言目的主要是訓練學生。翁麗娜攝



林鄭月娥與林建岳昨晚赴美酒佳餚巡禮捧場。

香港文匯報訊(記者 翁麗娜)「美酒佳餚巡禮」昨日踏入周六,天氣雖驟降驟晴,但無損入場人士興致,入夜後人流更暢旺,氣氛更熱鬧。有珠海來客大讚活動在中環海濱舉行,在維港美景之下品嚐各國美食及美酒,笑言:「感覺爽快!對旅客很吸引!」有檔主今年繼續租用10個攤檔串連成街,有信心今年營業額超越去年成績,亦有私房菜檔主認為大收宣傳效果,有客人品嚐食物後即席訂枱。

踏入第八屆的「美酒佳餚巡禮」,憑着匯聚多國佳釀、創意美食及現場音樂表演,受歡迎程度有增無減,歷年舉辦吸引本地市民及遊客慕名前來。珠海來客何先生與友人一行4人來港遊玩,原本在附近觀光,但看見場面熱鬧,便臨時起意入場,「現場氣氛熱鬧,大家拿着酒杯走來走去,感覺好輕鬆。」

### 珠海客大讚 美景美酒美食

何先生指現場賣食物的攤檔種類繁多,無論賣相及味道一樣吸引,一行人預備花費千餘元品嚐美酒佳餚,手執食物的他笑言:「雖然價錢比較貴,但一場來到,加上很多食物賣相很吸引,酒類又少見,花費多點在所難免!」他又稱讚享受食物期間,又可以欣賞附近摩天輪及維港景色,加上微微秋意,讓人感覺十分舒服。一連兩日都有到場的劉先生及劉太太是「美酒佳餚巡禮」粉絲,連續多年都有入場,認為活動提供多類酒款,讓人目不暇給。二人又指現場今年破紀錄超過400

個攤位,但場地依然寬敞,「行得幾舒服」,最好便是讓消費者有更多選擇。劉先生表示:「入場都唔會太計較花費多少,最緊要是好飲。」二人主要品嚐紅酒及白酒。他們指場內氣氛熱鬧,感覺亦相當舒服,形容是「令人放鬆的嘉年華」,下年會再到訪。

### 長腳蟹撈粗贏口碑 客即訂位

在觀塘經營私房菜「在家」的蔡小姐今年首次擺檔,聯同酒商合作,提供多款特色菜式,更為每款菜式配備合適的紅酒或白酒,務求突出最佳的味道,價錢由90元至120元不等,於場內屬高消費,但攤檔前不乏顧客。她指希望帶到質素給顧客,建立口碑,而非單單追求銷量,透露有客人即場訂位,大收宣傳效果。該檔更特意準備「亞拉斯加長腳蟹撈粗」,希望提供港人鍾意的海鮮菜式之餘,亦加入本土特色,「本來用意意大利麵都得,但特別選用『撈粗』讓市民覺得更親切。」

### 租10檔串成街 老闆料創佳績

喜和企業有限公司總監杜啟邦今年繼續租用10個攤檔串連成街,出售清酒及多款串燒食物。他指現場氣氛很好,入夜後人流暢旺,目前為止營業額不俗,「雖然好多人指今年經濟淡,但市民仍然會飲酒食好東西,加上已經入場,就不介意花錢。」他有信心突破去年成績。他指出售的酒款由最平100元一支至5,800元一支都有,務求包攬不同消費能力的客人。

## 廚藝學院練兵 大場面長見識

歷年「美酒佳餚巡禮」規模盛大,食物及酒款多樣化,對於在國際廚藝學院學廚的學員而言,是絕佳的訓練場所。國際廚藝學院總導師連子雄表示,多年來都有設置攤檔,讓學生感受大型活動規模,有助擴闊視野,為香港未來旅遊、會議及酒店業發展培育優秀廚藝人才。他指不少學生參與後,「才知道外面這麼大,回學校會更進取」。

循環入口進場再走不遠,便看見國際廚藝學院的攤檔,有6位頭戴廚師高帽、潔白制服的學員正在準備餐點。連子雄表示,為了今次活動特別準備4款芬蘭、墨西哥、歐式及法國的菜式及甜品,吸引不少人排隊購買,當中外國人也佔了四成,估計可能他們提供的菜式多樣化。

### 菜式多樣拚速度 積經驗更勝賺錢

連子雄指今次大概安排20多位學生參與活動,大家會輪流到會場即席下廚,亦有學員則在學院預先準備食材,務求讓更多學生參與及盛事。他指學生實地參與大型活動,讓他們有機會與不同背景客人直接交流,也感受客人多時的紧迫感。這些經驗往往令學生更投入日後的學習。連子雄又指連日以來入場人士都有增無減,尤其入夜後更是人頭湧湧。他笑言來這裡的目的主要是訓練學生,是否賺錢只是其次。記者 翁麗娜

香港文匯報訊(記者 尹妮)舉辦16年的海洋公園哈囉喂全日祭,今年首設客人齊齊扮鬼的環節,吸引不少人到場遊玩。不過昨日傍晚5時,園方全面停售門票,是歷來首次在萬聖節期間實施人潮管制措施,海洋公園發言人稱,昨日入場人流眾多,加上連接山上及山下鬼屋景點的海洋列車下午發生故障需要停止開放以作維修,影響公園的容納人流能力,決定實施人流管制措施。發言人續稱,園方在下午5時停售門票,讓遊人在園內有一個舒適環境享用各項設施。不過她表示,持有全年入場證及已購票的遊人未受影響仍可進場。

六合彩 MARK SIX 10月29日(第16125期) 禮球結果  
22 26 32 38 43 47 42  
頭獎: —  
二獎: \$914,890 (2注中)  
三獎: \$78,070 (62.5注中)  
多寶: \$13,489,363  
下次攪珠日期: 11月1日