

# 冒死闖火場 三雄獲勳章

## 氧氣瀕臨耗盡 死神開始催眠 為救人頂硬上

香港文匯報訊(記者 莊禮傑)特區政府今天舉行授勳儀式,當中獲頒銅英勇勳章的,是消防隊目吳志雄、消防員周偉航及陳俊彥。他們在今年七月一場工廠大廈火警中,冒着氧氣耗盡的風險成功在火場拯救一對兄妹。吳志雄近日接受訪問時直言,該次經歷是他任職消防27年來最驚險的一次,因為涉及自己生命。陳俊彥加入消防僅兩年多,就成為過去十年唯一在試用期間獲頒銅英勇勳章的消防員。

位於元州街的昌發工廠大廈於今年七月七日發生三級火警,由長沙灣消防局派人到場灌救,隸屬該局的吳志雄、周偉航及陳俊彥接報於晚上11時半抵達現場後,一同到位於8樓的起火的F單位外開喉滅火,灌救了約18分鐘。三人呼吸器尚餘約10分鐘氧氣,在已通報報更及準備撤離時,聽到對面A單位有求救聲,吳志雄隨即派周偉航及陳俊彥二人進入單位搜索,旋即找到被困的兩兄妹,並再報告要求支援。

「覺得一瞓就醒唔到」

三人的呼吸器開始耗盡及先後發出警報,其中陳俊彥因在救火工作中負責拖喉,氧氣用得最快,故在找到傷者後先到7樓暫避及等候支援,其餘二人則各帶兄妹逃離火場。陳俊彥憶述,自己當時一人留在7樓感到忐忑,因現場環境充滿濃煙及沒有氧氣,會令人感到「眼瞓」,當時更不斷提醒自己不要睡,「覺得一瞓就醒唔到」,幸而最後及時得到支援。

周偉航表示,他負責帶男傷者離開,估計對方體重達200磅,而自己只有約150磅,加上傷者吸入濃煙過多,在步向5樓時開始失去知覺,令自己需要更多的體力,幸而當時接應的同事剛好出現,男傷者因而得到更妥善的照顧。在支援同事提醒下,他才發現自己的呼吸器發出警報。

負責照顧女傷者的吳志雄面對同樣問題:自己的氧氣所剩無幾,且傷者開始休克。幸而他同樣及時得到支援,兩名傷者都在5樓得到同事接應,惟吳志雄的情況較為危急,他獨自離開火場走到3樓時氧氣耗盡,故他用上「非常方法」保命,即脫去氧氣樽以背架「瀟」樓梯落地面,其間亦一度要鬆開面罩呼吸,避免自己在火場昏迷,最後三人得以成功脫險。

### 陳俊彥明年才過試用期

現年49歲的吳志雄直言,該次是他任職消防27年來最驚險的一次,因涉及自己生命,且用盡呼吸器的氧氣情況罕見。值得一提的是,24歲的陳俊彥明年試用期才屆滿,是消防過去十年唯一在試用期間獲頒銅英勇勳章的消防員。而加入消防18年,快將44歲的周偉航亦感謝部門的栽培。

三人異口同聲地說,沒想到自己會遇到驚險逃命一刻,直言希望不要再有下一次。他們亦謙虛地表示,行動成功有賴團體合作及其他手足支援,自己獲頒勳章只是碰巧在現場遇到傷者,換作是其他手足,他們也一樣能獲嘉許。



獲頒銅英勇勳章的消防隊目吳志雄(中)、消防員周偉航(右)及陳俊彥。 劉國權攝



三位消防在今年七月元州街昌發工廠大廈火警中,冒着氧氣耗盡的風險,成功在火場拯救一對兄妹。 資料圖片



## 受勳「輕帶過」 免摯愛擔心

消防員在執勤現場面對各種危險,相信最讓其家屬掛心,特別是在昌發火警前剛發生洩大四級火。三名受勳人員不約而同表示,為免家人擔心,不會太仔細分享自己的工作,有危險的情況只會輕輕帶過,更戲稱不會讓家人閱讀是次專訪的報道,盡顯消防員無名英雄的一面。

今年六月一場焚燒了108小時的洩大工業村迷你倉四級火,令廣大市民關注,其後再有工廠火警時更叫人緊張,特別是消防人員的家屬。三人異口同聲表示,家人在昌發火警當晚均聯想起洩大四級火。隊目吳志雄指出,自己接到家人短訊問他是否需要赴火

場,他也只是簡短回應指自己會小心。他表示,除了危險外,工作亦會接觸到如腐屍處理等較令人不安的個案,自己都不會太詳細向家人分享工作事。

### 「處方覺得我哋做得好先授勳」

消防員周偉航表示,家人想像不了自己面對的危險程度,因此只會向他們輕輕帶過工作事,並會以不同語氣講述,「語氣唔同,佢哋接受程度唔同」,以免摯愛擔心。消防員陳俊彥同樣表示,只會片面向家人講自己所遇的事。對於受勳一事如何向家人「解釋」,三人隨即示範「輕輕帶過」,笑道只會說是

「處方覺得我哋做得好所以授勳,危險性有少少咁囉」,又戲稱不會讓家人閱讀是次訪問報道。

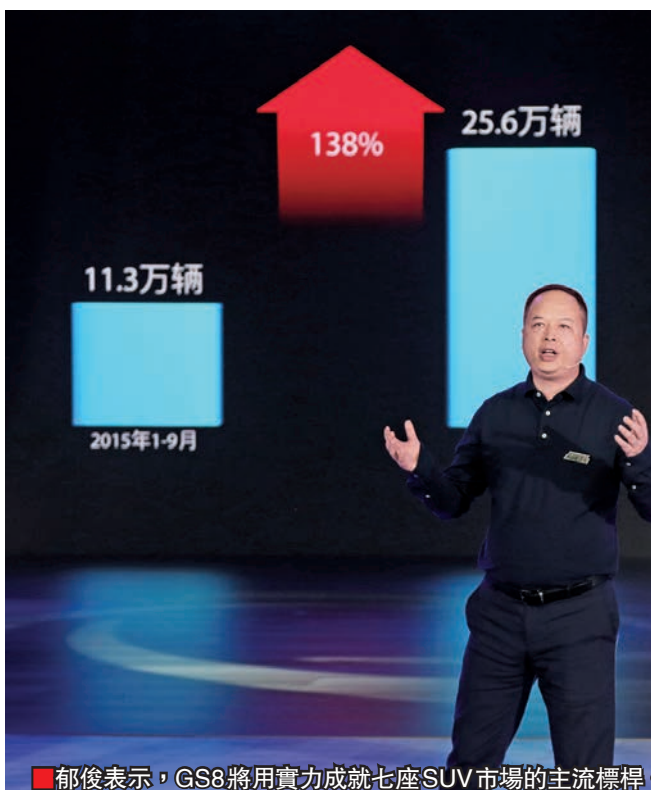
然而,言談間他們仍難掩與家人分享受勳喜悅。吳志雄表示,得知受勳消息後第一時間最想通知妻兒,更笑指19歲兒子「平時好惡,同佢好似兩兄弟咁,唔信我講的嘢」,又指受勳可向佢證明自己確有威風一面。

陳俊彥表示,父親因事不能投考消防,自己只是繼承他的志願,憶述自己出班當日,父親「笑到見唔到隻眼」,又指爸爸得知自己受勳,高興得難以形容。 ■記者 莊禮傑

責任編輯：羅紫韻 版面設計：劉坻坻

## GS8 詮釋中國汽車高端價值

# 廣汽傳祺引領中國品牌持續向上騰躍



郁俊表示,GS8將用實力成就七座SUV市場的主流標桿。

在上市發佈會現場郁俊表示:「就在前不久,二十國集團領導人齊聚杭州,隆重召開G20峰會,這是近年來中國主辦的級別最高、規模最大、影響最深遠的國際峰會,標誌着中國與世界關係的新起點、新高度。選擇在此舉辦傳祺GS8發佈會,正是希望借助這個國際舞台,向世界展示中國製造向中國創造跨越的新起點和新高度。」

### 厚積品牌勢能 廣汽傳祺蓄力征服高端市場

數據顯示,目前中國汽車品牌的熱銷車型集中在10萬元以下的價格區間,這也是中國車品牌溢價力支撐最強有力的區間,雖然部分中國品牌積蓄力量向更高的價格區間發起挑戰,但只有少數優秀中國品牌具備衝擊高端市場的實力。

傳祺品牌自成立之初,便立足國際視野定位中高端市場,特別是去年推出明星爆款車型GS4以來,傳祺品牌更是獲得了市場的高度認可,目前憑

借優秀的產品和卓越的品質傳祺品牌已牢牢佔據14萬至15萬元的價格區間。此次上市的傳祺GS8,在不到兩個月的預售階段已斬獲超8,000台的訂單,創造了同等價位中國品牌車上市前預售的最好成績。隨着此次正式投放市場,將引領着中國汽車價值持續攀升。

今年開始,廣汽傳祺全面開啟高端化戰略,將一年內推出GA8、GS8、GM8三款高端車型,充分展示了廣汽傳祺平台化、智能化、高端化的體系實力,為廣汽傳祺征服高端市場打開了新的空間。

### 直切藍海市場 傳祺GS8構築大型SUV市場新格局

隨着「二孩政策」落地,7座SUV車型越來越受到消費者的追捧,該细分市场在去年實現83.5%高增長,並且競品相對較少,因此對於中國品牌來說是一片待開發的「藍海市場」。

基於對消費者需求趨勢的精準洞察,此次推出的傳祺GS8直接切入大7座SUV「藍海市場」,並且憑借世界級的產品力成功打破消費者心理束縛,成為第一批被消費者接受的中國品牌高端SUV產品。傳祺GS8是廣汽傳祺基於整車跨平台模塊化架構打造的又一力作,搭載Ti-power動力總成技術,配備全地形四驅系統及沙地/泥地/雪地/智能/運動/經濟6種智能駕駛模式,為駕駛者提供全域無界的征服體驗。傳祺GS8擁有硬霸霸氣的外觀、自由寬適的空間和豐富豪華的科技配置,將為消費者帶來超凡的駕乘樂趣和富有衝擊力的全新體驗。這也讓廣汽傳祺副總經理肖勇對傳祺GS8未來的市場表現充滿期待:「我們有信心將傳祺GS8打造成一款年銷10萬輛的明星車型。」

業內專家表示,傳祺GS8可以說是第一款真正具備抗擊合資實力的高端SUV,或將與福特銳界、漢蘭達形成大7座高端SUV三強鼎立格局。對於傳祺GS8未來的市場表現,郁俊也是信心滿滿:「傳祺GS8的上市標誌着廣汽傳祺高端SUV時代的正式開啟,我們相信,擁有多項技術優勢和價值突破的GS8將用實力成就7座SUV市場的主流標桿。」

傳祺GS8共有6款配置車型,價格區間為16.38萬元至25.98萬元。

|            |         |                  |         |
|------------|---------|------------------|---------|
| 320T 精英版   | 16.38萬元 | 320T 尊貴版         | 21.38萬元 |
| 320T 豪華版   | 16.98萬元 | 320T i-4WD 豪華智聯版 | 19.98萬元 |
| 320T 豪華智聯版 | 18.28萬元 | 320T i-4WD 至尊版   | 25.98萬元 |

### 不斷自我征服 廣汽傳祺穩步邁向世界級品牌

在發佈會現場,由國際知名導演賈樟柯親自執導的傳祺GS8廣告片全球首播,並同期舉行紀錄片《我們的傳奇》開機儀式,「為征服而來的GS8是一台英雄車,征服是強者對於自我的不斷挑戰。」賈樟柯在談及對於征服的理解時說道。郁俊則認為傳祺GS8不僅是全面滿足消費者需求的征服,以及對於大型SUV市場格局的征服,更是廣汽傳祺對於原創設計、匠心工藝和尖端科技的全新征服。

作為中國汽車品牌的領航者,在J.D.Power中國新車質量研究報告(IQS)中,廣汽傳祺連續四年蟬聯中國品牌第一,2016年躍居全行業第五位,取得中國品牌歷史性突破。今年1至9月,廣汽傳祺全系統銷量25.6萬輛,同比增長138%,全年銷量更有望突破36萬輛,傳祺以80%以上的年複合增長率實現了優質高速增長。

隨着新疆項目和杭州項目的啟動,明年廣汽傳祺將集中推出9款新車,其中包括GS7、GS3、GA4及GM8四款全新車型,GS4 PHEV等在內的三款新能源車型以及兩款中期改款換代車型。隨着產品矩陣的不斷豐富以及品牌力的不斷提升,廣汽傳祺明年將挑戰50萬輛銷量目標,爭取2020年實現100萬輛產銷規模。

「廣汽傳祺已經進入全新發展階段,承載着廣汽集團可持續發展的希望。面向未來,我們將矢志不渝堅持創新驅動、堅持品質為先、堅持開放共享,進一步夯實體系基礎,優化生產運營體制,強化品牌建設,以堅定的信念打造世界級的傳祺品牌,迎接更高挑戰,創造新的輝煌!」郁俊表示。相信隨着廣汽傳祺品牌勢能的不斷積累,產品品質和技術的不斷提升,廣汽傳祺必將征服全球消費者,成為中國的驕傲,世界的傳祺!



傳祺GS8為征服而來,代表中國品牌向高端SUV市場發起衝擊。