

# 中通快遞擬美上市籌95億

## 採同股不同權形式 成為美國今年最大IPO

香港文匯報訊 中國快遞公司中通快遞(ZTO Express)擬赴美國上市，融資14億美元(約94.83億元人民幣)，將成為今年迄今最大規模的美國IPO，也是阿里巴巴2014年250億美元IPO以來規模最大的一次。據悉，中通快遞也如阿里巴巴，將以同股不同權形式上市。

中通發行7,210萬股美國存託股票(ADS)，當地時間周四在紐交所交易，每股發行價定在19.50美元，高於之前的指導區間16.50-18.50美元。公司稱計劃用IPO所得資金中的7.2億美元來購買更多卡車、土地、設施和設備。這次IPO使總部位於上海的這間公司市值超過120億美元。

分別為2017年預期EPS的17.8和13.4倍，但這兩家公司的成長速度要慢得多。  
**賴梅松持股28% 擁80%表決權**  
中通快遞為雙層股權架構，公司創始人賴梅松在IPO之後雖僅持股28%，但將擁有80%表決權。賴梅松的持股大多數為B類普通股，而該公司在美國發行的新股屬於A類股票。B類股表決權效力是A類股的10倍，但中國市場並不允許雙層股權架構。

股東，亦將獲得更大空間和靈活度來退出投資。而在中國，上市之後一到三年內投資資金都會被鎖住。  
另外，隨著對人民幣貶值憂心日益濃厚，在紐約IPO的話，中通快遞進行國際併購時就能以較穩定的美元計價股票進行交易。  
**阿里巴巴包裹量佔中通75%**  
阿里巴巴用中通快遞交貨，今年上半年阿里巴巴的包裹量就佔中通快遞75%。下月光棍節活動預計銷售會超越去年同期的紀錄高點143億美元。



中通快遞擬赴美國上市，融資約95億元人民幣，將成為今年迄今最大規模的美國IPO，也如阿里巴巴，將以同股不同權形式上市。資料圖片

# 建行首9月淨利潤升1.19%



圖為內地的中國建設銀行。資料圖片

香港文匯報訊(記者歐陽偉昉) 內銀陸續公佈第3季業績，建設銀行(0939)昨公佈該行今年首9個月錄得淨利潤1,946.70億元(人民幣，下同)，歸屬於股東的淨利潤為1,938.35億元，分別較上年同期增長1.35%及1.19%。年化平均股東權益回報率(ROE)17.16%，比去年同期降低2.29個百分點。

同期下降0.38個百分點。手續費及佣金淨收入923.14億元，較上年同期增長4.09%。經營費用為1,178.44億元，較上年同期減少158.18億元。成本收入比較上年同期上升0.04個百分點至24.12%。  
不良貸款餘額為1,797.27億元，較上年末增加137.47億元。不良貸款率1.56%，較上年末下降0.02個百分點。資本充足率於9月30日為15.36%，一級資本充足率13.54%，核心一級資本充足率13.37%，均滿足監管要求。

重慶行(3618)昨亦公佈，今年首9個月錄得淨利潤63.13億元，同比增幅8.94%。基本每股盈利0.67元，同比增長0.05元。淨利息收入145.40億元，同比下降2.54%。手續費及佣金淨收入16.26億元，同比增幅46.31%。不良貸款餘額28.71億元，較上年末增加2.41億元；不良貸款率0.96%，較上年末下降0.02個百分點。

**國壽首季淨利跌60% 符預期**  
另外中國人壽(2628)宣佈，今年首季淨利為135.28億元(人民幣，下同)，較去年同期的338.37億元跌60%，主要受投資收益下降及傳統險準備金折現率假設更新的影響。期內淨利跌幅與公司此前發出盈警預測的相符。

**投資勁增 平保上季多賺15.4%**  
另外，中國平安(2318)公告指，第三季度淨利潤157億元，較上年同期的136億元增長15.4%。第三季度已賺保費970億元，同比增長24.68%；期內投資收益320億元，同比增49.53%；三季度稀釋每股純益0.88元，同比增17.3%。

# 觀望氣氛濃 滬指跌0.13%

香港文匯報訊(記者章蘿蘭上海報導) 9月份規模以上工業企業利潤增速大幅回落，人民幣對美元匯率中間價跌跌不休，且投資者擔憂十八屆六中全會收官、國家隊維穩力度或有所減弱，A股周四持續走弱，滬綜指盤中險失3,100點，最終收跌0.13%；深成指與創業板指分別下探0.26%、0.09%。

點，3,100點整數關口岌岌可危。截至收市，滬綜指報3,112點，跌3點或0.13%；深成指報10,788點，跌28點或0.26%；創業板指報2,182點，跌2點或0.09%。兩市人氣再度跌至冰點，共成交4,539億元(人民幣，下同)，其中滬市成交1,822億元。

中國9月份規模以上工業企業利潤同比增長7.7%，低於市場預期，且較8月大幅回落。同日人民幣對美元中間價跌31個基點，離岸人民幣匯率早盤一度跌破6.79關口，創有數據以來新低。分析人士認為，市場對美聯儲12月升息預期愈發一致，在加息動作確定前，美元料維持強勢，人民幣匯率或考驗6.80。  
A股三大股指全線低開，其中滬指跌0.12%，午後滬指最低下探至3,100.39

### 次新股再受追捧漲兩市

盤面熱點散亂，次新股再受追捧漲兩市，電信、醫療、煤炭、貴金屬、量子通信板塊則小幅收跌。  
廣州萬隆分析指，十八屆六中全會27日結束，市場普遍認為國家隊維穩力度會有所下降，投資者短期風險偏好有所降低，早盤的弱震就是避險情緒的體現，因此A股未來還是很難擺脫當前的震盪煎熬局面。

# 港Q嘜企業擬亮相粵港澳展銷會



落實參展「Q嘜」企業品牌包括德國寶、雅芳婷、Kinox建築士、捷榮咖啡、中華煤氣及官燕棧等。

香港文匯報訊(記者莊程敏) 內地市民生活水平提升，對本港企業而言發展空間龐大，有見及此，香港工業總會及優質標誌局將於12月23日至1月8日於廣州舉行「品品2016粵港澳工貿推廣及展銷會」，讓粵港澳企業推廣其品牌及產品至內地。  
香港優質標誌局主席丁煒章表示，Q嘜優質標誌計劃成立多年，目前有逾150間獲Q嘜認證的企業中，約60間在內地銷售。而過去10年Q嘜認證的產品未有任何安全問題的報道，於內地市場有很高信譽評價。

年，他認為內地消費者在過去10年間變化很大，以往進入內地市場主要是「門價錢」，但隨着內地消費者對產品的要求逐漸提高，有實力有質素保證的品牌具相當大優勢。  
展銷會將提供二百至四百多個攤位，落實參展「Q嘜」企業品牌包括德國寶、雅芳婷、Kinox建築士、捷榮咖啡、中華煤氣及官燕棧等。展銷會現場亦特設電子商務平台，讓參展商進行O2O線上線下綜合銷售。參與電子商貿平台的企業無需繳交任何前置費用，相對其他電子平台收費為低，只會收取交易後的服務費。平台將會在展銷會完結後繼續開放10天至1月18日，屆時企業可推出新年特色禮盒、節日限定套裝等。

### 優質品牌進軍內地具優勢

港華燃氣(1083)高級副總裁聞有明表示，在內地推廣港華紫荊爐具品牌逾10

# 中石化第三季多賺517%

香港文匯報訊(記者涂若奔) 中石化(0386)昨公佈，按國際財務報告準則，前三季度公司歸屬於本公司股東淨利潤301.07億元(人民幣，下同)，同比增長11.2%。其中第三季淨利101.88億元，同比增長517%。  
基本每股收益0.249元。期內公司實現油氣當量產量3.22億桶，同比下降8.13%，其

原油產量同比下降12.58%，天然氣產量同比上升5.09%。  
業績報告披露，前三季度，公司原油加工量同比降低1.72%，成品油產量同比降低1.04%，其中汽油同比增加3.04%，柴油同比增加4.28%，柴油同比降低5.95%。  
煉油板塊息稅前利潤為435.04億元，同比增加183.12%。成品油總經銷量1.46億

噸，同比增長3.53%；境內成品油總經銷量1.30億噸，同比增長2.27%。非油品交易額達269.20億元，同比增長40.21%。營銷及分銷板塊息稅前利潤為258.39億元，同比增加14.50%。乙烯產量811.5萬噸，同比降低1.91%；化工產品經營總量5,046萬噸，同比增長11.19%。化工板塊息稅前利潤為191.35億元，同比增加8.95%。

# 打擊炒作首付貸 深突查42地產中介

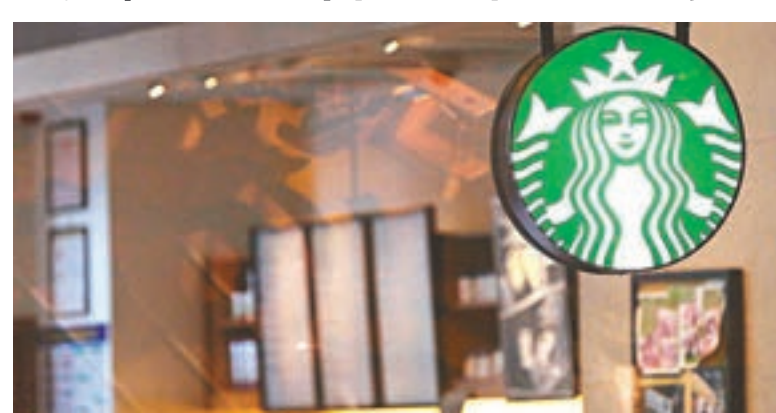
香港文匯報訊(記者李昌鴻 深圳報導) 為了打擊中介違規參與市場炒作和首付貸等，深圳市市場和質量監管委自10月中旬起開展為期3個月的房地產行業違法行為專項整治行動。昨日，深圳市場稽查局再次出擊，突擊檢查了世聯地產及其旗下的世聯小貸和世聯集金，從事房地產金融業務的P2P企業合時代，從事房地產經紀服務的中原、美聯、Q房網、鏈家、世華、家家順、招商置業、永安、新地中央、萬福、幸福萬家、U房、龍岐等42家房地產中介機構及其上下游關聯企業。其中有利率高達15%的

網貸公司涉嫌構成「首付貸」。  
**中原美聯等疑違規受查**  
據悉，此次檢查的重點是房地產中介機構在中介服務過程中，是否存在未經業主委託擅自發佈房源信息、發佈虛假信息等，是否隱瞞房屋真實成交價格、賺取差價，有無不合理收費，有無洩露或不當使用客戶信息、有無利用格式合同條款侵害消費者權益，以及其他阻礙房地產市場健康發展的違法行為。  
在檢查中發現，中原地產、家家順、世華地產的部分門店現場無法提供業主委託銷售

協議、明碼標價不規範，美聯物業存在涉嫌利用格式條款侵害客戶權益等違法行為，下一步將繼續跟進調查，並依法處理。  
市場稽查局市場稽查處在對深圳某金融服務有限公司的檢查中還發現，該公司經營的P2P網貸平台自10月以來發佈了一系列房產項目貨產品，為購房者提供購房資金，借款資金比例超過房款50%，年利率高達15%，涉嫌構成「首付貸」，屬於禁止的違規行為，同時，該平台還存在涉嫌虛假宣傳、保證投資收益等違反廣告法的情形。市場稽查局將進一步核實，並根據調查結果依法處理。

# 星巴克全球最大門店將落戶上海

香港文匯報訊(記者孔雯瓊 上海報導) 星巴克計劃在中國加快擴張，預計至2021年在中國開設5,000家門店，同時星巴克全球最大的烘焙工場也將在明年落戶上海。  
據了解，目前中國是星巴克最大的國際市場，在中國102個城市開設了超過2,100家門店。據公司最新財務數據顯示，中國門店在公司整體回報上處於領先地位，新店的投資回報率為64%，高於美國的61%和日本的55%。星巴克集團還於本月任命王靜瑛為星巴克中國第一任CEO，並計劃在2021年之前將門店數量增加至5,000家，意味著今後5年裡每年中國都要新開約500家門店。



星巴克全球最大的烘焙工場將在明年落戶上海。圖為北京一家星巴克咖啡廳。資料圖片

**不敵貴租 樂購月底關中興店**  
同時，明年還有全球第二家、但亦是全球規模第一大的星巴克烘焙工場落戶上海，據悉這家店總建築面積將達2,700平方米，遠超之前美國西雅圖的第一家店。

同樣做零售，相比起星巴克的擴張，樂購超市在今年7月才關閉上海大渡河店，本月31日又將關閉上海中興店。至此，樂購超市在短短3個月內關閉了上海兩家門店。樂購解釋關店是調整和策略，而業內則認為實體店租金成本高企難以贏過網店。  
樂購上海中興店於2011年開業，該店位

於市中心位置，附近就有一個地鐵出口，交通便利。但可能該店是下沉式超市，在沿街並無明顯標識，因此店內客流也未見特別多。  
有消費者稱該店經常派發現金券吸引顧客，可見原先也是花了不少血本，可惜經營了5年依然是以關店收尾。

# 萬科:穩定隊伍仍是重中之重

香港文匯報訊(記者李昌鴻 深圳報導) 萬科(2202)昨日公佈第三季度業績，當季實現營業收入422.6億元(人民幣，下同)，同比增長44.1%，實現歸屬於上市公司股東的淨利潤29.1億元，同比增長45%。今年前三季度，萬科累計實現營業收入1,170.5億元，同比增長47.1%，實現歸屬於上市公司股東的淨利潤82.6億元，同比增長20.5%。  
對於爭執不下的股權事件，萬科於公告中表示：目前穩定隊伍仍然是各項工作的重中之重，公司管理層正採取多種

措施維持團隊的穩定性，以確保第四季度各項工作的穩步推進，為客戶持續提供高質量的產品和服務。  
前三季度，萬科累計實現經營性淨現金流入429.9億元，規模創歷年新高；截至9月底持有的貨幣資金751.9億元，遠高於短期借款和一年內到期長期借款的總和309.4億元。截至9月底淨負債率為8.94%，繼續保持行業低位；有息負債中，長期負債的比例達到64.85%。萬科指出，儘管各項財務指標安全健康，但股權事件仍然對公司的信用評級產生壓力。