



Cheignon

踏入10月，上星期依然連續有兩個颱風影響香港，像是開始有點涼意，但颱風過後，近日天氣仍有悶熱，不過從街上的櫥窗中，已看到不少時裝品牌的店舖都轉了新一季的服裝，同時筆者更發現品牌新裝的色彩不再只有黑白灰，今季牛仔元素更多。今期，筆者為大家介紹多個品牌的秋冬季新裝，各有特色，令你看出個人心水選擇，讓自己顯得更時髦。

文、攝(部分)：吳綺雯

徽章元素 經典獨特

法國著名時裝品牌Cheignon在1979年於法國巴黎創立，熱愛四處遊歷的品牌始創人Guy Azoulay，於每次歷程中均收集與別不同的徽章，1994年首度推出以徽章為題的第一代Label Collection牛仔褲，大獲好評。自此，每代Label Collection均加入設計獨一無二的徽章，將各類經典單品變得獨特有個性。今年秋冬品牌傳承品牌傳奇，以探索求新的精神為主題，推出第9代Label Collection，以Aviator空軍元素、Traveller遊歷者精神及Biker電單車手風格作靈感，將經典設計革新並融合經典復古風格。

例如，今季推出了一系列展現品牌精髓及經典標誌的刺繡徽章，包括品牌創立年份「1979」、象徵暢遊世界、自由意志的飛機及飛行螺旋槳圖案，並利用復古格調將其融入系列當中。系列以設計型格獨特的徽章呈現於各類經典單品，包括皮褸、牛仔褲、恤衫、襯衣及外套等，為秋冬造型增添經典的時尚格調。



加州悠閒 活力多變

今個秋季，Opening Ceremony將首度與品牌概念相近的Esprit合作，打着Esprit by Opening Ceremony的旗號，推出首個聯乘系列，將為人所熟知的Esprit品牌以嶄新的姿態重現大家的眼前。今次推出的系列一共打造了40個不同的單品，涵蓋了適合男、女裝，以及中性打扮的服裝和配飾。系列靈感來自Esprit品牌濃厚的加州



風情以及其在上世紀80至90年代領導時裝的盛世，色彩鮮艷、充滿活力且多變，當中有數件單品更可雙面着用。今次合作為秋季帶來加州悠閒風，備有修身或呈褶狀的寬鬆設計，同時照顧到不同用家需要。簡單的大方格和田園格子與玩味十足的斑點圖案、工整的方格紙圖案出現了更多的混合穿搭法則。除了有秋季常見的陶土紅、駝色和象牙白這些較為中性的色調外，系列亦加入了青金石色和金色作點綴。

藍染技藝 西部牛仔



45R每一件衣服都抱著同一份堅持與目標，對製作中所使用的物料尤其講究。品牌的秋冬系列再次還原根本的理念，以藍染、民族的手工藝與溫和的羊毛製品，展現「Made in Japan」的巧手工藝。例如，今季的簽名式藍染大多使用拔染技術製作出一系列的格紋與花卉圖案服飾，同時品牌標誌性的牛仔服飾復刻了上世紀70年代的經典風格，以西部牛仔為題重新演繹，繼續著重日本職人的藍染技藝，配合帶來品牌少見的剪裁，鉛筆裙、廓形背心連衣裙等。其中重點的Kachin Denim系列，以藍染染出的獨特Kachin藍調命名，以100%純棉打造出質感較挺身的牛仔布料以突顯Cow Girl的剛強味，但依然保持恰當的厚度讓夏天也能夠輕鬆穿著。



萬聖節巡禮

文：雨文

萬聖節造型飾品應節一番

一年一度的萬聖節即將到來，是時候準備裝扮，盡情狂歡。今年，THOMAS SABO準備了一系列萬聖節造型飾品應節一番。你可自由配搭的Charm Club系列如橘色笑臉小南瓜、魅惑蝙蝠、貓頭鷹、黑貓及蜘蛛網等吊飾，設計玩味鬼馬，可愛多於驚嚇，增添你的「搞鬼」氣氛卻不帶傳統的陰森恐怖。

在妝扮上，今年MJ特意帶來一系列貓的Party Look限定套裝，大玩電眼貓女造型，套裝內更有全妝教學，簡單幾個步驟，即時輕鬆變妝。全系列共有3款，以約6折起優惠價推出，由即日起至10月31日，凡於指定屈臣氏、莎莎(香港及澳門)門市買任何一款貓的Party Look限定套裝，即可以78折換購各款MJ眼線液，讓你可配合不同eyeliner繪畫Party Icons，創造更個人化Party Look。

同時，PEACH JOHN亦特意推出HAPPY HALLOWEEN及YUMMY MART系列，各系列貼心的設計適合參與不同派對或裝束需要。你不用再煩惱當天的衣著，輕易就能完美塑造節日形象，與朋友、家人一起歡聚萬聖節。



萬聖節南瓜吊飾

蜘蛛吊飾、蜘蛛網及心型吊飾



萬聖節造型

着數Guide

文：雨文

MegaBox 「秋日美饌好戲FUN」

由即日起至11月6日期間，MegaBox推出「秋日美饌好戲FUN」活動，並得到UA院線及UA Loyalty Club的全力支持，讓大家及UA Loyalty Club會員一邊消費，一邊於不同時段免費享用各款中式佳餚或環球美饌。而且，消費滿指定金額更可換領UA MegaBox戲票套裝，而UA Loyalty Club會員時更可以較低金額換領及尊享多間食肆美饌優惠。大家欣賞電影及大快朵頤後，更可享合共最高5小時免費泊車優惠，盡享吃買玩樂之樂趣。



MegaBox 秋日送禮

香港文匯報 WEN WEI PO MegaBox特別為本報讀者送出秋日禮品，禮品為Studio City Bar & Cafe「意大利香腸荷蘭大烤焗焗大通粉」乙客，名額共10位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK\$1.7回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「MegaBox 秋日送禮」，截止日期：11月2日，先到先得，送完即止。

美麗密碼

文、圖(部分)：雨文

隨心挑選的Lancôme概念店

巴黎迷人之處在其源遠流長的文化精髓與簡約自在的時尚格調，深植於巴黎的Lancôme，於又一城以全新面貌為大家帶來驚喜。品牌又一城店早於2003年開幕，為全球首間概念店。其概念店以巴黎公寓為靈感，讓率性自在的Atelier工作室風格變成讓人耳目一新的體驗。

早前，概念店銳意革新裝潢，突破零售店的規範，一切以顧客的體驗為重，設計明亮而富有空間感，如巴黎公寓偌大玻璃窗的焚幕牆，展現着巴黎四季的景色，可以是玫瑰盛放，可以是巴黎夜色等。而在焚幕前的書架上，放滿令人愛不釋手的美容、彩妝及香水飾櫃，同時讓人目不暇給的品牌產品放在法式長桌上，讓每位顧客隨心挑選、試用。

而從簡約現代的巴黎公寓走到店後方，轉眼看到如法式大宅設計的Absolue極致美肌房間，金色裝潢在黑色閃爍星空下更見耀眼，既高雅亦舒適。女士們可在此隱私度高的角落享受各種品牌Absolue的奢華服務，如各項美肌療程等，早



前筆者就在這兒體驗了使用其產品的手部護理服務，並從中了解不少品牌的產品知識。

環保概念的Aesop ifc店

Aesop ifc商場店以煥然一新的面貌再度亮相，新店面由品牌與Kian Yam、Mavis Yip及Kwanho Li合作設計，選用源於自然環境並與自然呼應的材料，營造出一片適合寧靜休憩的空間。店內的主要材料為軟木，取自陝西西安生長的一棵栓皮櫟，之所以選擇這種材料是因為軟木環保隔音並擁有樸實的質感。櫥櫃和櫃檯表面都覆蓋着柔韌易彎曲的軟木，其流暢的線條輪廓增強了空間內的流動感。天花板上有一層自然色調的石灰塗料，與軟木形成質感上的對比。櫃檯上方有三盞專門定製的吊燈，柔和的燈光照亮了琥珀色的玻璃瓶，也凸顯出軟木與質塗料之間生動的組合。店內的銷售顧問會根據你的個人需要，推薦適合你的產品。你可以在悠閒的氛圍中瀏覽品牌全套的護膚、護髮及身體保養產品並進行選購，這些產品選用的都是優質的植物和實驗室研製成分。



尊貴風格的POLA概念店

重新開幕的POLA概念店貫徹品牌一直以來樸實卻不失華麗的風格，以白和黑為主題，潔白舒適的空間與尊貴黑設計風格和裝置分隔形成強烈對比，為顧客打造現代時尚的體驗空間，充分展現出品牌的前瞻性科研成果。品牌希望向顧客呈現出在抗衰老護理的研發路上，為世界帶來革新性的改變。走進店內，更可以體驗到品牌中最尊貴的B.A系列的卓越成就。同時，由即日起至10月31日，每位顧客可於中環置地廣場概念店免費預約體驗B.A碧艾手部護理服務，完成服務後，即可免費獲贈皇牌No.1 B.A碧艾化妝水8ml乙份，詳情可致電3695 3138中環置地廣場Harvey Nichols POLA專櫃查詢。



手部護理服務

消閒Guide

文：雨文 圖：小馬、雨文

馬哥孛羅德國啤酒節開鑼

踏入10月份，一年一度的馬哥孛羅德國啤酒節開鑼，今年踏入第25屆，由即日起至11



月12日假馬哥孛羅香港酒店露天廣場舉行，大家可在維港璀璨夜色下暢快豪飲，盡情狂歡。為慶祝銀禧紀念，今年特別推出每晚限量發售25套的重量級啤酒餐，重達1公升的啤酒以超巨型啤酒杯盛載，飲後還可把巨型酒杯收藏作紀念品，餐配以2塊德國威麥包圍及一個啤酒節紀念襟章，售價HK\$250。同時，來自德國的樂隊The Notenhobler現場營造濃厚的地道德國風情，穿上慕尼黑服飾的樂手擅長演奏傳統德國民謠，每每能掀起啤酒節的歡樂氣氛。秉承以往傳統，既滑稽又熱情的樂手們會主持多項遊戲節目與大家同樂，例如德國傳統樂器長號角吹奏競賽、源自德國的雞仔舞及多項啤酒競飲大賽等，讓大家享受一個樂而忘返的晚上。



現場佈置



德國美食

鹿兒島燒酎祭in香港



鹿兒島燒酎祭在香港

現場環境

隨著日本政府強化吸引訪日觀光外國遊客的政策，以及自2014年起香港與鹿兒島的直航機再開，拜訪鹿兒島的香港遊客顯著增加。日本鹿兒島縣為燒酎第一產地，有百家酒廠生產數千款燒酎，產量第一被譽為「燒酎王國」，於是鹿兒島縣酒造組合舉辦「鹿兒島燒酎祭in香港」，讓香港人認識燒酎，進一步擴大「燒酎」的輸出量。由10月18日開幕起，為期一個月，舉辦「Kagoshima Shochu Month」，在香港的人氣餐廳就可以品嚐到正宗燒酎。而且，在日本餐廳「四季日本料理」更會舉辦的「Kagoshima Restaurant Fair」，以鹿兒島縣產農畜產品的特製菜單，充分感受鹿兒島和燒酎的魅力。

香港美酒佳餚巡禮明開幕

香港美酒佳餚巡禮將於明天(10月27日)開始，至10月30日假中環海濱活動空間舉行。今年會場面積將增加兩成，活動規模更是歷年之最，共有逾410個美酒及美食攤位，分佈於五個主題區中。大會亦續設「品味館」，邀得五間本地及海外頂級餐廳，包括「亞洲50最佳餐廳」榜首食肆、米芝蓮三星餐廳，以及其他得獎食府合作炮製「名廚美酒佳餚晚宴」，為入場人士打造精彩的美酒佳餚體驗。

