

梁游肆意勾結「台獨」更無資格就任議員

梁頌恆、游蕙禎在立法會宣誓時辱罵國族，公然挑戰「一國兩制」和基本法，近日又跑到台灣出席座談會，大肆散播「港獨」言論。國務院台辦發言人安峰山昨日表示，島內頑固「台獨」分子與「港獨」分子勾結，妄圖分裂國家，必將遭到兩岸和香港同胞的反對，更不會得逞。梁頌恆、游蕙禎辱罵國族「獨」本已違憲違法，明目張膽勾結「台獨」更是進一步挑戰「一國兩制」底線，更加證明二人違反參選承諾和誓言，已經喪失立法會議員的基本資格。港人須看清梁游搞「港獨」的真面目，堅決反對「港獨」與「台獨」合流，不容「台獨」之亂在香港上演。

梁、游二人在宣誓中冒犯國家，侮辱中華民族，散播「港獨」主張，令包括全港市民在內的13億中國人憤怒，全球有良知的華人亦不齒其所為。但二人毫無悔意，拒絕認錯，更跑到台灣，與「台獨」分子和唱，散播「港獨」言論，大談所謂「本土自決」，更支持「台獨」立場。以往本港也有反對派政客到台灣與「台獨」勢力眉來眼去，交流播「獨」經驗，但都沒有肆無忌憚到如梁游二人般，刻意利用敏感身份播「獨」。這充分暴露二人在「港獨」問題上執迷不悟，變本加厲，不惜借「台獨」為「港獨」張目。

眾所周知，民進黨蔡英文上台之後，始終不肯承認「九二共識」，破壞兩岸和平發展的大好形勢，「台獨」氣焰轉趨升溫。梁游二人此時公然勾結「台獨」，為「台獨」唱讚歌，其目的司馬昭之心路人皆知，就是拉「台獨」為他們辱國播

「獨」的惡行壯膽撐腰。台「陸委會副主委」兼發言人日前高調稱，會密切關注梁、游二人會否被取消議員資格，梁頌恆立即感恩戴德，聲稱感謝「台灣政府」關注。

梁游二人用行動證明，他們不僅要搞「港獨」，而且不惜勾結「台獨」，刻意挑戰一個中國和「一國兩制」的底線，不可能真心擁護基本法和效忠香港特區，他們的言行明顯抵觸基本法104條和《宣誓及聲明條例》第21條的規定，更對國家主權、安全和利益構成威脅，損害香港的繁榮穩定。這樣的人，根本已經喪失就任香港立法會議員的資格，不應該、也不可能再給機會讓他們宣誓就任，反而要追究其違反參選承諾、涉嫌「發假誓」的罪責。

更要看到的是，梁游等「港獨」分子的冒起，與「台獨」有千絲萬縷的關係。主張「港獨」、「自決」等激進組織的核心成員，多與「台獨」勢力包括「太陽花學運」領袖有密切聯繫，梁游等人先參與「佔中」等衝擊政府的違法行動，繼而競逐選舉，取得當選資格，與台灣「太陽花學運」的套路如出一轍。

如果「港獨」分子嘗到政治「甜頭」，得寸進尺，與「台獨」漸行漸近，不斷把「台獨」的一套搬到香港重演，將對國家統一、兩岸三地的和諧穩定帶來嚴重威脅。港人對「港獨」、「台獨」勾結絕不應掉以輕心，必須以強民意遏止「港獨」，堅決抵制「台獨」。梁指香港，與兩岸同胞齊心協力，共同捍衛國家領土完整，制止任何形式的分離惡行。

港可為人民幣穩步國際化作新貢獻

人民幣兌美元匯價持續下跌逾6年新低。自10月1日人民幣加入IMF特別提款權(SDR)以來，已累積貶值約1.5%。這一波人民幣貶值，對香港這個人民幣離岸中心既是機遇亦是挑戰。本港穩健的金融基建、完善的司法制度是固有優勢，在內地居民海外資產配置需求日益增強的情況下，可以發揮資金安全島的角色；香港更要積極應對可能的金融風險，為人民幣匯率穩定、有序國際化作出更大貢獻。

所謂人民幣貶值，嚴格而言僅對美元而言。過去3星期，其他貨幣兌美元貶值更為顯著，如歐元在月內已貶值近3%。人民幣走勢明顯是受美國加息及世界經濟不穩等因素影響，短期走勢受壓；但中國經濟基本面穩定，外匯儲備充裕，加入SDR後穩步推進國際化，長期而言，人民幣不存在貶值基礎。

人民幣的貶值趨勢，引發內地部分資金外流。內地9月銀行結售匯逆差284億美元，較前月擴大近兩倍，連續第15個月出現逆差，顯示資本外流壓力加大。但人民幣國際化本來就應該是雙向的，境外資金投資人民幣資產和境內資金走出去均屬正常流動。在此過程中，香港作為最主要的人民幣離岸中心，既有挑戰亦有機遇。

挑戰，是指對本港人民幣資金池和投資市場的衝擊。在貶值預期下，投資和儲備人民幣的需求減少，香港今年第1季度處理的人民幣貿易結算同比大跌3成，人民幣存款與點心

債的量都在明顯下跌。與此同時，港股逾6成市值是內地大型企業，匯率下跌令境外投資者對以人民幣為主要收入的企业卻步。

機遇，則是指隨着人民幣國際化穩步推進，尤其是加入SDR後，人民幣在國際的認可不斷提高，有利於本港發展各種以人民幣結算的投資產品，提升香港在國際外匯市場及國際金融中心的地位。香港作為最靠近內地、也是最重要的人民幣離岸市場，在吸引內地資金海外資產配置上近水樓台，首先分享到內地資金來港投資的直接利益。

人民幣2005年匯改之後，到2014年12月匯率上升超過4成，如果回調一兩成也屬正常。在人民幣國際化的漫長過程中，祈求一路單邊升值並不現實，期間必定會有匯率的波動乃至貶值的考驗。而且在此情況下，香港這個人民幣離岸中心更顯積極作用。今年年初，中央通過限制離岸人民幣供應，提高炒家沽空的成本，成功在香港擊退國際金融大鱷對人民幣的狙擊，充分體現香港人民幣離岸中心的作用。

香港在人民幣國際化扮演重要角色，首要任務是服務國家，保障國家金融改革安全穩健地推進。香港擁有良好的金融基建、完善的司法制度、國際化的人才儲備，香港要運用好這些優勢，與內地金融機構共同合作，構建一套適應市場、切實可行的人民幣匯率機制，讓市場的變動轉化為香港提升競爭力的機遇。

(相關新聞刊A11版)

酒節會場逆市增兩成面積 反映政府用力谷旅業

巨腸配檸酒 冀呢Like吸客

香港文匯報訊(記者 楊佩韻)香港旅業及零售業寒冬由年初至今，業界仍未走出陰霾。不過，本月27日至30日於中環海濱舉行的「2016香港美酒佳餚巡禮」卻逆市增加20%的會場面積，規模屬歷年之最，反映政府出心出力振興香港旅業。對此，業界的看法又如何？本報走訪多間參展商，有酒商指今年門市生意較往年差，故減少競投攤位數目，並限量調配派對酒甜品及將日本威士忌溝梳打水，拉上補下之餘也期望業績與去年相若；首次參展的酒商則主打30厘米長德國腸及檸檬酒，吸引港人及旅客影相「呢like」，有信心今年生意不俗，認為有危便有機。



林潔惠稱，本港檸檬酒較少人提起，故今年希望帶入3款檸檬酒吸引年輕人，相信生意不俗。 莫雪芝攝



林潔惠表示，特意從德國購入烤爐，期望營造派對氣氛。 受訪者供圖



首次參展的酒商則主打30厘米長德國腸及檸檬酒，吸引港人及旅客影相「呢like」，有信心今年生意不俗，認為有危便有機。 受訪者供圖

美酒佳餚巡禮好去處	
日期	10月27日至30日
地點	中環海濱活動空間
開放時間	10月27日 晚上7時30分至11時30分
	10月28日至29日 中午12時至晚上11時30分
	10月30日 中午12時至晚上11時
入場費	成人每位30元
	65歲或以上長者、3歲至12歲兒童、全日制學生及殘疾人士15元 3歲以下兒童免費
品酒證	入門品酒證 100元5張加塑膠杯一隻
	標準品酒證 200元8張加Stölzle酒杯一隻
	尊尚品酒證 600元8張加Riedel酒杯一隻
亮點	「亞洲50最佳餐廳」榜首食肆曼谷Gaggan主廚，夥拍本地米芝蓮星級食肆(包括三星食府)，以及其他得獎和著名食肆於「品味館」內呈獻「名廚美酒佳餚晚宴」
	「香港吧」：調酒師會以「香港」為題材調製雞尾酒，勾起大家對上世紀七八十年代的珍貴回憶

資料來源：香港旅遊局 製表：楊佩韻

去年美酒佳餚巡禮重歸中環海濱，並在經濟平穩發展的氣氛下舉行，入場人次及氣氛不俗，但今年環球經濟不景氣及訪港旅客數字連月下跌等因素影響下，令活動增添不確定因素。酒軒市場推廣總監李永熙表示，以往購買約300元一支紅酒的顧客，今年都特意選購約100元至200元的紅酒，認為他們較以往「手緊」，門市生意較往年差，故今年決定在美酒展只持有一個攤位，不做相連攤位。

有酒商主打「響12年」「響17年」

李永熙說，去年攤位主打日本威士忌，但不少年輕人試過後覺得好辣、好噏喉，故今年打算加入新元素，如在日本威士忌加入有甜味的梳打水，減低威士忌噏喉之感，但仍保留其香氣及味道。他指出，該酒會以「響12年」及「響17年」的日本威士忌作主打，因日本停產關係而餘數不多，兩者合共不多於12支，冀以限量100杯品嚐吸客，一杯需要2張至3張品酒券。他期望在美酒佳餚節的氣氛及人流帶動下，生意能與去年相若。

30厘米長香腸75蚊一份

首次參展的LemonRock則以檸檬酒及燒烤做主題，希望打造派對氣氛吸客。負責人林潔惠表示，港人喜歡眼前一亮的小食，故今年從德國引入長香腸並製成特色小吃，其間香腸及醬汁自行調校了4次至5次，包括降低鹹度及調校腸仔粗幼度，以符合港人口味。她續說，曾試過一周吃30條腸試味，最後決定推出20厘米長香腸的「jumbo wurst」及30厘米長香腸的「mega jumbo wurst」，分別售65元及75元，預料兩款合共售出4,000份。

林潔惠表示，本港紅酒、白酒及手工啤酒市場有一定的發展，但檸檬酒則較少人提起，故今年希望帶入3款檸檬酒吸引年輕人，包括「Santocci」的餐後檸檬酒及2款檸檬啤酒，直言「只要不下雨，相信生意會不俗」。她又認為，港府及旅發局今次落力宣傳，有信心能吸引旅客及市民進場，期望今年的入場人次可突破去年的14萬。

主打派對酒引後生

香港文匯報訊(記者 楊佩韻)近年派對汽酒及香檳酒大受年輕人歡迎，如去年星香檳酒大賣，今年有酒商再接再厲，繼續主打花香或果味汽酒吸引年輕男女。酒商代表陳創傑表示，年輕人暫時未有太大的經濟負擔，「較願意花錢在消遣娛樂」，加上派對酒的價格較紅酒白酒為便宜，約百多元至逾300元不等，認為年輕市場具發展潛力。他續說，今年打算以套餐方式吸客，如購買指定數量的酒類，另加約50元便能獲贈一支新酒。

永純酒窖負責人陳創傑指出，年輕男女近年搞派對或圍村婚宴喜歡以汽酒炒熱氣氛，如名為「華麗冰鵝」的冰酒



近年派對汽酒及香檳酒大受年輕人歡迎。 曾慶成攝

及骨木花味的汽酒等較為歡迎，價格每支由168元至348元不等。至於在美酒展裡，會以優惠價吸客及拉闊客源，如原價168元一支的接骨木花汽酒，買3支送1支，同時也可加錢獲贈調製雞果賓治的新酒，期望能以優惠及試飲方式吸引人流，以氣取勝。

和風繼續吹 拆件帝蟹200蚊



海鮮批發商戶對今年生意持觀望態度，不敢在食材上加價，手持是皇帝蟹腳。左為煎熟食用，右為解凍即食。 彭子文攝

香港文匯報訊(記者 楊佩韻)香港近期掀起日本築地海鮮熱潮，今年美酒佳餚巡禮同樣有海鮮攤位，出售北海道皇帝蟹、松葉蟹、毛蟹及花咲蟹等海產。但受制於日圓升值、本港消費市場疲弱等因素影響，海鮮批發商戶對今年生意持觀望態度，不敢在食材上加價，如試食一份由松葉蟹製成的熱食約50元；一份皇帝蟹(拆件)約200元至250元不等，反而以品質取勝。該商戶指出，日本人愛吃毛蟹，今次也希望將當地美食文化帶到本港，屆時會介紹及教育港人如何品鮮，如毛蟹配白酒是一流，建議港人一試。

共洋海鮮有限公司負責人張宇明表示，今年市民消費意慾轉差，特別在今年中秋過後，生意增長較以往緩慢，形容「有咁咁手」，反而想留多個錢去旅行，故對今年美酒佳餚巡禮持觀望態度。

他續說，有客人向他查詢產品是否有輻射，反映港人仍對日本食品有些微顧慮。不過他解釋，產品通過

衛生檢察及捕捉水域鄰近俄羅斯，故未有受到影響。他又說，有酒樓平價出售海鮮吸客，但他發現這些酒樓的海鮮相對較小及不夠新鮮，他便主打皇帝蟹、松葉蟹及花咲蟹等原隻大蟹，期望以品質取勝及留客。張宇明稱，今年展覽會以200元至250元試食一份皇帝蟹(拆件)，視乎蟹隻或蟹腳重量而定，或約50元一份的松葉蟹製成的熱食，相信會吸引一定客源。

海鮮商專注食材本身味道

被問到今年會場範疇是歷年最大，能否靠人流追回業績時，張宇明認為，會場增大反而會拉走部分客源，又預料場內會有特價大平賣的小食，會有相對的競爭，故不敢多作預測。他表示，不想在價錢上做功夫，反而專注食材本身的味道才是重要，「這樣即使市道多差，亦能穩得住腳」。