

中間價跌破6.75 人民幣急貶

外匯局：美加息預期升溫 短期波動正常

香港文匯報訊（記者 海巖 北京報道）人行昨日公佈的人民幣中間價報6.7558，較前一個交易日大跌247點子，跌破6.75關口；人民幣即期匯率也一路走貶，在岸CNY和離岸CNH昨亦雙雙跌逾200點子，連同中間價，三者齊齊刷新逾六年低點。國家外匯管理局新聞發言人王春英表示，近期人民幣兌美元匯率持續走弱，主要是由於美聯儲加息預期升溫推動美元匯率走強，10月以來逾百種貨幣對美元貶值，人民幣跌幅相對並不大，同時跨境資金流出放緩，人民幣貶值是正常的、可解釋的。

中間價6.75是不少機構預測人民幣匯率到今年年底的心理線，在人行昨日公佈中間價後，CNY和CNH應聲暴跌。其中CNY連續失守6.75和6.76關口，於昨晚近七點報6.7653，創下全日新低。CNH走勢亦類似，於昨日下午四點跌穿6.77關口，此後繼續下沉，於晚六點半見6.7762的全日低位。兩者均較前一個交易日貶值200餘點子。中銀香港昨公佈，每100港元兌換人民幣的離岸買入價為87.80。

歐央行續寬 美元被迫升值

市場人士分析，20日歐央行維持量化的寬鬆的決議推動歐元暴漲，美元被迫升值，進而推動人民幣兌美元匯率中間價大幅下行。有外匯交易員表示，在人民幣中間價公佈之後，離岸市場湧現廣泛的美元買盤；另外，一些長線大型機構投資者在今年高點上方設有止損盤，這些都推動離岸市場上美元走高、人民幣下跌。

人幣跌幅全球範圍內並不大

國家外匯管理局新聞發言人、國際收支司司長王春英在當日國新辦發佈會上表示，近期人民幣對美元匯率走弱主要是由於美聯儲加息預期升溫推動美元匯率走強。10月1日至20日，美元指數累計上漲3%，受此影響全球主要發達和新興市場貨幣普遍下跌，超過100種貨幣對美元有不同程度的貶值。同期，人民幣對美元匯率中間價和境內外市場匯率累計分別下跌0.8%、1%和1.1%，跌幅在全球範圍內並不大。同時，人民幣對一籃子多邊匯率升值，10月以來CFETS、BIS和SDR三個籃子的人幣

名義有效匯率累計分別上漲0.2%、0.2%和0.8%。

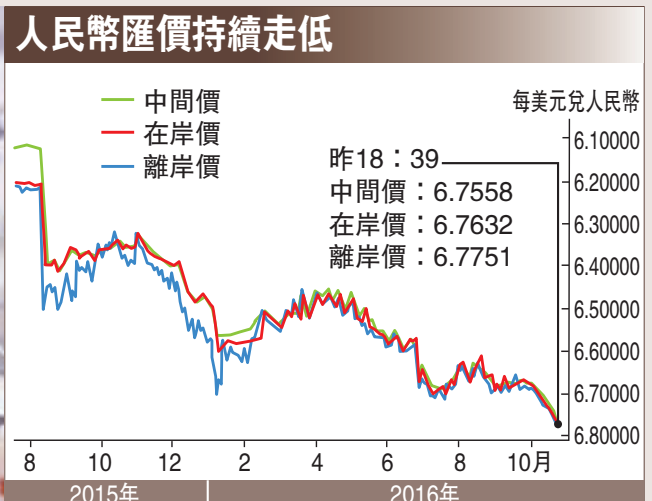
購匯壓力減 結售匯逆差收窄

另外，統計監測顯示近期內地跨境資金流出放緩。王春英表示，10月以來，涉外收支趨向基本平衡，人民幣日均淨支出比9月份下降30%多，外匯資金由9月份小幅淨支出轉為一定規模的淨收入。同時，境內外匯市場購匯壓力緩解，銀行結售匯逆差明顯收窄，日均逆差環比下降超過80%，其中個人淨購匯日均環比下降10%以上。

人幣市場化透明度程度增強

王春英認為，這表明隨着匯率形成機制的規則化、市場化和透明度程度進一步增強，雖然人民幣匯率在外圍環境影響下有所波動，但內地市場預期總體保持基本穩定，短期匯率波動是正常的，也在可解釋的範圍內。從前三季度看，跨境資本流出壓力總體呈緩解態勢，再加上目前企業跨境融資需求回升，跨境外幣貸款資金連續5個月呈現淨流入，境外機構投資境內債券市場的規模屢創新高，個人購匯規模低於去年同期，將有利於跨境資本流動均衡發展，未來跨境資本流動仍然有望保持基本穩定。

市場預測美聯儲在年底前將大概率加息，王春英對此回應稱，市場關於美聯儲緩慢加息的共識逐步形成，市場反映也更加平穩，美聯儲加息對市場產生較強衝擊的概率降低。與前兩年大幅上升相比，美元指數當前水平總體與年初基本相當，表明部分市場影響會逐步消化，美聯儲加息也並不意味着美元會持續走強。



昨日人民幣對美元中間價為6.7558，較前一交易日大幅下調247個基點，在岸及離岸價亦急挫。中新社

境外機構配置人幣資產勁增



國家外匯管理局新聞發言人王春英（右）在國新辦記者發報會上回應外匯熱點話題。海巖攝

香港文匯報訊（記者 海巖 北京報道）雖然人民幣不斷貶值，但境外投資者對人民幣產品的需求反而有所上升。國家外匯管理局新聞發言人王春英透露，今年前9月，境外投資者累計增持中國國債、央票、股票等人民幣資產近3,800億元(人民幣，下同)，較去年大幅增長。並表示，歡迎境外投資者參與境內金融市場，並且不會限制資金流出。

首9月增持國債等近3800億

王春英說，人民幣加入SDR有利於跨境資

金流入，據外匯局統計，今年1至9月境外投資者累計增持中國國債2,222億元，同比多增1,315億元；累計增持央票723億元，2015年同期為160億元；累計增持境內股票846億元，2015年同期為減持1,420億元。

入SDR後有利跨境資金流動

她指出，人民幣加入SDR對跨境資金流動的影響是長期漸進的過程，跨境資金流動的規模和方向更大程度上會受到國內外宏觀經濟形勢、境內外資金成本以及匯率預期等因素的影響。因此，人民幣加入SDR後跨境資金流動的波動趨勢會更加明顯，但規模並不會顯著放大。預計人民幣加入SDR後，中國跨境資金流動的規模和開放度將進一步提高，雙向流動、基本平衡的格局將有新的支持因素。

對於有說法指境外投資者對中國債券、股票市場有很大的投資需求，但擔憂未來投資資金的匯出有障礙，王春英指「這種擔憂完全沒有必要，外匯局將繼續穩步推進本項目可兌換，中國歡迎境外投資者參與境內金

融市場，當然也就不會限制這些資金流出」。

個人年度5萬美元購匯政策不變

另外，隨着人民幣持續貶值和外匯儲備下降，有關內地居民個人年度購匯5萬美元的政策調整的傳聞頻頻傳出。國家外匯管理局新聞發言人王春英昨在國新辦發佈會上多次重申，個人年度5萬美元購匯政策沒有改變。

近期，有傳聞上海、天津、重慶、武漢、深圳和溫州六個城市將試點對符合條件的個人投資者取消5萬美元的年度購匯額度限制，不再設上限。王春英對此回應稱，在外匯局層面，目前還沒有相關政策出臺；強調「外匯局將不斷推動貿易投資便利化，堅持個人年度5萬美元購匯政策不改變，盡可能地為企業和個人提供便利」。

另外，近年內地旅行項下支出增長很快，王春英表示，從外匯局的監測看，旅行項下的跨境資金流動絕大部分是有真實需求和交易背景的。下一步，外匯局還會大力推進貿易投資便利化，同時採取措施嚴格防範利用經常賬戶轉移資本。

粵港澳台新銳工業設計港亮相

左起：東莞廣州美院文化創意研究院副院長陳衛民、東莞市經濟和信息化局副局長梁經昌、廣東省工業設計協會會長胡啓志、華南設計創新院常務副院長王勇及東莞廣州美院文化創意研究院院長黃樹忠。



香港文匯報訊（記者 莊程敏）「粵港澳台工業設計新銳展」首次移師至香港舉辦，昨起至27日在數碼港C座舉行，展出由中國教育部工業設計教學指導委員會等機構聯合主辦的「2016年全國大學生工業設計大賽」的150件作品，讓更多新銳設計師能夠通過香港這一國際化平台，對接內地的優秀製造產能，將前衛設計落地變成產品。

覆蓋生活交通智慧穿戴等

是次展覽現場將設置三大展區，除了粵港澳台新銳工業設計匯聚的A展區之

外，展方還巧花心思地將紛紜的設計圖像與模擬模型作出主題展示，主題覆蓋工作、生活、交通、智慧穿戴、無人操縱等。

例如來自湖南科技大學的「反無人機系統設計」，只要掛在建築物外立面，就可以避免被無人機偷窺；香港本土設計的KONSTAR系列廚房用具，蘋果削皮器和洗滌脫水器等榮獲國際知名「紅點設計獎」；台灣莞台文創產業中心推薦之展品亦很有趣，如Crazip錢包是拉鍊廠利用恐龍概念來設計，投產即大受歡迎。

潤啤擬購百威英博東歐啤酒業務

香港文匯報訊（記者 吳靜儀）路透社引述消息人士透露，全球銷量最大的啤酒企業比利時百威英博集團（Anheuser-Busch InBev）正在出售的啤酒品牌，包括捷克的皮爾森歐克（Pilsner Urquell）以及波蘭的Tyskie和Lech，合共價值逾50億歐元（相等於422.7億港元），並於本月稍早宣佈開放競標。內地國營華潤啤酒（0291）表示熱衷於提出競標，且正與中資投資公司等潛在合作夥伴進行磋商。

共值423億 傳洽中資合作競購

據路透社報導，百威英博的競標吸引多方興趣，除了潤啤外，日本朝日集團、私募基金

權投資集團KKR和Mid Europa Partners組成的財團、以及私募基金投資公司Advent International均表示對此有興趣。希望參與聯合競標的買家還包括美國收購公司貝恩資本（Bain Capital）、瑞士投資公司Jacobs Holdings以及倫敦私募基金公司BC Partners，此外還有一些當地的投資者。

報道又引述消息人士稱，朝日是最積極的買家，因為該公司希望能在收購Peroni和Grolsch的基礎上向前邁進。不過潤啤同樣熱衷提出競標，並正與其他潛在的中資投資公司磋商。

事實上，潤啤近來積極收購啤酒業務。早在今年3月初，公司曾公佈與百威英博達成

協議，以16億美元（相當約124.4億港元）購買SABMiller所持華潤雪花的49%股權，並於本月12日完成收購。



傳潤啤有意競投百威英博集團東歐啤酒業務，包括波蘭的Tyskie啤酒品牌。

長建傳競投英智能儀表公司涉95億

香港文匯報訊（記者 梁悅琴）《彭博》引述市場消息指，長建（1038）有意競投英國智能儀表公司Calvin Capital，而交易估值高達10億英鎊（約95億港元），包括安裝及升級設備的資本開支。據悉，是次非約束性投

標交易由花旗集團管理，並於本周截標。報道指今次競投，亦吸引私募基金及中國投資者，但交易時間表未有決定。

Calvin Capital為英國保誠旗下子公司，負責在英國向能源公司提供資金，讓他們為用

戶安裝智能儀表。當用戶使用儀表時，Calvin Capital從中收費，而時至今日已安裝500萬個，為當地市場領導者之一。預期英國國會在2020年時，全部轉用智能儀表，而政府曾估計這項措施涉及110億英鎊。

聯通上季僅賺1.58億大跌87%

香港文匯報訊 中國聯通(0762)公佈今年首三季業績，期內盈利錄得15.88億元(人民幣，下同)，較上年同期跌80.6%，一如早前發出盈利預警所言。單計第三財季，公司盈利賺1.58億元，按年跌86.7%，為今年前三季中最差的一季。不過，聯通表示，若相比去年下半年剔除鐵塔出售收益後該公司權益持有者應佔虧損約33.63億元，公司業績已有明顯改善。

首三季聯通服務收入為1,827.52億元，同比上升1.7%；期內移動用戶每用

每戶平均消費(ARPU)47元，較去年全年略有上升，4G ARPU為79.3元。

首三季移動用戶ARPU略升

首三季公司銷售費用為254.34億元，按年升4.3%；網絡、營運及支撐成本較去年同期升32%，主要由於鐵塔使用費用增加及能源、物業租金等成本投入加大。

期內折舊及攤銷費用較去年同期減少了1%，EBITDA為617.49億元，按年下降16.8%，EBITDA佔服務收入比為33.8%。

華潤醫藥9.1元近中間價定價

香港文匯報訊（記者 陳楚倩）外電引述消息指，華潤醫藥(3320)會以近中間價9.1元定價。華潤醫藥計劃發行15.43

億股，招股價8.45元至10.15元，最多集資156.6億元，每手500股計算，入場費5,126.14元。10月28日上市。

阿里影業獲《貓戰士》電影版權



阿里影業計劃將《貓戰士》打造成世界級的奇幻電影巨製。

香港文匯報訊 阿里影業（1060）昨宣佈，於第68屆法蘭克福國際書展上，與英國Working Partners公司及其母公司Coolabi集

團達成協議，阿里影業獲得系列小說《貓戰士》（Warriors）之電影版權。目前《貓戰士》系列小說在全球總銷量已超過3,000萬冊，阿里影業計劃將《貓戰士》打造成世界級的奇幻電影巨製。

《貓戰士》是作家艾琳·杭特(Erin Hunter)所著的奇幻動物系列小說。艾琳·杭特是作家凱特·卡里(Kate Cary)、基立·鮑德卓(Cherith Baldry)和維多利亞·霍姆斯(Victoria Holmes)三人寫作組共用的筆名。《貓戰士》講述了四個野貓族群之間的戰爭，描寫了寵物貓「拉斯特」冒險闖入神秘森林與一群野貓成為朋友，加入雷族後由學徒武士成長為族長火星的傳奇歷程。

2003年，哈珀柯林斯出版集團(HarperCollins)於美國首次推出《貓戰士》，該小說

很快成為全球最受歡迎的兒童文學作品之一，目前已被翻譯成35種語言。哈珀柯林斯出版集團計劃未來兩年再推出8本相關書籍。

擬採最頂級特技 打造系列電影

阿里影業總裁張蔚表示，《貓戰士》是一部非常優秀的系列小說，在全球有很多忠實讀者。阿里影業計劃將其打造成系列電影，採用全球最頂級特效技術，以電影呈現小說中奇幻迷人的動物及叢林世界。

WorkingPartners是英國最知名的兒童小說創作機構之一，創作了超過100部系列小說，包括《貓戰士》、《彩虹魔法》、《追擊野獸》等，其母公司Coolabi集團業務範圍涵蓋書籍、電視、數字內容的出版。