

# 阿里「雙11」搞新意 推VR購物

## 天貓登陸香港 引入屈臣氏等多個本地品牌

香港文匯報訊(記者 莊程敏) 阿里巴巴昨日在香港啓德郵輪碼頭舉行第8屆「雙11」網購日啓動禮,今年將較往年推出更多新玩意。由昨日起至11月11日將推出一系列新措施,包括手機直播、虛擬實境(VR)購物、AR互動遊戲等,期間近10萬個商家將可透過集團的平台,向內地消費者推廣品牌及促銷產品等。

阿里巴巴亦宣佈旗下商業零售網購平台天貓正式登陸香港,天貓香港站昨起正式上線,平台上所有商品均以港幣結算,並可通過信用卡及八達通付款,通過菜鳥網絡的全球物流網絡,香港消費者的平均遞送時間為3至7個工作日,由海外直送貨品亦可在本港退貨。加盟天貓的香港品牌包括屈臣氏、樓上、四洲零食物語及德國寶等。

### 港舉行啓動禮 與台市場潛力大

天貓國際總經理劉鵬指出,「買全球、賣全球」是長期戰略重點,今次選擇在香港舉行啓動禮是因為香港及台灣是計劃的第一步,這兩個市場都累積了一定消費者群,市場潛力大,故推行起來會較容易,未來則會持續開拓海外8,000萬華人市場。

劉鵬續指,通過天貓雙11和菜鳥網絡的物流體系,香港的消費者可以有機會去品嚐台灣最新鮮的美食,台灣當地有非常多的特產,比如鳳梨酥、太陽餅。「我們還會提供香港專場、港台專場,在這裡面你可以買到Costco的堅果,跟美國同價,你可以買到澳洲和新西蘭的乳製品,可以買到日韓的化妝品。」

阿里巴巴首席執行官張勇表示,去年「雙11」的銷售額達到912億元人民幣,

每秒達到14萬筆交易。對於今年的銷售目標,他指集團並沒有定下目標,但相信會持續破紀錄。

### 沒定今年銷售目標 料續破頂

目前天貓的平台上共覆蓋53個國家(地區),7,700個品牌及3,500種貨品。他表示,今年「雙11」將會有超過1億元人民幣的海外特別優惠。

阿里巴巴首席市場官董本洪表示,今年「雙11」活動將會由以往24小時的活動延長為24日的活動。周日於上海將舉行長達8小時的潮流盛典,消費者可透過天貓及手機淘寶app收看T台走秀直播,並實時預訂T台展示的商品。亦會有不少名人舉行手機直播展示不同商品及購物點,如「雙11必搶清單」等。

### 遊戲勝出者與馬雲共晉晚餐

另外,今年亦會試行全球首個VR購物體驗服務,例如消費者可透過VR技術「親臨」美國梅西百貨,除了有店員和你打招呼,亦可以體驗由挑選商品直至付款的購物全過程。董本洪稱,除了VR外,今年亦會推出一個AR(增強現實遊戲)「尋找狂歡貓」,勝出者將可獲得與馬雲在一個非常神秘的地方共晉晚餐的機會。



■阿里巴巴集團執行副主席蔡崇信(右二)、首席執行官張勇(中)、首席財務官武衛(左二)和首席市場官董本洪(右一)共同啓動2016雙11全球狂歡節。張偉民攝

# 工總設初創企協 提供支援指導

■工總成立香港初創企業協會。協會主席及工總副主席楊傑傑、工總主席鄭文聰、協會副主席趙子翹等出席。吳婉玲攝



計劃完成後,亦會安排初創企業向工總會會員或初創投資者展示其產品或服務,協助他們獲得資金的投入。同時,協會亦統籌有意投資的會員初步籌集了1,000萬元作「工業天使創投基金」,用以投資在完成初創企業指導計劃的有潛力的初創企業。

### 或不同形式與初創企業合作

工總主席鄭文聰表示,透過協會設立的平台,不同企業能以其豐富營運經驗透過投資或其他形式與初創企業合作,應用創新意念和科技,加快其轉型升級的步伐,提升競爭力。同時,該些企業和導師能為初創企業家提供將創新意念「落地」所需的營運經驗和商營技巧,有關市場、產品、融資、營運和管理的實戰經驗,以及建立人脈網絡。

他又指,香港的初創企業近年迅速崛起,截至2015年,香港有超過1,500間初創公司,較2014年的數目增長46%。同時,初創企業的僱員人數及共享工作空間亦分別錄得超過五成的增長。

# 油價進升軌 相關股份爆升

香港文匯報訊(記者 周紹基) 受油股及油服股急升帶動,港股續升,最多曾升過195點,收市報23,374點,升69點,成交542億元。有外資商品交易員指出,內地及歐美的通脹都見回升,主要因能源價格向上,這又基於美國庫存意外地急跌,以及油價竟然達成初步的「凍產協議」。從技術而言,油價已確認進入上升軌,中線將上試每桶65美元,較目前的約52美元,有逾兩成的升幅。

國指升45點至9,686點,石油股貢獻甚大。在油價造好下,發改委也上調內地汽柴油價每噸355元及340元人民幣,中石油(0857)升3%,中海油(0883)升2.1%,在藍籌股中表現皆突出。

油服股走勢更凌厲,中海油田(2883)升5.4%,並有多隻油服股升幅均逾一成,包括百勁油服(2178)、華油能源(1251)、海隆(1623),而安東(3337)則升9.7%,巨濤(3303)升7.1%。商品交易商Commerzbank分析員Eugen Weinberg相信,油組最終是否能落實限產,仍然是油價升跌的關鍵,若確定協議可落實,油價將會繼續走強。

### 煤價漲 細價煤炭股炒起

同為能源股的煤炭股亦吸引到資金流入,最新一期環渤海動力煤價格指數(BSP-PI),每噸報577元人民幣,較年初已累漲55.5%,續刷新年內最高紀錄。細價煤炭股被炒起,鴻寶資源(1131)急升17.3%,蒙古能源(0276)升3.1%,僑雄(0381)升5.2%。

### 觀望濃 港股維持上落市

大市方面,君陽證券行政總裁鄧聲興表示,恒指暫時只會維持在23,000至23,800點上落,市場目前聚焦於歐央行會議,另外,該行行政總裁拉吉的發言,也會對後市有指標性。他又相信,現時美元轉強,市場正在消化12月加息的影響,對股市有壓力,相信要待11月「深港通」有消息才有望突破悶局。

### 興證首掛 一手微賺20元

內地券商興證國際(8407)首日上市,全日收報1.34元,較最終發售價1.33元微升0.01元或0.75%,成交逾8,000萬股,涉資1.08億元。不計手續費及佣金的話,一手2,000股將賺20元。

此外,華潤醫藥(3320)已於昨午截止公開發售,今天將公佈定價。



■興業證券董事長兼興證國際主席蘭榮主持上市儀式。張偉民攝

香港文匯報訊(記者 吳婉玲) 社區創業風氣蓬勃,不少企業都成立孵化器,為一眾創業者提供資源。香港工業總會昨宣佈,成立香港初創企業協會及其支援和指導計劃。

協會主席及工總副主席楊傑傑於記者會表示,想加入協會,需要先成為工總會會員,並且是成立不多於5年的本港初創企業,最好能帶來協同效應。初創企業加入協會後,可獲得最新資訊、享受諮詢服務、參與配對服務以及培訓工作坊等。

### 千萬創投基金 投具潛力企業

除此之外,協會更包括初創企業指導計劃(STARS programme),協會副主席趙子翹表示,該指導計劃為期6個月至9個月,每期有不同主題,首階段的主題為物聯網。協會的顧問委員會將挑選10至20間初創企業,以配對形式安排合適的導師,給予生產和營商等方面的支援和指導。協會的顧問委員會主席為譚偉豪,副主席為查毅超及邱達根。

# 瑞銀：內地今年GDP上調至增6.7%

香港文匯報訊 瑞銀昨發表報告,將其對中國今年經濟增長預估,從之前的6.6%上調至6.7%。該行預期,最近的房地產調控政策對經濟增長影響較溫和,料第四季GDP同比增速僅小幅放緩至6.5%-6.6%,信貸增速料保持目前水平。又相信人行明年年底前不太可能減息,而由於估計美元持續上升,令年底前人民幣兌美元將貶至6.8水平,明年見7.2。

### 料無降準降息空間

內地日前公佈的第三季GDP增長為6.7%,與前兩季持平,符合市場預期,就內地的新經濟形勢,瑞銀亞洲經濟研究聯席主管暨中國首席經濟學家汪濤昨在媒體電話會議上評論人行貨幣政策,她指出,首先利率方面,人行之前就說過,降息降準方面會非常謹慎,因為考慮到匯率的壓力。最近又會擔心房地產泡沫,因此瑞銀

認為肯定是沒有降息的可能。降準方面,今年的可能性非常低。雖然資本外流9月份有所提高,但人行可以用其他的手段,如MOF等來補充流動性,所以今年降準降息的空間基本沒有。

汪濤又認為明年降息及加息都不太可能。加息方面,因為目前整個中國經濟不是特別強,企業層面的債務水平、債務成本都非常高,加息對他們是雪上加霜,所以不可能加息。至於減息,理由與前述的一樣,也是不可能的。但是在信貸方面,預料人行仍會採取相對中性或比較穩健的手段來支持繼續參與。一方面要防止泡沫,一方面要支持實體經濟的發展,所以信貸方面不能收得太緊,又不能放得太鬆。

### 人幣明年或貶至7.2

至於匯率,她指,該行料人民幣兌美元

仍會溫和貶值,維持今年見6.8,明年見7.2的預測。她認為美元對其他主要貨幣還會繼續走強,預料美聯儲今年12月份將加息一次,明年還有一到兩次加息機會。因為美國經濟比起歐洲、日本等主要經濟體來說仍然處於復甦比較強勁的局面。

汪濤續指,中國經濟一方面面臨下行壓力,另一方面隨着人民幣國際化、走出去一些措施,同時資本賬戶變得越向前走,就會越放鬆,居民也好、企業也好,都有一個多元化向海外配置資產的意願,資本外流的壓力還是比較大的。當預期人民幣會貶值,大家就會想比較早把錢拿出去,在這樣的壓力下,人民幣的貶值壓力就會存在。但相信人行還是會用各種手段使得人民幣不會出現大幅貶值,最多兌美元不超過5%的水平。若明年美元走強的話,美國出現各種各樣的情況的話,人民幣兌美元貶值幅度將會小一點。

# 中移動首三季賺881億增3.1%

香港文匯報訊 中移動(0941)昨公佈,今年首三季淨利為881億元(人民幣,下同),同比增長3.1%。據公告,中移動1-9月的營運收入為5,427億元,按年升4.3%。其中,通信服務收入為4,812億元,增長5.4%。期內除利息、稅、折舊及攤銷費用前溢利(EBITDA)2,004億元,升1.3%。

中移動表示,公司繼續鞏固4G領先優勢,加速客戶向4G遷移,移動業務保持

良好發展。4G業務迅猛發展推動流量業務繼續高速增长,首三季手機上網流量比上年同期增長131%。

### 4G客增至4.81億戶

截至9月底止,該公司移動客戶總數8.44億戶,首三季淨增1,742萬戶;其中4G客戶總數4.81億戶,首三季淨增1.68億戶。移動客戶平均每客每月消費(ARPU)60元,同比升1.7%。

# 中電第三期中期息0.57元

香港文匯報訊(記者 張美婷) 中電控股(0002)昨公佈截至今年9月30日止9個月的季度簡報,期內總售電量(包括售予本地及內地的電量)上升0.8%至265.72億度,其中本地售電量上升0.5%至256.37億度,售予內地的電量上升10.5%至9,350萬度。集團又宣佈,派發第三期中期股息每

股0.57元。簡報披露,今年首三季的本地售電量之中,住宅客戶售電量上升2.2%,主要由於年初的供暖和抽濕負荷增加;基建及公共服務客戶的售電量輕微上升0.4%,商業和製造業的售電量分別錄得0.3%和3.3%的跌幅。

# 圓通速遞A股首掛潛水4.4%

億元,在業內僅次於順豐。根據業績承諾,圓通速遞2016年度、2017年度、2018年度歸屬於母公司所有者的淨利潤分別不低於11億元、13.33億元和15.53億元。

### 2020年力爭晉行業全球五強

圓通董事局主席兼總裁喻渭蛟表示,快遞業增速已經連續5年超過50%,為中國增速最高的行業之一,未來快遞業每年至少還有30%的增長空間。他並拋出圓通發展大計,稱圓通將力爭於2020年進入行業全球五強,成為世界級快遞航母。

### 阿里創投及雲鋒佔股被稀釋

值得注意的是,早在2015年5月,阿里巴巴集團就宣佈聯手雲鋒新創,戰略投資圓通速遞,根據大楊創世披露的文件,阿

里創投與雲鋒新創合計以25.2億元的價格,分別獲得圓通速遞12%和8%的股權。借殼上市完成後,大楊創世總股本增至28.21億股,阿里創投、雲鋒新創的持股比例則被稀釋,分別持有11.09%和6.43%的股份,位列第二和第三大股東,但依然通過圓通的借殼上市浮盈數十億元。喻渭蛟還對媒體表示,今後會跟馬雲探討更多線上和線下的結合,並且延伸快遞產業鏈。

據透露,圓通速遞最新服務產品「承諾達」將於今年12月上線,對「承諾達」覆蓋範圍內的快件提供時效承諾服務,一旦未按承諾時限要求送達快件,立即履行賠付。圓通現擁有5架自有全貨機,至2020年機隊規模將達50架。此外,投入巨資打造的「圓通雲平台」已投入運營,有望增強公司的雲計算和大數據能力。