

創+故事 韓式證件相



韓風盛行，早於兩三年前港人已興起到韓國旅行，順便影輯證件相的風潮，惟香港一直未有連服飾、化妝、執相一站式的專業韓式證件相服務，直至最近終於出現首間韓式影樓。原本從事廣告業的80後女生鄭明慧(Mandy)，透過參加商場舉辦的「0租金」計劃，成功將韓式證件相服務帶入香港。雖然200元16張證件相，較坊間普通證件相貴幾倍，但由於效果理想，即使貴都仍然有價有市。「閃光機」創辦人鄭明慧接受本報專訪時透露，開業僅一個多月，9月的營業額達到15萬元，淨利潤達6萬元至7萬元。

■文：記者莊程敏 圖：記者張偉民

韓式證件相程序



化妝前



化妝後



1 現場由專業化妝師按當事人見工類別（如文員、空姐）選擇合適妝容。影樓同時提供基本服飾。



2 然後拍攝照片，攝影師會提供專業意見（約半小時至45分鐘）



3 專門修圖師為照片進行執相(PS)（約半小時至1小時）



4 客人拿回照片，價格為200元/16張，加50元可拿回電子檔案

化妝師「鬼斧神工」 港女變韓星



■鄭明慧指出，香港有不少人都捨得花錢於證件相。

太多客做唔晒

說起以韓式證件相作創業的動機，鄭明慧表示，自己幾年前畢業時影證件相去見工，往往對影出來的效果不滿意，「去見工時人哋成日望一望張相，再望一望我。」後來聽到韓式證件相的效果很好，雖然一直都沒有機會去韓國體驗，但很有衝動在香港創立一間類似的影樓，但在計算投資成本後就打消念頭。直至今年6月得悉旺角中心推出「\$0租金」計劃，便立即動手寫計劃書，最終成功在30至40份的申請書中脫穎而出。

一條龍服務多一份「執着」

一般港式證件相服務只有輕微為客人整理一下儀容，對於拍照方面要求不高，打燈、姿態及面容方面，攝影師一般都不會太着重，整個過程快至幾分鐘內可完成。至於製成品方面，一般只會幫客人「執走」面上主要瑕疵，對於整個面容的調色則相當「求其」，很多時都會出現「死白」的情況。而所謂的韓式證件相，其實就是較一般港式證件相多了一份「執着」，為客人提供合適的服飾及化妝外，在拍照及執相方面都會花上更多功夫及時間，務求令製成品更美觀。

鄭明慧指出，「閃光機」的優勢在於在香港市場獨有的，暫未有競爭者，加上旺中提出的租金優惠計劃，即是零租金，只收取生意額的20%。另外，可惜的是發現香港有不少人都捨得花錢於證件相。她透露，「閃光機」的總投資額約5萬元，員工方面就是一名化妝師、攝影師及修圖師。鄭明慧認為，由於本身都是從事廣告業，所以對攝影及修圖方面都有一定的認識。而員工之中，有些是以前合作過的朋

友，對其服務有信心。

記者就當日現場所見，「閃光機」環境雖然設備簡單，但五臟俱全，西裝、恤衫等都設有多個尺寸，鄭明慧表示：「我們建議客人可以不用任何準備都可以來」，即使服裝真的不合適，旺中亦有大量選擇，不少客人都會就地置裝，非常方便。

影完相後直接去見工

當日「閃光機」安排一名女學生作示範，經過化妝師一輪「鬼斧神工」後，女學生已變成輪廓分明，儼如韓國女星般的可人兒，記者及攝影師均對此不禁嘖嘖稱奇。問到會否有人只光顧其化妝服務，鄭明慧表示，確實有人來這裡化妝影完相後直接去見工，但如果只是光顧見工化妝服務的，收費都會與影證件相相同。

鄭明慧又強調，不會提供晚宴化妝服務，由於為了拍攝出的效果少瑕疵，所以妝容一般都會較厚重，不太適宜去一般晚宴場合。

鄭明慧表示，目前遇到的困難就是：「太多客人做唔晒」，她笑言這其實是優點來的。「閃光機」的舖位不大，但平均每天可以接待到15個客人，周末假日更可接待高達約30名客人。

獨市生意擬港島開店

談到未來發展大計，鄭明慧指未來將會再添置更多服裝、背景及設備等，短短一個多月有如此佳績，鄭明慧就打算「食住個勢」在港島區新增一間分店，由於旺中在11月就會重新檢討租金計劃，屆時再決定是否繼續合作。

應對淡市 商場「0租」助創業谷人流

■公關顧問李彥儀表示，第二輪「你出橋我出舖」計劃現已推出，期望幫助創業者踏出第一步。



處處」。為此，商場只好推出多招救亡，包括「\$0租金」的「你出橋我出舖創業種子企劃」、旺中市集及引入食肆區等，希望透過轉型，吸納更多不同種類的客人。

負責「你出橋我出舖」計劃的公關顧問李彥儀表示，由於第一輪的計劃很成功，現已推出第二輪計劃，主要由業主贊助。年輕人創業往往會被租約嚇怕，「什麼都未做都要簽一年租約，最平可能都要廿多萬元。」租金成本令創業者沒有信心踏出第一步，「\$0租金」計劃則可幫助他們減低風險，勇於踏出第一步。

篩選的準則主要是視乎計劃可行

性、業務的可持續性，與商場其他商戶能否相輔相成等。成功申請者可獲豁免租金及管理費，只需每月繳付營業額的兩成作手續費，但舖位的裝修、水電等則仍由商戶支付。租約短至一個月，長至半年。

增商戶組合擴闊客源

李彥儀續指，去年推出的旺中市集，以兩日租期為單位，反應亦不俗，有90後少女售賣變色T-shirt亦獲利甚豐。她認為，在加入不同商戶組合後，客源確實有擴闊的跡象。她預告，繼早前推出食肆區後，旺中近期在一樓會再推出第2期的食肆區，預料反應同樣熱烈。

六福同店銷售跌37%

香港文匯報訊 六福集團(0590)昨公佈，由於整體零售氣氛持續疲弱，加上去年同期小金潮令基數較高及本季金價相對高企的情況下，集團2017財政年度第二季零售業務同店銷售錄得37%跌幅，比上一季的24%跌幅有所擴闊。然而，珠寶首飾產品於內地及港澳市場同店銷售跌幅皆呈收窄現象。

六福披露，集團於第二季淨增設7

間六福自營店，包括5間位於內地，1間位於澳門賭場區及1間位於美國紐約，並於內地新增20間品牌店。於2016年9月30日，集團的六福自營店共有185間，包括120間設於內地、47間設於香港、11間設於澳門及7間設於海外。連同1,269間內地品牌店及1間韓國品牌店，集團於上述日期在世界各地合共設有1,455間店舖。

HKTVmall實體店今開張

香港文匯報訊 香港電視網絡(1137)旗下網上購物商場HKTV-mall首家實體店今日開幕，新店位於北角和富道豐昌大廈地下，今日並將公佈新一輪重量級宣傳攻勢。

港視表示，為了提供更優質的服務及配合業務的發展，HKTV-mall開設首家門市。並指，「經過年多的經營，現已有超過700家名牌商店營運，售賣超過125,000件商品，是目前香港最大型、最包羅萬有的網上購物商場」。

創維VR一體機開售



■創維酷開在內地率先推出VR一體機，並在京東和天貓等銷售。本報深圳傳真

香港文匯報訊(記者李昌鴻 深圳報道)創維數碼(00751)旗下公司酷開昨晚在北京舉行「酷開奇幻夜」新品發佈會上，正式在內地率先發佈VR一體機「隨意門」G1和G1s兩款硬件產品。該新品已經在酷開官網、京東、天貓和蘇寧開始預約訂購。

採多項新技術減少眩暈

酷開隨意門G1和G1s兩款VR一體機分別採用高通驍龍處理器，是目前市面上配置最高的VR一體機。酷開產品管理高級總監Hugo Swart表示，VR的創新速度前所未有，酷開正在擴展VR的邊界，VR作為一個新興的行業，目前在工業設計方面都處於起步階段。而酷開VR一體機在外觀設計上下許多功夫，在佩戴上採用可替換雙頭戴設計，織物頭戴和金屬夾式頭戴可以根據使用場景和習慣替換。織物頭戴既輕便又牢固，適合

長時間佩戴。

酷開VR採用Sharp 2.89吋雙顯示屏，高達410萬像素，以及超過700dpi的像素密度等，保證人眼的視覺中心、鏡片的光學中心、屏幕顯示中心可以落在一條直線上，最大程度解決色散、重影、畸變等問題。

為了解決人們最為關注的眩暈問題，酷開G1和G1s運用了頭部運動軌跡預測算法和多重畫面緩衝技術，運動畫面更符合人體在自然界中看到的狀態，減少眩暈。此次發佈的兩款硬件產品只是VR元年的新品，今後酷開會在硬件、軟件和內容方面全面深入，與合作夥伴一起共同邁向即將到來的「VR時代」。

智能遊戲功能電視面世

此外，該公司還發佈首款N系列新品55N2，這也是酷開主攻遊戲功能的智能電視，為顧客打造大屏客廳娛樂新的體驗。