



## — 現代中國 —

「十一黃金周」剛剛過去，屬最近內地旅遊高峰期。旅客到訪歷史名城，接觸歷史文化古蹟，是旅遊其中的重要一環。那麼，內地旅遊業發展有何特色？古蹟旅遊為國家帶來什麼機遇和挑戰？

■ 李偉雄 福建中學（小西灣）助理校長

### 模擬試題

#### 資料A

10月2日，故宮7點半開門，至上午9點26分，約兩個小時的時間當天8萬張門票一售而空。這其中有6萬張是網絡提前預售，2萬張是當天現場銷售。由於加大了網絡售票力度，現場售票、人流壓力較小。8點鐘左右，售票窗口人流最多，排隊也不過10米左右。遊人基本上3分鐘之內都能完成購票，現場秩序井然。伴隨當日客流高峰的到來，不到兩個小時，故宮門票數量顯示屏跳到零，現場的兩萬張門票售罄。平均一個小時賣出一萬張，每分鐘售出166張。

#### 資料B

多家機構早前預測，上海迪士尼樂園將成為繼浙江杭州西湖、北京故宮、四川九寨溝之後的另一大旅遊熱門地，但在黃金周首日，迪士尼遊客稀少，甚至少於平時的周末，在早上11時前，除距離門口最近的幾個遊樂項目外，其他項目的等待時間都不超過10分鐘。

#### 資料C

記者在故宮乾清宮區域看到，一名工作人員正在階陛之間的雲龍石牆上，拿一個自製的吸鐵石工具清理遊客扔在上面的硬幣。雖然工作人員不停地勸阻遊客不要再扔硬幣了，但仍有遊客在工作人員清理時向內投幣，短短幾分鐘清潔工就清理出半塑料袋的硬幣。「不知道有什麼意義，但是看別人這樣做，自己也就投了，圖個吉利。」一位遊客這樣解釋。

### 想一想

- (a) 參考資料A，試指出內地旅遊業發展的兩個特色。（4分）
- (b) 參考資料A、資料B及就你所知，古蹟旅遊為國家帶來什麼機遇？（6分）
- (c) 參考以上資料及就你所知，你在多大程度上認為改革開放為文物保育帶來了挑戰？（8分）



■ 湖南鳳凰古城也是國人熱門旅遊地點之一。

資料圖片

# 故宮國慶爆滿 古蹟今人珍惜

## 新聞背景

### 人數消費料實現15%增長

今年黃金周，內地的旅遊熱點冷熱不一。最熱門的北京故宮在10月2日的8萬張門票全部被搶光。由於今年調高了網絡售票的配額，故宮的門票有6萬張已經通過網絡預訂一空。留給現場銷售的門票則從3萬張調減到兩萬張。這也使得故宮短短兩小時，現場兩萬張門票售罄。

在另一個旅遊熱門城市杭州，黃金周第一天已全面進入「爆棚」模式，僅一上午地鐵進網人數就達23萬人次，西湖景區也已遊人如織。

與去年相比，業內預計，今年國慶假期遊客接待人數和旅遊消費均有望實現15%以上的增長。

## 概念鏈接

**文物保育：**歷史建築物及文物是寶貴的社會資產，對塑造一個國家的個性、文化和特質至為重要。政府就必須好好地保育當地僅存的歷史建築物，而對歷史建築物的良好管理更能有效而持續地提升當地的人文生活質素。再者，文物一經破壞就難以修復，現代人沒有權恣意剝奪子孫後代擁有和欣賞文物的權利。當一座歷史建築物被拆毀，損失將會是無法彌補的。

**黃金周：**內地的黃金周，目前指的是春節和國慶日兩個節日中連續7日休假。國慶7日休假被稱為十一黃金周。相對於其他公休假期，黃金周又被稱為長假，通常冠以節日名稱，分別為國慶長假和春節長假。



■ 今年國慶黃金周，3萬多盆精品菊花為故宮添彩，遊人絡繹不絕。 資料圖片

## 參考答案

(a) 旅遊熱點擠迫：在資料A中，故宮客流高峰時，不到兩個小時，故宮門票的2萬張現場門票售罄。平均一個小時賣出一萬張，每分鐘售出166張。

景點服務現代化：內地旅遊景點加大了網絡售票力度，以故宮為例，8萬張門票中的6萬張由網絡提前預售。

#### (b) 推動文化傳承

全國各地的文物古蹟均有其獨特的文化內涵，展現了中華文明在建築、藝術或文學方面的創造性成就，透過親身接觸杭州西湖、北京故宮的文物古蹟，我們可從中了解中華歷史、習俗和思想信仰，藉此增強對國家和民族的認同感。

#### 經濟收益巨大

近年世界各國均積極發展旅遊業，而擁有眾多文物古蹟的中國，內地旅遊業亦藉文物古蹟旅遊而帶來巨大收益。近年來，全國各地的文物古蹟均被積極發展為中外旅客的旅遊景點，成為旅遊業的重要部分，發揮經濟效益，推動地區旅遊業的興旺及相關商業、服務業的發展。資料A指出，故宮在一天內8萬張門票全部被搶光，帶來巨大的收益。

#### 促進地區發展

近年來，文物古蹟旅遊為中國創造了龐大

的旅遊收入。事實上，發展文物古蹟旅遊的過程中，需要大量人力及物力的投入，令地區能獲得發展機會及經濟收益。

同時，一些陳舊的住房和古建築亦會因為旅遊區及商業區的需要，而獲得維修及重建的機會。浙江杭州西湖、北京故宮等旅遊熱門景點，正是由於文物古蹟旅遊的興盛，消費的增加，帶動了該區的經濟發展。

(c) 我很大程度上認為改革開放為文物保育帶來了挑戰：

#### 國民欠缺文物保育意識

雖然改革開放帶來的經濟發展成果大大地改善了國民的生活素質，但卻造成社會過度追求財富，缺乏對文物的愛護和尊重，因而大大地阻礙了國家文物保育工作的進行。

在資料C中，雖然故宮的工作人員不停地勸阻遊客不要再扔硬幣，但仍有遊客在工作人員清理時向內投幣，短短幾分鐘清潔工就清理出半塑料袋的硬幣。一位遊客竟這樣說，「不知道有什麼意義，但是看別人這樣做，自己也就投了，圖個吉利。」

#### 過度側重經濟發展及現代化建設

改革開放初期，中央政府的整體國策是以經濟發展為優先，並着力對城市及農村進行現代化改造，改善城鄉面貌，但這種經濟掛

帥的發展觀卻令文物古蹟無論在城市或農村均得不到重視和保護，而當文物古蹟的存在成為現代化建設的「障礙」時，它們更會遭到不同程度的破壞。

文物古蹟是一個城市的記憶，它反映了城市過去的歷史及文化。可是在改革開放初期，地方政府就着力替城市進行現代化建設，並進行大規模的「舊城改造」工程，例如北京的古城牆被拆除。

#### 文物與旅遊發展失衡

以文物古蹟為主題發展旅遊無疑會為附近地區帶來豐富的收入，促進該區的經濟發展及為文物保育工作提供充足資源。

可是，從另一角度看，當文物古蹟被過度開發時，因為要滿足商業化的需要，文物古蹟地點會被改造成商業旅遊區，當中原有的環境無可避免地會變質。浙江杭州西湖、北京故宮、四川九寨溝等旅遊熱門景點，由於人數過多，產生了一些不良的影響。

中國政府於2002年頒佈了新的《文物保護法》，針對文物在改革開放時期遭受的破壞情況，提出4個新的文物保育方針：「保護為主」、「搶救第一」、「合理利用」及「加強管理」。除了制定文物保育政策外，中央政府近年來亦以不同形式，逐漸讓社會組織參與文物保育工作。



■ 10月1日，杭州西湖斷橋上人頭湧湧。 資料圖片

### 延伸閱讀

1. 《國人國慶消費達4900億元》，文匯網，2016年10月8日，<http://news.wenweipo.com/2016/10/08/IN1610080019.htm>
2. 《國慶黃金周鐵路發送旅客人次創歷年新高》，文匯網，2016年10月7日，<http://news.wenweipo.com/2016/10/07/IN1610070009.htm>
3. 《加強對內地推廣 促旅遊業持續發展》，香港《文匯報》，2016年10月6日，<http://paper.wenweipo.com/2016/10/06/WW1610060002.htm>