



公關男跳出舒適圈 由零開始辦小食店

三十而立，對於很多男士而言，30歲正是衝刺事業的年紀。要繼續在現職發展，爭取表現希望獲升職加薪；抑或尋求突破，希望事業能夠更上一層樓，每個決定皆影響着未來的路。本來任職公關的陳敬賢（Justin）踏進30歲，決定勇敢跳出舒適圈，辭去工作，與相識多年的朋友合夥創辦小食店，主打新派滷水小食，希望透過不平凡的傳統小食闖出一片天。

■文：香港文匯報記者 吳婉玲／圖：張偉民 攝



▲百滷齋的招牌芝士滷水雞腩。

▲創辦人之一梁瀟瀟

▼陳敬賢認為，創業路上決定店舖選址最為困難。

創新派滷水汁

「對我來說，或者對很多人來說，30歲可能是一個分水嶺。去到這個分水嶺就考慮，會不會趁這個時間給自己試一些不同的東西呢？」陳敬賢放棄了穩定的公關工作，希望送自己一份不一樣的生日禮物。不過，創業不能光有一份熱誠，從未做過飲食業的他，必須積極構思能夠令生意別樹一格的特色。

偷師父親 革新味道

陳敬賢的父親向來喜歡下廚，他所製作的滷水食品更加令全家人回味無窮。陳敬賢靈機一觸，決定偷師父親的拿手小菜，將其革新，並研發出特有的滷水汁，成立了「百滷齋」。現時，出售的滷水汁除了有原味，更有香辣味、清菊味、芝士味和黑芝麻味，全部為陳敬賢和拍檔合力研究得出。「在我看來，你做的東西如果不夠特別，又或者沒有創意，別人做什麼你照樣去做，就會好容易被人淘汰。」

拒絕跟風 創意取勝

下廚經驗不多，但努力研發滷水汁，陳敬賢表示，在多款滷水汁中，研發芝士味最為困難，因為市面上有各式各樣的芝士，單是挑選用哪款芝士就用了很久時間，整個研發期長達4個月。雖然每次研發新的滷水汁皆要花上很多心機和時間，但研發成功後的那份滿足感是無法言喻的。陳敬賢透露，未來會繼續參考最新的飲食潮流和各國美食，研發更多不同款式的滷水汁，或者會推出咖哩味滷水汁。

雖然製作的滷水汁是向父親偷師，但原來陳敬賢創業當初並沒有向家人透露。「因為我知他們會覺得不太冒險，老一輩的心態始終相對保守，他們覺得你份工搵得到錢，又穩定，犯不着這麼冒險，以我認知的他們，會偏向反對。」陳敬賢一直隱瞞家人辭去工作毅然創業這事，直到他認為小食店有點知名度，才鼓起勇氣坦白一切。不過，做父親的又怎會不支持兒子呢？陳敬賢笑指，父親看過店內的新派滷水食物後，都覺得「Okay」。



■百滷齋的制服乃仿照球衣設計，冀表達店內充滿團隊精神；各人號碼不同反映各有所長。



■店舖最後選址紅磡一條食店林立的街道。



經驗之談

揀舖考工夫 耗時近半年

百滷齋在去年12月初開業，當初籌備了大概半年至9個月。陳敬賢認為在店舖選址上最為困難，既要兼顧租金問題，又要考慮到客源等因素，所以物色合適的店舖花了差不多半年時間。對於店舖的租金，他認為是可以接受的價錢，介乎一萬元至兩萬元水平，不算太貴。

最後，店舖選址位於紅磡一條食店林立的街道，這裡幾乎各國的食品均可以在附近找到。陳敬賢認為競爭正好有助增加店舖客流，因為食肆集中，可吸引更多人到附近尋找喜歡的餐廳。「成條街都好少見到做滷水，食客想起滷水只會想到我們，別無他家。」

賺錢要懂得開源

創業容易，守業難。開業接近一年，陳敬賢認為小食店的表現中規中矩，已收支平衡，有少許盈利。「舖頭生意是可以支撐到日常開支，但算是夠燈油火燭的小錢吧，如果要更進一步作發展的話，則一定要開源。」百滷齋目前除了吸引區內客光顧外，更和數間大型的派對主題房合作，百滷齋可提供到會食物。現時，供應食物予派對主題房，佔店舖生意三成，未來亦有機會與其他餐廳合作，供應滷水食品。

物色舖位開分店

問到會否開分店，陳敬賢就指正積極考慮中，亦不斷物色新舖位，但仍然要視乎租金水平和店舖位置。「其實已經訂好了新的餐單，會有一系列新食品，整個定位會有些不同。不過主打仍然是滷水，不離本業，新餐單現在本舖不會先行推出。」

經事長智

難忘接單後店舖停電

滷味店不僅是陳敬賢的第一次創業，他更加是飲食業的新手，由零開始逐步建立起小食店，每一天開舖均是新挑戰。在開業初期，陳敬賢曾經過非常難忘的一天。原本早一日已經接好訂單，要在午飯時間提供一定數量的飯盒子附近商廈的客戶，誰知上午回到小食店打算準備時，發現店內完全沒有電力供應。他走出店外一看，原來只有自己的店舖受到電力問題困擾，其他店則

相安無事。

突發危機 結局遺憾

由於停電，根本無辦法開爐煮食，陳敬賢和拍檔面對如此突發的事情頓時手足無措，「我們對此全無經驗，最後仍是解決不到，當初同周邊的商戶又不熟悉，無理由問人借爐具，所以惟有同人（客戶）道歉，『對唔住呀今日我哋出唔到餐

啦』，當天就這樣一個很遺憾的結局告終」。

當日的訂單總額約2,000元至3,000元，這筆「學費」金額雖然不算多，但足以令陳敬賢印象深刻。創業總會遇到大大小小的困難，最重要是吸取經驗，每天有進步。他表示，現在已經有經驗，亦有相熟水電技工，萬一店內再有什麼問題，技工可以立即到來幫忙檢查和維修。

胡潤IT富豪榜 上榜門檻88億

香港文匯報訊（記者 孔雯瓊 上海報導）隨着IT業務高速增長，該行業的富豪人數亦不斷上漲。胡潤研究院昨發佈「2016胡潤IT富豪榜」，馬雲、馬化騰高踞IT前兩位，丁磊財富翻倍一舉進入前三。從上榜前三甲來看，今次浙商富豪人數最多，粵商人數則下降。

馬雲蟬聯「IT首富」

數據顯示，今次IT富豪人數在胡潤百富總榜的比例從去年的11.2%增加到11.8%。前50名IT富豪的平均財富比去年上漲13%，達到269億元（人民

幣，下同），是十年前的14倍；上榜門檻比去年漲9%，達到88億元，是十年前的13倍。馬雲以1,950億元第三次成為「IT首富」，今年阿里和螞蟻金服表現驚人，阿里股價比去年漲30%，目前市值突破17,000億元，螞蟻金服市場估值達4,000億元。

移動電子展 VR產品吸睛



■有展商展出可改善失眠的智能眼鏡。莊程敏攝

香港文匯報訊（記者 莊程敏）一連4日（10月18日至22日）的環球資源移動電子展昨日於亞洲國際博覽館揭幕，共有2,600個展位展示移動電子界最新最潮的產品。當中包括智能手機、可穿戴產品、VR產品等，其中一個焦點是「創客空間」，聚集來自150個初創企業的創新科技產品，如影音產品、無人機、機械人、VR/AR產品等。據舉辦方介紹，本屆電子展預計將吸引來自150個國家和地區逾6萬名買家到場參觀。

智能家居快速發展

由於虛擬實境產品的市場規模預計將於2022年達到339億美元，為了迎合此一增長趨勢及消費需求，電子展亦舉辦香港首屆「VR/AR/MR生態圈高峰論壇」，助力業界洞悉飛速發展的市場前景。另外，智能家居市場正處於快速發展階段，預計其市場規模將於2022年達到1,217.3億美元。本屆亦同場舉行「智能家居展區」聚焦智能家居安防、照明及能源管理、娛樂產品、家用電器及配件等。展會上亦設置了多個產品體驗區，讓與會者近距離了解不同產業最新且極具創意的產品。

萬達40%補貼製作費吸荷里活製作人

香港文匯報訊（記者 吳婉玲）路透社報道指，大連萬達集團宣佈，將向使用該公司在青島新成立影視基地進行拍攝的荷里活電影製作人補貼40%製作費用，有關的補貼將由萬達與青島市政府共同創建的基金支付。該基金以5年為期，規模達7.5億美元。萬

達集團董事長王健林表示，這對荷里活是一個機會而非競爭。

另外，萬達集團投入500億元人民幣建設的青島東方影都昨首次進行全球招商，已與美國9間知名電影公司簽約，未來三年將有11部荷里活大片在青島東方影都拍攝。萬達新聞稿稱，

此次簽約的電影公司包括傳奇、獅門影業、影盛影業、Arad影業、極光影業等；另外，荷里活著名後期製作公司數字王國也在與萬達洽談合作。

東方影都一期規劃建設30個攝影棚，包括世界最大1萬平方米的攝影棚，目前首批15個攝影棚已竣工。