

黃特平 從酒莊少爺 到電影老闆 收藏家 活出精彩人生

「飲百利達酒，交天下朋友」是黃特平(Jacky)與人見面不離口的宣傳口號。初聽覺得他有點硬銷，聽多了就順耳，發覺這確實是他的做人宗旨。眼前這位百利達酒莊的老闆，熱情而豪爽，與他初次見面的隔閡瞬間打破，難怪黃特平在四海之內也能交得良朋知己。曾經涉獵過不同範疇的行業，經營房地產生意、投資電影拍攝，再到接手打理紅酒生意，同時亦是收藏家，現時年屆六十的他有着一個傳奇的人生，「做人，最緊要是活得開心！」

採、攝：香港文匯報記者 焯羚、朱慧恩

黃特平坦承自己曾經是二世祖，父親在澳洲買了農場種葡萄釀酒，經營農場是辛苦工，他當然第一時間是不想做，反而走去地產、旅行社、貿易、投資電影，最後才回歸經營酒莊。現在他經營得很有聲有色，其紅酒品牌在海內外都具知名度，中國商務部宴會指定飲用，香港近年許多活動如演唱會、綜藝節目、藝人婚禮等都見到其品牌贊助。

無心插柳 經營成功

雖涉獵不同範疇事業，但提起他眾人腦中大概立刻想起其紅酒事業，Jacky表示經營紅酒生意有成，屬無心插柳成蔭。

「酒莊本是屬於我父親的，我的兄弟都無意接手經營，因為當農民真的很辛苦。當時我已涉足過不同行業，唯獨未嘗試過經營酒莊。當時回到澳洲農場，看着一片綠油油的莊園，望着一串串的葡萄，令人心花怒放。剛巧中國人流行飲紅酒，我與太太Vicky商量過，覺得中國市場頗有發展潛力，值得回港拓展。」兩人回港打拚，黃太是個出得廳堂、入得廚房、上得商場搏殺的賢內助，陪着Jacky四處飛傾生意，自己又積極拓展橄欖油生意。

不過，要開拓中國市場萬事起頭難，Jacky是澳洲人，要打開內地市場早期吃了不少苦頭。「早期在很多活動上提供贊助，錢是投放了，但廣告效益並不明顯。初期在中央台也投放了幾千萬打廣告，一年後覺得收益與支出不平衡，決定停止。但因為我的酒真金不怕火煉，真材實料總會有人賞識，領導人飲了也讚好，他們破例同意我用酒抵酒廣告費，後來品牌的紅酒被中國商務部看中，自2009年起一直是商務部的指定用酒，全球CEO發展大會都是用百利達紅酒。」他自豪地說。

釀造紅酒 精益求精

品牌能夠得到欣賞，自然代表產品有過人之處。對於如何保持產品質量，Jacky有獨到心得。「一句到尾，七分材料，三分技術。如果你種的葡萄不好，即使神仙也無法變成美酒。我們每晚去採葡萄，在中午十二點前釀造好，這樣便能保持葡萄的新鮮。而且我們會將上年的酒種帶落來，如果你有好的酒種，那麼你便能釀製好酒了。」

除了選材外，Jacky亦十分尊重他的釀酒師，可謂做

到用人不疑。「我會給他們最大的自由度，我不介意他們選用貴價材料，釀酒一定要做到真材實料，我的釀酒師都十分嚴格。我只要要求他們能為我釀出最好的酒，其他方面我不會加以限制，畢竟每個釀酒師都不喜歡受過多控制。」他透露亞洲人對紅酒口味的要求較不同，「亞洲人喜愛較柔和的口感，不喜歡太澀，而紅酒最主要的成份是丹寧，丹寧過多就太澀。因此我會命釀酒師改良口味，但成本方面則不計較，所以我們能保持着和諧的合作關係。」

自言把紅酒當兒子看待的Jacky表示，中國人的飲酒文化與外國截然不同，起初他在內地出席飯局時，當地人的喝酒習慣讓他頗感不習慣。因為外國人注重品嚐紅酒，而中國人則愛豪飲，「中國人喝酒喜歡大杯地喝，飯桌上支紅酒一轉眼便喝完了，最好客人喝醉了，才算是招呼周到；而外國人喝酒則較自由自在，喜歡慢慢品嚐。早幾年真的不習慣，更有點心痛，但現在也慢慢接受這種文化，連自己都大杯大杯乾，不過我只有飲自己的酒才敢乾，因知道是純正。」

最近Jacky與著名藝人陳百祥(叻哥)合作發行紅酒，據說內部認購反應也挺好的，「這支酒奪得金中之金獎，是從幾千支酒中挑選的。」常聽到有明星投資紅酒或購買酒莊，會否擔心有太大的競爭嗎？Jacky說：「每一個品牌都有其做法，但若管理不善則很容易虧本。現在『新世界酒』也佔上重要一席位。」

「新世界酒」有出頭天

在訪問過程中，Jacky不時提及到「新世界酒」。「紅酒有兩種，分別是新世界和舊世界，法國屬於舊世界，而澳洲、美國、加拿大和南美則屬新世界。」對於兩種酒的不同之處，Jacky解釋舊世界酒的歷史較悠久，因此當中比較多疑幻似真的歷史故事。「例如他們會說找一班十八歲的未結婚的少女去採葡萄。信不信便由讀者自行定斷，但肯定一點的就是『新世界酒』行較實際的路線，我們的葡萄是用機器攪的，而且新鮮採摘後即釀造。」

另外，在人們的印象中，紅酒多數以木塞作瓶蓋，予人較高級的印象，但「新世界酒」是用螺旋蓋，亦改變了紅酒一些觀念。「傳統的法國紅酒是用木塞，幾十年前的木塞是真樹皮，質量較好，但現在的木塞是用混合木製作而成，若果消毒不好就會有菌，從而影響酒的質素。」但現在愈來愈多「新世界酒」選用螺旋蓋去取代木塞，「螺旋蓋可保持的時間較木塞長，可保持八十年至一百年。以前有些人會覺得用螺旋蓋較低檔，但現在已漸漸改觀，連法國酒都開始用螺旋蓋了。」

雖然全球經濟環境轉差，影響高消費產品，但Jacky坦言對香港和內地市場均十分有信心，「香港的市場比較成熟，要站穩陣腳則要看產品本身的質量，只要能保持產品質素，在香港還是有市場的。」他亦斬釘截鐵地指出紅酒市場在內地有前途，「未來下一年我們將主攻北方，北方人傳統以飲白酒為主，但白酒畢竟壞處多，現在北方人開始明白健康的重要性，所以開始轉飲紅酒，紅酒對身體有較多益處。」



黃特平有位賢慧太太Vicky陪他打天下。



黃特平夫婦齊心合力，打理酒莊生意。

愛好藝術收藏過萬

Jacky涉獵不同生意，身上充滿商人的特質，卻佔不到他是收藏了過萬幅畫、贊助不少畫展的有心人。他結交朋友中不乏著名畫家，細問之下，原來淵源來自其父親，「父親喜愛畫，同畫家交往，我負責接待他們，因此與畫家結緣，開始收藏畫。對畫對多了，也自然慢慢地愛上畫，偶然亦畫畫。我認識很多畫家，在中國都很有名氣。」

談起一眾畫家，Jacky流露出讚賞。在他位於紅磡的酒莊會所內，掛着不少名家的作品，而在他的辦公室內更掛着一幅氣勢磅礴的黃河的畫，畫的左下角署名「惠君」。「我稱徐惠君為『黃河之父』，他筆下的黃河十分有氣派，而且他還很年輕，只有40多歲，他畫的黃河在中國也算是數一數二了。當天他的畫在佳士得拍賣，定價40多萬，結果我最後用112萬買得。」

另一個他甚為欣賞的畫家是唐秉耕。「唐秉耕山水畫的功力很深厚，他筆下的畫仿如用相機影出來般，真的很美很親切，望上去就好像望着大自然。」他亦收藏着唐秉耕的作品，名為《黃山煙雲》，《黃山煙雲》最終由他以75萬元在佳士得投得。大概除了紅酒以外，這些名家的作品也是他的另外一個兒子吧。

此外，著名畫家馮一鳴的重彩山水畫《清風林木靜》亦掛在他的辦公室內，他表示這幅掛在他辦公室內的《清風林木靜》是他其中一幅最愛的畫。馮大中的《老虎》也擺放在他的寫字樓內，他透露曾有人有意以過百萬高價向他購買《老虎》，但被他婉拒，足見他對畫作的鍾愛。除了畫作外，他也有收藏古玩。在他的辦公室內放置着一對已有兩百多年歷史的燭台、佛像、瓷器等。



黃特平收藏的馮大中畫作《老虎》。



(123X246CM)清風林木靜



黃特平收藏的過百年歷史燭台

捲土重來開拍微電影

Jacky是隻半腳踏進了娛樂圈的電影投資人，當時甚至還把院線包下，共包了六間戲院。問及為何會有興趣投資拍攝電影，他便分享了當年的往事。

「當時有個當導演的親戚，在TVB及亞洲電視均拍了不少劇集，後來他叫我開間電影製作公司，出於支持親友關係，開始投資製作電影。雖然不是什麼大製作，但當年也找來陳木勝、鄧衍成導演來幫手拍攝。」就這樣一轉眼便拍了十數年，他坦言：「錢，是沒有賺到太多，但卻賺到了一班好朋友。得到的始終要比失去的多。」

闊別電影事業多年，最近，他又捲土重來，投資開拍微電影，並邀得內地著名微電影導演合作，銳意在微電影市場分一杯羹。既是日理萬機的酒莊老闆，為何又有興趣再次踏足演藝圈呢？「拍電影雖然並非我的專業，但我本身對這行非常有興趣，也想看看可否再下一城，再者也可以幫幫朋友。」

近年微電影漸成潮流，廣受年輕人歡迎，憑着敏銳的生意觸覺，Jacky亦看準時機，「現在微電影發展迅速，只要手執智能電話便能觀看了。加上我在經營酒莊的過程中亦認識了不少朋友，大家可以一起研究市場，互相給予對方意見。」他透露該部微電影也是大製作，「電影投資了300萬人民幣，共拍了25日，下一步亦有幾部戲接住開拍。」大概成功的人就是不願意讓自己的步伐停下來。

女中音牛莎莎 用生命高歌

許多人在國慶節唱國歌時都有特別感受，中央歌劇院女中音歌唱家、國家一級演員牛莎莎也不例外，她在十月一日的國慶賽馬日開幕匯演中，在香港警察樂隊伴奏下領唱國歌，激動之餘回憶起歌曲的創作背景，更覺現今的幸福生活來之不易，歌曲的每一個旋律、每一句歌詞都意義非凡。

原來她早前曾來過香港參加音樂會演出，在文化中心演唱令她印象深刻，她說：「文化中心的設備專業，使聲音的穿透力更強。演出時，香港觀眾的反應熱烈，我覺得他們很可愛，對藝術的欣賞能力很高。」

音樂世家 耳濡目染

牛莎莎生於山東濟南的音樂世家，父母分別是歌舞團的男女高音，「媽媽懷孕時也在各地演出唱歌劇《江姐》，就像對我的音樂胎教一樣。」她笑說。她自小受山東歌舞劇院環境耳濡目染，跟隨母親學唱戲，4歲便能和父親共同演唱黃梅戲《天仙配》，「我從小就喜歡唱歌，常常喜歡站在凳子、桌子上唱，他們也由此得，也是他們告訴我，唱歌是為百姓提供輕鬆的娛樂，是貢獻社會的方式。」

音樂求學路上，她先是跟隨音樂教育家郭淑珍教授學習，她回憶道：「因為父母都是高音，所以他們一直認為我也是唱高音部，而郭老師則給我定位為中聲部，建議我考學的時候作為女中音去唱，我十分感謝郭老師引領我走上這條路。」她於1997年考入中央音樂學院聲樂歌劇系，師從女中音歌唱家陸薇教授，「陸老師幫我做了一些音色方面的調整，也在歌劇人物理解、甚至人生道理方面帶給我很大的啟發。」畢業後，音域寬廣、表演細膩的她以優異成績考入中央歌劇院工作，多次在國家大劇院、人民大會堂、北京音

樂廳、保利劇院等的音樂會中擔任獨唱，並演出多部歌劇。她曾隨院赴美國、香港、澳門、東南亞等地，參加了文化部組織的演出活動，被世界著名男中音歌唱家Leo Nucci和意大利極具權威的女高音歌唱家Maria Luisa Cioni高度評價為「表演聲情並茂，是不可多得的演唱、表演俱佳的演員」。

感情比技巧更重要

當問牛莎莎，作為一名歌者，除了技巧方面外，最重要的是什麼？她並沒有直接回答，而是講了一個發生在大學時代令她印象深刻的故事：有一次老師佈置了一首法語詠歎調，歌劇中的情景是被愛人拋棄的女主人公站在海邊的懸崖上，這段正是表達她臨死之前的心情。「我雖然完全知道故事的內容，卻始終不能理解，在兩個月的準備時間裡，我除了練習那段降b的高音外，無時無刻不在琢磨劇情，卻仍不得要領。直到經歷了北京一次特大沙塵暴，困在琴房裡的我聽到狂風捲黃土敲擊窗戶的巨響，突然聯想到女主人公站在懸崖峭壁上聽到的波濤洶湧的聲音，也想到她那一刻交雜孤獨、寂寞、糾結和悲涼的心情，感受到她癡癡、崩潰的狀態，和此刻獨自在琴房中傷感的我竟有相似的地方。這時，我才終於找到了代入感，輕鬆地唱完這段詠歎調的高音部分，才發現自己已經淚流滿面。」

通過這段故事，她表達說：「技巧和高音固然重要，但並不是全部，歌者的個人感情和對作品理解的深刻程度才是關鍵。我認為若可以和作曲家溝通，他會認同我的觀點。我想，有血有肉的觀眾聽到的也會是歌者投入感情的演繹，而不是高音炫技。那次交功課時，老師給予了我高度評價，說我的演繹已經超出了自身年齡的限制。」



牛莎莎在國慶賽馬日開幕匯演中演唱國歌。

歌劇普及 前景光明

在早前的「高雅藝術進校園」活動中，牛莎莎曾與多名歌唱家一起接觸了很多大學生，直言也曾擔心歌劇是否能得到年輕人的認同。她表示：「現在的年輕人多喜歡流行歌曲，但那時等我真真正唱完之後，熱烈的回饋打消了我的疑慮。當時天正下着雨，但在場的大學生觀眾沒有一個半途離開，讓我深受感動，只想要唱得更好，帶動更好的氛圍。所以我認為，年輕人對唱歌和歌劇的興趣是需要一個循序漸進的培養過程，國家多舉辦這類活動也是為了吸引更多年輕人的興趣。」

「我建議年輕人一開始可以從小歌聽起，再慢慢引導他們接觸像《卡門》、《塞維利亞理髮師》、《茶花女》等國際知名的曲目，對音樂素質的培養、鑒賞能力的提高都有益處。」她始終都有着對歌劇在中國的發展前景光明的想法，更深地表示：「我們這屆班上有13名學生，有人改行，也有人留下來，決定留下來的人和我一樣，是不能捨棄音樂的，是願意用生命與之聯繫的。」

文：香港文匯報記者 張岳悅



今年3月在天津舉行的「高雅藝術進校園」活動。 新華社

牛莎莎坦承不能捨棄音樂。受訪者提供