

進軍飲食業紀念父親 營業3個月表現滿意



■馬德鐘以父親的名字為餐廳命名。

■馬德鐘對餐廳的招聘、裝修、牌照、用具等事事盡心。

馬德鐘續「美味情緣」

開日式餐廳

■馬德鐘今年進軍飲食業，在尖沙咀開了一間日式餐廳。



說起「馬神」馬德鐘，除了想起「萬能key」之外，實難忘記當年他在電視劇《美味情緣》中飾演廚藝高超的龍賜新一角，不但迷倒萬千電視機前的女士，更讓觀眾躍躍欲試一嚐他的手藝。現實中，馬德鐘其實擅長煮西餐，亦曾經在電視節目中大顯身手。近年除了演藝事業，他亦積極投資，繼美容集團和傢俬店後，今年更進軍飲食業，但就不是開西餐廳，而是在尖沙咀開了一間日式餐廳，為大家提供正宗的日本菜。

■文：香港文匯報記者 吳婉玲／圖：劉國權 攝

「懂烹飪的人，自然懂得欣賞美食。與不少香港人一樣，馬德鐘亦喜歡吃日本菜，特別是魚生和壽司。」由細到大都無諗過會開餐廳，人生經歷了很多事後，有點新嘗試，我覺得幾得意。」開餐廳的原因，不僅是一個投資，原來更加希望把一個人永遠記在心中。

以父之名命名餐廳

「因為爸爸過身，想做一件事去紀念爸爸，所以用了爸爸名字中間的字，去做餐廳的名稱。」在餐廳門外有一個令人眼前一亮的「松」字，原來就是馬德鐘親自用毛筆寫的，謙虛的他表示自己平時無練習書法，只是用心做一件事，出來的效果就會很好。

單字一個「松」，包含着思念，亦是影響馬德鐘人生的憑證。提起父親對自己的影響，他先是沉默了一會，然後會心微笑地說父親對他的教育從來很自由，不會阻礙他的發展。「我做警察他不反對，由警察轉去做演員他又不反對，（對我說）只要你喜歡就行你人生的路。」這個「松」字，不但代表堅毅不屈的精神，亦是孝子對父親的紀念。

餐廳籌備了半年，首次踏足飲食界，所有事對馬德鐘而言皆困難重重。這位新丁由招聘、裝修、牌照、用具等一手包辦。「每樣我都覺得難，但當你克服了，經歷過之後，你就會覺得其實過程都幾享受。」喜歡裝修的他，甚至親自設計餐廳的裝潢。他表示，有時食正宗日本菜會講求規矩，如食正宗的Omakase（廚師發辦）時，餐廳的裝修傾向時尚和舒適，是希望客人到來消費時，無拘謹

的感覺。不過，原來他在開業初期亦因為餐桌問題交了一筆學費。

經歷失敗才能成長

「我本來設計張雲石枱好有型，枱邊是斜的，斜到個邊好薄，令人望落去覺得：『咦這是石來的嗎？為什麼會這樣薄？』但原來我這裡的枱成日要移動，一搬一碰就崩，現在全部枱都換過新的。」這經驗令馬德鐘知道餐廳用餐桌和家用的餐桌是兩回事，不能單從美觀角度考慮。原本的一批餐桌成本約萬多元，他笑說這樣才會為自己儲更多經驗，繼續成長。

考慮明年中開分店

餐廳的總投資額約7位數字，開業已3個月，馬德鐘指表現滿意，未來亦有機會開分店。「很多朋友要求我在香港島開一間，我自己都想。」他希望當現有餐廳做到穩定階段時再開第二間，希望可以在明年中開分店。開到整體經濟表現疲弱，會否擔心影響餐廳表現，他就認為人始終要食飯，最多減少購買奢侈品。



■馬德鐘認為飲食業能將人與人之間的關係拉近。

改善社交

同枱食飯可拉近關係

做生意進軍過3個行業，馬德鐘認為飲食業有種不同之處：「他（客人）會在這裡和你交流，所以我成日覺得人與人之間的緣分可能差一條線或者差一個地方。我覺得這個地方（餐廳）就可以做到將每一個人之間的關係拉近。」

在熒幕前帥氣的馬德鐘，為了令觀眾感受到更好的效果，盡力呈現角色的性格和特點。在現實生活中的他亦對自己從不鬆懈：已有新的投資發展方向，但由於暫未成事，所以不便透露。

未來除了想在生意上發展，在演藝事業上，馬德鐘透露亦希望試試幕後製作。問到會否嘗試做導演，他沒有直接回答，僅表示各方面皆會嘗試。

現時馬德鐘主要在內地拍劇，這麼多年來的作品也不少，但他和不少演員一樣，希望尋求角色上的突破。外表俊朗的他就指，從未試過飾演智障人士，如果有機會亦想嘗試一下，「嚟緊套戲如果傾得成，我覺得幾得意，有點超現實元素，我都想拍吓這些（戲種）」。

不做虎爸

馬德鐘高大威猛，配上黝黑的皮膚，迷倒不少女生。不過最近仔仔馬在驥似乎搶去了爸爸不少風頭，更受女士關注。18歲青春無敵的馬在驥，遺傳到爸爸俊俏的外形和高挑的身材，更不時參與公開活動；他在接受傳媒訪問時亦曾表示想加入娛樂圈。對於星二代加入娛樂圈，有些星爸

讓兒子走喜歡的路

星媽堅決反對，有些則大力支持。馬德鐘就選擇抱觀望態度，適當的時候給予意見，不會左右仔仔的決定，就好像當初父親給予他自由一樣。

「無論他（馬在驥）做什麼都會支持，你要告訴他每一件事的利害在哪。如果給一條路小朋友去行，對於小朋友的成長會有障礙。我覺得應該

是他自己想行什麼路（就讓他去行），有錯有不對就是一個經驗，不可以太保護。」身為明星爸爸，雖然不阻止仔仔加入娛樂圈，但馬德鐘亦沒有過兩招予馬在驥傍身：「又不用特別教，他應該流露自己（真實）的一面給人看，否則站出來就會和我一樣，應該讓他展現自己的性格。」

英菲尼迪辦初企展示日

香港文匯報訊（記者 莊程敏）日產的高級汽車品牌英菲尼迪（INFINITI）夥拍香港創新投資培育機構Nest，昨在英菲尼迪工作室（INFINITI LAB）舉行「投資者展示日」，由140家初創企業中選出9家分別來自香港、新加坡、迪拜、美國等的初創企業。每位初創企業家已完成為期12周的個人商業培訓和指導，昨向現場超過100位潛在投資者介紹其項目的雛型。

在9家創企當中，有兩家來自香港，當中Visionaries 777主要以擴增實境（AR）開發互動科技軟件。該企業正在開發一個互動式汽車配置應用，希望徹

底改變現時汽車陳列室的體驗，讓用戶由內至外模擬感受和自行設計其個人化理想車款。創辦人之一的Frantz Lasorne指出，公司已在香港發展6年，相信擴增實境技術將會運用於珠寶首飾、汽車、傢俬、室內設計及地產方面，最大發展潛力相信是在地產領域。

研信用卡取代八達通

另一家香港企業Kazoo則在研究一種使用輕觸式屏幕傳輸數碼訊息的技術，能直接變成一個讀卡器，提高效率。Kazoo行政總裁指出，目前八達通及信用卡等均需要特定的讀卡機，但他所研



Frantz Lasorne 莊程敏 攝

發的技術是任何輕觸式屏幕皆能應用，故希望未來或有機會發展成以信用卡代替八達通乘搭交通工具。公司在第一輪的計劃中已獲得20萬美元的資助，目前希望可以找到投資者採納其技術。

敏華「黃金周」開單增三成

香港文匯報訊 敏華控股（1999）宣佈，於10月1日至7日的國慶黃金周期間，集團於內地「芝華仕」自營及分銷商管理的品牌店共錄得3.11億元人民幣的開單銷售額，較去年同期增長約29.6%。

於國慶黃金周期間，集團於內地市場推出了一系列有競爭力的新產品，並組織了多場促銷活動，如明星推廣、與家居商場的聯合營銷、邀請消費者到工廠參觀並直接選購產品等。

皇朝夥主要股東拓電商業務

香港文匯報訊（記者 吳婉玲）皇朝傢俬（1198）昨公佈，旗下全資附屬公司Chitaly Furniture Global Limited與該公司執行董事兼主要股東謝錦鵬訂立協議，分別出資1,800萬元及1,200萬元成立合營企

業。合營企業將分別由集團及謝錦鵬擁有60%及40%之權益，並將入賬列作公司的間接非全資附屬公司。該合營企業百泰投資發展，將進軍中國內地大家居電商業務。