

李克強晤庫克：中國盼成蘋果製造大市場

香港文匯報訊 2016年全國大眾創業萬眾創新活動周昨日在深圳灣創業廣場舉行，國務院總理李克強下午參加在深圳召開的中外創客領袖座談會。據《華爾街日報》報道，其間，李克強與蘋果CEO庫克握手交談。李克強對庫克表示，中國不僅是蘋果的大市場，也希望成為蘋果的製造大市場，創造大空間。

中外創客領袖聚首深圳

在中外創客領袖座談會上，國內外創客界代表人物圍繞中外創客發展新業態、新趨勢發表觀點及交流研討，

分享全球創客最新發展理念，促進創客、眾創空間、孵化器、加速器以及創投機構緊密交流與合作。除庫克外，馬雲、馬化騰、郭台銘、汪滔等科技大佬參會。

稍早，國家發改委主任徐紹史會見了庫克和郭台銘，並聽取了蘋果公司和富士康公司業務發展介紹及相關建議，希望在加大投資、加強「互聯網+」、智能製造、人才培養、綠色可持續發展等領域繼續深化合作。

此外，廣東省委副書記、深圳市委書記馬興瑞，深圳市市長許勤11日晚在深圳四季酒店會見庫克

一行，鴻海集團總裁郭台銘陪同。中國證券網12日消息稱，庫克宣佈，蘋果公司將在深圳設立研發中心。

蘋果將在深設研發中心

據《深圳商報》12日報道，庫克表示，目前，蘋果在深圳有10萬人致力於軟件開發，他們開發出來的軟件在世界上非常優秀。蘋果公司將抓住這樣的機遇，繼續擴展在華的研發投入，「我很高興地宣佈，蘋果公司將在深圳建研發中心。」

庫克表示，蘋果認為深圳工人的工藝水平，遙遙領先世界其他地方。隨著產品更新尤其是iPhone的誕生，蘋果的銷量大幅增加，而員工也大量增加。今天，深圳對於蘋果公司的產品製造而言，仍然是一個非常重要的城市。

庫克還透露，蘋果將在深圳再開一些零售店服務消費者。而今後設立的研發中心，將引進更多人才。

從2011年開始，蘋果陸續在華增設辦事處，目前已設立45個辦公室。去年9月，蘋果在中國內地的首家研發中心落地北京中關村朝陽園。

全國創業創新周深圳啓動 涉港項目備受矚目 深港創聽障社交APP 總理點讚



香港文匯報訊（記者 李望賢、何花、李昌鴻 深圳報道）2016年全國大眾創業萬眾創新活動周（以下簡稱「雙創周」）暨第二屆深圳國際創客周昨日拉開序幕。本屆雙創周主會場繼去年的北京移師深圳，涉港創新創業項目成為一大看點。國務院總理李克強出席深圳雙創周活動，與創業們親切交流。由前海推薦的深港合作團隊「聲活」，打造首個聽障群體的垂直社交分享平台，在深圳灣創業廣場展示獲得李克強的親筆簽名。李克強表示現在有很多技術、助聽器材幫助聽障者與外界溝通，鼓勵團隊要繼續加油。

本屆雙創周以「發展新經濟、培育新動能」為主題，全球近百位創新創業領域的知名代表雲集深圳，參加主題展示、中外創客領袖座談會、全球創客馬拉松、創客工坊等活動。

港青創意設計 優勢與眾不同

資深創投人士表示，香港團隊在軟件應用、產品設計、創意等方面具有獨到優勢。獲得李克強鼓勵的「聲活」團隊，打造聽障者社交平台APP，由來自香港的设计師擔任設計顧問，參與卡通形象手語表情等方面的設計。項目提供線上語音實時翻譯和聽障者實時資訊及線下活動組織，目前下載量達到10萬。項目將於年底推出2.0版本，提供手語翻譯預約、聽障用品售賣和招聘功能等。

據前海深港青年夢工場方面介紹，截至目前，夢工場



12日下午全國雙創周深圳主會場上，年輕創業者簇擁着李克強總理合影。網上圖片

已孵化深港創業團隊163家，其中香港創業團隊達71家，60%以上已獲得種子輪、天使輪、A輪甚至C輪融資幾十萬元至上億元不等。雙創周期間，夢工場分會場推薦包括聲活、學學科技、雲端容災等10家涉港創業團隊。

其中來自香港本土團隊「奇奧創新」也以設計見長，運用當前熱門的增強實景（AR）及虛擬現實（VR）技術，提供嶄新產品及高質素設計服務，團隊更首創AR喜帖及AR相冊，為新人提供更有紀念意義的動態相冊。團隊業務總監羅偉成表示，目前AR、VR技術壁壘不高，但如何提供更好看的產品以及更好展示產品價值則需要更強的設計能力。團隊為新加坡一個五星級酒店提供整體方案，除了酒店外觀的展示，更會獨到地立體展示購物、飲食等不同區域，獲得客戶認可。

拓市場缺人脈 盼前海通渠道

內地市場廣闊，但港青北拓面臨人脈缺乏和文化差異等障礙。不少香港團隊表示，希望通過前海找到投資的同時，找到進入內地市場的渠道和合夥人。

香港團隊「凝方綠能」由一群智能樓宇系統專家、軟件工程師及科研人員創辦，通過為傳統設備加入智能硬件，構建物聯網應用，從而控制空調、照明等系統，為大廈實現減能減排。項目創辦人林恆一表示，團隊目前與香港多間大樓開展合作，提供管理方案。但更上游的設備生產商均在內地，希望由前海拓展內地市場。他指，找廠商人脈很重要，如何在短時間內找到更多合作廠商是團隊面臨的一大挑戰，他希望透過前海的創投基金，找到相應資源切入，目前已經與兩家內地廠商進行洽談。



在深圳雙創周主會場主題展示區入口處，參展人員在演示一款機械人展品。新華社

北上港青有話說

凝方綠能創辦人 林恆一：
北上開拓市場，人脈十分關鍵，希望通過內地創投資金找到對應資源，找到更多廠商合作。

奇奧創新業務總監 羅偉成：
香港的设计優勢明顯。儘管AR、VR技術已經普遍，相信專業的外觀設計以及細緻的產品價值展示，能吸引客戶。

Pokeguide創始人 許岸然：
開發軟件致力於引導用戶以最快方式坐地鐵從起點、轉車站到離開出口，具體到搭乘地鐵的車廂位置和扶手電梯位置。內地地鐵建設迅速，希望找到資金開拓北上廣深市場。

■記者 李望賢 整理

香港文匯報訊（記者 何花 深圳報道）騰訊眾創空間區域運營總監李濤12日在雙創周主會場告訴記者，空間目前在內地30多個城市和地區開設了分點，重點孵化互聯網創新創業企業，未來空間將加快在境外佈局，今年內就將在美國矽谷、韓國和以色列開設分站。

加快國際化 結合當地優勢

在創新創業大潮中，「互聯網+」是其最重要的領域之一。深圳「雙創周」上，互聯網巨頭騰訊眾創空間展出了其孵化的眾多互聯網項目，包括悅動圈等業內新秀。李濤透露，騰訊開放平台此前已經與全球知名的眾創空間創業公司Wework和RocketSpace簽約，邁出國際化的步伐。「今年內將在美國矽谷、以色列和韓國開設新的空間分站。境外的孵化器未來重點孵化的項目肯定是與當地的優勢資源相結合，例如矽谷的空間將重點孵化科技和互聯網企業，韓國空間就會將側重點放在娛樂產業與文化產業。」

李濤還透露，未來騰訊的眾創生態將全面升級，在創孵、創服、創培、創星、創投、創聯六大眾創生態發展戰略下，與創業者和合作夥伴攜手並肩，構建開放創新生態系統，帶動整個創業生態的共生繁榮。

騰訊眾創空間矽谷韓國設分站

量子衛星在軌測試 擬下月中完成

香港文匯報訊 中國科學院昨日在北京公佈量子科學實驗衛星進展：計劃在11月中旬完成全部在軌測試、交付衛星，開始科學實驗。

今年8月16日，量子科學實驗衛星「墨子號」成功發射。據中新社報道，量子衛星工程首席科學家潘建偉說，衛星有三大科學實驗任務：高速星地量子密鑰分發；星地量子糾纏分發；星地量子隱形傳態。

成功建立雙邊糾纏光鏈路

量子衛星工程科學應用系統總設計師彭承志形容為在衛星和多個地面站組成天地一體化實驗室，「衛星上天相當於建築材料準備就緒，發射後的

三個月是搭建實驗室，達到做實驗的條件。」他說。

潘建偉說，「墨子號」上天以來完成了衛星平台測試，電池組狀態正常、太陽帆板供電正常，遙控成功率達到100%，衛星姿控系統運行正常，星務計算機狀態正常。

潘建偉說，目前也已完成有效載荷測試，全部4台有效載荷狀態均正常。完成了對所有地面站的跟蹤，跟蹤精度滿足要求。對應實驗三大目標，「墨子號」分別與興隆站、德令哈站、南山站建立了天地鏈路；與南山站、德令哈站建立了雙邊糾纏光鏈路；與阿里站建立了隱形傳態光鏈路。

南方日報：推動文藝創作從「高原」走向「高峰」

香港文匯報訊 10月10日，在習近平總書記主持召開文藝工作座談會並發表重要講話兩周年之際，中宣部在北京召開繁榮文藝創作經驗交流會。中共中央政治局委員、中央書記處書記、中宣部部長劉奇葆出席會議，強調要深入學習貫徹習近平總書記重要講話精神，總結經驗、鞏固成果，以更大的努力、更有效的舉措，推動文藝創作從「高原」走向「高峰」，從一座高峰邁向另一座高峰。

《南方日報》昨日發表評論員文章稱，文化是民族生存和發展的重要力量。中國共產黨歷來高度重視文藝工作，在革命、建設、改革各個時期，充分運用文藝引領時代風

尚、鼓舞人民前進、推動社會進步。當前，我國文藝創作生產活躍，內容形式豐富，風格手法多樣，湧現了一大批人民喜愛的優秀作品，呈現出百花競放、蓬勃發展的生動景象。但不容忽視的是，面對市場化以及內外的複雜形勢，文藝領域還存在價值扭曲、浮躁粗俗、娛樂至上、唯市場化等問題。反映在文藝創作生產上，存在着數量缺質量、有「高原」缺「高峰」、抄襲模仿、千篇一律、粗製濫造等問題；文藝評論存在「缺席」「缺位」現象，對優秀作品推介不夠，對不良現象批評乏力，文藝評論辦善惡、鑒美醜、促繁榮的作用有待強化。尤其是隨着文藝環境、業態、格局深刻調整，創作、傳

播、消費深刻變化，新的文藝組織和文藝群體大量出現，引導、管理、服務的體制機制、手段方法亟須改革創新。

文章指出，推動文藝創作從「高原」走向「高峰」，必須緊緊依靠廣大文藝工作者，把創作優秀作品作為中心環節，必須尊重和遵循文藝規律，在政策機制上予以充分保障和引導。各級黨委要從建設社會主義文化強國的高度，增強文化自覺和文化自信，把文藝工作納入重要議事日程，貫徹好黨的文藝方針政策，把握文藝發展正確方向，造就一批有影響的各領域文藝領軍人物。要通過深化改革、完善政策、健全體制，形成不斷出精品、出人才的生動局面。