



斥資2000萬研發 IVE仔公司爆發點將至

以快打慢

在香港這個求學等於求分數，以及成績代表前途的環境下，有人堅持讀無興趣但被指出路較好的科目；有人則原本讀書成績平平，當發掘到興趣後，成績突飛猛進，重新找到目標。鄭文輝（Jordan）在中學時期或許是一個令教師頭痛的學生，他的資質未必差，可惜無心向學，幸好最後找到適合自己的方向。

文：香港文匯報記者 吳婉玲／圖：張偉民 攝

「我讀中學好懶，讀IVE（香港專業教育學院）就突然間變到好勤力，呢度（IVE）令我改變了我的興趣，幫到我，然後我就入了中大讀Master（碩士）。」因為公開試成績未如理想，鄭文輝在中學畢業後就報讀了IVE的互聯網及多媒體工程高級文憑。這個課程令他發現自己的興趣，所以比以往更用心向學，其後更進修中大的信息工程學碩士。

趕在巨企發展前搶市佔

年輕時懶惰的小伙子，今日搖身一變，已經是一名準備高速發展的初創企業創辦人，將引領超過30多名員工衝出香港、邁向國際。2013年，鄭文輝開始有開發智能眼鏡的念頭，所以成立了MAD Gaze。「頭3年做R&D（研發），1蚊收入都無。」創業路從來不容易走，但捱過了或許就是另一片天。今年9月初，鄭文輝站在公司的產品發佈會台上，面對台下的潛在投資者、客戶及傳媒表示，「好有信心成為全球銷量第一的智能眼鏡品牌」。

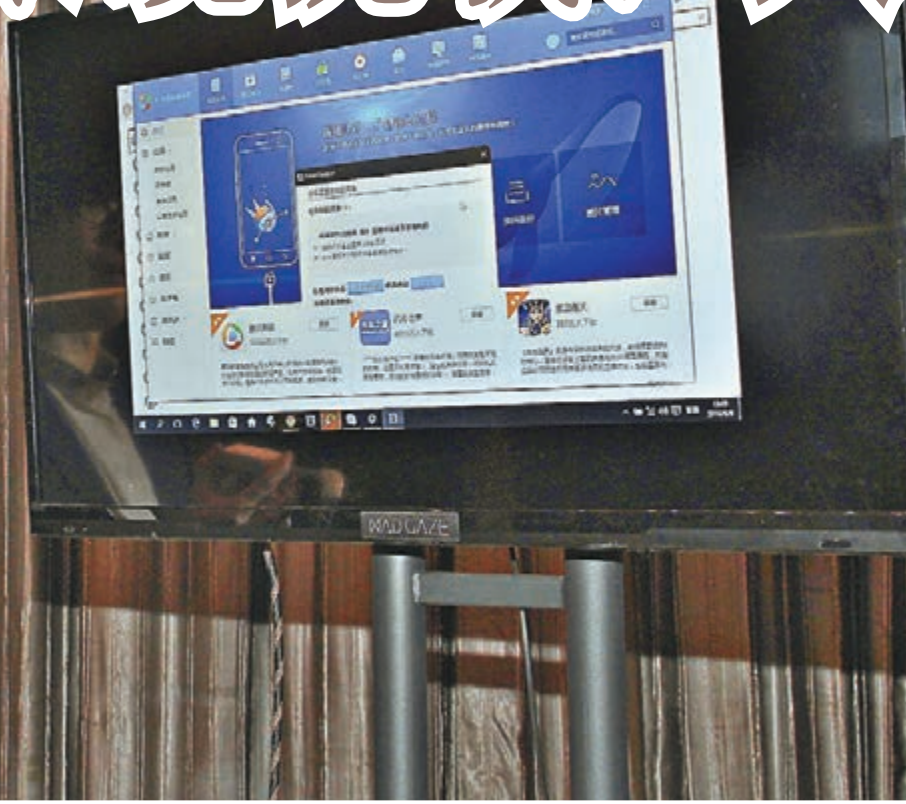
鄭文輝接受專訪時表示，智能眼鏡的投資額約2,000萬元，由於未來希望高速發展，所以仍有融資需要。「如果我慢慢磨幾年，可能啱國際巨企都（開始）做，出咗嚟你又唔夠人哋錢多，咁最後就玩完喇。我就係啱家比其他牌子做多咗嘢，早咗幾年，就係呢個優勢。我哋係細公司，所以我不要不斷融資，擴大市場」。

擴充團隊應付快速增長

現時MAD Gaze有兩款智能眼鏡，分別是普通版MAD Gaze Ares，已經在7月出貨；以及高階版MAD Gaze X5，10月出貨。鄭文輝表示，截至9月初，兩個型號已賣出約1.7萬部至1.8萬部。他更透露，正與某客戶洽談，有機會接到一張3.5萬部的訂單。

鄭文輝對前景充滿信心，相信2017年至2018年將迎來公司的爆發點，「爆發我唔係講緊話一年賣幾萬部，我講幾十萬甚至過百萬部，一定係2017年至2018年呢兩年發生」。為了應付未來公司的快速增長，他準備擴充團隊，由現時只有30名員工，額外增加多30人。

港產智能眼鏡挑戰巨人



▲鄭文輝對行業前景充滿信心，相信2017年至2018年將迎來公司的爆發點。



▲鄭文輝（被抬者）稱自己要求高，但團隊亦一直對他不離不棄。

親身試用 需時校角度 操作不算難



■若佩戴合適、角度準確的話，只要用家望向MAD Gaze的透明玻璃片就可以看到投射的內容。

訪問當日，正好是MAD Gaze的產品發佈會，會場上放有多部「工程機」予嘉賓體驗，試用環節大受歡迎。記者當然也不執輸，排隊一試。由於記者有二百多度近視，當日戴上眼鏡前往試玩，可能是為了節省時間，工作人員未有為記者將MAD Gaze安置上記者的眼鏡，建議記者用手拿著MAD Gaze慢慢調節角度。

如果佩戴合適、角度準確的話，只要用家望向MAD Gaze的透明玻璃片就可以看到投射的內容。由於記者第一次用，所以在調校角度方面用了1分鐘也未成功，不是太偏向左，就是側了右邊。看到記者手忙腳亂，工作人員亦愛莫能助，因為始終要由記者的視角調校才能達至最好的效果。最後，他建議記者如果近視不太深的话，可以試試除下眼鏡。果然，除下眼鏡後，很快就可以調節到合適的角度。

提供21種語言翻譯

MAD Gaze的操作方法不算太困難，可以透過主體上的按鍵，又或用手勢操控安卓介面。記者當日就試一試用MAD Gaze翻譯，只要將視線望向想翻譯的內容，輕輕按一下相關按鍵，就會自動作出翻譯。根據MAD Gaze的官網表示，該產品亦可用作語音翻譯，共提供21種文字輸入的語言翻譯，以及7種語音輸入的語言翻譯。

力臻完美 團隊要求高 產品無限改

MAD Gaze利用3年時間研發，直到今年才有成果面世。3年時間說長不長，說短不短，鄭文輝最感激的是他背後的一班員工。發佈會當日，所有員工穿上印有公司名稱的黑色T-shirt，細心向嘉賓講解操作方法，讓在會場中忙得不可開交的鄭文輝無後顧之憂。拍大合照時，員工更斗膽抬起鄭文輝向上拋，可見這位「80後」老闆毫無架子。原來，公司員工的平均年齡只有24歲，鄭文輝更笑指是自己拉高了平均年齡。鄭文輝以往曾經在母校IVE教學生寫手機應用程式，現時公司部分員工是他以前的學生，「台上最少60%都係學生」。鄭文輝認為，自己對團隊的要求十分高，

有時甚至可能太苛刻，「我唔介意無限咁改，搞到最好先出嚟」。

估值5億 員工持股10%

「3年以嚟都無人走過」，雖然鄭文輝稱自己要求高，但團隊亦一直對他不離不棄。他認為，時下的年輕人打工，已經不再是在乎薪金，更多的是追求歸屬感以及返工是否開心。「我哋有10%股份係男成條團隊，你聽10%好少，但我哋啲家個Valuation（估值）好高，啲家已經去到大約5億港元」。他更透露，公司計劃在2018年年初上市，暫未確定上市地點。

光啟展示GCI孵化器成果



■光啟首次展示GCI孵化器投資成果。何花攝

香港文匯報訊（記者 何花、李昌鴻 深圳報導）光啟科學（0439）日前在深圳首次展示光啟GCI孵化器投資項目的技術成果。光啟集團總裁劉若鵬表示，公司開發的智能交互技術將成為超級機器人大腦視覺功能區的強大武裝，是光啟GCI在「機器自覺」領域探索的重要技術組成部分，未來可以實現人與機器之間更自然的交流和互動。

劉若鵬稱，希望光啟GCI孵化器能夠凝聚全世界的創新者，致力於「設計未來、實現未來、分享未來」的創新使命。為實現未來的三大技術特徵——深度空間、機器自覺和終極互聯，在全球範圍內發現並整合創新技術。光啟集團在2015年成立了全球創新組織光啟全球創新共同體（Global Community

of Innovation，簡稱GCI），並於今年5月在特拉維夫成立光啟GCI孵化器，這是中國科技企業首次在以色列設立的科技基金及孵化器，總投資3億美元。截至目前為止，GCI孵化器已經先後投資了三家以色列科技公司，包括智能交互技術公司eyeSight、情緒分析技術公司Beyond Verbal以及視頻分析解決方案提供商Agent Video Intelligence。

投資3以色列公司

發佈會現場全面介紹了光啟視界的智能交互技術，包括計算機視覺、機器感知及手勢識別技術，他們研發的Singlecue手勢識別技術，可讓來賓直觀感受智能手機、平板電腦、個人電腦、VR眼鏡等。此次發佈會，是光啟GCI孵化器投資項目首次在內地進行技術成果展示。eyeSight在計算機視覺、機器感知及手勢識別技術領域首屈一指，也是光啟GCI孵化器投資的首家公司。



可口可樂展

香港文匯報訊 可口可樂年初公佈在全球推行「One Brand」銷售策略，首次將旗下可口可樂飲品系列整合推廣，以搶眼可口可樂「紅色圓點標誌」（Red Disc）作設計主題，全新包裝已陸續於香港上市。同時，由即日起至本月23日，可口可樂更於旺角朗豪坊設有「紅」人大測試，參加者有機會贏取全新包裝可口可樂產品，同場更加設經典可口可樂展覽。