

網店進軍實體店 潮流配搭添樂趣



■ Klasse 14

由於香港人工作忙碌，工餘時寧願休息都不願外出，使近年網上商店頗為流行，包羅了時裝、美容、飾品等，不少朋友足不出戶便可購得心頭好，不過始終有時若能即時配襯，或許會更容易提升購買慾，所以近日（尤其是今個月）筆者發現不少網上商店特別於香港開設實體店或 Pop-up Store，無論是腕錶、手袋品牌，甚至是網上購物平台，都務求將其產品呈現大家眼前，希望讓更多人認識，使產品更加親民，從而令大家作為各種潮流配搭，增添購買樂趣。

文：吳綺雯 攝：張國威、雨文



■ ENJOY!



■ Mario Nobile (中) 與一眾模特兒

■ Klasse 14 於尖沙咀的實體店

意大利腕錶店進駐尖咀

上星期，來自意大利的時尚品牌 Klasse 14 (www.klasse14.com) 選了香港開設其首間海外實體店，店設於同樣着重設計元素的 K11 商場，店內裝潢以空間感為主，佈置簡約時尚。品牌是在 2014 年成立於意大利的創意腕錶及珠寶品牌，品牌成立之初以設計夢幻般的腕錶作為品牌初衷，並邀請不同的腕錶及珠寶設計師共同完成。

品牌的意念是創造限量個性而別致的腕錶，強調「矛盾及衝擊」存在我們生活當中，它以夢幻般的手錶為推廣理念，彰顯平凡中的不平凡。品牌設計師 Mario Nobile 一直對創意十分關注，已有逾 10 年設計精緻配飾和服裝的經驗。他創業於 Naples 的 Bencivenga 工作室，後來橫跨意大利和英國，設計和銷售自己的服裝品牌。在過去的數年裡，他開始為 Klasse 14 設計腕錶。設計是他的全部，他無法想像沒有設計的日子。

今次，在店內展示了多款系列，尤其是其經典系列 Volare，Mario Nobile 以雄鷹為靈感來源，發展出向上彎曲的錶針設計，模仿雄鷹飛翔時的英姿。他正因這個視覺特點，決定以「Volare」，也就是「飛翔」一詞來命名這系列。而手錶的另一設計特色是圓錐形的錶盤，能從各個方向捕捉光線，配上拉絲不鏽鋼錶殼，塑造出可以配搭不同裝扮的百搭手錶。他還勇於追求創意，創造出不平凡的腕錶，Volare Rainbow 系列，設計主題源自「彩虹」，黑色的錶盤配搭豐富多變的色彩，令腕錶變得格外醒目及與眾不同。



■ Volare Rainbow

■ 背部「彩虹」更顯現

■ Volare Rose Gold

瑞典街潮風進駐將軍澳

運動穿搭風潮變得愈來愈烈，以瑞典街潮風聞名的網上購物平台 HOLY STREET (www.holystreet.com) 決定開設全新的 pop-up store，於上星期六開幕，店舖位於 TKO PLAZA 的核心中庭，店舖面積約 900 平方呎。在十一月初，為宣揚瑞典街頭風格的熱潮，更會與多個潮流品牌聯乘推出限量時裝系列，勢要掀起一場潮流革命。一系列的滑板活動將於商場的中庭舉行，其中包括 HOLY STREET X HKIT SKATEBOARD 街頭滑板大賽、瑞典街頭風 Fashion Show、滑板教學課程等。



■ 5 Preview 秋冬系列

■ Holy Street 於將軍澳的 Pop-up Store

本地原創手袋期間限定

手袋可以說是女士們身份和品味的象徵，不少人以為只有外國品牌手袋皮具才是摩登新潮，但事實上香港早已有不少手袋皮具設計師在國際享負盛名，本地知名企業家 Arthur Law 有見香港缺乏本地原創皮具品牌，特別於去年成立本地原創手袋品牌 ENJOY! (www.enjoybag.com.hk)，ENJOY! 這名字，中文解作享受歡樂，他認為女士們遇到喜歡和適合的手袋時，沒有一位能掩飾內心的「喜悅」，此外能讓女士們能找到自己的心頭好，選擇屬於自己風格的手袋，亦正正是創辦人、設計及製作團隊的核心價值。

為慶祝品牌成立一周年，特別於九龍灣潮流熱點 Megabox 開設 Pop-up Store，由即日起至 10 月 31 日，讓各款型格時款的手袋呈現大家眼前，供大家選購。加上，品牌還專程請來西班牙著名藝術家 Mr. Sergio Saez 合作，將其創意細膩的筆觸手繪放到手袋之上，全球限量 50 個，還可以在手袋上刻上個人名字。而且，手袋特別選用意大利優質皮革，以精湛工藝配以純天然的皮革，並以自家設計、本土創作見稱，務求以性價比高的手袋產品，為香港人提供歐美名牌以外的另一個選擇。

■ 其中一款手袋設有密碼鎖設計

■ 秋冬新款

美麗密碼

文、圖(部分)：雨文



■ 即場示範手指瑜伽 Mudra-Yoga

有機護膚

一直以來，MTM 都為大家帶來貼心的「量膚定製」護膚產品及護膚方案，今年品牌將多年的科研智慧與大自然融和，特別呈獻全新 Custom-Blended

Harmonious Collection 有機護膚系列，並於早前舉行發佈會，以有機護膚展現個人和環境之間的和諧協調。全新有機護膚系列以「調和·自然之禮」為主題，「調和」是日語 Chōwa，為和諧之意，呈現均衡、統一、協調的狀態。

全新有機系列的成分以日本有機植物為主，經過嚴密的精挑細選，當中不少更是罕有物種，系列包羅了由日常面部潔膚、補濕、鎖水、精華修護、面膜，到身體滋潤的產品，集合舒緩敏感、抗炎、抗氧化、修護及滋潤保濕於一身，蘊含豐富的紫錐菊根精華、蘋果果水及奇異果果水等有機成分，有效舒緩肌膚痕癢及不適感，並軟化角質，預防因皮炎引致的肌膚粗糙問題，同時修護肌膚底層細胞組織，改善儲水能力，達致強效保濕。

另外，源自於德國的專業醫學護膚品牌 Dr. Belter 貝德醫生，針對輕熟年齡人士，竭力研究抗皺新法，結合有機天然植物和專利科技研發了 Bel-Energen 系列中的抗皺產品，並名為 Expertise30。這套護理套裝包括逆齡法紋精華筆及逆齡抗皺霜，當中蘊含現今較有效的十種抗皺成分，配合專利及創新性的天然植物精華，全面性對抗生理肌膚衰老問題。



■ 有機系列

■ Expertise30 套裝 (HK\$2,600)



設計達人

文、圖：雨文

法國最佳工匠 水晶工藝傳承



■ Jean Claude 講解水晶製作過程

一件水晶藝術品怎樣形成？早前，榮獲「法國最佳工匠」大獎及 LALIQUE 熱工房主管 Mr. Jean Claude HERTRICH 專程來港，藉着 2017 年度限量版香水瓶「Bacchantes 豐收十美女」講解水晶製作過程的熱工房及冷工房的工藝。從他的講解中，這款經典花瓶「Bacchantes 豐收十美女」是於 1927 年由 Rene Lalique 設計，為了向這位偉大的創辦人致敬，品牌把「Bacchantes 豐收十美女」重新演繹，創作出 2017 年度限量版水晶香水瓶。

這水晶香水瓶，瓶身的精緻雕刻彰顯了「豐收十美女」的顯赫光芒，瓶身浮雕源自希臘神話中，年輕的女祭司慶祝豐收而起舞的情景，表達對女性的歌頌。倒置圓形的瓶塞令香水瓶添上光彩，成為一瓶充滿誘惑、優雅與女性韻味的非凡香水。

他解釋道：「製作香水瓶需要通過四位工匠師合力以熱模技術製成，工匠用長棒從小窯的中央採集 1150°C 高溫的水晶溶液，放在木製模型中成型。然後把它放置在鑄鐵模型內加熱至 400°C，並降溫七小時。而製造瓶塞需要五位玻璃製造師以壓模技術製造，當瓶塞冷卻後，便進行切割和拋光的工序。」可見每一個步驟都非常嚴謹。

最後，每一件作品均要通過篩選程序，為每個香水瓶獨立編號，並打上「Lalique France」的標記，然後採用高級香水的傳統技藝密封，及以蠟封瓶，再繫上金色絲帶。最後將珍貴的限量版香水裝入象牙白色的禮盒內，禮盒上更印有「Bacchantes」主題圖案。

據悉，Jean Claude 的父親亦是 LALIQUE 工房的資深技師，他 7 歲便開始跟隨父親到工房，對水晶製作產生濃厚的興趣，並對玻璃吹製技術情有獨鍾。1980 年，年滿 14 歲的他便開始在工房學習，自此開始了他的職業生涯。憑藉對藝術的執著追求和艱苦努力，他於 2000 年贏得「法國最佳工匠」殊榮，及後於 2001 年 3 月 13 日，由前任法國總統希拉克親自接見 Jean Claude 並頒發此獎項給他。



■ 製作香水瓶過程

■ 香水瓶設計優雅

■ 打上「Lalique France」標記

■ Jean Claude 跟前的香水瓶是製作時各個階段

着數 Guide

文：雨文 圖：張國威

MegaBox 家居電子節

MegaBox 匯聚多間全港最大美化家居、家飾及電子電器旗艦店及商店，如宜家家居、實惠家居、蘇寧、家居 21 旗艦店、茲曼尼梳化旗艦店、德國寶旗艦店及東九龍最大 AEON 等，為你提供一站式窩心服務。由明天（10 月 13 日）至 10 月 26 日，商場連續 14 天舉辦「MegaBox 家居電子節」，逾千件貨品以 1 折慈善價於網上訂購，尚有逾百件潮流家居電子產品以 5 折激賞價網上訂購。

MegaBox Development Co Ltd 總監文靜芝表

示：「繼以往舉辦『MegaBox 家居電子節』反應十分踴躍，今年決定再接再厲舉辦第三屆，將推出嶄新網上訂購模式，顧客可於網上選購心儀產品，並於開售日（10 月 30 日）上午 10 時至下午 2 時蒞臨捐款/付款以取貨。部分家品家飾商戶的 1 折貨品更會於推廣期內於 L5 中庭及 L5 展覽廳展出，讓顧客率先預覽。」這項「家」點愛心 1 折慈善義賣網上訂購，全部收益撥捐香港救助兒童會。



同於今個月，商場更聯同多間商戶舉辦「家居電子節店內激賞優惠」，十多間商舖於店內提供過萬件貨品以激賞價發售，部分更低至 1 折。另外，由即日起至 10 月 19 日，商場推出家居電子節開心大抽獎，每日將送出 AEON HK \$100 現金券及過萬份商戶現金券/折扣優惠券，獎品人人有份，永不落空。分享抽獎信息更可參加終極大抽獎，贏取 iPhone 7 (32 GB)。

MegaBox 送禮

香港文匯報 WEN WEI PO MegaBox 特別為本報讀者送出禮品，禮品為舒適二合一凝膠舒適枕乙個，名額共 5 位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同 HK\$1.7 回郵信封郵寄至香港仔灣海旁道 7 號興偉中心 3 樓副刊時尚版收，封面請註明「MegaBox 送禮」，截止日期：10 月 19 日，先到先得，送完即止。



印花