

# 千客千玩法 港遊港活力

## 盼拓特色主題遊 提供深度風情體驗

在剛剛過去的「十一」黃金周期間，雖然訪港旅客數字微升，但「旺丁不旺財」的局勢，又讓香港旅業不可避免地再度被唱淡。盛極必衰的魔咒，對於經歷過黃金十年發展的香港旅業來說，難以逃脫嗎？不過，隨着內地旅客出境遊消費模式的轉變，香港「購物天堂」的魅力銳減。而港片、港樂所集聚的香港元氣依舊在釋放活力，吸引了大批「港產影音」擁躉赴港深度體驗旅遊。此前，香港旅發局攜手吳彥祖打造多條「文青在港一日遊」線路，培育遊客在港停留數日，循着主題去體驗遊玩。這些無疑都為香港旅遊業注入新的源泉活水，或將成為旅業的新增長點。

香港文匯報記者  
胡若璋、黃寶怡 廣州報道

香港旅遊業在經過一路高歌邁進發展的黃金十年後，從去年開始，伴隨着香港某些社會因素，內地遊客來港意慾減低，「購物天堂」的金字招牌也在褪色。

不過，上世紀80年代的港片、港樂帶來的香港元氣培育了大批「港產」擁躉。不可否認，粵語電影和音樂，比起「購物天堂」的標籤美譽，能夠更加持續且大刀闊斧地塑造香港不同時期的城市形象，這也可讓內地客「一千個遊客有一千種香港玩法」。

### 體驗旅成內地客新訴求

來自湖南婁底85後王珍，對於香港的影視音樂從青少年時期開始癡迷。對於陳奕迅以及香港小眾樂團「my little airport」的所有歌曲作品都如數家珍。尤其在這個小眾樂團作品的吟唱中，她早已跟着歌詞對香港的九龍公園游泳池、長洲島、火炭等地有了自己的想像。

或許是因為自己身處內地三四線小城市的關係，去過廣州、深圳遊玩多次的她此前從未想過一站式前往香港遊玩。直至今今年5月，她在廣州朋友的提議下一起前往香港，初嚐香港的正宗茶餐廳，也去了重慶大廈等地特意影相。這次一日遊讓她大呼不過癮，此後的一個月，她一個人二度開啟赴港遊。

在港一周的行程安排裡，她通過一些訂房APP的累積消費優惠，六天五晚訂房花銷僅3,000港元。這為她不疾不徐造訪每一個歌詞裡描繪過的街頭小巷提供了舒適保障。

香港諸如九龍公園游泳池，這些本港民眾日常消遣的地方卻成了她探訪駐足的首站。坐在九龍公園，她看着香港市民你來我往，也能坐足兩小時。如此久坐理由無他，只因為手機裡單曲巡迴，「我喜歡九龍公園游泳池，那個戲水池有個瀑布位置，位置下站着能忘記煩惱事。」

王珍說，如今喜歡偶像的方式有很多種。就她而言，去偶像的歌詞裡提及之處，實地看看，坐坐，就是來香港遊玩的正經事。

### 85後女誓玩出私家地圖

在剛剛過去的「十一」國慶長假，她再次滿懷深情到港。此次，大澳和長洲島成了她又一個七天遊玩香港的核心地標。離島風光，明淨悠然，建築顏色的豐富多彩，自然輕鬆俘獲人心。她在長洲島路過一間賣水果蔬菜的小店，店內主人和一群慵懶的貓咪讓她鼓起勇氣攀談起來。得知這些毛色漂亮的貓咪都是店主人收養的流浪貓，兩個人關於貓的話題就滔滔不絕。

「沒想到，與長洲島的這個店主閒聊數語間，恍若有一種老友的感覺。關鍵是她的港普很普通，我的粵語還一竅不通。」王珍說，這次香港的長洲島之行，無意中收穫了一個可以讓自己再次造訪的小店，這種不期而遇很棒。

有人提醒她，純玩香港一趟，花銷五六千元，這個價位可以遊玩東南亞更多國家及地區。她則說，她的執念就是希望玩出自己的香港私家地圖，因為有港樂這樣最好的私家導遊。

隨着內地遊客出行消費觀念的改變，體驗式的旅行成為出遊訴求。類似王珍這樣的內地年輕赴港遊客，記者的朋友圈時常可見。廣之旅粵港澳遊總部副總經理李念陽告訴記者，目前香港除了兩個主題樂園，要再增加大型景點遊客難度很大，要增強香港旅遊吸引力只能從本土其他旅遊元素方面着手。

李念陽指，近年廣之旅致力於尋找新元素、推廣新線路，但僅憑旅行社開發新線難度很大，需要香港政府的支持。記者獲悉，目前，廣之旅推出包括地膽帶隊的美食團，開發西貢出海、夜釣墨魚等綠色行程等，今年開始顯成效，在傳統團隊不斷減少的情況下有10%的增長，未來還將進一步加大開發力度。

國慶假期，廣州市民Alison與熱愛戶外運動的好友9人一起到香港踩單車，這已經是他們今年第二次組織的香港單車活動。這次選定的單車徑是從大埔到大美督段，全程約8.5公里。因為大部分路段都是近海小坡度路面，風景絕佳。途中經過大埔海濱公園，大家一起爬上公園內的香港回歸紀念塔，公園及吐露港景色盡收眼底。



■香港離島遊已成風潮。  
胡若璋 攝



■香港接頭的樂團，盛夏  
晚間聽他們彈唱香港的三  
三事。  
胡若璋 攝



■去香港體驗本港民眾的日常生活方式也  
成為內地遊客的心頭好。  
胡若璋 攝



■長洲島一家賣蔬果小店，內地遊客因為  
一隻流浪貓而與老闆結緣。  
胡若璋 攝

## 穩步聯通粵港澳 打造旅遊「金三角」

### 各階段赴港人數變化

2003年：粵人赴港個人遊66.7萬人次

2004年：粵人赴港個人遊近400萬人次

2005年：迪士尼樂園帶旺香港遊，僅旅行社組織的香港參團人數就比2004年同期增加了50%

2006年：澳門分流客源，「十一」黃金周訪港的內地旅客41.5萬人，較預期少5,000人，同比增幅約6%，澳門同期共接待近29萬內地客，同比增9%

2008年：「搶購進口奶粉」潮促香港遊升溫，國慶期間出遊增幅逾50%

2012年：粵人赴港已增至1,890萬人次

2014年：受「佔中」事件影響，10月開始內地居民赴港人數持續下滑

數據來源：廣東省公安廳、香港旅遊業議會 整理：黃寶儀

### 「購物天堂」褪色 冀高鐵續前程

國慶黃金周，訪港旅客數字錄得輕微升幅。記者在假期陪同友人經深圳皇崗口岸前往銅鑼灣、尖沙咀等內地旅客購物熱點，無奈長輩對飛機出行有恐懼感，又怕高鐵轉車舟車勞頓，最終無奈放棄香港之行。

記者唯有期待廣深港高鐵早日全線開通，為身處內地的朋友們搭建「直達香港」快線，免去一家老小親子出遊的換乘之苦。或許，這也正是香港旅遊市場緊密「擁抱」內地龐大的出行需求的最好動脈。

■記者 胡若璋

在內地積極發展高鐵遊，不斷融入一個又一個的區域「三小時」生活旅遊圈時。記者周邊的朋友常常打聽或感慨，廣深港高鐵香港段遲遲未能開通，有些遺憾。

家在陝西的周雨夫婦，聽聞香港「十一」有著名的維港煙花匯演，本期望扶老偕幼一家前往香港。無奈長輩對飛機出行有恐懼症狀，又怕高鐵轉車舟車勞頓，最終無奈放棄香港之行。

記者唯有期待廣深港高鐵早日全線開通，為身處內地的朋友們搭建「直達香港」快線，免去一家老小親子出遊的換乘之苦。或許，這也正是香港旅遊市場緊密「擁抱」內地龐大的出行需求的最好動脈。

■記者 胡若璋

### 宣傳特色港遊 主題宜接地氣



山東濟寧的朋友剛從香港遊玩結束轉道廣州，一見面她就急不可耐和記者說起她的香港初體驗：狹窄街道裡市井味，前前後後迅疾穿梭的巴士和紅色TAXI以及左左右右都是永遠效率至上的香港人。

這位第一次去香港的山東朋友實在表示，與腦海中的印象大不同的是，這裡沒有擁擠和混亂，井然有序的態度寫進了每個香港人的眼神裡。尤其是，問路時，阿婆臉上的親切的笑容溫暖她心。

聽她絮絮叨叨說着香港，談起去過的PMQ創意園以及街巷裡許多創意小店，我從她的神情裡看到了，香港的創意文化將在接下來的一段時間內帶給她滋潤的養分。這

讓記者不禁想起了不久前廣州的旅博會上，香港旅發局攜手明星藝人吳彥祖推出多元化的香港遊玩產品路線。其中，文藝情懷遊香港的線路受到不少年輕市民的駐足諮詢。城市的魅力，在於多年以來的集聚的底蘊與元氣。說起元氣，港產電影與音樂傳遞給內地遊客的想像空間可謂「一千個遊客有一千種香港遊」。不過，近年香港北上推介特色旅遊時，常常內地巡迴一圈下來，記者收到的都是同一份通稿，同一種主題流程，未曾因地制宜「因人而異」。了解需要渠道，或許未來廣深港高鐵開通後，香港旅遊業界相關人士可以乘着高鐵北上，沿途到站，直達客源腹地傾聽與了解真正的興趣與需求。

■記者 胡若璋

■大批赴港澳或國外遊的內地居民擠滿福田口岸出入境大廳。  
皇崗邊檢站供圖



## 皇崗福田迎送逾217萬旅客增14%

香港文匯報訊（記者 何花 深圳報道）昨日是國慶黃金周長假最後一天，深圳各口岸持續迎來出境遊客流返程高峰。參加赴港澳及海外各地瀟灑度假遊玩的內地居民，匆匆經皇崗、福田口岸入境。

據皇崗出入境邊防檢查站統計，自9月30日至10月7日，經皇崗、福田口岸出入境旅客逾217萬人次，日均27萬人次，較去年同期增長13.9%。

昨日是黃金周長假最後一天，皇崗、福田口岸上午時段入境深圳客流

除部分香港長者進入深圳或前往珠三角地區探親旅遊外，沒有出現客流集中高峰情形，依舊熱鬧的是香港居民、跨境學童和個人遊或組團出境港澳遊內地居民。估計今天經兩個口岸入境旅客逾15萬人次。