

非專科出身無損熱情 發揮兩地「聯繫人」作用 港企英才赴閩放飛藍天夢

「最初選擇航空公司是因為自己本身很愛旅遊，覺得能夠去不同地方體驗生活，是一種小確幸。在公司經歷過不同的崗位，每一次挑戰都讓我完成了蛻變，無論是來自同事的幫助還是合作夥伴的支持，都讓我受益匪淺。」今年是金志軒(Biondi)進入太古公司第五年，去年7月，作為港龍航空福州航站經理及首席代表，Biondi被派駐福建福州。談及逾一年的福州工作經歷，Biondi感觸良多。「福州工作氛圍很好，團隊裡的每一位員工都很努力工作，我滿意目前的工作環境與選擇。」

■香港文匯報
記者 蘇榕蓉 福州報道



■Biondi(後排中)和同事们参加公司的「work well done」活动，感谢同事们的努力。

本報福建傳真

新西蘭奧克蘭大學選了工程專業，碩士在澳洲新南威爾士大學就讀商科，畢業從事的工作似乎和所讀的專業都不搭界，「其實港龍航空的管理培訓生專業都是五花八門的，但這絲毫不影響我們對工作的熱情和專注，」Biondi笑言，「我們把智慧的靈光轉化為現實的生產力。」

尊重兩地工作差異

Biondi的工作往往繁忙而瑣碎，但Biondi自豪地告訴本報記者，「港龍航空乘客隨機抽填的航站服務指標結果中，福州航站基本上每個月都是在全國眾多航站中排名前三，服務質素亦受肯定。」

Biondi言談舉止中不經意間流露出的思維方式和口音仍然透着「港味」。因為福州航站首席代表基本兩年換一人，所以Biondi笑言，內地同事早已習以為常，並沒有因為他是港人而感到好奇。在與同事的溝通上，他承認和內地同事在思維方式上的不同導致工作上的一些差異。「有時候，知道彼此意義表達上的差異，也是一件有趣的事情。」

Biondi續說，香港人比較直接，執行力比較高效，階級觀念不是那麼重，和老闆很多事情都可以聊。「但是在內地，我更多感受到內地同事們對上一級的尊重，在討論某個項目時就沒有那麼開放，有些事情不會那麼敢去直說。」儘管如此，Biondi還是順其自然，「我把他們當成朋友，平時在聊天時就沒有把自己當成老闆。」他內心非常感謝一起共事的內地同事，「他們對市場業務更熟悉，很謝謝他們對工作的盡心盡力，對自己工作的支持配合。正是有了他們，我們福州航站才會越來越團結，成績越來越好。」

平衡公司員工利益

Biondi很謙遜地用了「聯繫人」來闡釋他在福州航站的其中一個角色。「當內地同事和香港總部溝通諸多事宜時，舉個例子，福州航站的同事們根據市場調查做出新的機票價格，我會把他們的意見呈報給總部，最後總部根據各種因素決定是否採用該價格。如果福州同事的價格表沒有通過總部意見，我會了解後給他們解釋總部這樣做的原因。」「我會站在中立的角度，既要顧及福州同事的想法，亦要通盤考慮及總部的利益。」



■雖每日工作繁瑣，但Biondi仍樂在其中。

記者蘇榕蓉攝



■羽毛球是Biondi到內地後才學會的運動，亦是舒緩工作壓力的有效方法之一。

本報福建傳真

入鄉隨俗 成「福州通」

雖然才在福州呆了一年兩個月左右，Biondi儼然已入鄉隨俗，是個「福州通」。「進入公司的第三年，公司派我去雅加達，那裡有很多福建人，所以我對福州並不陌生。」不少人亦告訴Biondi福州菜酸酸甜甜很難適應，但他很快就喜歡上福州的飲食文化。「海鮮是我的最愛。」Biondi笑着告訴本報記者。

「我去過三坊七巷、鼓嶺、西湖等很多好玩的地方。在金牛山公園福道，不僅能看到鬱鬱蔥蔥的山林景觀，還能眺望洪山橋一帶的閩江江景。」Biondi笑着說。數百米巷路，熙熙攘攘的人群有一瞬間讓

他想起穆旦的那首《贈別》：「多少人的青春在這裡迷醉，然後走上熙攘的路程。」

交知心友 打快意球

Biondi告訴本報記者，福州有着滿滿的親切感和人情味，「福州對我而言是個福地。我交到了很多志同道合的朋友。」羽毛球是他到內地後才學會的運動，亦是舒緩工作壓力的有效手段。Biondi通過內地同事的介紹，加入一個固定的羽毛球群，這個群裡的福州球友們每周兩次聚集。只要沒有出

差，Biondi就和球友們一起預訂場地，在羽毛球約戰中快意人生。「我很享受這項運動帶來的肌肉群與身體協調性的搭配，更享受片刻優哉悠哉的日子。」Biondi如是說。

周末休息時，Biondi的樂趣之一就是看內地綜藝節目，比如跑男。「香港的綜藝節目種類少，沒有內地的好玩。」他認為，觀看的時候自己可以學普通話和一些潮語。「其實現在愈來愈多的香港人，對內地的認受性不斷提高，喜歡收看原汁原味的普通話節目了。」

港藥企力拓三線城市市場

香港文匯報訊(記者李昌鴻 深圳報道)由於內地消費水平的大幅提高，奶粉、日用品等港貨不僅受到一二線城市民眾的追捧，許多三四線城市民眾同樣熱衷購買。香港一些企業便把握這一良好的機遇，紛紛發展內地這一巨大的市場。香港上市公司大健康國際控股副總經理章志方近兩年來經常奔往內地大力拓展港貨市場，通過他們在香港和內地的某些藥業連鎖店，發力三線城市的港貨市場。儘管受到跨境电商新政的衝擊，但是，他通過一系列方式，較好地規避了新政對業務的衝擊。

從奶粉到小家電一應俱全

原本在上海從事醫生職業的章志方，因妻子是香港人，多年前他便入籍香港。憑藉醫生意背景和在香港醫藥公司擔任高管的工作經驗，他升任香港上市公司大健康國際控股副總經理。大健康主要在香港和內地東北從事藥品連鎖銷售，目前在香港有四家零售藥店，在內地東北地區擁有953家零售藥店，全部均為自營藥店，公司在內地還擁有約6,500家分銷客戶。目前，他們香港的門店共計有40多員工，章志方負責把港貨通過跨境电商銷售到內地。

因內地一二線市場競爭激烈，於是章志方決定另闢蹊徑，大力拓展三四線城市跨境电商O2O店。儘管這些城市購買力沒有一二線城市強，但是由於交通不便，這些城市居民想去香港購買港貨並不容易。於是，章志方抓住這一機遇，帶領團隊赴湖南婁底、山東濰博等城市拓展市場，其所售的嬰幼兒奶粉包括荷蘭美素、愛他美、英國牛欄等都受到顧客青睞。現在他們將港貨供應從奶粉、尿片等擴大至國外日用品如牙膏、小家電、食品等，銷售表現不俗。目前，他們已拓展至哈爾濱、瀋陽、佳木斯、大慶、齊齊哈爾等十多個城市。



■大健康內地O2O港貨店受到許多民眾追捧。

本報深圳傳真

設網店滿足各地需求 年售數千萬元貨物

香港文匯報訊(記者李昌鴻 深圳報道)在拓展三四線城市業務過程中，章志方也遇到一些問題，因這些城市交通並不方便，影響了發貨時間，拓展龐大的O2O跨境电商銷售網點也需要較高的成本。於是，他們通過京東、天貓等開設電商旗艦店，彌補了代理網點銷售的不足，從而可以更好地滿足各地消費者需求。

據章志方透露，他們在京東和天貓平台有多個大型旗艦店鋪銷售進口產品，這些店鋪通過海外直郵和保稅倉直接發貨給客戶，也有好多跨境电商到他們的香港藥店採購，銷售業務不錯，一年總金額達數千萬元人民幣。此外，他們還與「阿里健康」和內地最大的移動網路社區「K友匯」實現戰略合作，從而較好地提高了銷售。

港企投54億發展甘肅文化遊

香港文匯報訊(記者王岳 蘭州報道)由富麗(香港)國際集團總投資54.6億元(人民幣，下同)的嶺口古鎮文化旅遊扶貧產業園項目開工儀式，近日在甘肅定西市舉行。該項目規劃佔地面積8,190畝，分兩大板塊三期開發，每期開發建成後即可單獨投入運營。該項目投產將促進當地農村剩餘勞動力轉移，拓展農民增收空間和領域，加快農村基礎設施建設，助力扶貧開發。

項目分三期進行

據了解，該項目建設內容為，一期水上生態文化樂園和易地搬遷項目，結合引洮工程抗旱應急調蓄水池建設，實施道路、橋樑、河道治理、溝道治理、彩陶文化綜合博物館等建設內容，異地搬遷部分將全力打造扶貧移民新村，建成後可安置異地搬遷戶2,560戶。

項目第二期為隴中古鎮和森林公園及濕地公園建設項目，將在三年內打造隴中獨具特色的美麗小鎮。建成後的民俗手工坊、民俗展覽館、隴中戲樓、溫泉藥宮等將成為甘肅甚至整個西北地區屈指可數的隴中民俗旅遊景點。

第三期是東山樂園及生態農業觀光園項目，其中青煙寺改建項目計劃建造六十九米高的白玉滴水觀音像，將成為獨特的景觀宗教文化亮點。整體項目建成後將提高「嶺口故事」品牌影響力和知名度，帶動嶺口鎮整體旅遊業飛速發展和建設。