

E 賽車熱爆門票幾售罄

姚思榮：成功舉辦可續吸盛事 助升港國際形象

香港文匯報訊（記者 馮健文）全球賽車界盛事、國際汽聯電動方程式賽車錦標賽（Formula E），將於明日起一連兩天，首次在香港特區中環新海濱舉行。賽事準備工作已進行得如火如荼，門票大致售罄，僅餘少量臨場發售。旅遊界立法會議員姚思榮指出，雖然活動未必可為香港帶來巨大旅遊及消費收益，但對提升香港國際形象有極大幫助，影響深遠。

賽事開鑼在即，10支參賽車隊及專用賽車已陸續抵港準備，上屆冠軍車隊Renault e.Dams及賽車手Sébastien Buemi昨日與傳媒會面。這項香港史上最大型賽車活動，賽道全長約1.8公里，共有10個彎位、兩個髮夾灣，長達555米的大直路設於龍和道。

500張eVillage門票臨場售

賽事每日預計約2萬人次觀賽，可直接觀賞整條賽道賽事。參加嘉年華會7,000張主看台門票，以及只能從巨型屏幕觀賞賽事的9,000張eVillage嘉年華會門票，均已售罄，但大會保留約500張eVillage門票於比賽當日即場發售，讓欲即興欣賞賽事的旅客及市民盡興。

明日凌晨中環海濱封路改道

港府已為活動舉行期間對區內交通的影響作出部署。據運輸署昨日最新公佈，由明日凌晨1時15分至下周一上午5時15分，中環海濱一帶將實施封路及交通改道措施。運輸署指出，預計中環及金鐘一帶比平常擠塞，駕駛者如非必要，應避免駕車前往受影響或擠塞地區，盡量使用公共交通工具。

運輸署又指，因應封路及改道，將有約30條巴士與10條專線小巴路線需要改道或臨時遷站，受影響公共運輸服務行車時間及班次可能變得不穩定，巴士服務亦可能因交通情況變化而更改，市民出門前應留意最新消息。

香港首次舉辦大型賽車活動，姚思榮昨日接受本報訪問時指出，活動反應熱烈，門票早已售罄，雖然可參與人數不算太多，也未必能為香港帶來巨大旅遊及消費收益，但對提升香港國際形象有極大幫助。

他解釋，近年在香港舉行的盛事不多，但舉辦盛事難度不少，尤其賽車活動涉及封路、興建大看台，更可能影響交通與公眾安全，因此必須詳細籌備，當局可藉此汲取更多經驗，了解市民反應，以便將來舉辦更大型活動。他又指，若活動能成功舉行，有助吸引更多盛事來港舉辦，加強香港吸引力，令更多旅客訪港，振興旅遊業。

蘭桂坊協會：料賽事不搶人流

蘭桂坊協會市場業務經理詹佩珊向本報表示，賽車活動及其舉辦的嘉年華會，目標客源及年齡層較廣泛，既有長者亦有一家大小參與，客源與蘭桂坊不盡相同，相信不會搶去蘭桂坊人流，但亦不會令前往蘭桂坊人流大增。她估計，有參加賽車活動者前往蘭桂坊餐廳食肆用膳，但到酒吧及會所玩樂人數變化不大。



■Formula E賽事準備工作進行得如火如荼。

彭子文 攝



■底特律推出的純電動跑車SP:01明年3月於本港開賽。

歐陽若曦首駕SP:01 期待電動房車賽

初試啼聲

本周末香港將舉行電動方程式賽車錦標賽（Formula E），吸引到大批業界中人參與。對於底特律電動汽車（Detroit Electric）昨日在金鐘英國駐香港總領事館舉行新車SP:01發佈會，香港賽車手歐陽若曦親臨捧場。

底特律今次推出的純電動跑車SP:01明年3月於本港開賽，公司是次趁香港電動方程式賽車錦標賽，特地邀請香港賽車手歐陽若曦10月8日在中環Formula E賽道上首次駕駛SP:01為公眾展示新車性能。他昨日接受訪問時指，周六是其首次駕駛電動車「落場」，「我期待測試這部車的極限。」

他指電動跑車反應很快，一踏油門已經感到車輛力量，車上所有設備操作非常簡易，感覺良好。對於電動賽車前景，以房車賽為主的歐陽若曦直指：「相信未來一兩年會出現電動房車賽，我很期待參與其中。」他又指，希望在即將舉行的澳門格蘭披治房車賽中奪冠，為港爭光。

底特律電動車擬引技術入內地

底特律電動汽車行政總裁林秀生表示，預計電動車愈來愈普及，因為各地政府正不斷推廣，相應設施正在建立，公司正與內地磋商，把底特律技術引入內地。

底特律是次推出的純電動跑車SP:01明年3月於本港開賽，全人手製造，是該品牌旗下首款量產電動跑車。

今次抵港的Performance版100%英國打造，車重只有1,175kg，堪稱全球最輕高性能電動跑車，不只車身輕，動力來自一具210kW電動馬達，備有單速自動及六前速手動波箱，後者更屬首次在電動車提供手波。最大馬力及扭力分別為286hp及280Nm，0—100km/h加速時間僅需3.9秒，極速達250km/h。所搭載鋰離子電池電容量達37kWh，續航力288km。

■記者 莊程敏

商場減派傘袋 除水機倡環保



■部分商場代表簽署「減少使用／派發雨傘膠袋」約章。

莊禮傑 攝

香港文匯報訊（記者 莊禮傑）不少市民天雨時進入室內，總會以膠袋包裹雨傘，但重用或回收膠袋者只佔少數。調查推算，港人雨季使用1,800萬個雨傘膠袋。有環保組織與20個商場、商廈及屋苑簽署約章，減少派發雨傘膠袋數量，並推出相應環保措施，包括鼓勵回收膠袋、提供雨傘除水機與雨傘架、加設防滑地墊等。

推算港人雨季用1800萬傘袋

「綠領行動」今年7月至8月訪問約850人，68%受訪者表示，會使用商場提供的雨傘膠袋，但當中只有35%重用或回收。80%受訪者願意重用經篩選及整理的雨傘膠袋。96%市民更指，即使商場不提供雨傘膠袋，也不會減低到商場意慾。

「綠領行動」總幹事何漢威昨日引述該組織2009年調查，推算港人雨季

使用1,800萬個雨傘膠袋，認為現時數字肯定比當年多。

組織於上月致函各大物業管理公司提出減用雨傘膠袋建議，得到8間商場、6幢商廈及6個屋苑採納，昨日與部分商場代表簽署「減少使用／派發雨傘膠袋」約章，減少派發雨傘膠袋數量，並推出相應環保措施，包括鼓勵回收膠袋、提供雨傘除水機與雨傘架、加設防滑地墊等。

有份簽署約章的新城市廣場第三期物業及設施經理饒艷婷表示，商場以約1.3萬元添置一部雨傘除水機，同時減少派發雨傘膠袋，顧客反應良好，更有人表明支持環保因而欣賞商場措施。她表示，現時仍會提供雨傘膠袋予顧客選擇，但長遠而言，希望完全停止供應膠袋。

何漢威表示，目前仍與其他物業管理公司聯絡，希望再有更多集團加入約章，現時約有五六間正考慮中。

日樹熊「入贅」海園 有望定情悠悠



■海洋公園表示，Sora面圓圓、鼻子較大，對事物充滿好奇心。

海洋公園供圖

香港文匯報訊（記者 楊佩韻）海洋公園「澳洲奇奇」展館去年開幕，本有一雄一雌來自南澳洲克萊蘭德野生動物園的樹熊「熙熙」、「悠悠」，一隻來自日本大阪天王寺動物園的雌性樹熊「Sora」昨日進駐展館。海洋公園表示，Sora面圓圓、鼻子較大，對事物充滿好奇心，喜歡探索新環境，亦很享受護理員為牠梳理毛髮，時常在梳理毛髮時睡着。Sora與悠悠將踏入性成熟期，明年4月亦是最接近的繁殖季節，園方會密切觀察牠們是否出現發情行為。

海洋公園動物及教育部執行總監蔣素珊指出，Sora今年7月1日從日本抵港，通過隔離檢疫後，昨日進駐「澳洲奇奇」展館。Sora父母來自澳洲維多利亞州，Sora則出生於日本兵庫縣淡路島英格蘭之丘主題公園（Awaji Farm Park England Hill），去年12月移居日本大阪天王寺動物園。

蔣素珊表示，南澳洲阿得萊德樹熊普遍患有無法根治的「草酸鹽腎病」，相信Sora的加入有助園內樹熊基因多元化及健康發展。她補充，已把Sora最新情況及安排知會漁農自然護理署，獲克萊蘭德野生動物園（即海洋公園現有樹熊的來源地）同意。

海園獲動物福祉認證機構認可

海洋公園近日得到全球規模最大動物福祉認證機構「美國人道協會」認可，成為亞洲首個獲此殊榮。蔣素珊指出，協會將就動物園、水族館及保育中心對待及照顧設施內動物手法評分，為合資格機構發出認證，對此感到榮幸，承諾堅守以動物福祉為本的宗旨，確保動物大使繼續享有最高標準照顧。

VR模擬鬼怪屋邨 玩家限時逃走

香港文匯報訊（記者 方南奈）踏入10月，萬聖節活動一浪接一浪，有本地遊戲開發公司善用虛擬實境技術，市民只要戴上虛擬眼鏡（VR），便可探索以舊式屋邨為背景的鬼魅故事。

遊戲總監陶滿慈表示，身為本地公司，希望做到本地氣氛濃厚的效果，搜集逾廿個舊式屋邨鬼怪故事，令玩家有共鳴。他指最困難在於遊戲內有多個場景，但實際空間只得3米×3米，玩家可能走一步，場景便瞬間轉換了。

近年大熱的VR，是次與港式鬼故結合，名為「屋邨露異探索」的故事背景，設置於上世紀60年代舊式屋邨，玩家需要戴上眼罩及手持遙控器，獨自行過昏暗走廊，走進藏著屍體的單位，手上遙控器會變成智能電話，提示玩家在指定時間內找方法逃離單位。過程中，不時有鬼魅突然彈出，令人大吃一驚。

小童版「妖精遊樂場」捉精靈

遊戲場景包括電梯、走廊、客廳及廚廁，但實際空間



■玩家走入室內戴上VR，便可探索以舊式屋邨為背景的鬼魅故事。

翁麗娜 攝

只有3米×3米，親身試玩時不免撞到牆身。陶滿慈表示，為了營造懸疑氣氛及增加逼真感，遊戲中有多個場景，處理空間確有困難，要經常「偷位」，「變相看

去感覺大，但行一步就轉場景。」若害怕驚嚇程度，現場亦設有小童版「妖精遊樂場」，小朋友同樣要戴上VR，用遙控器「捉精靈」。



■室內實際空間只有3米×3米，親身試玩不免撞牆。

翁麗娜 攝