

滬迪園吸金效應平平

黃金周赴滬遊客未見激增 客房空置率超三成

香港文匯報訊(記者 章蘿蘭 上海報道)上海憧憬藉新建成的迪士尼樂園,躋身世界著名旅遊城市,如今看來似乎太過樂觀。正式開園後的首個國慶黃金周,迪園吸客效應平平,未現預期的大客流,首日度假區內部分區域,甚至一度空無一人。官方公佈的數據顯示,假期首三天,赴滬遊客同比僅增長7%,酒店客房空置率逾三成。

上海向來稀缺旅遊資源,擲重金打造的迪士尼樂園,終於開門迎客,自然被寄予厚望。國慶黃金周開幕前,相關部門已經做足配套。本月1日起,上海口岸開始正式實行「外國旅遊團乘坐郵輪入境15天免簽」政策,業界普遍認為,此舉旨在提升上海迪士尼樂園等優質旅遊資源的吸引力。

食肆生意淡 部分區域無遊人

與此同時,當地交通部門亦啟動緊急預案。黃金周期間,上海迪士尼樂園所在的國際旅遊度假區,增加巴士10輛,並在應急停車場增加公共交通接駁線,隨時投入運營,11號線迪士尼站則在正常末班車後,開行加班列車。迪園本身也在9月加開數個新項目,以期增加樂園吸引力。

但黃金周首日,迪園表現卻令人大跌眼鏡。入園遊客較平日大幅縮減,早前需排隊一至兩小時的遊樂項目,當日居然僅耗時幾十分鐘。迪士尼小鎮上的食肆生意慘淡,度假區內百草園、奕歐來等部分區域,更是淪為「無人區」。

開園僅半年 熱潮已迅速降溫

如此情況被曝光後,不少遊客決定錯峰遊園。兩日後,迪園客流逐漸增加。4日,上海迪園官方App數據顯示,午後,「明星項目」雷鳴山漂流最多需排隊4小時,飛越地平線排隊3.5小時,七個小矮人礦山車排隊3小時,創極速光輪排隊時長則達2.5小時。除此以外,多數項目排隊時長都在1小時以內。與「五一」試運營時,動輒排隊五六個小時的狂熱,不能同日而語。惟好景不長,5日迪園客流明顯縮量。下午高



很多遊客不入園,僅隔着大門拍攝園內城堡。記者章蘿蘭攝

峰時,雷鳴山漂流排隊時長為2.5小時,創極速光輪、七個小矮人礦山車最多排隊2小時,飛越地平線暫停開放。兩點半記者至迪園售票處,被告知依然可以購買當日票入園。

開園未滿半年,上海迪園熱潮已經迅速降溫。從目前的運營狀況看,欲藉迪園吸引遊客赴滬,並非易事。上海旅遊局公佈的官方數據指,國慶假期首三天,上海累計接待遊客約455萬人次,同比增長7%。至於早前業界擔憂上海酒店客房數目,或不足應對因迪園蜂擁入滬的遊客,恐怕也是杞人憂天,期內上海旅遊住宿業平均客房出租率僅為68%。



上海迪士尼樂園在國慶黃金周客流未見擁擠。圖為迪士尼小鎮一隅。記者章蘿蘭攝

赴樂園地鐵冷清 限流措施多餘



直達迪園的地鐵11號線有不少空位。記者章蘿蘭攝

香港文匯報訊(記者 章蘿蘭 上海報道)「十一」黃金周當是最熱旅遊季。昨日記者踏上上海迪士尼之旅前原已做好被「擠爆」的準備,但當抵達時卻意外發現迪園毫無「高燒」跡象,「低熱」亦是勉強,各方雖嚴陣以待,但限流措施根本就是多餘。

客流量與平常周末無異

中午11時,直達迪園的地鐵11號線異常冷清,隨處可見一排排空位。為了應對大客流,迪園站原本規定2、4號口僅限出站,1、3號口只進不出,實際上整個迪園站空空蕩蕩,毫無分流必要。彼時雖非全日抵園高峰時段,客流也不至如此稀少。

迪士尼小鎮上,人群倒是熙熙攘攘,但絕對算不上爆滿,客流量與平常周末無異,或僅是溫和和量。迪士尼世界商店沒有用「鐵馬陣」限流,至飯點小鎮食肆前也未大擺長龍。下午1時至小鎮星巴克,點餐、取餐時長不足5分鐘。

事實上,在小鎮上閒逛的很多遊客,原本就無入園打算。有自江蘇來滬的陳姓遊客即指,入園費時費錢,此番只作迪士尼小鎮半日遊,感受迪園氛圍即可,下午就要驅車回家。另有附近的居民直言,只是圖方便,找個略近的逛街點。下午2時,乘坐11號線返滬的遊客倒是不少,看來多數只是迪士尼小鎮的匆匆過客。

建世界旅遊城市 不能只憑迪士尼

記者 章蘿蘭



內地旅遊經濟不可小覷,上海怎會甘心落後?只是「打造世界著名旅遊城市」的口號喊了若干年,拿得出手的「金牌項目」依然少之又少。說實話,每次當「導遊」都令我頭痛不已。來上海玩什麼呢?作為土生土長的上海人,我真的不知道。這個世界上,絕大多數的人並不是迪士尼的粉絲。尤其現時各式娛樂項目日新月異,迪士尼文化的號召力早已今非昔比。絕大多數人不是衝着迪士尼去香港、去東京、去巴黎、去洛杉磯、去

奧蘭多;既然如此,上海又如何幻想憑借迪士尼,即躍升「世界著名旅遊城市」呢?如果不是迪士尼,什麼才能代表上海?是陸家嘴的高樓群?是豫園的小商品市場?是南京路上可供擺拍的港劇《上海灘》場景?是老外聚集的新天地?國慶假日第4天,東方明珠接待遊客2.6萬人次,已經同比減少了10%。城市的吸引力,或在於想像的空間。不過,東方明珠也好,迪士尼也罷,上述種種,早就封殺了觀者對張愛玲、王安憶筆下那個旖旎上海的一切想像。

長隆4天門票逾6600萬

香港文匯報訊(記者 胡若璋 廣州報道)作為廣州乃至廣東的旅遊名片,廣東長隆景區吸引了大批內地遊客蜂擁而至。記者從長隆集團了解到,國慶長假首4天,長隆旅遊度假區共接待遊客32.5萬人次,同比增長9.48%,門票收入6,626.09萬元人民幣,同比增長4.6%。據悉,長隆廣州及珠海的兩大園區特色演出精彩紛呈,而最為火爆的則是長隆大馬戲,在國慶期間每天加演兩場卻依舊爆滿。

兩皇帝企鵝寶首迎客

其中,在珠海長隆海洋王國成功破殼而出的兩隻皇帝企鵝寶首,作為亞洲最低緯度誕生的皇帝企鵝,在國慶期間終於首次跟遊客見面,這樣近距

離與企鵝寶首接觸的機會也備受入園遊客的追捧。

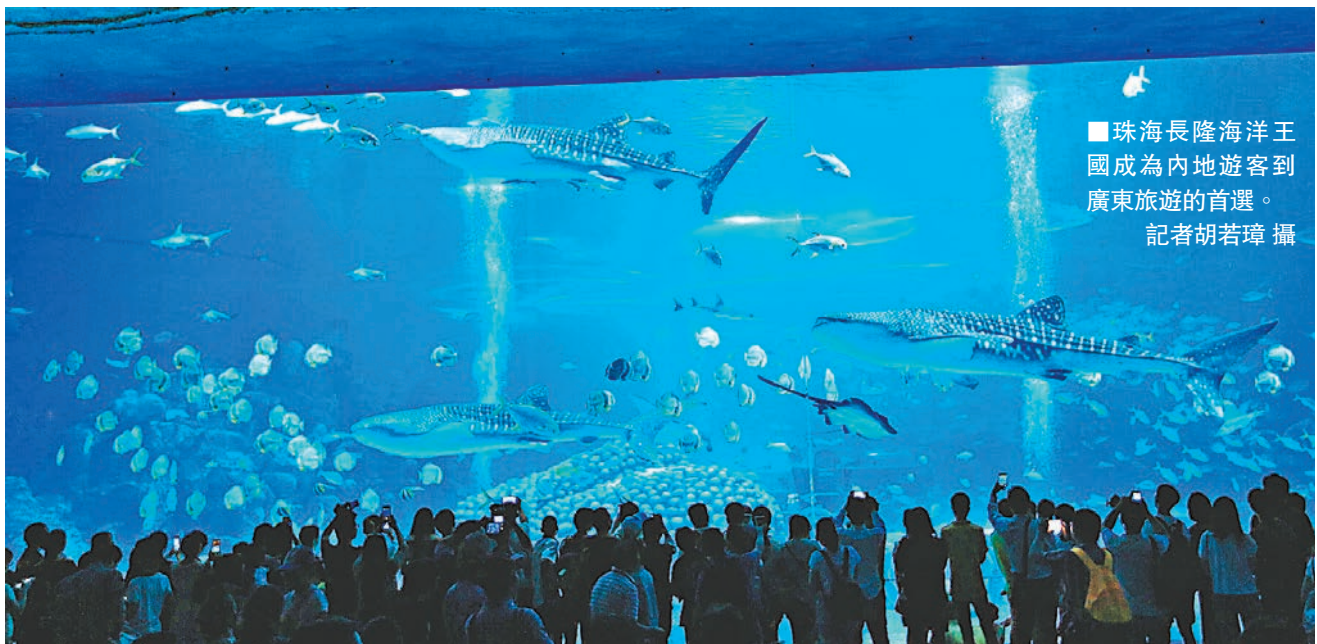
據悉,為了給皇帝企鵝們打造了一個最佳的生活環境,珠海長隆全面還原並展現了一個最佳的「南極世界」。例如,模擬南極的光照周期,嚴格控制室溫和水溫等環境指標,分時段執行極晝或極夜模式;還根據皇帝企鵝的生活習性模擬南極的食物周期,給它們提供充足的營養和能量等。前往觀看的親子家庭遊客,可以順道接受科普教育,對企鵝有更多的了解。

親子項目吸引回頭客源

記者留意到,黃金周首日,為了迎接國慶長假的入園遊客,擁有70多種超動

感遊樂項目的廣州長隆歡樂世界早就升級新花樣,諸如,被外界譽為「十大活力必玩項目」之首的垂直過山車上,竟吹起了名副其實的最炫民族風。這場齊聚五十六個民族兄弟姐妹的歡樂嘉年華,除了各自穿上本民族的華服盛裝,更帶領園區內的遊客,一起暢玩垂直過山車的同時,還高呼「愛我中華」,為歡樂世界整個園區帶來最為轟動的愛國熱潮。

此外,近年來,長隆景區在新奇好玩和家庭歡樂等方面為了照顧到了不同階段的遊客需求。除了讓年輕人盡情歡樂的項目外,親子項目諸如「長隆兒童駕駛」,國慶期間繼續火熱「招生」中,吸引了超過三成的回頭客源。



珠海長隆海洋王國成為內地遊客到廣東旅遊的首選。記者胡若璋攝

合肥萬達樂園主打徽文化



大型遊玩項目均需排隊2小時或以上。記者趙臣攝

香港文匯報訊(記者 趙臣 安徽報道)國慶期間,於9月24日開業的安徽合肥萬達文化旅遊城迎來了首個旅遊高峰。據統計,3日,文化旅遊城中包括水樂園、電影樂園和主題樂園等項目共接待遊客總數突破40萬人次。

吸引省內及周邊遊客

以徽文化為表現主題的合肥萬達主題樂園獨具特色,主題樂園規劃有徽州古韻、梨園春秋、歡樂水鄉、巢州古城、夢蝶仙境、淝水之戰六大主題區域,從區域設置到體驗項目和演藝秀的設計打造等均呈現了徽式特色。古戰爭劇《淝水之戰》,以安徽本地



萬達樂園內的《淝水劇場》門前排滿了遊客。記者趙臣攝

神話故事「白龍陷巢州」為主線的水舞聲光秀《大湖秀》等項目都是主題樂園的亮點,同時,主題樂園內一些獨居徽州特色的傳統工藝展示也讓遊客切身感受徽州文化。

據工作人員介紹,合肥萬達主題樂園的遊客以安徽省遊客為主,輻射江蘇、江西、上海、湖南、湖北、山東、河南等華東華中主要城市。採訪過程中,記者在主題樂園停車場內看到很多來自江蘇、江西等地的車輛。

熱門項目需排隊2小時

連續四天,萬達主題樂園一開園就迎來眾多遊客。記者看到,樂園內包括雙軌過山車龍虎爭霸、環環過山車白龍飛天、大型演出《淝水之戰》等多處遊玩項目目前都排起了長隊。工作人員告訴記者,這些項目基本都需排隊2小時以上。來自海南的王先生國慶期間來合肥拜訪親友,恰逢萬達主題樂園開園,他與朋友通過網絡團購的門票是165元人民幣,值得玩的項目很多,性價比較高。合肥遊客陳女士帶著兒子從早上十點便來到主題樂園,摩天輪、彩蝶飛舞等遊樂項目讓小朋友玩的十分開心。陳女士表示,萬達樂園不到200元人民幣的票價可以玩到這麼多項目,值回票價,兒子當天玩得也很盡興。



萬達樂園的「龍虎爭霸」過山車是內地首台相對發式雙軌過山車。記者趙臣攝