

黃金周旅客增市道差

內地客消費轉深度遊 姚思榮料第四季續低迷促變招

香港文匯報訊(記者 楊佩韻、鄭慧敏)內地十一國慶長假期已過半,首四天訪港內地旅客人次按年上升近10%,當中國慶正日有18.8萬內地旅客人次訪港,按年上升約3%。雖然人流增多,但鐘錶、化妝及旅行團等行業營業額卻按年下跌5%至20%,有業界更直言「市道很差、非常靜!」旅遊界立法會議員姚思榮認為,內地旅客旅遊及消費模式轉變,如喜歡以個人遊方式到離島作深度遊,不再大手購入奢侈品及化妝品,預料旅行團在第四季持續低迷,要想辦法應對。

十一黃金周氣氛不再,但內地旅客實際消費力如何?萬利鐘錶有限公司董事總經理嚴偉貞對今年黃金周沒有期望,更坦言市道很差,營業額按年下跌20%。她續說,以往不少內地客一次至少購買兩隻錶,但今年「入來店舖的客都好少」,加上內地收緊經濟政策,而鐘錶屬奢侈品,對行業的影響更大。

化粧品同業協會會長何紹忠表示,會員反映黃金周營業額按年下跌約5%至6%,而且內地旅客的消費力明顯減少,「以往人均消費約1,500元至2,000元,現時約1,200元至1,300元」,顯示他們的消費模式有所轉變,而他個人亦不看好黃金周市道。

藥房業界:咁多年來最靜

港九藥房總商會理事長林偉文坦言,今年黃金周是「咁多年來最靜!」其中北區、油尖旺區藥房營業額至少按年下跌20%,而內地旅客消費轉趨審慎,人均消費金額下跌30%。他續說,零售市道欠佳,現時油尖旺、銅鑼灣地區已陸續有藥房結業,期望政府放寬內地旅客來港的條件。香港特區入境處數字顯示,10月1日內地旅客人次按年上升3%,林偉文相信當中不少屬過境旅客,「只是數字遊戲。」

董耀中:日均按年跌50團

旅遊業議會總幹事董耀中表示,今年黃金周平均每日約有170個至180個內地團來港,去年同期則每日約有220團來港。他認為,黃金周假期較長,各國亦放寬內地旅客簽證,令內地客選擇到其他地方旅行。對於入境處數字顯示入境旅客較去年增加,董耀中認為,這反映內地旅客選擇以個人遊方式來港,亦反映香港仍有吸引力。

姚思榮表示,內地旅客喜以個人遊模式訪港,如到離島、郊野公園等地,或走到各區尋找特色美食,較少到尖沙咀、銅鑼灣等傳統高消費區域,故奢侈品及化妝品的生意較以往黃金周相比,沒有強勁增長。他續說,旅行團以往超低價團費不能再吸引大部分內地旅客,建議相關業界要想辦法應對。



黃金周氣氛不再,有鐘錶業界坦言市道很差,「入來店舖的客都好少」。圖為遊客日前在店外駐足。 劉國權攝

賓館報喜:訂房提早爆滿

香港文匯報訊(記者 楊佩韻、岑志剛)雖說內地旅客消費力轉移,令本港十一黃金周「錢」途不再,但酒店及賓館卻提早爆滿。香港旅遊業賓館聯會主席劉功成指出,今年十一黃金周賓館房間預訂較去年提早爆滿,首兩日入住率高達90%,周末亦保持70%至80%,入住旅客以非廣東省的個人遊旅客為主,故不認同本港旅業轉淡的說法。

旅團轉型 聽歌觀光一條龍

旅遊業促進會總幹事崔定邦向本報表示,入境旅行團近月跌勢持續,業界亦絞盡腦汁,想辦法轉型,如早前曾試推演唱會旅行團,讓內地旅客來港觀看演唱會,及後便到特色景點遊玩,反應不俗。但他指出,上述旅行團僅為試行方式,仍要看業界及本地市民反應,方能決定能否「大搞」。

旅遊業立法會議員姚思榮表示,秋季是本港的商務旅遊旺季,加上10月份有電動方程式賽車、美酒佳餚節等重點活動,相信今年第四季本港旅遊數字能慢慢回升。

近年首4天內地旅客人次

年份	10月1日	10月2日	10月3日	10月4日
2016	188,351 (+3%)	202,919 (+0.1%)	195,666 (+12.2%)	176,408 (+36.9%)
2015	182,722 (+16.2%)	202,703 (+22.3%)	174,367 (-2.4%)	128,804 (-20.4%)
2014	157,212 (-1.5%)	165,685 (-2.0%)	178,777 (+10.0%)	161,860 (-0.3%)
2013	159,681	169,025	162,377	162,424

註:括號為按年增/減幅

資料來源:入境處

製表:文森

E賽車周六揭幕 「有票」勿到場

香港文匯報訊(記者 馮健文)全球矚目盛事——國際汽聯電動方程式賽車錦標賽(Formula E),將於本週六起一連兩天首次在香港舉行,勢吸引數以萬計市民及海外旅客到場觀賞。為保障公眾安全及秩序,香港警方昨日公佈一連串人流安全管理及特別交通安排措施,但建議未有預先購票的市民不宜到場。警方又指,目前沒有情報顯示本港會受恐襲威脅,公眾活動的風險亦屬低水平。

警方昨日舉行記者會,公佈於周六及周日在中環新海濱一帶舉行電動方程式賽車錦標賽時所實施的人流安全管理措施及特別交通安排。

中區警區助理指揮官(行動)辛子健指出,會場三個主要觀眾入口分別位於中環九號碼頭、愛丁堡廣場及添馬公園,警方會於各入口採取措施分隔觀眾及行人。市民可使用其他行人路,前往中西區海濱長廊一帶。

免人群阻塞 確保公眾秩序

他又說,民耀街天橋平時已是當區最多市民使用的行人天橋,因此警方會在天橋實施單向人流管制,確保人流可暢順使用天橋,加上主辦單位亦會在天橋兩邊以及會場圍上布幕,避免人群聚集造成阻塞,亦可防止有物件從高處墮下,對賽道上的車輛及車手構成危險。

他呼籲市民切勿站在天橋、賽道附近及高處或危險位置觀看賽事,以免造成阻塞及危險,又希望市民及入場人士使用公共交通工具前往中環,並遵從警方的指示和廣播。

他坦言,不是不想與民同樂,讓市民沿賽道觀賞賽事,但站在警方立場,必須以公眾安全及秩序的角度考慮,在可能吸引人流聚集的位置實行人流管制措施,確保維持公眾安全及秩序,因此他不諱言,「如果有買

飛,就最好唔好去!因為就算去到,大部分地方都睇唔到(賽事)!」

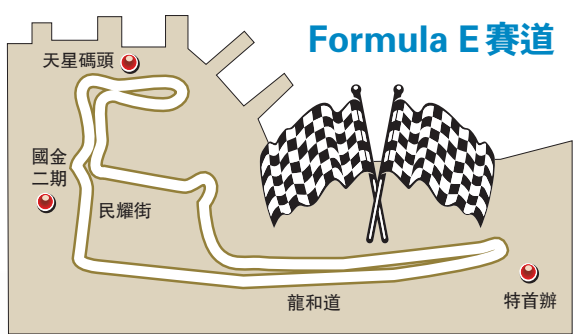
他又表示,已聯絡賽道附近大廈的管理公司,要求對方加強留意大廈高位情況,避免發生意外,同時已亦與近大會堂低座的公眾停車場聯絡,在車場管理公司及運輸署的配合下,最高一層北面的一列車位將暫時封閉,以免人群聚集釀成危險。

盼市民遵從法例勿用航拍

對於近年興起使用航拍機從高空拍攝,辛子健指,本港就航拍機的使用已有相應法例和指引,當中包括在維港兩岸不适宜使用航拍機,就算重量只有7公斤以下的模型航拍機也不適宜,希望市民可遵從及配合。

風險評估方面,辛子健指警方一直有與其他地區的執法機構保持緊密聯繫並交換情報,目前沒有具體情報顯示香港會成為恐襲目標,有關風險仍維持在中度水平。公眾活動的風險亦屬低水平,至今未有消息及通知指這兩天會有示威活動舉行。

另外,警方將採取一系列封路和改道措施。港島總區交通部警司(執行及管制)朱基健指出,自上星期起,在中環海濱一帶道路已開始安裝圍欄和混凝土護欄,部分道路行車線減少。而所有於特別交通措施實施範圍內違例停泊車輛,均會被票控或在沒有警告下被拖走。



Formula E賽道



賽道的配套工程如火如荼。

彭子文攝

部分人流管制措施及特別交通安排

- 會場三個主要觀眾入口實施人流管制措施,分隔觀眾及行人
- 前往中環碼頭及香港摩天輪人士,可使用民耀街天橋及連接中環三號碼頭、港鐵香港站及國際金融中心二期的行人天橋。警方將於民耀街天橋實施單向人流管制
- 市民可使用干諾道中及中西區海濱長廊行人通道前往愛丁堡廣場、香港大會堂及政府總部
- 本月8日凌晨1時至本月10日早上6時,在介乎民耀街與立法會道的龍和道東行線;介乎添華道與民耀街的龍和道西行線;耀星街;民耀街以東的民光街;民光街與民耀街交界迴旋處等道路,將實施封路
- 上述時間往中環碼頭行駛車輛須使用近林士街的民光街,車長逾7米車輛不准駛入民光街,專利巴士及持許可證車輛除外;來往香港大會堂、駐港解放軍總部、政府總部及行政長官辦公室等地方的車輛須經干諾道中往返,來往立法會大樓的車輛可經干諾道中及龍匯道往返添美道等
- 特別交通措施實施範圍內違例停泊車輛,會被票控或在沒有警告下被拖走

資料來源:警務處

製表:馮健文



文靜芝(中)表示,活動以一折慈善價提供逾千件貨品。 楊佩韻攝

香港文匯報訊(記者 楊佩韻)香港零售銷貨價值連跌第十八個月,8月份的按年跌幅更進一步擴大至10.5%,業界均絞盡腦汁出新招吸客。有商場將於本月13日至26日,連續14天舉行家居電子展,首次以網購形式提供逾千件一折貨品予市民「搶貨」,包括原價2,490元的三座位梳化及原價1,980元的按摩坐墊。

商場代表指,網購是新消費模式,商場亦需要抓住機遇方能抵抗零售寒冬,加上市民成功在網上訂購一折貨品後,要到場繳費及取貨,相信會帶動生意及人流按年上升5%至10%。

網購推千件一折貨

Megabox總監文靜芝昨日表示,第三屆「家居電子節」會提供逾千件貨品以一折慈善價、逾百件電子產品以五折價格於網上發售,包括陶瓷煲由原價的198元,五折後至99元出售;單門三層儲物櫃亦由原價的399元,一折後售39元。她補充,活動期間在網上推出的一折慈善價,全部收益將全數撥捐香港救助兒童會。

她續說,因為市民成功在網上訂購一折或五折貨品後,仍要到現場付費及取貨,相信會吸引不少家庭客到場,預料會帶動生意及人流按年上升5%至10%,而家品店的生意或有機會有雙位數字的增長。

她表示,今年首8個月商場零售數據及人流都有上升的趨勢,而接近年底亦會刺激消費者購買的意慾,相信第四季商場生意能逆市上升。



Formula E巨勢吸引數以萬計市民及海外旅客到場觀賞。 彭子文攝