

# 放眼2017年春夏裝 先睹為快

剛過去的幾星期，在英國倫敦及意大利米蘭分別舉行了倫敦時裝周及米蘭時裝周，來自世界各地的時裝品牌紛紛在這個時候展示其來年（2017年）的春夏新裝，當中不少世界時裝名牌參展，亦有中國設計師參加，大放異彩。眾所周知，時裝周每年一屆，全世界最著名的分為四個，包括紐約時裝周、倫敦時裝周、米蘭時裝周和巴黎時裝周，今次筆者先帶來倫敦及米蘭時裝周的部分特色時裝新品，讓大家先睹為快。

文：吳綺雯  
圖：新華社



謝海平作品

Dolce & Gabbana 春夏女裝。



「時尚深圳」米蘭時裝周壓軸登場

## 「時尚深圳」壓軸登場

在米蘭時裝周最後一天，一場來自深圳的「時尚深圳」時裝秀為2017春夏米蘭女裝周拉下帷幕。中國女裝品牌「歌力思」(Ellassay)、黑白時尚品牌「納帕佳」(La pagay)和設計師謝海平以中國書法和宣紙為設計靈感的作品，向意大利時尚業界、媒體和公眾展現了中國在時裝設計領域取得的成果，向世界呈現了一場東方文化與現代審美交融的視覺盛宴。



歌力思

納帕佳

謝海平

## 標誌品牌創立50周年

於米蘭時裝周上，Bottega Veneta 創意總監 Tomas Maier 表示：「2017 春夏系列標誌了品牌創立 50 周年，我想最好的慶祝方式是忠於品牌的個人化奢華概念，為擁有我們的服裝、手袋、鞋履、首飾及任何產品的顧客帶來獨一無二的體驗。」基本的衣着組合提升至另一個層次：外套與裙子、恤衫與褲子；輪廓修長流暢，造型以 polo 衫配襯為主。



## 倫敦時裝周美麗的堅持



早前，模特兒亦在 2017 倫敦春夏時裝周上展示 Emilio De La Morena 品牌時裝，展示美麗的堅持的主題，一名模特兒在高跟鞋不適的情況下仍然堅持行時裝騷。

## 現實脫節的誇張晚裝

在芭比公仔面世之前，我們早就有紙娃娃遊戲。紙娃娃是印在硬卡紙上的手繪平面模特兒，身上配上色彩繽紛的服飾。這種剪貼遊戲當時專為品味十足的女孩而設，而設計師 Jeremy Scott 則從中找到靈感，創作了 2017 年 Moschino 春夏季系列。今季系列是以品牌口味對個人外觀造型的遐想，當中包括錯視畫細節設計、傾斜典型印花圖案，以及呼應着紙娃娃遊戲白色標籤，讓人不禁從頭到尾駐足觀賞的主題圖案。

時裝周上壓軸出場的是與現實脫節的誇張晚裝，花邊打褶及渦流狀的設計凝結在平面瞬間，卻恍如立體般栩栩如生，真實與扭曲形象之間發生着微妙的相互作用。從正面看，晚裝顏色和荷葉邊的混搭予人超現實的甜美感覺，雖然亦同時是令人精神為之一振的類固醇。從背面看，設計卻是一片空白，就如紙娃娃模特兒一樣。



## 同期加映：

## 珀斯國際時裝節落幕

上個月尾，2016 珀斯國際時裝節在西澳美術館落幕，一向以來，珀斯國際時裝節都在西澳洲省政府的支持下於每年九月舉辦，今年已是第 18 屆。今次，其中超模勞倫·布朗展示用鮮花打造的禮服，美麗優雅。

文：雨文 圖：新華社



## 着數 Guide

文：雨文

## 淘大商場 X HARIBO 「熊出沒」萬聖遊樂場

今個萬聖節，由即日起至 10 月 31 日，恒隆地產旗下淘大商場為大家帶來廣受歡迎的德國哈瑞寶 (HARIBO) 小熊 GoldBear，以全新趣怪造型登場，以不同主題造型現身，其中包括大派糖果的小熊、穿上殭屍長袍的小熊及戴上巫師帽子的小熊等，小朋友將可在設有特別音響及燈光效果之大型主題鬼屋前與一眾小熊拍照留念；亦可於遊樂場內與小熊一起大玩「籐」滑梯、盪鞦韆、飛氈轉及跳飛機遊戲，實是親子玩樂的首選。



推廣期內，大家於商場消費滿 HK\$500 或以上，憑最多兩張不同商戶發出的即日機印電子單據，即可換領限量版 HARIBO 萬聖糖果盒乙份；如單一消費滿 HK\$200 或以上，憑商戶發出的即日機印電子單據，則可換領萬聖南瓜棉花糖乙份，同時更可即席利用糖紙為南瓜棉花糖創作不同鬼臉。而且，GoldBear 亦將於指定日子親臨商場，與大家近距離見面玩樂，以及大派糖果，而「哈囉」小丑亦會鬼馬現身場內不同地方，即場派發萬聖氣球，與眾同樂。



## 淘大商場 萬聖節送禮

香港文匯報 WEN WEI PO  
淘大商場特別為本報讀者送出萬聖節禮品，禮品為限量版 HARIBO 萬聖糖果盒乙份，名額共 12 位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同 HK\$1.7 回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道 7 號興偉中心 3 樓副刊時尚版收，封面請註明「淘大商場萬聖節送禮」，截止日期：10 月 12 日，先到先得，送完即止。



## 美麗密碼

文、圖：雨文

## 定位針對性護理 敷面膜兩步驟

■示範重點極速滲透護理膜使用方法

因為年幼時常受濕疹之苦，當時主診醫生要她塗上專用軟膏，再以膠套包起，令軟膏滲入肌膚，結果幾天後便康復，令 Karuna 創辦人 Linda Wang 領略出另類的美容護膚概念「Mask + Serum = Results」，成為美國紐約著名片裝面膜專家，其面膜系列亦經過臨床醫學測試驗證。

早前，品牌打破傳統片裝面膜護理概念，推出「重點極速滲透護理膜」，於短短 15 分鐘內同步針對解決多種肌膚問題，兩個步驟，多重效果。這些「重點極速滲透護理膜」以嶄新尖端溶化技術研創，敷上後配合品牌各種原用片裝面膜，可令活躍修護精華極速溶化滲透，直達肌膚內層，重點改善不同問題，讓繁忙的都市人可於短短面膜修護的時間同時管理好所有肌膚問題，如色斑、暗瘡、粗大毛孔、幼紋及皺紋等。

■三款重點極速滲透護理膜 (HK\$185)



今次的「重點極速滲透護理膜」分別有重點淡斑滲透護理膜、重點緊緻毛孔滲透護理膜及重點減紋去皺滲透護理膜，分別是針對色斑、暗瘡、皺紋等問題而設，用法很簡單，於潔淨肌膚後，確定需重點修護之位置，並選好適合的極速溶化滲透護理膜，然後在敷上極速溶化滲透護理膜後即敷上適合的相關面膜，輕壓面部，使精華液完全覆蓋面部，放鬆與享受 10 至 20 分鐘，取下面膜及淡斑護理膜並將剩餘的精華液按摩至完全吸收，不用清洗，極為方便易用。



■用後肌膚潤滑  
■在面膜底部，其實就是重點緊緻毛孔滲透護理膜，它會與面膜融合。

## 消閒 Guide

文：雨文 圖：雨文、小馬

## 熊妹 CHOCO 現身香港

■3米高巨型CHOCO

自 LINE 於今年初宣佈 LINE FRIENDS 全新角色「CHOCO」加盟後，不少粉絲都希望一睹熊妹的風采。由即日起至 10 月 31 日，大家可以在朗豪坊近距離接觸 CHOCO 了。首度現身香港的 CHOCO 將整間 CHOCO HOUSE 搬來商場 4 樓，與一班 LINE FRIENDS 跟大家日日開 party。



■粉紅小屋

今次 CHOCO HOUSE 粉紅小屋的佈置貫徹她甜美女孩的形象，化妝桌上放滿她最喜歡的香水、美妝品及 selfie 靚相，盡顯她愛美一面。除了入口放有 3 米高的 CHOCO 公仔歡迎大家，全場還有 9 個 3D 公仔，包括哥哥 BROWN、好朋友 SALLY、CONY、LEONARD、EDWARD 及 CHOCO 緋聞男友 PANGYO，等你一次過集郵。CHOCO 除了帶大家參觀自己屋企外，亦為香港粉絲準備了不少伴手禮。於花園內開設的 Pop-up Store 為期一個月，內有多款 CHOCO 限量版精品，包括首次曝光的 CHOCO Cushion 及行李牌都在這兒獨家發售。



■Pop-up Store ■五款CHOCO Cushion ■獨家發售的行李牌

## 期間限定美食車登場

在 CHOCO HOUSE 旁邊初登場的 LINE FRIENDS Food Stall 跟 CHOCO 一樣甜到漏，由即日起至明年 3 月 28 日，除了多款包裝精美的 LINE FRIENDS 朱古力、曲奇等，更率先推出賣相可愛度爆燈的 LINE FRIENDS 朱古力味爆谷，而 10 月中更會推出全球首賣的 BROWN 朱古力味冰棒、CONY 雲呢啡味冰棒及 SALLY 芒果味冰棒，逛完展覽記得要試試。



■Food Stall



■獨家發售冰棒



■你可下載CircusAR，對着雜誌，你就可與CHOCO互動。  
■點選可替CHOCO換衣服及合照

## 香港機場額外獎賞

為慶祝國慶假期，由即日起至 10 月 16 日，香港國際機場推出限時優惠，送出高達 5,000 港元的機場現金券，如以電子貨幣消費滿 5,000 港元，即獲 200 港元機場現金券獎賞。