

# 國慶長假變「全球黃金周」

## 近600萬人出境遊 韓日泰歐搶中國客

香港文匯報訊 綜合報道，今年「十一」黃金周成為「全球黃金周」，外遊旅客量料將創新高。數據顯示，韓國、泰國、日本、美國、印尼、新加坡等成為出境遊人氣最高的目的地。隨着中國出境遊消費擴大，直接貢獻就是拉動世界經濟。在中國國慶長假（10月1日至7日）期間，各國觀光業者和商家都花樣百出，掀起「搶中國遊客」大戰，各國都想分享中國國慶黃金周強勁消費帶來的經濟利益。

**據** 韓國《中央日報》網站報道，中國國慶長假約有5.89億人計劃出行旅遊，近600萬人計劃境外遊。據預測，海外遊的中國遊客在國慶黃金周的消費金額將高達500億港元。

### 赴日由「購物」轉向「遊玩」

報道稱，日本就是其中一個為抓住中國國慶黃金周商機而早有準備的國家。日本為擺脫經濟低迷，打出了擴大旅遊產業這副牌。從去年1月開始，中國高收入階層訪日簽證有效期從三年延長至五年。同時借鑒中國人常去的韓國免稅店的經營策略，日本今年初還在東京市中心開了第一家市內免稅店。另外，日本將退稅（消費稅，8%）商品範圍從家電產品、服裝，跨大至食品、化妝品和藥品等領域。京都市今年6月與中國最大的門戶網站百度進行了合作，中國遊客可通過百度地圖來了解京都市的旅遊設施和店舖。

據統計，今年1月至8月，前往日本旅遊的中國遊客超過484萬人次，比去年同比增長34%。不過，中國赴日遊客「爆買」模式今年以來有所降溫。多種跡象表明，中國遊客的旅遊模式正漸漸從「購物」轉向「遊玩」。而為了更好地讓中國遊客體驗日本文化，日本觀光業者推出了各種深度遊項目。

韓國也在做出各種準備迎接中國遊客。韓國旅遊發展局稱，「這次國慶節期間來韓的中國遊客與去年（20萬人次）相比，有望增加到25萬人次」，「韓國政府計劃簡化簽證簽發手續，舉行各種活動歡迎中國遊客訪韓」。

### 韓國為中國客設「歡迎周」

報道稱，首爾將國慶長假定為中國遊客「歡迎周」，中國遊客將有機會參與各種抽獎、打折等優惠活動，還能欣賞到韓國特色的街頭文藝演出。韓國流通部門利用於9月29日開幕的購物觀光慶典「韓國購物旅遊體驗節」來吸引中國遊客。家電、汽車、化妝品等售價最高降幅達到80%。某大型百貨店的負責人表示，「中國國慶節一年只有一次，太可惜了，對韓國來說可是久旱的甘霖」。

泰國為迎接國慶黃金周這一商機，與中國簽訂了拒絕超低價旅行的諒解備忘錄。如果能拒絕低價旅遊並提高赴泰國旅遊中國遊客的滿意度，泰國政府有信心在2017年創下165億美元的旅遊收入。泰國政府相關負責人表示，「雖

然取消低價遊後中國遊客會出現暫時性的減少，但從長遠看有助泰國旅遊業的發展」。

在全世界外國遊客最多的法國，恐襲事件導致中國遊客減少，為此法國最近推出了「安全都市」活動。美國紐約市和中國上海市在今年7月簽訂了旅遊協議，決定增加兩市的觀光交流。而早就出台了「中國2020」戰略的澳洲在國慶來臨之際，通過中國各個城市的社交網絡來大力吸引遊客。

### 旅遊文明素質有很大提高

另外，英國也是很多中國人選擇的熱門目的地，記者在一個中國旅遊團裡，觀看到大部分中國遊客都能做到井然有序、不大聲喧嘩。談起中國遊客海外旅遊文明程度，在英國帶團兩年的導遊陳惠妮說，她覺得中國遊客的素質已經有了很大提高。

新華社報道，南太平洋島國斐濟日益受到中國遊客青睞。中國駐斐濟大使館在「十一」黃金周前夕提供的信息顯示，中國已成為斐濟增長最快的旅遊客源國。



■韓國首爾為搶中國遊客，特設中國遊客「歡迎周」活動。圖為遊客在首爾參觀星光大道。

## 專項整治「旅遊網嚴重違規失信」

香港文匯報訊 綜合記者張聰及新華社報道，中央網信辦、國家旅遊局近日聯合下發《關於開展「旅遊網站嚴重違規失信」專項整治的通知》，在全國範圍內啟動為期三個月旅遊網站嚴重違規失信專項整治工作。另國慶長假昨日進入第二天，各地普遍迎來旅遊高峰。國家旅遊局在京召開新聞發佈會介紹了「十一假日旅遊工作」的相關情況，國慶長假首日，民航旅客比去年同日增長6.4%，單日始發遊客量達96.5萬人次，創下歷史新高。

據新華社報道，旅遊網站在為廣大群眾提供旅遊出行便利的同時，各類虛假消費宣傳、侵犯個人隱私、降低服務標準、發佈低俗信息等違規失信問題也屢受詬病，嚴重影響消費體驗，侵犯公眾權益。尤其國慶、春節等長假出行高峰期間，針對旅遊網站的各類投訴舉報更是明顯增多。

據介紹，此次專項整治對象包括綜合旅遊網站、旅行社網站、旅遊景點網站以及網

旅遊頻道、旅遊網站APP等，旨在通過集中開展專項整治行動，堅決清理、查處和關閉一批違法違規和嚴重失信的旅遊網站，督促網站落實誠信建設主體責任，健全行業誠信自律規範，切實維護廣大網民合法權益，營造風清氣正網絡空間。

### 長假首日民航旅客創新高

本報記者張聰報道，國家旅遊局表示，與去年相比，遊客出行高峰前移明顯，總體來講，內地景區點接待遊客數量平穩，部分熱點景區採取預約購票和遊客限流措施。其中，中西部地區遊客接待量明顯上升，東南沿海地區有颶風、江蘇、安徽、福建等地，對遊客出行造成一定影響。

據統計，國慶長假首日，全國鐵路迎來客流量高峰，發送旅客1,400萬人次，同比增加11.6%。民航方面，旅客運輸量比去年同日增長6.4%，單日始發遊客量達96.5萬人次，再創歷史新高。

## 港人北上度假更多元

香港文匯報訊（記者何花 深圳報道）大批港人「十一」假期北上深圳度假。香港年輕人消費模式有所改變，更多以體驗為主，方式更多元。人民幣貶值凸顯了深圳服務業更廉物美，記者昨天走訪深圳商場、餐飲、酒店、高爾夫球會等場所，不少香港年輕人已成為消費常客。

港人Alex「十一」攜家人到深圳觀瀾湖度假。在這裡，高爾夫球、美食、生態休閒公園、高端商場滿足了度假需求。在觀瀾湖的顧客中，大約每4位顧客，就有1位港人。平日，Alex往返深港兩地工作，在香港科學園與深圳前海擁有兩間公司的他已經習慣深港兩地生活。假期北上深圳度假成為第一選擇。

Alex告訴記者，「此前到深圳都是工作之餘偶爾消費，現在是專程

到一些喜歡的地方，帶家人去玩。」假期和家人一起到深圳放鬆，休閒、旅遊成為Alex的習慣。

### 人幣貶值消費更划算

除高爾夫球會外，深圳一些知名餐吧、酒吧、KTV、美容美髮、會所、酒店等也是港人經常光顧的場所。港人邵先生相約朋友一起，到深圳「吃飯、唱K一條龍」是必備節目。他告訴記者，自己喜歡美食，周圍的很多朋友都經常相聚尋找美食，相比於香港，深圳美食價廉物美。「在香港燒烤一位要200港元以上，在深圳一般僅需幾十元人民幣。現在深圳的餐飲店很多大廚、老闆都是港人，他們懂得港人的口味，很容易找到自己喜歡的口味。」邵先生告訴記者，今年人民幣貶值，到深圳消費更顯划算。

## 中日民間研討遺孤 籲日反省珍愛和平

香港文匯報訊 據中新社報道，中日兩國民間團體昨日在中國哈爾濱與日本東京同時召開關於中國養父母與日本遺孤問題的研討會。致力中日研究的眾多專家學者以及中國養父母和日本遺孤齊聚兩地，以講座、研討等形式追憶歷史，呼籲日本政府真誠反省過去，兩國人民以史為鑒，珍愛和平。

71年前，世界反法西斯戰爭暨中國人民抗日戰爭取得勝利，同時戰爭中的許多日本遺孤兒被中國養父母所收養，自此他們有了中國、日本兩個家鄉。71年後，專家學者們用座談演講的方式，立足當下，探討中國養父母現狀、日本遺孤的身份認證以及侵華戰爭責任反思等問題。

### 盼兩國人民成「一家人」

昨日，由哈爾濱市日本遺孤養父母聯誼會主辦的「中國養父母暨日本遺孤問題研討會」在哈爾濱舉辦。同時，日本民間團體組織日中友好會在日本東京舉辦「中國殘留孤兒問題研討會」，兩個會場的參會人員通過電話進行現場互動。

72歲的日本戰後遺孤鈴木靜子曾在中國生活近半世紀，在研討會上她講述了在中國養父母身邊的幸福日子。她說：「雖然養父母有自己的子女，但他們視我為親生。當時周圍很多日本遺孤也同我一樣得到了無微不至的照顧。」

在哈爾濱，日夜思念日本養女的中國養母李淑蘭踴躍而來，當她得知遠在日本的養女因生病無法參加東京的研討會後十分擔心，並專門為女兒錄一段視頻，委託日中友好會將視頻送給女兒，表達了對女兒的牽掛。這一舉動詮釋了這段沒有血緣關係的親情，台下的日本遺孤、專家們紛紛感動落淚。

在東京，日本遺孤中島幼八通過電話表示：「我期待通過自己的積極活動使日本政府真誠反省過去，促進日中關係發展，並期待彼此成為互相理解的『一家人』，世世代代將友好傳統發揚下去。」

哈爾濱市日本遺孤養父母聯誼會名譽會長胡曉慧表示，中國媽媽以博大胸懷收養了日本侵略者撤退時遺棄在中國的兒童，成就了一段中日民間情誼的史話。兩國民間團體藉此研討會發展友好往來，表達對和平的珍重和對歷史的銘記。

## 三沙永興島千噸海水淡化廠啓用



■永興島千噸海水淡化廠投入使用。圖為漁嫂用淡化海水給兒童洗澡。中新社

後仍感覺身上黏糊糊的。飲用水則全是從海南島用船運來的。自三沙設市後，永興島用上了經海水淡化的淡水，但因數量有限，無法實時保障，所以停水的情況還是時有發生。

### 日產700噸達直飲標準水

日前，投產的永興海水淡化廠共有3台500噸海水淡化設備，進行兩備一用。該工程採用雙膜法處理工藝，通過去除雜質、反滲透、脫鹽、礦化、調質等一系列處理，每天能淡化海水約1,000噸，其中700餘噸可達到直飲水標準，加上此前建設的海水淡化設備，永興島目前每天可淡化海水約1,800噸，滿足駐島軍警民的用水需求。淡化的海水將通過鋪設好的供水管道直達駐島軍警民所用水龍頭。

家住海南三沙市永興島的漁民郭照壯興奮地說：「我們以前用的水都是打井得到的地下水，喝的水要從海南島運過來，很不方便。現在海水淡化後能夠達到直飲水標準，我們不會再因為水的问题發愁了。」

## 中國談全球治理愈加自信

國際問題專家 華益文

9月27日下午，中共中央政治局就二十國集團領導人峰會和全球治理體系變革進行第三十五次集體學習。習近平強調，「我們要抓住機遇、順勢而為，推動國際秩序朝着更加公正合理的方向發展，更好維護中國和廣大發展中國家共同利益」。

這是政治局集體學習第二次關注「全球治理」話題。當前，中國對全球治理的參與和引導，正進入一個新階段。談全球治理，中國為何越來越自信？

中國的認識日益深刻。隨着全球性挑戰增多，加強全球治理、推動全球治理體系變革已是天勢所趨。這事關應對各種全球性挑戰，事關給國際秩序和國際體系定規則、定方向，事關各國在國際秩序和國際體系長遠制度性安排中的地位和作用。與此同時，隨着國際力量對比發生深刻變化，新興市場國家和發展中國家在全球治理問題上的發言權在提高，中國作為最大的發展中國家和快速發展的大國，積極致力於全球治理及其變革，是順應歷史潮流之舉，也是對歷史潮流的推動。

中國的態度更加堅定。「全球治理」的概念從出現到現在只有20多年時間，中國對待「全球治理」概念的態度經歷了從有所戒備、抵觸，到坦然接受、積極研究的變化；對待全球治理的進程，也經歷了從被動應對到積極參與的轉變。特別是2015年習近平在中共中央政治局就全球治理格局和體制進行集體學習時首次公開提出「共商共建共享」的全球治理理念，中國全面參與全球治理進程已成為中國最高領導層的集體意識和集體意志。

中國的行動更有擔當。從2015年聯合國成立70周年系列峰會，到2016年二十國集團領導人杭州峰會；從老撾東亞峰會，到第71屆聯合國大會系列高級別會議，中國領導人在國際場合全面、深入闡述中國的全球治理立場，提供中國方案。近年來，在全球經濟治理、安全治理、發展治理等領域，中國都提出了一系列新主張、新方案，在機制創新、規則制訂、議程設置、規劃實施等方面都作出了重要貢獻。中國以行動說話，推動二十國集團從危機應對向長效治理機制轉型，尋求國際金融治理體系更好地反映新興市場和發展中國家的利益訴求，牽頭推動設立亞投行、金磚國家銀行等新多邊開發機構。中國大幅度增加對全球治理領域的外交、資源投入，為世界提供了越來越多的公共產品。

中國的理念影響日廣。「共商共建共享」是中國全球治理觀的核心理念，追求的是各國合作共贏。巴黎氣候變化協定是中國與美國等國「共商」的結果；「一帶一路」倡議注重沿線國家發展戰略對接，發展規劃互補，「共建」、「共享」。

中國需要世界，世界也需要中國。中國將會以更加積極的姿態參與和引領全球治理，發揮負責任大國作用，與各國一道共同應對全球性挑戰。

