

內地團大跌 黃金周失色

寧轉赴外國旅遊 港導遊多「無工開」

香港文匯報訊(記者 鄭慧敏、聶曉輝)內地「十一黃金周」長假期昨踏入第二天,但內地旅客迫爆香港關口及主題樂園的情況不復再。有內地導遊表示,「十一」長假訪港旅行團數目按年大減一半,相反東南亞旅行團則大受歡迎,估計是因今年假期長達7天,內地人寧願轉到外國旅遊。有香港旅遊業代表指出,「十一黃金周」的內地訪港團按年大跌近40%,不少導遊昨日均「無工開」,相信短期內情況不會有太大轉變。

迪園海園人流疏落

本報記者昨日中午及下午先後到香港迪士尼樂園及海洋公園門外視察,發現園區外人流疏落,門外售票處只有約10人排隊,入口處也不必排隊,有別於以往大排長龍等候入場的情況;而迪士尼門外停車場則只有4輛至5輛旅遊巴士停泊。

減價仍滯銷 憂200旅館結業

香港旅館業協會創會會長梁大衛表示,內地旅客減少,令近兩年「十一」假期生意愈來愈差,其協會屬下的賓館,由以往假期一周前房間已爆滿,至今年入住率僅得65%,昨日及今日更下跌至30%,反映只有短途旅客來港。

賓館房價方面,梁大衛指兩年前平均400元至500元一晚,但今年平均350元一晚。他續說,若情況持續,預料明年第一季將有200間旅館結業。

訪港團減40% 未來3年難改善

香港專業導遊總會主席余莉華表示,「十一黃金周」的內地訪港旅行團數目按年大減近40%,令不少導遊昨日均「無工開」。她指出,近期東南亞訪港團有上升趨勢,內地團則持續減少,導遊收入銳減,不少均在假期當兼職地盤工人、保安或保險,甚至轉帶海外團,「相信未來兩年至3年情況都不會有太大轉變。」

於深圳一間旅行社工作4年的內地導遊戴小姐,前天帶領18名團友到香港及澳門遊覽4天3夜。她坦言,其公司在「十一」假期開辦的香港團按年減少一半,相反到東南亞國家,包括新加坡、泰國、馬來西亞及印尼峇里島的團更受歡迎,有數百人至一千人報名參加。

她又指,去年「十一」假期需要約3小時至4小時才能完成香港口岸的過關程序,「今次僅花1小時便完成內地及香港關卡的過關程序。」

她說,過往下午4時,海洋公園門外仍有很多人,但昨日卻很少人。

團餐質素差 趕客損意欲

戴小姐認為,種種因素導致訪港團減少,包括今年十一假期長達7天、不少內地人來港多次,他們寧願選擇到外國旅遊,加上開放個人遊城市愈來愈多、團餐食物質素又差,內地人都選擇自行來港。

她又認為,港人對內地旅客不禮貌等負面新聞亦影響了他們的訪港意欲。戴小姐預計,未來內地訪港團只會愈來愈少,「顧客

少,我們收取的服務費亦會減少,對收入有一定影響。」

「服務態度變差 沒什麼好玩」

王先生一家四口從北京來港旅遊。他直言,平日經常來港工作,若非帶兩名子女到迪士尼樂園遊玩,也不會來香港旅遊,又指現時香港的服務態度變差,吸引力大減。

曾多次來港的深圳居民譚小姐今次訪港4天,打算到尖沙咀、銅鑼灣等地方購買護膚品,因香港的定價較便宜。不過,她指出,曾在街上不小心碰到一名長者,其後被對方嚴厲責罵,「她很兇!」這影響她對香港的印象。

來自陝西的馬小姐以人民幣1,999元參加香港6天團,昨到海洋公園、淺水灣等地遊覽。她表示,之前看電視認為香港「高、大、上」(高端、大氣、上檔次),但來港後發現香港未如想像般好,「香港很小,沒什麼玩的地方,而且入住的酒店亦非常一般。」

她又說,雖然香港有兩大主題公園,卻不適合成人遊玩。若下次來港,她會帶同子女回來。



■昨日中午時分,香港迪士尼樂園仍未見人頭湧湧。

聶曉輝攝



■譚小姐(右)表示,曾在街上不小心碰到一名長者,被對方嚴厲責罵,影響她對香港的印象。



■王先生直言,若不是要帶兩名子女到迪園遊玩,也不會來香港旅遊。

聶曉輝攝



■海洋公園昨日下午人流很疏落,入口處也不必排隊。

聶曉輝攝



■有外地遊客表示香港景點有吸引力。

聶曉輝攝

購物天堂「粵」來愈旺

內地旅客來港不再大手筆消費,黃金周效應消失。不過,香港位於中國南方,與廣東省不少地區僅距離數小時的車程,其地理優勢仍能吸引廣東省旅客來港短途旅行。他們認為香港交通方便,且貨品種類繁多,對旅客仍有一定吸引力,當中不少內地人仍「密密來」購物。

想買電子產品手錶護膚品

居於廣州、從事汽車銷售的王先生昨日一家三口首次來港。他表示,香港與廣州距離近,加上交通方便,故這次假期選擇來港旅行兩天,希望購買電子產品及手錶等。另一名廣州旅客鄧先生與女朋友首次來港,他稱這次「十一」假期雖長達7天,但自己另有工作,時間緊迫,故選擇到距離較近、文化較相近的香港。他又指,計劃到迪士尼樂園及旺角,預計花費7,000元為女友購買護膚品。

南寧旅客梁小姐昨天是第二次來港。她表示,上次主要來港購物,這次則主要到各大景點、迪士尼樂園及海洋公園等地遊覽,又指「該有的都有」,但這次來港不會瘋狂購物,「看到適合才買。」她又說,雖然上海亦有迪士尼樂園,但相信兩地的園內遊戲差不多,故來香港便足夠。

讚港人熱情 擬購日用品奶粉

北京旅客劉小姐一家三口首次來港,她認為香港人很熱情、樂於助人及有禮貌,與想像中的港人並不一樣。她又說,希望了解香港文化及建築,前天曾到訪香港大學,大讚其校園漂亮,又打算到海洋公園、銅鑼灣等地遊覽及購物。她預計,整個旅程約花費6,000元至7,000元人民幣。

上海人閻小姐則表示,由於丈夫在深圳工作,故一行8人來港旅遊3天。她表示,一行人打算合共花費約兩萬元購買日用品及奶粉等,又讚揚香港人十分友善,很熱心回答旅客的疑問。

■記者 鄭慧敏



■香港交通方便,貨品種類繁多,其地理優勢仍能吸引大批廣東省旅客來港購物及旅行。

劉國權攝



■王先生希望來港購買電子產品及手錶等。

聶曉輝攝



■鄧先生預計花費7,000元為女友購買護膚品。

聶曉輝攝



■閻小姐稱,一行8人打算共花費約2萬元購買日用品及奶粉等。

聶曉輝攝

姚思榮救旅業：增盛事谷宣傳

香港文匯報訊(記者 聶曉輝)「十一黃金周」內地訪港團數目減少,旅遊界立法會議員姚思榮表示,這是一個整體的趨勢,其中一個原因是不少內地客改為以個人遊方式來港,「至於這些散客數目多寡,則要視乎香港的房價,如價格並非太高,有助吸引短線客來港。」但他指出,香港零售市道持續下挫是一個不爭的事實,認為香港應朝產品增新的方向發展旅遊業,例如舉辦更多盛事及加大力度宣傳香港的效野公園及歷史文化等。

料內地團今年跌四成

姚思榮指,今年國慶日的訪港內地旅客數目按年升3.1%,當中個人遊錄得升幅,但旅行團數目則下跌。他表示,雖然黃金周首日數字理想,惟數字要待整個黃金周完結後才能作準,且旅客回升亦不等於消費力增加,而本港零售業銷貨數字已連跌18個月,估計短期內難以反彈。

他表示,今年「十一黃金周」假期比較長,吸引不少內地客選擇歐美、東南亞團,或到內地其他省市自駕遊。他又引述旅遊業協會的數字顯示,今年頭8個月的內地訪港團數目按年大跌50%,「相信最終全年仍跌30%至40%。」

雖然內地訪港團數目減少,香港零售市道亦難以在短期內復甦,但他認為毋須過分悲觀,「6月至7月份訪港旅客有回升的趨勢;8月巴西有奧運吸客,香港近幾個月已舉辦或將舉辦單車節、formula-E方程式、美酒佳餚巡禮等盛事,會吸引不少旅客訪港。」

促宣傳郊園地質公園吸客

姚思榮續說,過去出現的「驅蝗」及「反水貨客」行動今年並無再出現,內地客從前的不愉快經歷會逐漸淡忘,相信有助旅客數字回升。

他認為,香港長遠應舉辦更多盛事,同時加大力度宣傳香港的文化、歷史旅遊,例如郊野公園及世界地質公園等,開拓新的客源。