

# 深港通八大業務規則出台

## 信息披露「從嚴」 警惕「老千股」

香港文匯報訊（記者 梁悅琴）深港通開通在即，深圳證券交易所經過兩星期公開徵求意見後，前晚正式發佈與深港通相關八大業務規則，特別強調切實防範中小市值股票跨市場炒作和操縱風險，提示「老千股」的可能風險。深交所又要求，深股通公司在披露信息時，即使兩地規則有差異，也應「從多不從少、從嚴不從寬」。

深交所前晚正式發佈與深港通相關的八大業務規則，包括《深港通業務實施辦法》、《港股通投資者適當性管理指引》、《港股通交易風險揭示書必備條款》、《港股通委託協議必備條款》、《關於深港通業務中上市公司信息披露及相關事項的通知》、《香港結算參與網絡投票實施指引》以及修訂後的《股東大會網絡投票實施細則》和《深圳證券交易所交易規則》。

### 可投資公司設市值下限

其中，深股通股票包括以下範圍內的股票：截止日前6個月A股日均市值不低於人民幣60億元（上市不足六個月的按實際上市時間計算市值）的深證成份指數及深證中小創新指數成份股，以及A+H股上市公司在深交所上市的A股，除ST及\*ST股票、退市整理股票和B股等股票外，原則上將成為深股通股票。

而港股通股票包括以下範圍內的股票：恒生綜合大型股指數成份股；恒生綜合中型股指數成份股；恒生綜合小型股指數成份股，且成份股定期調整考察截止日前12個月港股平均月末市值不低於港幣50億元，上市時間不足12個月的按實際上市時間計算市值；A+H股上市公司在聯交所上市的H股。但在深交所上市的A股被實施風險警示、被暫停上市或者進入退市整理期A+H股上市公司的相應H股；A股在上交所風險警示板交易或者被上交所暫停上市的A+H股上市公司的相應H股；在聯交所以港幣以外貨幣報價交易的股票；深交所認定的其他特殊情形除外。

鑒於港股通標的涵蓋部分恒生綜合小型股

指數成份股，相關中小市值股票普遍具有規模小、業績不穩定、價格波動幅度較大等特點。《港股通交易風險揭示書必備條款》特別強調三類風險，包括港股沒有退市風險警示及退市機制，以及提示「老千股」的可能風險，通過總結分析相關典型案例，梳理出「老千股」的特徵，提示關注部分業績差、股價低的上市公司可能存在大比例折價供股或配股、頻繁分拆合併股份的行為，投資者權益可能受損等風險。

同時，為進一步規範深股通公司和相關信息披露義務人的信息披露工作，充分保護境內外投資者合法權益，《關於深港通業務中上市公司信息披露及相關事項的通知》進一步規定信息披露監管相關安排，包括境外投資者行使股東權利、定期報告中的前十大股東披露、境外投資者權益變動披露等，並明確A+H股公司股票停牌安排，以及就同一信息披露事件出現兩地規則差異的，應遵循披露內容從多不從少、披露要求從嚴不從寬的原則等內容。

### 深交所：吸取滬港通經驗

深交所有關負責人表示，深港通的業務規則充分吸取滬港通的成功經驗，架構和主要內容與滬港通基本保持一致，同時突出深交所作為多層次資本市場的特色，擴大標的股票範圍，引入市值篩選標準，切實防範中小市值股票跨市場炒作和操縱風險。今次發佈標誌著深港通的業務規則基本齊備、基礎制度已成體系，深交所將在中證監的統一部署和領導下，繼續準備各項業務和技術，確保深港通平穩啟動、安全運行。



### 深港通八大業務規則部分強調重點

- 《港股通交易風險揭示書必備條款》
- 強調包括港股沒有退市風險警示及退市機制，以及提示「老千股」的可能風險等
- 《關於深港通業務中上市公司信息披露及相關事項的通知》
- 即使兩地規則有差異，也應「從多不從少、從嚴不從寬」

製表：記者 梁悅琴

深交所負責人表示，今次的發佈標誌著深港通的業務規則基本齊備、基礎制度已成體系。

## 採納兩地業界逾40意見

香港文匯報訊（記者 梁悅琴）深交所有關負責人指出，該所於8月26日至9月9日，就《深港通業務實施辦法》、《港股通投資者適當性管理指引》、《港股通交易風險揭示書必備條款》及《港股通委託協議必備條款》分別向市場和相關交易、結算參與人徵求意見。期間共收到91條反饋意見，分別來自證券公司、香港證監會、聯交所、律師事務所和個人等。深交所經認真研究，採納41條意見，並對相關規則進行修訂完善。

其中，《深港通業務實施辦法》根據市場反饋的25條意見（涉及18項

內容），修訂13條；《港股通交易風險揭示書必備條款》根據市場反饋的15條意見（涉及10項內容），新增5條，修訂8條；《港股通委託協議必備條款》根據市場反饋的46條意見（涉及42項內容），新增1條，修訂17條。採納的意見主要集中在增加市場特別關注的風險揭示、根據業務運作實際明確具體操作、完善相關規則條款表述等方面；對於有投資者提出的降低或取消港股通投資者適當性要求、調整港股通紅利稅率等意見，將隨著市場發展和條件成熟，會同相關各方研究處理。

# 京津冀魯技術交易大會簽336項目

香港文匯報訊（記者 殷江宏 山東報道）中國·德州首屆京津冀魯技術交易大會上月22日在山東德州開幕。大會共簽約項目336個，涵蓋科技成果轉移轉化、共建研發平台合作、人才合作、戰略合作協議、融資等五大領域，涉及228家企業、130家高等學校、105家科研機構與29家科技金融機構。其中開幕式集中簽約的30個重大科技合作項目，總投資達11.07億元（人民幣，下同）。



首屆京津冀魯技術交易大會22日在山東德州開幕。

殷江宏攝

中國·德州首屆京津冀魯技術交易大會由科技部火炬中心、教育部科技發展中心、中科院瀋陽分院指導，山東省科技廳、德州市政府主辦。京津冀魯魯高等院校、科研院所587家，軍工科研院所30個，內地知名科技服務機構、科技金融機構109家和山東省內100餘家企業參加了本次活動。此次簽約的336個項目，包括科技成果轉移轉化項目144項，共建研發平台合作59項，人才合作55項，戰略合作協議46項，融資項目32項。此外，大會成功拍賣技術交易項目48項，交易額

1.85億元。拍賣48技術交易 總價1.85億

去年的《京津冀協同發展規劃綱要》，明確提出「支持山東德州建設京津冀產業承接、科技成果轉化、優質農產品供應、勞動力輸出基地和京津冀南部重要生態功能區」。今年5月份，山東省印發《關於支持德州加快融入京津冀協同發展的意見》，支持德州打造科技創新服務基地。

## 舟山江海聯運達成「武漢共識」

香港文匯報訊（記者 竺建平 舟山報道）近日，浙江舟山江海聯運服務中心對接長江經濟帶戰略協作會在湖北武漢舉行，長江沿線20個主要港口城市參會，並達成了《舟山江海聯運服務中心對接長江經濟帶戰略（武漢）共識》。

### 長江20港口城市組聯盟

根據共識，舟山江海聯運服務中心將與長江經濟帶20多個城市組建港航聯盟，制定江海聯運業務的分段銜接、船隻配置及貨

源調度等制度，推進貿易便利化；實現舟山與沿江城市的信息互通，打造集「港、船、貨」於一體的江海聯運公共信息平台；努力促進口岸監管部門間的信息互換、監管互認和執法互助，實現長江沿線至舟山區域通關一體化和檢驗檢疫一體化。

交通部長江航務管理局局長唐冠軍表示，舟山江海聯運服務中心對促進長江經濟帶發展，加強長江經濟帶與21世紀海上絲綢之路的銜接互動，推動海洋經濟強國建設具有重要意義。

## 「一帶一路」產業聯盟成立

香港文匯報訊（記者 應江洪 新疆報道）由內地300多家行業龍頭企業組成的「一帶一路」產業聯盟日前正式在新疆烏魯木齊宣佈成立，並將用3年時間打造成我國最大的跨國民間經濟合作平台。「一帶一路產業基金」、「一帶一路產業研究院」同時宣佈成立。產業聯盟總部設在烏魯木齊，產業基金總部設在北京，產業研究院總部設在上海。

該聯盟將聯合國內外「一帶一路」數家智庫和數百家優秀企

業，以「一帶一路」國家戰略為導向，以絲綢之路經濟帶國家為投資載體，以基礎設施建設、城市開發、綠色產業園、國際貿易、現代農業、文化旅游等方面項目為投資方向，以「新絲路驛站」、「一帶一路綠色產品博覽會」、「一帶一路萬國博覽園」和「一帶一路新絲路商標」等9大原創品牌為特色，整合中國民間資本，進行技術輸出、產能輸出和文化輸出，打造「一帶一路」民間投資合作交流高端平台。

## 滇元陽梯田紅米種植逾9萬畝



元陽梯田紅米主要品種為精製水碾米、紅糙米、精製紅米、留胚紅米。

香港文匯報訊（記者 丁樹勇 報導）世界遺產哈尼梯田核心區的雲南元陽縣日前與多家電商簽約，推進梯田紅米融入互聯網。目前，元陽梯田紅米種植面積已逾9萬畝，未來將達14萬畝。

### 推動紅米融入互聯網

2013年6月，紅河哈尼梯田文化景觀列入世界文化遺產名錄，並被聯合國糧農組織列入全球重要農業文化遺產、首批中國重要農業文化遺產，呈現出森林、村寨、梯田、水系「四素同構」的循環農業生態系統。種植於海拔1,400米至1,800米梯田高地上的優質稻米，因耕作難以應用大規模農業機械，至今仍採用純淨山泉水灌溉、原生態肥滋養、人工耕耩

除草的原始耕作方式，出產的紅米具千年梯田種植、千年穩定基因、千年傳統耕作的哈尼梯田稻作文化特徵，已通過國家地理雜誌登記及證明商標註冊，2014年入圍年度「十大魅力農產品」、躋身「雲南六大名米」；2015年獲有機轉換產品認證證書；2015年6月，中國特產協會授予元陽縣「中國紅米之鄉」稱號。

元陽縣將發展紅米產業作為保護與開發世界文化遺產的重要依託，在推進梯田核心區生態環境恢復和建設，退耕還林、封山育林、森林撫育，確保核心區19萬畝梯田的同時，推廣梯田紅米優質品種、打造優質品牌，傳承梯田紅米耕作模式，提高農戶種植收益。

## 中國—亞歐博覽會簽約逾二千億

香港文匯報訊（記者 應江洪 新疆報道）第五屆中國—亞歐博覽會日前舉行加快建設絲綢之路經濟帶核心區推介會暨重點項目簽約儀式，214個內聯、外聯項目共簽約2,419.62億元（人民幣，下同），全部為合同項目。其中，內聯項目200個，簽約金額2,303億元；外聯項目14個，簽約金額

116億元。

本屆中國—亞歐博覽會內聯簽約重點項目緊貼「加快絲綢之路經濟帶核心區建設」主題，突出強化基礎設施建設、發展壯大特色產業、有序高效開發利用資源，涉及煤電硅、文化旅游、礦產資源開發及加工、基礎設施、紡織服裝等16個重點投資領域。

## 博時黃金ETF投資者突破90萬

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）大量投資者湧入避險保值的黃金促使內地黃金ETF基金規模也水漲船高。截至2016年8月26日，博時黃金ETF持有者突破90萬人，持有黃金

突破11噸。在博時黃金ETF上市兩周年之際，博時特地對其持有人結構進行大數據統計分析，發現客戶趨向年輕化、沿海居民投資居多和個人投資者數量遠超機構等。

## 英百年玩具店搶灘「二孩」

香港文匯報訊 擁有256年歷史、遍佈全球22個國家的英國老牌玩具店Hamleys昨日在南京開門迎客，成為進軍中國的「試水」之作。Hamleys英國CEO Gudjon手持招牌玩具熊，表示對中國嬰童市場充滿信心，計劃在中國大城市全面佈局近百家門店。

### 中國首站 走進南京

「在倫敦籌備了256年，今天我們終於來到了中國。」Gudjon說。走進南京這座四層樓高的「童話王國」，泰迪熊「從天而降」、大笨鐘笑屏「起舞」、「明城牆」藏匿「空中」……7,000平米的英倫「城堡」中，場景互動區佔比近半，開業伊始便迎來爆棚人流。

業內人士認為，受「二孩」政策放開的刺激，外商加速搶灘內地市場，無論進口數量還是金額都呈井噴式增長。據國家海關總署統計，去年中國玩具進口金額同比激增38.27%。

東南大學產業經濟研究中心主任周勤教授認為，隨着消費水平提高，中國兒童在玩具選擇上變得「挑剔」，對於玩具的需求不止於「玩樂」，還需要「故事」與「科技」的支撐。因此，注重文化內涵和娛樂體驗的高端玩具，得以快速搶佔市場。

「毫無疑問，孕嬰童是一片市場藍海。依照保守算法，今年中國新生兒預計達150萬人，若以每個嬰童每年相關花費1萬元計算，未來10年，這一產業規模將超過1,500億元人民幣。」周勤說。

然而，面對巨大的「中國」蛋糕，如何爭奪市場份額，成為海內外品牌的當務之急。「進入中國，不是為了賣玩具。」Hamleys中國CEO黃家強說。「我們希望把這裡打造成童話王國，去關注孩子的內心成長。同時，通過了解消費群體的喜好，增加場景與體驗，提升與客戶之間的粘性。」據Gudjon介紹，在英國，Hamleys成為倫敦地標，每年吸引500萬遊客，英國皇室也是這裡的「老顧客」。中國南京店，也成為目前Hamleys全球最大單體玩具店。