

前海港貨中心國慶日顧客盈門

「黃金周」料迎七萬客 主要來自珠三角

■國慶長假期間，很多內地客赴前海周大福港貨中心購物。

記者 李昌鴻 攝



■顧客在港貨中心內的店舖購買奶粉。

記者 李昌鴻 攝



香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）儘管昨日上午下起小雨，但是作為國慶長假的首日，來自珠三角的許多民眾紛紛帶着家人開車或者乘車湧入深圳前海周大福港貨中心。由於二期正在試業，2萬平米港貨中心形成奶粉、日用品、飲食和娛樂等較為齊全的品類。本報記者昨日赴該港貨中心採訪看到，許多商家顧客盈門。一些顧客熱衷購買奶粉、食品 and 日用品等，一些商家業務較平常上升五成甚至一倍。據該港貨中心有關負責人預計，國慶長假期間，珠三角將有近七萬民眾湧入港貨中心購物。



■林小姐（右二）在港貨中心購買化妝品。 記者李昌鴻 攝

由於國慶長假期間，內地客赴港購物形成巨大的人潮，來回過關均需長時間排隊，這令許多內地客感到既十分耗時又耗精力。而去年底開設的周大福港貨中心則較好地滿足了深圳和珠三角民眾的迫切需求，並且免去了密集人潮過關的煩惱。今年8月底，港貨中心二期也試營業，該港貨中心便成為許多民眾購買港貨的重要選擇。

奶粉化妝品受青睞

儘管昨日上午下起了小雨，但周大福港貨中心顧客卻絡繹不絕，他們一波波湧入許多商店。在紛紛殿堂，記者看到，許多顧客在挑選奶粉、食品 and 日用品等。據一位售貨員介紹，他們銷售的愛他美、雅培和美贊臣等奶粉，儘管價格比香港略高一些，但顧客將路費、過關耗時耗精力等綜合考慮，這裡的奶粉更有優勢，並且沒有像香港一樣的限購要求。因為許多人前來購買，愛他美一階段奶粉已售完。而該店海外食品 and 日用品等也同樣受到內地客追捧，他們付款後紛紛提着大包小包離開。

在U海淘跨境電商體驗店，該店負責人郭先生告訴記者，他們通過實體店和網上商城為客戶提供兒童用品、化妝品 and 食品等，客戶是一波一波地湧入，昨日銷售額較平常增加了一倍。在該店，前來購物的林小姐告訴記者，她因為十分害怕赴港購物時過關會遇到人潮和長長排隊的人龍，而加上路上消耗大量時間，因此，她寧可在港貨中心

購物，儘管價格略高5%—10%，她買的美容補水的韓國面膜，一盒是90元（人民幣，下同）10片，跟香港差不多，她總共花了幾百元。

家長帶小孩購物兼娛樂

楊女士在寶安一電子廠工作，昨日特地與丈夫、兒子一起前來購物，花了幾百元購買化妝品 and 食品，她感覺港貨中心商品質量有保障，以前她常從一些代購客手中拿貨，這次來港貨中心購物，感覺它的價格比代購客要便宜一成多，因此感覺挺實惠的。隨後他們又帶兒子去該中心二期做拼圖遊戲，並在波波池也玩耍了一下，她兒子感到十分開心。

記者在VVO全球購看到，其銷售的20多粒盒裝金莎朱古力，價格僅78元，與香港售價較為接近，受到不少顧客的青睞。該店在國慶節期間還推出購物滿200元可以獲得20元免單的優惠，因此吸引了不少顧客。

記者從周大福港貨中心有關負責人處獲悉，因現在一二期均投入運營，商家種類較為齊全，許多家長帶着小孩前來一站式購物、飲食 and 娛樂。他預計，國慶長假期間，該港貨中心將可迎來近七萬的客流。儘管較去年底開業後的高峰期有所下降，但是，目前的公交和車位等配套仍然不完善，而隨着前海建設日益加速，未來港貨中心業務也將會更加繁榮。

二期可滿足食玩買需求

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）前海周大福港貨中心二期已於今年8月底試營業，與一期服裝、日用品、食品 and 珠寶不同的是，主要提供差異化的飲食、娛樂 and 購物等，包括周大福鐘錶、太興餐廳等，共計有近50家受港人及內地消費者喜愛的品牌投入服務，可以滿足許多家庭的購物、飲食 and 娛樂所需，為他們提供更多優質產品及服務的選擇。

記者在太興餐廳看到，中午許多顧客排着隊前來品嚐特色美食。據該餐廳服務員介紹，他們主要經營港式粵菜，包括燒味五寶拼盤、菠蘿咕嚕肉、旺角菠蘿包等，受到許多顧客喜愛。一些顧客是與家人購物後前來就餐，每位顧客大概消費約60元人民幣，一家三人一兩百元就搞定了，既購買了港貨，又享受了香港美食，因此一家人顯得十分愜意。她稱，他們昨日接待了200多位客人，較平常增長約五成。

記者在二期還看到，許多家長帶着孩子前來參加娛樂活動，如拼圖遊戲，工作人員舉行兒童的拼圖遊戲比賽，在規定的時間內將細小的方塊疊成天安門城樓外牆形狀，準時完成的獲勝者可以獲得獎勵。在旁邊的波波池，兒童們可以坐上塑料艦艇在許多塑料圓球上「衝浪」，孩子們玩得都十分開心。



■孩子們坐充氣的玩具艦艇在波波池裡「衝浪」。

記者李昌鴻 攝

歐韓泰摩拳擦掌 搶中國遊客商機

■泰國希望藉加強旅遊服務質素來提高中國遊客的滿意度。 資料圖片



香港文匯報訊 據觀察者網報道，隨着中國「十一」黃金周的到來，全世界的觀光流通業都在蠢蠢欲動，迎接中國遊客到來。

西班牙商場設中文導購

據報道，西班牙的各大商場已經作好準備，喜迎「中國黄金周，歡慶遊客大採購」。西班牙購物市場深知中國遊客「不差錢」，許多商場、購物城的店面中甚至不乏中文導購，連退稅環節的辦理也都盡量做到為中國遊客着想。

其中，英國宮（El Corte Inglés Department Store）就十分具有代表性，作為西班牙最大的連鎖購物商場之一，英國宮已經準備了特別活動，還開通了微博和微信，並在各購物中心設立中國遊客服務中心。

英國宮表示，「十一」成了聯繫中國和西班牙購物市場的大平台，中國人將擁有為期一周左右的休假時間，並很有可能到歐洲進行短暫旅行，根據「中國遊客愛買奢侈品」的經驗，商場已經摩拳擦掌作好迎接大批中

國遊客的準備。

泰拒低價遊盼以質取勝

在亞洲，泰國推出高級化戰略來迎接中國國慶節這一商機。報道稱，泰國政府在本月初與中國政府簽訂了拒絕超低價旅行「0美元旅遊」的諒解備忘錄（MOU），以此來刺激旅遊業。

如果能拒絕低價旅遊並提高赴泰國旅遊的中國遊客的滿意度，泰國政府有信心在2017年創下165億美元的旅遊收入。泰國政府相關負責人表示，「雖然取消低價旅遊後中國遊客會出現暫時性的減少，但從長期來看這一做法有助於泰國旅遊業的發展」。

韓推促銷活動盼攬客

韓國政府和企業也在匆忙準備。首爾市將國慶節長假定為中國遊客歡迎周，並在準備各種活動。韓國流通部門計劃積極利用於9月29日開幕的購物觀光慶典「韓國購物旅遊體驗節」，來積極吸引中國遊客。家電、汽車、化妝品等眾多商品的售價最高降幅將達到80%，此外，還準備有K-POP公演等各類體驗活動。

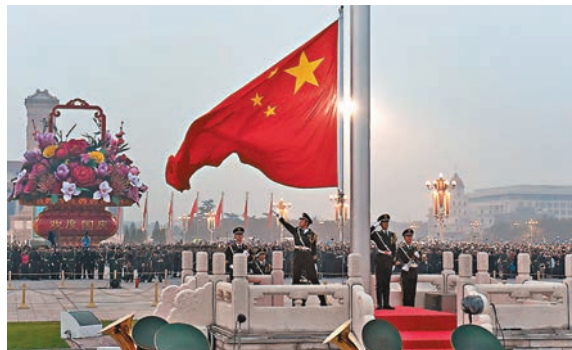
某大型百貨店的相關負責人表示，「中國國慶節恰逢韓國購物旅遊體驗節，因此韓國業界都對此報以厚望，正在摩拳擦掌作準備。」

十萬人觀升旗 自發清理垃圾

香港文匯報訊（記者 張聰 北京報道）昨日是中華人民共和國成立67周年紀念日，天安門廣場舉行了國慶升旗儀式。據天安門管委會統計，逾10萬人進入到廣場內觀看升旗儀式，人數超過去年的7萬人。

凌晨2時許，從各地趕來的遊客陸續在安檢口排隊等待進入天安門廣場，其中不乏有遊客拖着行李箱、拿着毛氈。進入天安門廣場後，他們的帶着薄被席地而臥，有的三五成群聚在一起吃零食、打撲克消磨時間。由於遊客過多，公安部門對廣場上的遊客實行分區域限流措施，防止出現意外事故。

早上6時許，雄壯的國歌奏響，五星



■逾10萬名來自全國各地的各民族民眾在北京天安門廣場觀看升旗儀式。

新華社

紅旗冉冉升起，隨着萬羽和平鴿飛起，廣場內，天安門城樓前和天安門觀禮台上都爆發出陣陣歡呼。

記者發現，與往年不同，升旗儀式結束後，有部分遊客手持垃圾袋自發地與清潔工人一起清理了廣場上的垃圾，成為當日一道特殊的「風景線」，用時不到20分鐘即完成了清理工作。

南海九島礁舉行升旗禮

香港文匯報訊 據中新社報道，海南省三沙市1日晨同時在南海9島礁及相關船舶上舉行國慶升旗儀式。

當天上午6點50分，伴隨清晨第一縷陽光，雄壯的《義勇軍進行曲》奏響在三沙市首府永興島，駐島軍警民高唱國歌，注視五星紅旗緩緩升起，飄揚在南海上空。

與此同時，該市西沙群島的趙述島、北島、晉卿島、鴨公島、甘泉島、銀嶼、羚羊礁和南沙群島美濟礁共8個島礁，以及三沙市綜合執法船和作業漁船也同時舉行升旗儀式。

三沙市委副書記阿東在國慶獻詞中說，三沙設市以來用堅韌的作風、特



■三沙市政府大樓前的升旗儀式。

中新社

殊的辦法完成特殊任務，島礁變化翻天覆地，黨政軍警民「五位一體」共築南海長城，軍民生活更有尊嚴，更加幸福和諧。三沙軍民將不忘初心、牢記使命，有志氣、有能力戰勝各種艱難險阻。

國旅局將曝光違規旅行社

香港文匯報訊 據新華網報道，國家旅遊局有關負責人介紹，按照全域旅游的要求，為了全面受理、第一時間解決遊客的投訴，國家旅遊局整合了電話、網絡、信函、微信等八種投訴方式，统一到12301全國旅遊投訴平台，並於9月25日正式上線運行。通過這個平台，各級旅遊質監執法人員能第一時間看到投訴並及時作出處理。

據悉，10月9日，國家旅遊局將根據節日運行情況結合暗訪和督查情況，對不文明遊客、「醜陋」導遊和違規旅行社及其他旅遊企業予以曝光，並對問題突出

的地區進行通報，對問題嚴重的地區將予以約談及問責。

此外，12301全國旅遊投訴平台有關負責人介紹說：「從9月25日12301全國旅遊投訴服務平台上線以來，只要有投訴進來，我們會第一時間將投訴信息轉發到屬地旅遊質監執法機構，遊客可實時查詢投訴處理的進度。」

據統計，從9月30日下午5點到10月1日上午，12301旅遊投訴平台共接到諮詢和投訴電話856個。其中投訴44個，反映的問題主要集中在交通、遊覽服務、旅遊廁所等方面。



嚴重塞車

國慶長假首日，京珠高速河南許昌段嚴重堵車，高速路變停車場。

圖/文：中新社