8月零售銷量減12.7% 連跌18月

業界看淡黃金周 若聖誕新年後持續明年初或大裁員

香港文匯報訊（記者 陳敏婷）零售業銷貨數字連跌18個月。香港8月份零售業總銷貨額約339億元，較去年同期下跌10.5%；總銷貨量亦按年下跌12.7%。港府發言人指出，受上月訪港旅客數字下跌拖累，加上市民消費意慾在經濟前景不明朗的情況下維持審慎，8月份零售業銷售表現仍然欠佳，前景短期內仍要視乎訪港旅遊業表現。香港零售管理協會主席鄭偉雄表示，業界看淡今年「十一」黃金周銷情。他續說，已聽聞有不少公司有意裁員，若聖誕及新年過後零售表現持續向下，明年2月或3月或大規模裁員。

■香港8月份零售業總銷貨額約339億元，較去年同期下跌10.5%。珠寶首飾等銷貨值跌幅擴大至近27%。 資料圖片

政府統計處昨日公佈，8月份零售業總銷貨額臨時估計為339億元，較去年同期下跌10.5%，是2月以來最大跌幅。跌幅最大類別是「雜項耐用消費品」，按年跌近38%；「電器及攝影器材」跌近28%；「珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物」再跌幅擴大至近27%，表現自2月以來最差。與去年同期比較，今年首8個月合計零售業總銷貨額臨時估計下跌10.2%。

前景短期內視乎訪港旅業表現

政府發言人指出，8月份零售業銷售表現仍然欠佳，反映該月訪港旅客數字下跌造成的拖累，以及市民消費意慾在經濟前景不明朗的情況下維持審慎，估計銷售前景短期內仍要視乎訪港旅遊業表現，以及外圍環境各種不利因素對市民消費意慾的影響。當局會繼續密切留意零售業銷售表現及其對整體經濟和就業市場的影響。

內地放寬化妝品消費稅料影響港

香港零售管理協會主席鄭偉雄指出，按照過去經驗，8月份訪港旅客數字理應較7月份明顯上升逾10%，但今年表現相若，而且整體旅客數字較去年同期下跌9.4%，其中內地旅客更大跌11.3%，「雖然東南亞旅客數字上升，但其消費力始終與內地旅客有大距離」。他指出，隨着內地放寬化妝品消費稅，擔心本港零售業銷貨數字跌幅「仍未見底」，呼籲商家要有心理準備，作好對策。

鄭偉雄表示，參考會員公司反映，預計9月數字銷貨數字繼續跌，或較去年同期下跌6%至7%。他又引述會員公司數字，「十一」黃金周訪港旅行團平均較去年下跌20%，加上今年假期長，內地個人遊旅客傾向到歐洲、日本等地，「勿期望今年黃金周帶來刺激作用。」他預計，全年零售業銷貨數字會有大單位數跌幅。

8月份銷貨價值按年升/跌幅

零售商類別	按年升/跌幅
雜項耐用消費品	–37.8%
電器及攝影器材	–27.9%
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	–26.6%
百貨公司貨品	–10.7%
眼鏡店	–7.4%
燃料	–6%
汽車及汽車零件	–5.7%
鞋類、有關製品及其他衣物配件	–5.3%
傢具及固定裝置	–4.9%
服裝	–3.4%
中藥	–2.2%
藥物及化妝品	–0.9%
超級市場貨品	–0.9%
書報、文具及禮品	+1.9%
其他未分類消費品	+2.8%
食品、酒類飲品及煙草	+8.8%

資料來源：政府統計處 製表：聶曉輝

關愛續推綜援租津 下月底起發放

香港文匯報訊（記者 聶曉輝）關愛基金昨日公佈延續推行「為租住私人樓宇的綜合社會保障援助住戶提供津貼」援助項目，津貼金額不變，每個合資格的一人綜援住戶及二人或以上綜援住戶，可分別獲發一次過2,000元及4,000元津貼。社署將由下月底起，陸續把津貼直接存入他們領取綜援的銀行賬戶。

援助項目於2011年10月開展，並於2013年9月、2014年9月及2015年9月再次推出，目的是為租住私人樓宇而所付租金高於綜援計劃下租金津貼最高金額的綜援住戶，提供一次過津貼，以紓緩其在周期性租金上升時的經濟壓力。今年延續推行項目，以進一步紓緩住戶經濟壓力。

受惠住戶須於今年7月1日正在領取綜援，並租住私人樓宇，每月所付租金高於綜援計劃下的租金津貼最高金額。有關綜援住戶無須提出申請，社署會根據其已呈報租金資料辨識合資格綜援住戶。有關項目詳情，可瀏覽基金網頁（www.communitycarefund.hk）或社署網頁（www.swd.gov.hk）。如有查詢，可於辦公時間致電社署關愛基金組（電話：3422 3090）。

34%綜援戶租金超出津貼

關愛基金專責小組主席羅致光表示，現時34%綜援戶租金超出津貼，但目前租津檢討機制仍未能追上需求，因此需要關愛基金繼續推出超租津貼。

關注綜援檢討聯盟組織幹事李彥豪歡迎維持超租津貼，但認為津貼額應按物價上調，長遠亦要盡快改革綜援租津機制。

熱烈慶祝

中華人民共和國成立67周年

新鴻基地產

以心建家