

# 啲啲寶專利技術 助錶帶珠寶增支付功能



「傳統鐘錶市場被智能手錶食了三成，希望可以透過加入支付功能，搶回失地。」眼見父親從事38年的傳統鐘錶代工、生產及代銷等業務愈來愈難做，啲啲寶科技公司行政總裁梁嘉威 (Wayne) 8年前已另覓出路，成立新公司飛先研發及代銷多款智能手錶。3年前更成立新公司啲啲寶，率先研發可套用在傳統手錶及珠寶上的支付系統，希望可以為業界創出一片新天地。

香港文匯報記者 莊程敏



梁嘉威指，只有傳統名錶才可帶給用家身份及地位的象征。

張偉民 攝



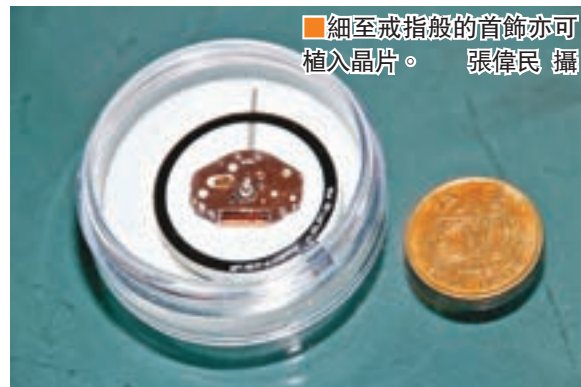
Flexitag可應用於錶帶及不同類型的珠寶首飾中。張偉民 攝



啲啲寶研發出可套用在傳統手錶上的支付系統。張偉民 攝

## 梁嘉威 Profile

年齡：38歲  
婚姻狀況：已婚  
學歷：加拿大康考迪亞大學經濟系 (Concordia University)



細至戒指般的首飾亦可植入晶片。張偉民 攝



啲啲寶支援近場通訊支付。張偉民 攝

# 傳統手錶

# 打翻身仗

## 身份象徵 傳統名錶歷久不衰

智能手錶近年大行其道，不少備有計步、心跳監測、睡眠質量監測等功能，令手錶不再單純是手錶。事實上，Wayne早在8年前已成立飛先公司開始研發多功能手錶及代銷智能手錶。

「8年前其實未有『智能手錶』這個term (名詞)，只是統稱為功能性手錶。」由於在鐘錶界打滾多年，Wayne指自己對消費者的喜好及需要有一定了解，「智能手錶很容易Out (過時)，但傳統名錶可歷時很久，而且只有傳統名錶才可帶給用家身份及地位的象征」。

飛先推出的手錶有酒精測試、攝錄以及MP3等功能等，「LG在2009年推出的Touch-screen 電話錶要4,000元至5,000元，但我哋推出的只需1,000多元」。他解釋，當時走的不是鐘錶路線，反而是走電子消費品渠道，於大型連鎖電器店銷售。「現時你們見到百老匯手錶，其實就是源自於當時我們推出一系列的功能性手錶而起的。」不過後來市場趨向喜愛大牌子，故停止生產相關產品。

### 智能手錶市場反應佳

他表示，蘋果及三星等大品牌相繼推出智能手錶後，單是去年用Android wear系統的手錶品牌已有20個。市場反應不俗，給了業界很大信心去走智能手錶這條路，「大品牌帶起了流動支付的熱潮後，我們只是搭順風車」。除了支付功能外，公司未來希望加入更多功能，例如開車門，以及全面應用於交通乘車方面，希望為傳統手錶帶來新氣象。

梁嘉威認為，隨着不少大品牌如蘋果皆推出自家的支付系統，相信未來非接觸式支付模式將會成為市民一個新習慣，於是想以手錶代替電話進行支付。雖然目前不少智能電話可用作支付，但他自己親身的經歷及綜合很多人的意見所得，如果手上拿着很多東西，要從袋中找出電話又要解鎖，「短短5秒已經足以令你煩躁」。除了影響自己的心情，亦會影響其他排隊人的心情。Wayne希望將這個發明變成日常生活的必需品，不僅是科技產品，故定義啲啲寶為一間技術方案公司。

### 細至戒指可植晶片

他認為，目前很多智能手錶設有多種功能，但外型不及傳統手錶美觀，且未必所有功能皆用得着。啲啲寶研發的「支付模塊」及「Flexitag」可將信用卡晶片植入各類型石英及機械機芯內，並透過已申請專利的嵌入式近場通訊 (NFC) 天線作支付。除了無損手錶的設計及外觀，在生產過程中亦不繁瑣，但就可讓傳統手錶的用戶可享受支付功能的新體驗。另外，Flexitag可應用於錶帶及不同類型的珠寶首飾中，即使細至戒指般的首飾亦可植入。

### 支援內地銀聯閃付

Wayne表示，內地目前1,800萬部銀聯終端機中，有1,200萬部支援「非接觸式」支付，這稱之為「閃付」的功能可支援手錶支付。內地用戶更可以結合深圳通及一卡通等，於乘搭公共交通工

具時作支付。將手錶加入支付功能看似簡單，但其實研發的時間長達3年，且資金全部由Wayne自付。研發團隊包括多個地方的FinTech人才，包括多倫多、美國矽谷等。由於整個技術需要將信用卡的晶片放入錶內，所以需要與當地的銀行達成協議，他坦言一間小型公司與銀行談判是很困難的，全賴啲啲寶有完善的商業模式，加上支付模塊是採用全球領先的數碼安全領域公司金雅拓 (Gemalto)，其本身與銀行的關係密切，故令銀行較易接納啲啲寶的方案。

### 港鐘錶商大感興趣

傳統鐘錶業正面對很大的困難，Wayne的父親從事傳統鐘錶代工、生產及代銷等業務已長達38年。由於行業發展空間有限，現在又遇上零售寒冬及智能手錶的衝擊，就連強如瑞士錶，過去兩年的訂單亦下跌了30%，預計未來兩年內劣勢會持續。在早前貿發局舉辦的鐘錶展中接觸到的鐘錶商，大多表示面對存貨多的問題；他們對於啲啲寶推出的Flexitag皆表示有很大興趣，因Flexitag可直接放入錶帶裡，無須重新再生產一批新的手錶，希望可以透過加裝新功能為存貨帶來生機。

談到未來的發展大計，Wayne預計今年年底會與五大手錶品牌合作，主要是時尚品牌為主，將會打入內地、英國、美國及巴西等市場。明年預計合作品牌會達30個，目標是售出100萬隻手錶。

## 啲啲寶手錶用法



用戶下載啲啲寶流動應用程式 (App)，並給信用卡拍照。



將啲啲寶賬戶和穿戴設備連接同步；「支付模塊」的穿戴設備可綁上多張信用卡，用戶可透過App選擇使用哪張信用卡；「Flexitag」的穿戴設備僅限一張信用卡 (目前支援歐陸卡、萬事達卡、匯財卡及銀聯卡)。



用戶可通過穿戴設備作支付。

## 秋季電子展 無人機大熱

香港文匯報訊 (記者 周曉菁)「環球資源2016秋季系列展」昨日舉行展前媒體會，環球資源電子組總裁黃澤偉在會上表示，無人機、虛擬實境、可穿戴電子設備、智能家居等4類產品為當下電子行業的趨勢。目前行業競爭十分激烈，企業可以通過生產不同系列的产品，吸引各類消費者。



與會嘉賓和參展商在現場展示產品。周曉菁 攝

今年無人機大熱，有公司就避開火爆的航拍技術，以娛樂產品吸引消費者。瑞恒信息科技股份有限公司總經理鄒小龍接受本報採訪時指出，目前市場上的頂級無人機製造商皆深入研發航拍技術，「但其實調查顯示，購買無人機的消費者，一年飛的次數不多於6次，這是一種浪費」。公司的無人機傾向可玩和社交的屬性，未來還會研發教育類、可拋式的特色無人機產品。

環球資源2016秋季系列展將於10月11日至29日在亞洲國際博覽館舉行，分期舉行「環球資源電子展」、「環球資源禮品及家居用品展」、「環球資源時尚產品展」三大類型的展會。屆時將通過逾8,500個展位，展示時下最熱門、創新的科技產品。此外，來自150個國家的初創電子硬件企業將匯聚「創客空間」，分享經驗並尋求全球合作機會。

## 拉近網娛斥1億製「造星」節目

香港文匯報訊 (記者 張聰 北京報道) 拉近網娛集團 (8172) 首席財務官胡慶剛近日接受本報採訪時表示，集團已看過並評估了上百部項目，也儲備了一些好的IP。目前集團的資金相對充裕，因此短期內並無融資計劃。拉近影業首席執行官尚娜透露，集團正在投資製作一款名為《明

星的誕生》的網絡綜藝節目，預計投資金額1億元人民幣，該節目將於第四季度在愛奇藝上播出。

尚娜表示，集團將絕大部分投資用於節目的製作上，希望能夠製作出一款真正優質的網絡綜藝節目品牌。《明星的誕生》節目是一個造星平台，集團希望藉着這樣

一個大規模的投入，能夠誕生集團自己的藝人，再加上拉近每年十部電影五部劇集的製作量，讓這些藝人能夠走到台前。她又稱，宣傳和營銷一定是拉近影業未來一個最大的陣地，預計未來一年半左右應該會有一些好作品和比較有知名度的藝人出現。

## 阿布扎比授中遠航運碼頭特許權

香港文匯報訊 中遠海運港口 (1199) 公佈，旗下全資附屬中遠海運阿布扎比於9月28日訂立特許權協議，內容有關建設、管理及經營哈里發港二期集裝箱碼頭。

外電引述阿布扎比港口公司 (Abu Dhabi Ports) 執行長 Mohamed Juma al-Shamisi 表示，已授予中遠海運港口35年的特許權，在哈里發港建設和營運一個新

的集裝箱碼頭。該港口料將在2018年第一季投入營運，港口的吞吐能力將為240萬標準箱，還可選擇將吞吐能力提高至350萬標準箱。

中遠海運港口公告指，中遠海運阿布扎比與阿布扎比港務局將成立一家合營公司，現時預計中遠海運阿布扎比將透過其自身及一名信託人享有合營公司股份所附之90%投票權，阿布扎比港務局

將享有合營公司股份所附之餘下10%投票權。假設中遠海運阿布扎比行使其權利延長特許權協議之年期，應付總代價 (包括將產生的預期資本開支) 之現值估計約為7.38億美元。特許權協議將於阿布扎比港務局移交經擴建特許權區予中遠海運阿布扎比之日後第35周年之日屆滿，中遠海運阿布扎比有權將年期進一步延長5年。