創+故事

自製360度攝錄機 陳楷走在行業最前列

先發制人掀攝影潮流

身為錄像攝影師，自己的名字就是最好的招牌，作品的質素說明實力，毋須刻意宣傳。陳楷今年33歲，由於自小就跟着任職攝影記者的爸爸出外攝錄影片，在爸爸的薰陶下，慢慢產生興趣。由以往邊上學邊接項目，到現時全職擔任錄像攝影師，他指入行13年見證了四波行業大潮流，認為只要抓住機會，就可以令事業更進一步。

■香港文匯報記者 吳婉玲

■陳楷作品 受訪者提供

■陳楷作品 受訪者提供

陳楷在廣告公司打過工，亦做過記者，雖然這兩份工作皆充滿挑戰，每日新鮮感不斷，但他還是喜歡拿起攝錄機，用鏡頭說故事。入行之初，年紀輕輕的他未有受傳統拍攝手法局限，反而作出新嘗試，留意潮流轉變，並將新舊潮流互相配合，成功令自己突圍而出。

老鏡配HDSLR質感強

「最初入行時是由大Video Camera（錄影機）轉HDSLR，即是可以拍片的相機，該潮流轉變很革命性。我當時好早掌握到，因為屋企有好多老鏡頭，老鏡頭放落HDSLR影出來（的影片）反而更有淺景深，相比其他行家拍出嚟的作品都很不同，畫面質感好強。」

經歷了HDSLR的潮流轉變，陳楷認為第二浪潮流是3D拍攝，可惜未能普及。因為受到設備的局限，只能戴上特定的眼鏡才可看到3D效果，所以未算掀起太大浪潮。不過陳楷認為，只要能夠及時把握潮流，就有機會令更多人留意自己的作品，去認識自己，所以每波潮流到來，他也從不鬆懈。

積極投放資源玩航拍

面對第三波的航拍熱潮，他亦積極投入資源，「雖然要投放好多錢落去買嚟試，我在兩年內買第三隻航拍飛機，頭兩隻飛走了或墜毀了，不過帶回來的效益好勁，因為我是幾乎第一波人去玩航拍的」。

直到第四波的潮流，陳楷決定先發制人，當香港市場上仍未有360度攝錄機時，他已經率先在外國網站上留意到這個拍攝手法。透過網上簡單的介紹，再憑自己的想像，陳楷一步一步研發出自己親手製作的360度攝錄機。研發的過程僅用了5個月，但已經投放了5萬元，陳楷坦言該自製的360度攝錄機卻只完成了八九成。

由零開始研發，困難多多。他製作的360度攝錄機，是由14部攝錄機組成，在組裝的過程中，必須將各部攝錄機的角度調節好，注意其拍攝的闊度，以達到360度球體式拍攝，每個角度皆沒有遺留。另外，由於每部攝錄機均設有記憶卡，即是總共多達14張記憶卡，必須細心記錄每張卡的拍攝角度，按次序排好，才有辦法將所有畫面組合成短片。有幾次，他弄亂了記憶卡的次序，最後只好重組一次。

婚禮新人愛嘗新科技

除了前期準備和拍攝過程，陳楷還算漏一着，最初網上仍然未有方法觀看360度影片，導致他的作品未能讓大眾欣賞。直至兩三個月前，YouTube和facebook開始支援播放360度影片，立即在網上掀起熱潮，亦令陳楷的作品可以上載與其他人分享。不過，由於現時市場上已經有360度攝錄機出售，所以他已經再無使用自製的360度攝錄機。

陳楷的客戶可分為三類，分別是婚禮新人、大公司及中小企，當中以新人對於最新拍攝手法的接受程度最高，「年輕人常接觸新科技，他們要新東西，要婚禮獨特。大公司的反應最慢，因為老闆無可能立即知道新科技，要由下層的員工報告，再等老闆的回應，可能慢半年至一年半才正式採用。」

■陳楷製作的360度攝錄機，是由14部攝錄機組成。 張偉民 攝

難頂貴租

灣仔搬觀塘 每年多賺30萬

「（我的）個人壓力很大，以前叫我做訪問我唔會想做，因為要留時間不斷工作，想賺多點錢，成日擔心（租金）。」昂貴的租金，令不少小商戶叫苦連天，甚至面臨結業，即使有幸逃過倒閉一劫，亦要咬緊牙關才能捱過去。陳楷回想起去年在灣仔公司舊址，當時幾乎六成收入皆用作交租，令他難以專注於攝錄方面的創作。

客戶習慣網上溝通

今年1月，陳楷將公司搬進觀塘工廠區，租金大減，負擔減輕不少：「之前在灣仔的租金是現址的15倍。」他表示，當初將公司定址在灣仔，是希望多接觸優質的客戶，不過慢慢發現有部分客戶習慣在網上溝通，甚至有客戶毋須面談，單靠網上會議已經決定採用他的服務。陳楷留意到地點未必是客戶的主要考慮因素後，當業主再度加租，就決定搬址。

「這是一個惡性循環，你大壓力不會有創意，你無創意做不到靚作品，你再做多些宣傳，都不會有人買你（服務）。」若扣除開支，在灣仔舊址時，陳楷每年賺約20萬元，現時估計會大幅增加至54萬元。自從搬到觀塘後，陳楷連客戶比例亦有所改變。在2014年，婚禮拍攝佔總收入70%，中小企及大公司各佔15%；現時婚禮拍攝降至四成，中小企及大公司的收入共佔60%。

除此之外，現時陳楷對項目的要求是貴精不貴多，「每個月接兩個項目都夠，因為租減了好多，婚禮拍攝亦都相對減少，其實我現時做好少（工作項目）都已經夠」。

■陳楷指自從搬到觀塘後，客戶比例有所改變。 張偉民 攝

訓練有素

小時拆鏡頭 大製攝錄機

陳楷首次製作360度攝錄機，雖然只憑着網上的資訊自行摸索，但已經成功研發出一部接近完成的製成品。他笑指，全靠小時候訓練得多。同樣熱愛拍攝的爸爸，收藏了不少相機和鏡頭，每件背後都有着不同的故事。不過，充滿好奇心的陳楷，總會手多多地將鏡頭拆件。

「好多砌唔返，原來鏡頭好複雜，爸爸都會鬧我，因為好多是他早期後生時買的。」幸好陳楷有將零件保存下來，後來將零件拿去專業維修，成功重新組裝，修復爸爸的「老朋友」。

父授經驗記在心

在不少子女眼中，爸爸是英雄，陳楷也不例外：「他很crazy（瘋狂），影東西很快，他影突發事件，影相眞是『入晒骨』，好誇張。」

拍攝是兩父子的共同興趣，亦成為了兩人的共同話題，爸爸自然也不時傳授經驗予陳楷。有一句話，一直記在陳楷心中，「機、機電、燈、燈電、帶」。原來這是指出外拍攝時，必須帶齊5樣法寶，分別是相機及其電池，燈光及其電池，以及錄影帶。這金句雖然看似簡單，但陳楷指印象十分深刻，「早期眞的會漏帶」。

■陳楷(左)與父親合照。 受訪者提供

TNG錄37萬本地下載

香港文匯報訊（記者 吳婉玲）電子錢包TNG昨舉行發佈會，展示最新的TNG 3.0產品，並在會上宣佈TNG衝出香港，正式向全球拓展業務，實踐全球化戰略的第一步。創辦人及行政總裁江慶恩表示，新功能包括全球匯款、外幣兌換、全球繳費和全球電話卡增值。他又透露，TNG在本港推出10個月，已錄得37萬個本地用戶下載，與逾500間商戶合作，希望在未來6個月，合作商戶可進一步提升至超過2,000間。

■TNG宣佈衝出香港，向全球拓展業務。 吳婉玲 攝

拓全球業務

TNG最新推出的全球匯款，讓用戶可以轉賬至12個國家，分別是中國內地、新加坡、馬來西亞、菲律賓、泰國、印度、孟加拉、尼泊爾、斯尼蘭卡、巴基斯坦、印度尼西亞及越南。當中涉及逾800間銀行，毋須支付手續費。同時各個國家皆已推出由TNG開發的的電子錢包應用程式。

江慶恩表示，由於各國具監管規例，正申請相關牌照，暫時該12個國家的電子錢包只能做到收款功能，未來會陸續推出更多功能，如匯款。問到推出的新功能會否為傳統銀行業帶來衝擊，他回應稱，傳統銀行普遍收取較貴的跨境匯款服務費，TNG推出毋須支付手續費的全球匯款服務，或會為他們帶來衝擊，但難以估計影響程度。

另外，TNG用戶在10月3日起可享外幣兌換服務，兌換16種外幣，買入外幣後，可於3日內在全港27家分店提取現金，部分分店營運至午夜，全年無休。持有外海物業的用戶，甚至可透過手機繳付海外賬單，包括電力、供水、電訊等。同時，亦可為海外流動電話儲值卡增值，服務網絡遍佈10個國家，64間流動網絡供應商。

銅鑼灣推短租快閃辦公室

香港文匯報訊（記者 陳楚倩）傳統商廈寫字樓一般需要簽數年合約，有業者看到市場有短租需求，在銅鑼灣推出短租的快閃式辦公室。其中，近日開業的「The Work Project」短至一日就可租用。創辦人李政勳昨表示，項目投資逾300萬美元（約2,340萬港元）。

短至一日即可租用

李政勳指，選擇落戶本港主要考慮到本地寫字樓供應短缺，已有的服務式辦公室及共用工作空間欠缺彈性。市場調查顯示，本港辦公室人均租金成本8,000元至1萬元，但其提供的寫字樓只需6,000元，當中已包括所有燈油火蠟、保安管理等費用。

計劃主要目標客戶群包括獨立商務租戶、初創、微型企業、中小企以及大型公司。有別於傳統平均租賃呎價，其寫字樓租賃價格是按照市場需求、期限與需求等因素調整，若參考租金水平一人一張枱（hotdesk）為400元一天。用戶可以透過官網選擇需要的工作空間及租用期限，就好似即時網上預訂酒店的形式。

有別於傳統寫字樓，「The Work Project」冀提升用戶工作效率，安排每一項細節，包括音樂、香薰、小食以至傢俬；亦會為用戶社群提供不同協助，例如連接不同領域的專業人士，提供企業優惠，舉辦休閒活動等。

小米新手機1999元起

香港文匯報訊（記者 王文韜、孫琳 北京報道）小米公司昨天在北京發佈了包括小米電視3s、小米手機5s在內的多款新產品。其中，小米5s的64GB版售價1,999元（人民幣，下同），128GB版為2,299元。小米5s Plus則是2,299元起，將於9月29日開售。

小米5s一共有灰、銀、粉、金四種配色，配備了亮度600nit的5.2英吋顯示屏，採用了全金屬機身設計，背部採用高光陽極金屬拉絲工藝。

小米公司聯合創辦人、小米電視負責人王川同時發佈了小米首款人工智能電視，共兩個尺寸：創新分體設計的小米電視3s 65英吋和一體設計的小米電視3s 55英吋，分別售價4,999元和3,499元。除了硬件和系統的強勁升級之外，小米電視還推出了360度環繞聲場家庭影院設備，包括產品有：一個主機音箱、兩個環繞立體聲音箱、一個升級版的低音炮。另外，小米電視3s 65英寸家庭影院版，含電視屏幕共計5件套，售價僅5,999元。這兩款產品也將於9月29日在小米商城、小米之家以及京東正式開售。

■雷軍展示小米手機5s及5s plus。 王文韜 攝