



韓國公務員被禁接受超過3萬韓圓的飲食款待。法新社

韓限公務員受款待 餐廳生意受損

為遏止貪風，韓國今日起實施新法例，禁止公務員、私校教師及記者，接受超過3萬韓圓(約212港元)的飲食款待。有高級餐廳東主認為新法太嚴苛，嚴重影響他們的生意，甚至有東主考慮結業。

禁收逾350元禮物

有餐廳東主表示，由於客戶擔心違法，導致餐廳訂位數目近期大幅下降。有餐廳推出價錢2.98萬韓圓(約210港元)的晚餐套餐，改用美國進口牛肉代替昂貴的韓牛。

新法例還禁止有關人士收取價值超過5萬韓圓(約353港元)的禮物，以及在婚禮或葬禮上收取超過10萬韓圓(約707港元)現金贈禮。收受超過100萬韓圓(約7,079港元)禮物的人，可被判監3年或罰款3,000萬韓圓(約21萬港元)。有百貨公司已開始準備較便宜的禮品，甚至連高爾夫球場也被迫降價。

新反貪法嚴打收取利益行為，例如有教師收取家長餽贈，要求給他們的孩子較好成績；記者收賄後刻意作出對行賄方有利的報道，以及商人向官員疏通，以加快官僚程序。由於檢方過往難以證明以賄賂換取好處，不少被控受賄的人最終均脫罪。有公務員認為新法影響範圍太廣，例如長輩在私人聚會上埋單，只要在座有公務員，請客者便可能誤墮法網。 ■英國《金融時報》/法新社

農業界強烈抗議徵高稅 元旦生效

澳減「背包客稅」至19.5%

澳洲是港人工作假期熱門目的地之一，這類背包客雖為當地帶來寶貴的勞動力，但同時搶走不少職位。澳洲聯邦政府為保障本地人的工作機會，去年提出向背包客徵收32.5%入息稅，但遭農業及旅遊界強烈抗議。在龐大壓力下，澳洲財長莫里森昨日宣佈把建議稅率下調至19.5%，明年1月1日起實施。

根據澳洲稅制，目前澳洲居民的入息稅率為：年入18,200澳元(約10.8萬港元)免稅、18,201至37,000澳元(約22萬港元)為19%、37,001元以上為32.5%。而「背包客」稅實施後，背包客要為年入37,000澳元入息一律繳付19%稅。

加離境稅公積金稅

為填補背包客稅率下調造成的預算缺口，澳洲明年7月1日起將把旅客離境稅從目前55澳元(約327港元)上調至60澳元(約357港元)。澳洲亦

會上調針對背包客在澳洲工作期間累積的退休公積金的稅率，今後背包客離境時，需要上繳相當於95%的金額。澳洲企業今後聘請背包客時，必須通報稅務機關，否則當局會就該名員工徵收32.5%稅率。

收割期珍貴勞動力

澳洲政府為吸引更多背包客到來，宣佈把相關簽證申請費從目前440澳元(約2,615港元)下調至390澳元(約2,318港元)，另外亦會向旅遊宣傳部撥款1,000萬澳元(約5,943萬港元)，對外宣傳

澳洲工作假期計劃。莫里森稱有關建議的改動已獲得內閣及政府後座議員委員會同意，在野黨領袖索頓則表示，不會急於支持一個剛宣佈的法案。

澳洲農業是工作假期計劃最大受益者之一，尤其最需要人手的收割期，背包客是珍貴的勞動力來源，不少農夫擔心向背包客徵稅，會令有意來澳洲工作假期的人卻步，因此歡迎政府讓步。澳洲為鼓勵背包客從事農業工作推出特別簽證，只要背包客在鄉郊地區工作滿三個月，便可延長逗留期限一年。 ■路透社/《衛報》



澳農業得益於工作假期計劃，在最需要人手的收割期，獲背包客提供勞動力。

天降火球撼動昆士蘭

澳洲昆士蘭中部前晚突然有一個火球從天而降，發出橙色強光，有目擊者形容火球如「迷你太陽」，隨後傳出巨大爆炸聲，附近一帶居民感受到房屋震動，多戶報稱一度停電。居民議論紛紛，專家指這可能是隕石墜落地球時燃燒引起的「火流星」現象。



閉路電視拍下強光閃現一刻。

疑隕石墜落地球爆炸

強光於前晚8時半左右出現，被附近閉路電視拍下。目擊者指當時看見耀眼光芒，不久便聽到爆炸巨響，隨後強光在海上消失，相信火球已墜海。部分人一度誤以為發生空難，遂通知消防局，但當局到場後並無發現。也有人以為發生地震，但當局其後排除這可能性。

澳洲《天文宇宙新聞》(Astro

Space News)雜誌總編輯兼出版商雷內克認為，目擊者看到的是火流星，是在距地面70至80公里高空燃燒的隕石。雷內克指，隕石以每秒30至60公里高速進入大氣層，一直積聚壓力及熱量，最終發生爆炸。雷內克續指，隕石不時會墜落地球，只是大部分會在外部大氣層碎裂，難被察覺。

■《每日郵報》

凱特萬元紅裙驚艷晚會

正在加拿大訪問的英國威廉王子及凱特王妃，前晚在卑詩省政府大樓，出席加拿大第一民族(First Nations)與加國印第安人原住民的通稱與加國政府的歷史性和解儀式。凱特當晚身穿一襲價值1,000英鎊(約1萬港元)的連身紅色長裙，還佩戴一枚鑽石楓葉型胸針，驚艷全場。



威廉當晚在兩位印安酋長協助下，將象徵第一民族的「和解之戒」，加在代表卑詩省議會「黑權杖」上。不過，第一民族大酋長菲利普形容，和解儀式只會製造假象，讓外界認為第一民族社區現狀持續改善，但事實上他們生活依然貧困，不時發生女性失蹤或被殺事件，兒童福利也遭忽略，因此他拒絕出席該儀式。威廉夫婦早前曾與第一民族代表會面。

■《每日郵報》/《每日鏡報》

傳迪士尼收購 twitter 股價急升

美國微博twitter業績不振，最近屢傳賣盤消息。有知情人士前日爆料，指華特迪士尼公司正考慮收購twitter。消息刺激twitter股價前日急升2.1%，華特迪士尼及twitter均未作回應。

迪士尼一直希望增加在新聞媒體方面的發展，行政總裁艾格近年已邀請twitter創辦人多爾西加入迪士尼董事會。分析指出，迪士尼可透過twitter直接與客

戶溝通。

twitter目前市值約160億美元(約1,240億港元)，這將是迪士尼自1996年以來最大宗收購。除迪士尼，搜尋引擎Google、網上管理系統供應商Salesforce、微軟及網絡供應商Verizon都是twitter潛在買家，但科技網站Recode指twitter開價300億美元(約2,326億港元)賣盤，令潛在買家卻步。 ■法新社

沙特女權促廢除男監護制

沙特阿拉伯法律訂明男性監護人制度，規定所有婦女必須有一位男性監護人，一般是父親、丈夫或兄弟。婦女不論結婚、旅遊、租屋還是接受醫療服務，均須取得監護人許可。當地女權組織首次發起聯署請願行動，合共逾1.45萬人簽名，要求廢除監護人制度。

人權監察組織7月公佈有關沙特女權報告，指沙特婦女所受待遇差過男性，不但禁止駕車，還經常被拒申請護照。沙特婦女在twitter利用「停止奴役沙特婦女」標籤發文，包括發放婦女手持「奴役有很多種，男性監護人是其一」等標語的自拍照。 ■《每日電訊報》

http://www.wenweipo.com

森美致力於樹立NFC果汁行業典範

森美堅持自然正道 樹立NFC橙汁品牌典範

天溢(森美)控股有限公司專注橙加工已有25年。25年來，森美從春橙種植、NFC橙汁新鮮榨取、全程冷鏈配送等方面，把「自然正道」的哲學理念傳遞給消費者，極力宣導綠色、環保、健康的生活方式。

森美100%鮮榨橙汁：離樹24小時內鮮榨、不加水、不添加糖、不添加香精、不添加色素、不添加防腐劑，六大保證實現真正零添加，帶給消費者真正意義上的非濃縮還原橙汁，即NFC橙汁。為了無農殘、不催熟、橙源可追溯，在順乎自然、不破壞食材本味的原則下，森美由「汁鮮」和「囊鮮」重新定義NFC橙汁，獨創了「二重新鮮」概念。第一重100%鮮榨，即「汁鮮」，森美NFC橙汁，從30萬畝專屬鮮果基地裡，甄選20%優質春橙，離樹24小時內低溫冷壓榨，更好地保留了春橙的新鮮

口感與豐富營養。第二重鮮橙囊胞，即「囊鮮」，森美NFC橙汁富含完整的鮮橙囊胞，顆顆飽滿、粒粒圓潤，膳食纖維更豐富，更讓消費者享受橙囊胞在舌尖「鮮榨」的新鮮口感，就像吃柳丁一樣，引領NFC橙汁新潮流。

森美創始人辛克指出，美國目前每年NFC果汁人均消費量為4公升，而中國人均卻只有0.01公升，這是250至400倍的巨大差距。「過去，我們一直為國際大牌提供優質橙汁原料。今天，我們想為國人做世界的NFC果汁。」

新地師徒創路學堂結業禮隆重舉行



為讓年輕人在面對挑戰時獲得指導和指引，從而認識自己的志向和潛能，新鴻基地產(新地)贊助，並與突破機構合辦「『見』造未來—師徒創路學堂2016」計劃，今年有18位學員完成為期十周的實習畢業。近日，該計劃結業禮隆重舉行，新地執行董事郭基輝，突破總幹事萬樂人等蒞臨主禮，一班新地師傅、家長及嘉賓亦有出席支持。

典禮上

郭基輝表示，他們堅信人生成功與否，並不在於一個人的起跑線，而學習知識亦不局限於傳統的學制裡。年輕人可以透過一種破格的方式學習，發掘自我，所以新地於13年前和突破合辦「師徒創路學堂」。郭基輝還對一班願意擔任年輕人師傅的新地同事表示感謝，他們的付出，亦展現了新地重視薪火相傳、積極回饋社會的信念。

萬樂人亦提到學員在過去的訓練和實習中，除有個人的蛻變，也感受到在群體中的力量及成長。學員和身邊的同伴、導師以及職場上的師傅彼此豐富、學習並提醒，有助於學員在群體中激發更多潛能、爆發更強力量。萬樂人亦感激新地一直以來的大力支持，讓新地師傅與學員同行，讓學員們在工作間建立信任，互補長短。

在畢業典禮分享環節中，學員都一一對新地師傅及突破導師致以謝意。其中，學員吳思宏特別感謝師傅不厭其煩的教導，並對師傅教導他「不應怕吃虧，自己的努力終有一天會有人見到」的思想記憶猶新。另一位學員鄭文浩表示師傅很細心，在知道他對建築工程感興趣，特別安排與建築有關的工作讓他體驗及嘗試。

新地重視培育與扶植下一代，自2003年起透過「師徒創路學堂」計劃，為公開試成績欠佳的青少年提供實習機會，讓他們認清人生目標，創出屬於自己的理想道路。計劃目前的對象為年齡介乎16至24歲的大專程度以下青少年，以應考中學文憑試、修讀毅進和展翅課程的學生為主。多年來，計劃的參加人數將逾200人。

郭基輝(第二排中)、萬樂人(第一排左八)與一班新地師生在結業禮上合影。

責任編輯：王藝霖 版面設計：歐鳳仙

第21屆五金博覽26日開幕

地處浙江中部的永康素有「百工之鄉」、「五金之都」的美譽。第21屆五金博覽於9月26日至28日在浙江永康舉行。本屆博覽會，有來自意大利、韓國、以色列和新加坡等5個國家以及內地20多個省市區的1,721家參展商參展。

依託千億五金產業集群，中國科技五金城已成為國內首屈一指的五金市場。面對經濟下行壓力持續加大的嚴峻形勢，第21屆中國五金博覽會逆勢而上，招商招展態勢十分火爆。今年展館擴容至12個，比去年增加展出面積5,000平方米，達8.5萬平方米。同時，展會的國際範也越來越濃，新加坡的WELL-DONEMACHIN-

ERY(S)PTE.LTD、以色列的邁普公司等5家境外企業也是首次報名參加五金博覽會，參展產品涵蓋測量工具、日用五金、酒店用品、機電產品、清洗機、噴塗設備、水泵、空壓機等。

據介紹，除開展大型商品交易活動外，本屆五金博覽會將同期舉辦浙江省第三屆省外浙商市場採購對接會，屆時浙商全國市場聯合會將組織200多家全國省外浙商市場經營大戶組團參加對接會，對口採購各類五金產品。同時圍繞「互聯網+展會」，推出智慧展會、中國(永康)網貨節、網上五金博覽會等活動，實體市場和網上平台互促發展將進一步提高辦展成效。