

# 聚焦國際品牌發展 推進宜居之都建設

## 第五屆北京王府井國際品牌節圓滿閉幕

王府井商業街是北京乃至中國最具影響力的傳統商業街區之一，在傳統商圈老化、衰落的背景下，王府井從幾年前就率先進行提升，重新定位為國際頂級商街，並將「王府井國際品牌節」辦成了一個國內外知名的盛會，力圖成為國內創新、國外引進的新品牌聚集和擴散發源地，帶領北京傳統核心商圈走出經營困境。

9月21日至23日，「第五屆北京王府井國際品牌節」在北京王府井商業街隆重舉行。本屆品牌節圍繞「國際品牌 宜居之都」的主題，以新形勢下的「品牌再造」為活動主線，通過精心策劃的3場專業論壇、8大品牌秀場、1項評選活動和1次整合營銷活動，全面展示了王府井、東城區乃至北京市著名商業品牌的形象，搭建國際商業品牌、國際友城間傳播交流的高端平臺，提升品牌聚集度，拉動區域經濟發展，實現企業、品牌商、消費者互利共贏。

### 打造世界級商圈 港商再添地標項目

開幕式上，東城區區長李先忠、國際友城代表秘魯利馬市里馬克區區長迪亞斯、北京市人大副主任孫康林、商務部副部長房愛卿分別致辭，祝賀王府井國際品牌節的成功舉辦。東城區區長李先忠在致辭中表示，王府井要迎接電子商務發展的新機遇和挑戰，目前正在制定未來五年的商業街區發展規劃，要努力打造世界級商圈，在不遠的將來，展示給世人一個更高品質的王府井。

隨後，全國政協副主席林文漪，商務部副部長房愛卿、北京市人大副主任孫康林、東城區委書記張家明、白俄羅斯明斯克市中央區區長瑪利亞諾英娜、香港置地行政總裁黃友忠共同啟動開幕式特效。



■以cantina紅酒、stickhouse冰激凌、Dailybak麵包、等為主的意大利品牌，在第五屆王府井品牌節「絲路名品匯」主題日活動現場零距離與市民遊客接觸互動。

張維民 攝

■9月22日下午，北京市東城區區長李先忠在第五屆王府井國際品牌節開幕式現場致辭。 張維民 攝

■國際友好城市代表秘魯利馬市里馬克區區長迪亞斯在第五屆王府井國際品牌節開幕式現場致辭。 張維民 攝

■北京市東城區王府井商會會長劉冰在「王府井——薈萃歷史美譽 創新現代經典」論壇現場致辭。 張維民 攝



■9月22日下午，第五屆王府井國際品牌節開幕式暨「王府井——薈萃歷史美譽 創新現代經典」論壇在北京王府井半島酒店隆重舉行。 張維民 攝

作為明年即將開業的王府井又一地標性項目——王府中環，在開幕式現場進行項目講解和展示，香港置地執行董事周明祖向東城區委書記張家明贈送了王府中環畫作，表達了投資擁有深厚文化底蘊的東城區的意願和決心。他表示，「作為王府井地區的重要合作夥伴，香港置地對王府中環項目抱有堅定的信念和極大的熱忱，王府中環將通過對歷史精粹與現代理念的融匯，在北京核心地段打造獨樹一幟的零售及生活體驗。」

### 三場專業論壇 國內外專家共話城市發展

在隨後舉行的「王府井——薈萃歷史美譽 創新現代經典」論壇中，城市土地學會發展家庭成員湯姆·梅菲，Capco執行董事何善偉，王府井商會會長劉冰在城市土地學會中國香港亞太區行政總裁費約翰的帶領下，圍繞「區域復興 協同共贏」的主題進行演講發言和互動討論。

國際知名設計以及品牌營銷策劃大師，靳劉高創意策略合夥人劉小康，資深藝術顧問、多德創意主席菲利普·多德，同仁堂集團黨委副書記陸建國，亦在香港置地商場業務主管馬定偉的帶領下，圍繞着「品牌革新 推動市場進化」主題進行了演講發言和互動討論，現場氣氛熱烈。

據悉，除了「王府井——薈萃歷史美譽 創新現代

經典」論壇外，本屆品牌節還舉辦了「尊重城市發展規律 建設宜居城市」國際友城論壇，以及「以珠寶之名 敬致未來——中國品牌供給側改革」專業論壇，三場專業論壇均邀請到了國家級專家、國際國內著名街區管理者和品牌商，分別從品牌與城市發展的前沿趨勢的宏觀層面、品牌和街區融合發展的中觀層面、品牌創新發展的微觀層面展開深入研討。同時，還邀請了多個國家和地區的外籍嘉賓參與品牌展示、專題演講、友城交流等活動。

### 八大品牌秀場助陣 古今中外精彩紛呈

除三場專業論壇外，在9月15日至10月15日期間，本屆品牌節還先後推出了八大品牌秀場展示活動。

環保時尚與高科技完美結合的特斯拉電動汽車、展示視聽科技魅力的球幕影院、體驗VR技術的互動體驗區……品牌節期間，王府井步行街上建立了專供市民遊客「零距離」接觸時尚科技的互動體驗區，包括新穎奇特、講述品牌故事的「創意小屋」、時尚有趣的VR體驗區、「未來有趣」球幕影院體驗區和百年靈手錶飛行體驗活動。

另外，帶有濃郁異域色彩的技藝表演和傳統老字號非遗技藝展示亦在王府井商業區交替上演。

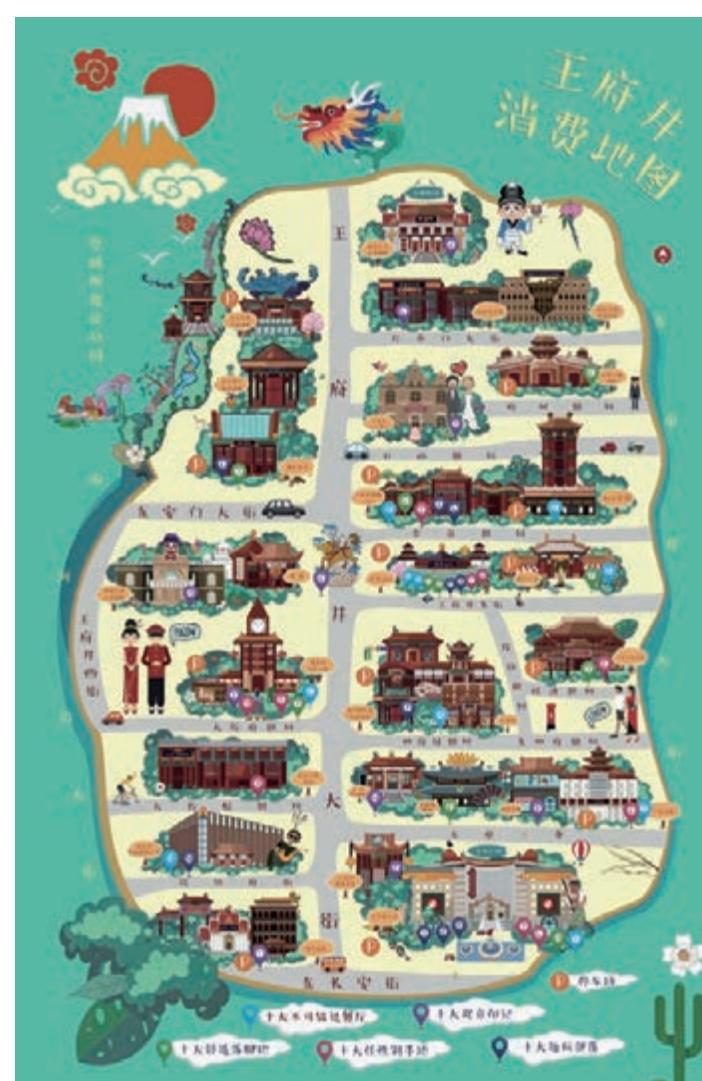
21日下午，在王府井好友世界商場門前推出的絲路名品匯活動以「魅力絲路 名品匯聚」為主題，來自德

國、法國、俄羅斯、瑞士、匈牙利、埃及、巴基斯坦等「一帶一路」沿線國家和地區的知名品牌商都在此進行了商品展示。杭州G20峰會上送給與會貴賓的國禮也在此展示亮相，G20貴賓禮手包《國色天香》繡片製作人、來自台灣的繡娘廖春妹還在當日現場刺繡貴賓禮手包上的立體牡丹造型真絲繡片，吸引了許多民眾圍觀。

此外，「傳承百年經典 品味時代記憶」為主題的中華老字號技藝展，則在北京銀泰IN88二層舉辦，東來順、都一處、便宜坊、琪廬廠等10家東城區中華老字號在品牌節期間進行了品牌推展和非遗技藝展示。

圍繞「中華文創 點亮世界」的主題，品牌節期間，在北京APM一層中庭，來自故宮博物院、國家圖書館等單位的文化創意產品進行了集中展示。故宮博物館把文創旗艦店「搬」到了品牌節現場，一系列文化禮品、創意生活用品等文化衍生品的展示，讓故宮的文化、藝術、歷史通過創意設計手法充分地展現在大家的面前。國家圖書館帶來的百子團圓公交卡、純銀仿印郵票以及用以《芥子園畫傳》為素材的絲巾、領帶和筆記本，既有實用性，又有審美的藝術價值，讓遊客眼前一亮。另外，反映中國照相60年發展之路的中國照相進京六十年圖片展，也在活動期間亮相王府井步行街。

## 北京王府井發佈首份消費地圖 海內外遊客可依圖尋找王府井特色地標



收錄十大不可錯過餐廳、十大舒適落腳地、十大北京印記、十大任性剁手地和十大趣玩部落等50個消費坐標信息及分佈情況的《王府井消費地圖》，23日在第五屆王府井國際品牌節上正式發佈。據介紹，該地圖將成為海內外遊客遊覽北京王府井的消費助手。

據悉，這份消費地圖分為兩面，一面是卡通地圖模式，以小清新風格勾勒出王府井商業街的建築風貌、主力商家分佈，商業街中各條街道、胡同和各類消費地點應有盡有，北京人民藝術劇院、王府井天主教堂、新中國兒童用品商店等標註得清清楚楚，所有停車點全用橙色圖標標識出來。消費者可以根據坐標標識點，結合導航信息，準確、快捷地找到想去的地方。另一面則以文字為主，主要是消費項目坐標地和簡要介紹，收錄了王府井地區十大不可錯過餐廳、十大舒適落腳地、十大北京印記、十大任性剁手地和十大趣玩部落等50個消費坐標信息。當消費者拿到這份地圖後，每到一個商場或者酒店，就可以根據地圖中標注的彩色標識，找到散落在項目中的個性消費地。

據介紹，首份《王府井消費地圖》由王府井建管辦、王府井商會、北京商報社聯合發佈，是第五屆王府井國際品牌節上重點推出的產品。這份以消費者需求、尤其是年輕消費者需求為出發點的消費攻略，將向外界傳遞出王府井商業街最前沿和個性的消費指導。《王府井消費地圖》還將是王府井對外宣傳的重要載體。地圖將在各類消費導航網站、微信熱門公眾號、APP等多渠道推廣。這份消費指南計劃將定期更新，紙質版《王府井消費地圖》出售後，未來將會上線電子版。

## 千葉珠寶京東旗艦店啟動儀式同期舉辦



■第五屆王府井品牌節上千葉珠寶現場走秀。 張維民 攝