

eBay助港賣家拓歐洲「新藍海」

意法西班牙銷售 3年增逾五成

香港文匯報訊（記者 莊程敏）香港零售市場不景氣，電子商貿或成增長新動力。eBay昨公佈，eBay香港賣家在法國、意大利和西班牙等歐洲非英語市場的銷售額在3年內增長超過50%，當中最高增長的是電子及通訊類產品。eBay大中華區銷售總經理及全球高級總監鄭長青在記者會上表示，eBay預見法國、意大利和西班牙等市場對香港賣家商品的潛在需求巨大，故提出多項舉措協助香港賣家開拓這個「新藍海」。

鄭長青解釋，香港賣家銷售的商品一向具有價格優勢，但在過去一直受到物流、語言等掣肘。香港賣家多數傾向發展英國、美國等以英語為主導的國家，因為英語的教育較好；面對歐洲非英語市場時，則因為不懂當地語言而卻步。

大數據分析助拓業務

不過，仍有香港賣家通過eBay平台，成功拓展非英語市場的商機。賣家Gary Chan於2006年開始透過eBay平台售賣產品至海外，目前公司規模發展至擁有過萬呎工場、過百名員工，以及過億港元年營業額。他於記者會上分享創業經歷指：「當時聽聞有人透過eBay賣手版模型車，幾年後公司已發展至有幾十人規模，於是就想到在eBay上賣嘢。初時只是在鴨寮街及波鞋街擺電子產品及波鞋放上eBay賣。後來增加自營品牌，產品擴至女性服裝、首飾及家品，年生意額由初期數百萬元增至上年底的逾億元。」

Gary Chan認為，歐洲非英語市場是具有開拓潛力的大市場。他稱：「以前在歐洲，我們只銷售至英國及德國，對於法國、意大利及西班牙等市場相對陌生。現在利用eBay提供的大數據分析及eBay Deals服務，在歐洲的訂單不斷增加，業務獲得巨大增長。」

自動翻譯服務通語言

事實上，eBay為協助賣家解決語言問題，亦推出了三大措施：第一是與WebInterpret合作推出自動翻譯及自動上架服務，賣家只需提供其現有店鋪的商品鏈接，WebInterpret即可自動完成頁面內容翻譯，並上架到賣家指定的eBay歐洲非英語國家網站，且可根據賣家的管理系統自動更新產品、修改庫存，甚至根據匯率變化自動調整售價。

「海外倉」物流縮距離

第二是提供了專為推廣特賣商品而設的

eBay Deals頁面服務，為香港賣家的商品爭取到當地網站首頁的曝光機會。第三是通過第三方合作夥伴為賣家提供「海外倉」物流解決方案，進一步縮短香港賣家與歐洲消費者之間的距離，令一些價格較高、分量較重及體積較大的商品亦開始進入歐洲非英語市場。

據eBay內部資料顯示，2015年第三季度至2016年第二季度的12個月中，於法國、意大利、西班牙開展業務的eBay香港賣家數量同比增幅高達12%，上架商品數量增幅則超過24%。

調查亦指法國和西班牙均有超過80%消費者表示願意嘗試跨境網購，他們對於香港賣家傳統優勢產品的需求旺盛，且增長迅速。

在法國、意大利及西班牙三個市場，電子產品中的通訊用品、攝影攝像設備、電腦、收藏品中的玩具，汽摩配件產品中的車載電子與GPS分別位居香港賣家銷售額最高的品種前五位。



鄭長青（右）預料，法國、意大利和西班牙等市場對香港賣家商品的潛在需求巨大。旁為Gary Chan。莊程敏 攝

eBay三大措施助攻歐洲

自動翻譯上架

與WebInterpret合推自動翻譯及上架服務，賣家只需提供店鋪的商品鏈接，即可自動完成頁面內容翻譯，並上架到指定網站。

eBay Deals頁面

專為推廣特賣商品而設的服務，為香港賣家的商品爭取到歐洲非英語國家當地網站首頁的曝光機會。

「海外倉」物流

通過第三方合作夥伴為賣家提供「海外倉」物流解決方案，縮短香港賣家與歐洲消費者之間的距離。

萬豪港酒店出租率逾八成



萬豪國際集團完成對喜達屋酒店及度假酒店國際集團的併購。

香港文匯報訊（記者 陳楚倩）萬豪國際集團亞太區總裁兼董事總經理施康瑞昨於記者會上表示，雖然內地來港旅客人數減少，但來自其他市場的人數有所增加。集團對香港業務仍然充滿信心，本港旗下房間出租率在80%以上，對比其他市場仍屬高水平，反映其表現仍然強勁。

萬豪國際集團宣佈，已完成對喜達屋酒店與度假酒店國際集團的併購，成為全球最大的酒店集團，合併過程中產生的一筆過交易成本總額預計達1.4億美元。旗下品牌增至

30個。集團將在全球超過110個國家及地區營運或特許經營5,700多間物業及110萬間客房。於完成交易後，萬豪在亞洲、中東及非洲地區之市場規模將擴大一倍以上。

另外，即日起，萬豪國際集團董事會成員由11名增加至14名，新增董事分別為原喜達屋酒店與度假酒店國際集團董事長等。喜達屋是全球最大的酒店和娛樂休閒集團之一，旗下品牌包括瑞吉、豪華精選、W酒店、艾美、威斯汀、喜來登、雅樂軒、福朋、源宿、麗嘉等。

豐盛機電擬重啟東南亞投資

香港文匯報訊（記者 吳靜儀）豐盛機電（0331）行政總裁兼執行董事潘樂祺昨日於業績會上表示，對集團未來5年至10年的發展前景充滿信心，除了會繼續積極爭取香港公營及私營建築物及設施的項目，更會擴展在內地及澳門的業務。公司將借國家的「一帶一路」戰略，重啟在東南亞的業務。

覓弱電工程公司收購

潘樂祺表示，自上世紀80年代起，集團已到東南亞市場發展，隨着內地推動「一帶一路」戰略，集團擬繼續借助早年與星馬泰三地原有的合作夥伴關係，在東南亞一帶物色新項目發展。他稱，在物色項目時，集團主要留意的是民用建築項目，如醫院、機場及商業中心等，又透露近期亦曾有其他國家的同業與集團洽商合作在緬甸的項目。不過由於集團發展策略以「穩重」為主，故需要審慎決策。他強調，集團尤其希望參

與在香港融資的「一帶一路」建築項目。

談及收購計劃時，首席財務官陳祖偉表示，集團擬收購一間弱電工程公司，去年已鎖定兩三間目標公司，惟均未達集團要求，未來會積極尋找合適的公司。潘樂祺補充，弱電比傳統工程的利潤為高，集團現時缺乏弱電方面的牌照。集團已於本年初成立弱電部門，收購時會視乎目標公司的技術、牌照、市場規模及潛力做決定。

陳祖偉又透露，集團於去年12月上市後，總共取得總值逾30.39億元的新合約。目前在手訂單達130億元，未完成合



■左起：豐盛機電陳祖偉、潘樂祺、孫華強。

吳靜儀 攝

約總值61億元。

潘樂祺表示，集團現時在瀋陽及天津等地區均有項目，一般項目周期為兩三年，並正積極爭取武漢、前海及其他二三線城市的業務。

內地推「智慧油站」縮排隊時間

香港文匯報訊（記者 黃仰鵬）內地車主以後去油站加油，可以不用下車就能在車內通過手機支付並打印發票了。深圳市喂車科技日前在深圳推出多款「智慧油站」產品，旨在透過高效的「互聯網+」手段為加油站提供增值服務。目前其產品已在全國兩三百家油站試運，有深圳油站短短3個月效益提升了50%。

深圳油站3個月效益增半

喂車科技創辦人兼CEO羅詣表示，喂車科技此次推出的多款「智慧油站」產品，在全國各地兩三百家油站的營運，已經證明可以起到為加油站節能增效、收益倍增的效果。羅詣表示，喂車科技將繼續聚焦油站，用更高效高效的「互聯網+」手段，為油站提供增長服務，和油站共同創造更多社會價值。

位於深圳機場附近的中油茂盛加油站是

較早試用「喂得寶」的油站之一。據其總經理何帛坤表示，茂盛在短短3個月時間，效益就提高了50%。

手機支付簡化交易流程

喂車科技提供的「智慧油站」解決方案包括智慧軟硬件系統，其中硬件系統指的是智能防爆小票機和智能發票機，可以通過不用掃碼的App定位支付和公眾號支付、微信掃碼支付。這種做法，大幅縮短了交易時間，最大程度簡化交易流程，供應能力提升30%，使車主人均排隊時間降低25%，由5分鐘至8分鐘降至兩三分鐘。

此次喂車科技發佈的系列產品包括：喂得快、喂加加、雲端儲值卡、智能非油品商城等。天使輪即投資喂車車、騰訊五虎將之一的曾李青在會上即席發言時表示，互聯網天生就是用來簡化流程，提升效率



■喂車科技將移動互聯網嵌入到油站營運，車主加油不用下車就可進行支付。

黃仰鵬 攝

的。喂車車推動的「互聯網+油站」SCRAM、BPOS系統和微信支付的廣泛應用，直戳加油站發展痛點和難點，為加油站的管理創新技術提升帶來新方式和希望。

難再「加辣」中原料星樓價升1%

香港文匯報訊（記者 張美婷）新加坡中原地產總經理許大衛昨在記者會表示，早前新加坡政府調控樓市，令樓價下跌9%，惟措施已經達到一個樽頸位，故預計政府不會再繼續「加辣」，料第三季和第四季的新加坡樓價升幅約1%。許大衛稱，今年新加坡預期單位供應約25,717個，2017年則下降至17,677個，直至2019年料暴跌至1,674個。與此同時新加坡人口持續上升，意味着在供不應求下，新加坡樓價會有上調的趨勢；核心地段將帶動次核心地段成交。

美不加息料資金流入「磚頭」

他續指，現時環球資金充裕，周四美聯儲亦未有宣佈加息，預計投資者會將資金投放於「磚頭」。現時新加坡租務回報約3%至4%，新加坡第一次置業的海外投資者最高可申請八成貸款，利率約2%，相信高成數按揭能吸引海外買家。



■許大衛料新加坡樓價會有上調的趨勢。

張偉民 攝

中原與新加坡發展商聯合工業合作推出新加坡第10區的Pollen and Bleu（盛薈萃廷）準現樓項目，發展商推出15個單位，將於今天和明天在中環新世界大廈1期22樓舉行新加坡樓盤推介會。項目實用面積由549方呎至2,831方呎，單位間格由1房至4房不等，每戶配有車位。1房售價由100餘萬新加坡幣起，實用面積約700方呎。

聯合光伏擬購英6太陽能電站

香港文匯報訊 聯合光伏（0686）昨表示，將收購英國6個太陽能發電站，為英國脫歐後第一筆中資新能源收購。

聯合光伏旗下子公司Renewable Energy UK Portfolio Limited與盧森堡Notus Investments公司簽訂協議，收購後者旗下6個太陽能發電站，總裝機容量約82.4兆瓦。此次股權收購總代價最高為3,000萬英鎊。

該6個電站分別位於英格蘭的牛津、北安普敦、諾丁漢和坎布里亞，已於2015年第一季度開始營運。今年首7月收益528.3萬

英鎊，虧損49.9萬英鎊，於7月底的資產淨額874.7萬英鎊。

聯合光伏表示，身為第一批海外太陽能資產項目，此次收購將豐富公司現有的太陽能發電站組合。

有關交易有待多項先決條件達成或豁免後方可完成，如先決條件未能在2017年1月31日或之前達成，則任何訂約方有權終止買賣協議。

聯合光伏昨曾升逾5%，收升4%，報0.78元。

業績記招政治化 民企被問選特首



香港近年來愈來愈政治化，雖說政治經濟兩難分，但過往只有長和系主席李嘉誠等大亨沙，在業績會上才會被追問各種政治議題；如今卻連一般上市公司的高層，甚至內地民企的高層，亦要經常面對類似的問題，看來大家以後都要適應下喇。

玖龍紙業（2689）董事長張茵近日出席該公司的業績會時，就被問及是否支持特首梁振英連任。她直接的反應也似乎是感到有點意外，笑說：「你應該問

我經濟啊，做咩問我政治？」

玖紙董事長應對得體

其實，當時業績發佈會已經結束，但多個媒體記者一擁而上，追問張茵是否支持梁振英連任。她回應稱，「我支持現屆政府，但無話支持邊個，因為喺家都唔知邊個出嚟選，喺家咁問我，對我唔公平」。

即便如此，仍有記者反覆詢問同一話題，甚至問到：「三個司長得唔得？」引起不少笑聲。不過，張茵最後都答得

相當得體，稱「支持香港人選出嚟嘅特首，（選出來的）就係我地大家都支持嘅」。言簡意賅，將「難題」化解於無形。

玖紙本周公佈最新業績，錄得股東應佔溢利減少20.5%至約11.21億元（人民幣，下同），每股基本盈利0.2404元，較去年下跌20.5%，派末期息8分。

由於今年是集團成立20周年及上市10周年，加派特別股息3分（3.5港仙）。

■香港文匯報記者 蔡競文