

## 國家科技突飛猛進 兩地攜手共創輝煌

「創科博覽2016」今天起一連8日在會展舉行，將展出50項國家頂尖科技產品的實物或模型，涵蓋太空及深海探測等科技。國家科技發展突飛猛進，不少已達世界最領先水平，顯示中國的綜合實力與日俱增，中國經濟結構正由「中國製造」向「中國智造」轉型。港人既對國家科技進步感到自豪，也對國家和香港的未來充滿信心，更應積極發揮人才、資金的優勢，與內地攜手合作，致力發展以創新科技引領的實體經濟，不斷提升香港的整體競爭力，開創更美好明天。

此次展出的科技展品，涵蓋航天、航空、深海、訊息、健康、能源、交通等多個領域，既有代表中國航天太空探索最新科技的探月工程、太空站、攜帶月球採集樣本的月地高速再入返回器，及長征5運載火箭及長征7運載火箭等科技的模型，又有中國窺探海洋世界的潛水器及相關的深水作業系列，例如保持全球深潛紀錄的「蛟龍號」潛水器模型。另外，中國自行研發的C919大型民航飛機，全球四大衛星導航系統之一的北斗衛星導航系統，以及天河二號超級電腦，香港市民都可近距離觀摩了解。創科博覽還邀請了7名內地「國寶級」專家，以及70名本港科學家進行多場科普講堂及專家論壇，題材由較專門的大數據，至近期大行其道的Pokemon GO都有。此次創科博覽被譽為「香港前所未有的科技盛宴」，通過這場科技盛宴，香港市民可以看到國家科技發展碩果累累，「可上九天攬月，可

下五洋捉鯨」，全方位進步，就像中國運動健兒在奧運會上取得佳績一樣，港人作為中國人自然感到與有榮焉。

中國曾被冠以「世界工廠」，靠低成本、低增值、高能耗、高污染的製造業換取外匯，發展的可持續性備受質疑。近年國家大力鼓勵、扶持創新創業，科技成果廣泛運用，華為、中興、騰訊、阿里巴巴等大批新業態企業興起，「科學技術是第一生產力」的論斷不斷得到驗證。隨着創新創業不斷深化，中國產業升級換代穩步推進，經濟乃至社會發展肯定再形成蓬勃向上的新局面。

香港與內地息息相關，兩地已形成優勢互補、互利雙贏的合作關係。香港擁有多間世界級大學，科研成果舉世公認。中文大學醫學院副院長盧煜明憑着血漿DNA診斷技術，開創「無創產前診斷」方法，近期連奪兩項世界研究大獎，更有望成為今年諾貝爾獎得主。本屆特區政府把推動創新及科技發展作為施政重點。創新及科技局自去年11月成立以來，竭力推動香港的創新發展，積極營造一個充滿活力的創科生態環境，帶動經濟轉型、發展高增值產業。香港擁有良好的法律、金融制度、資訊自由環境，有來自世界各地的人才，應該充分利用這些獨特優勢，主動推進與內地的高科技研究、產業化合作，令香港經濟結構更多元化、高增值化，為香港、為年輕人開闢更廣闊的發展新天地。

(相關新聞刊A2版)

## 樓市與經濟背馳 恐慌「上車」宜三思

本港樓價升勢持續，昨日公佈的中原城市領先指數(CCL)報138.7，按周急升超過1.5%，今年以來已經累升2%，與去年9月樓價高位相差距離窄至約5%，中原更估計今年第四季可望重返去年9月的高位。樓市飆升是低息環境和多國央行「放水」造成，但另一方面，環球經濟增長放緩，美國進入加息周期勢在必行，資產價格波浪隨時逆轉。特區政府有決心迎難而上開拓土地，增加住宅供應，讓市民住得其所。準買家需要慎思，要不要在風頭火勢之時去搶購劏房豪宅。

細看這一輪樓價升勢，可謂相當全面，大型單位和中小型單位指數，都分別升上9個月和10個月的高位。全港各區樓價一片升勢，港島及九龍更按周升逾2%。面對樓價升勢凌厲，恐慌性買樓現象重現，多個新盤均錄得高倍數超額入票，業主紛紛反價封盤。網民又熱議「樓價幾時跌？」有人話除非有特大天災、沙士重現，又或者是發夢的時候才會出現。雖然這些戲言成分居多，但亦反映出市民對樓價高處未算高的無奈。

樓價高居不下，最主要原因是全球化寬鬆，市場充斥熱錢，利息長期低位徘徊，在大家都擔心貨幣購買力下降的情況下，物業自然成為投資的眾失之的。今年以來，周邊地區樓價紛紛創新高，亞太區樓價今年平均上升5%。相比而言，本港沒有超越去年高位，已經算是「跑輸大市」。尤其是與香港一河之隔

的深圳，8月樓價同比上升約4成之多，部分地區已經與本港新界、九龍的樓價相若甚至更高。

令人擔憂的是，本輪樓市升勢並非由於經濟繁榮帶動。如果是經濟一片榮景，各行各業收入上升，資產價格上升，合情合理。但此輪資產價格的上升並非基於零售、餐飲等行業的繁榮，更多的只是全家節衣縮食供層樓。這種不健康的樓市升勢，最終只會打擊消費意慾，導致內需不足，窒礙經濟增長。

樓價幾時跌？此刻無人敢肯定。美國年內加息一次可能性極大，未來兩三年更可能進入新的加息周期。在這種複雜的情況下，準買家尤其要量力而為，在計算供樓能力時，必須考慮將來加息兩厘或三厘之後的供樓負擔，切勿因五花八門的售樓優惠而輕率決定。

特區政府一直致力加快土地開發，增加住宅供應，滿足市場需求。預料未來3至4年的潛在私人住宅供應達到8.6萬伙，即每年有超過2萬伙新供應。誠然，要開拓新土地，困難極大。特首梁振英指出，讓香港市民住得其所，有瓦遮頭是大道理，其他事情均是小道理。如果綠化地不能碰，不能起插針樓，鄉村不遷不拆，工廈劏房的居民也不能遷，政府從何增加土地供應呢？特區政府為普羅市民負責，迎難而上，竭盡所能覓地建屋，而社會各界應予以多體諒和支持。

(相關新聞刊A3版)

# 鳳凰投23億申免費電視牌

## 首6年計劃呈通訊局 提供粵語英語頻道各一

香港文匯報訊（記者 文森）本港免費電視市場或再有新血加入。鳳凰衛視旗下鳳凰香港申請本地免費電視牌照，首6年擬投資23.74億元，提供一條粵語及一條英語頻道，並計劃使用亞洲電視的數碼頻譜及設施傳送服務，承諾在啟播時覆蓋最少75%香港住戶。公眾人士可在11月3日前向通訊事務管理局提交意見。

通訊局就鳳凰香港的申請，昨日在憲報及兩份本地報章刊登公告。通訊局表示，於今年5月6日收到鳳凰香港的免費電視牌照申請，並於6月至9月期間收到鳳凰香港提交的補充資料。通訊局公佈的文件顯示，鳳凰香港現時是鳳凰衛視（香港）有限公司全資附屬公司，其母公司為鳳凰衛視，鳳凰香港呈述將會在營運首六年所需經費估計合共為23.74億元，當中6.23億元用於節目開支、1.31億元為資本開支，以及16.2億元為營運開支，而鳳凰控股會在財政上全力支持鳳凰香港的投資及營運。

### 1年內播24小時粵語頻道

根據鳳凰香港的呈述，該公司計劃在獲發牌後1年內啟播一條24小時綜合娛樂廣東話頻道，提供不同種類的自製及外購節目，包括新聞、財經、紀錄片、時事、生活品味節目、實況節目，以及為長者、兒童和青年人而設的節目。

在廣東話頻道啟播後一年內，則會再開設一條每日廣播18小時的英語頻道，主要播放外購節目，內容包括紀錄片、時事、藝術及文化節目，以及其他迎合英語觀眾口味的節目類型，播放時間為每日早上6點半至翌日凌晨12點半。

### 擬採亞視頻譜傳送服務

鳳凰香港呈述，該公司計劃以數碼地面電視格式傳送服務，並計劃使用亞視被撤銷的數碼頻譜，以及亞視擁有的設施，承諾會在啟播時覆蓋最少75%的香港住戶，並在啟播後兩年內增加至90%。鳳凰香港呈述，一旦未能成功收購或租用亞視的傳送器材及設施，則會聘請一家數碼地面電視服務承辦商來建立傳送網絡，並添置全新器材，亦會探討與其他免費電視持牌機構共用數碼地面電視傳送網絡的可行性。

在啟播初期，鳳凰香港計劃與鳳凰衛視訂立服務協議，請鳳凰衛視在行政、營運、製作及技術方面為鳳凰香港提供適當協助。為了公司的長遠發展，鳳凰香港將會成立自己的團隊，負責日常營運。鳳凰香港呈述，經上述企業重組後，鳳凰香港的股東將會根據公司組織章程細則提名及委任兩名人士出任董事。現時，楊家強先生為該公司的唯一董事。

鳳凰香港呈述，公司會在行政長官會同行政會議批准牌照申請後，或行會認為合適的時間，重組其公司結構，重組後會由楊傳亮持有鳳凰香港85.01%的有表決權股份，鳳凰香港則會持有餘下的14.99%有表決權股份及100%無表決權股份。

通訊事務管理局表示，通訊局向特首會同行政會議作出建議前，邀請公眾人士可於11月3日或之前，透過郵寄、傳真或電郵的方式提交意見，但除非特別指明，否則所有接獲的意見書均不會以機密形式處理。



■鳳凰香港申請本地免費電視牌照，首6年投資23.74億元，承諾在啟播時覆蓋最少75%香港住戶。  
資料圖片



■鳳凰衛視擬進入本港市場。  
資料圖片

## 助「外銷」確必要 憂諮詢政治化

有資深傳媒人表示，若鳳凰香港成功申請免費電視牌照，可以增加覆蓋範圍和廣告客戶，在公司的角度是好的安排，但估計公眾諮詢期內會收到不少政治化的意見。

樹仁大學新聞與傳播學系系主任梁天偉表示，鳳凰衛視目前以有線電視網絡形式廣播，難與無線電視及以往亞洲電視相比，後者可透過大氣電波對整個華南進行廣播，覆蓋範圍估計多達1億人；相反，鳳凰衛視粵語頻道收視與廣告收入也不理想，如果成功申請免費電視牌照，可望將節目頻道「出口外銷」，在商業角度而言，申請免費廣播牌照是有必要。鳳凰衛視在申請中承諾，啟播時會覆蓋最少75%香港住戶，啟播兩年後增加至90%。

鳳凰衛視主席兼行政總裁劉長樂曾為亞視主要投資者，曾任亞視財政總裁及董事的楊傳亮，亦將會在企業重組後持有鳳凰香港85.01%的有表決權股份，而鳳凰衛視過去更曾播出李波的獨家專訪。梁天偉估計，以現時本港政治風氣，可以預計公眾諮詢會收到不少政治化的意見，但相信政府會公開透明處理意見和申請。 ■記者 文森



■鳳凰香港計劃以數碼地面電視格式傳送服務，並計劃使用亞視被撤銷的數碼頻譜，以及亞視擁有的設施，圖為前亞視大樓。  
資料圖片

### 鳳凰衛視與其他申請者比較

| 機構     | 鳳凰香港                    | 永升<br>(新亞電視)                   | 香港電視網絡<br>(香港電視)    |
|--------|-------------------------|--------------------------------|---------------------|
| 頻道     | 1條粵語、1條英語頻道(18小時)       | 1條粵語、1條英語及1條體育頻道               | 初期12條，6年內增至30條      |
| 首六年投資額 | 23.74億                  | 41.23億                         | 34.47億              |
| 覆蓋範圍   | 啟播時覆蓋最少75%香港住戶，兩年後增至90% | 如成功接管亞視的傳送網絡及設施，啟播時可覆蓋全港99%的人口 | 啟播後12個月內覆蓋最少220萬個住戶 |
| 傳播技術   | 數碼地面電視格式                | 數碼地面電視格式                       | 光纖網絡                |
| 開展服務   | 獲發牌照後12個月內              | 獲發牌照後6個月至9個月內                  | 獲發牌照後9個月內           |

資料來源：通訊事務管理局 製表：岑志剛

## 劉長樂：申牌利發展



■鳳凰衛視董事局主席劉長樂接受傳媒採訪。  
張聰 攝

香港文匯報訊（記者 張聰 北京報道）新一輪免費電視牌照爭奪戰開始，對於鳳凰香港為何申請免費電視牌照，鳳凰衛視董事局主席劉長樂昨日在京接受傳媒採訪時表示，申請免費電視服務牌照是媒體多元化降低成本擴大收入的好途徑，有利企業發展，符合股東利益。不過，他亦坦言，免費電視服務牌照仍有漫長的審批過程，因此最終確定牌照花落誰家尚需時日。

劉長樂指，鳳凰衛視誕生於香港，因而此次申請香港本地免費電視服務牌照也是從服務香港的角度出發。他表示，如果拿到免費電視服務牌照，免費頻道或將保持鳳凰衛視香港台的風格，打造成為一個綜合頻道。