

寶鋼併武鋼 規模全球第二



武漢鋼鐵廠一名工人在工作。

路透社

香港文匯報訊(記者 章蘿蘭 上海報導)寶鋼、武鋼重組方案昨日獲國資委批准，A股收市後寶鋼股份、武鋼股份同時發佈重組方案。完成合併後，上市公司成為全國鋼鐵產業「巨無霸」，而且在全球上市鋼鐵企業中粗鋼產量排名第三；在集團層面，產量規模將超過河北鋼鐵，僅次於歐洲鋼鐵巨頭安賽樂米塔爾位列全球第二。

寶鋼武鋼換股比例1:0.56

根據《吸收合併報告書》，寶鋼股份向武鋼股份全體換股股東發行A股股票，換股吸收合併武鋼股份。兩隻股份的換股價格確定為：寶鋼股份每股4.60元(人民幣，下同)，武鋼股份每股2.58元，兩者的換股比例為

1:0.56，即每1股武鋼股份的股票換0.56股寶鋼股份的股票。合併武鋼集團後的寶鋼集團，將更名為中國寶武鋼鐵集團有限公司。

同時，武鋼股份現有的全部資產、負債、業務、人員、合同、資質及其他一切權利與義務由武鋼有限承接與承繼。

短期或攤薄 長遠回報佳

有觀點認為，寶武重組後將會短期攤薄寶鋼股份現有投資者的收益，這也引起了部分投資者的擔憂。市場預計寶鋼股份和武鋼股份的2016年度全年淨利潤分別為59.70億元和9.74億元，以此為基礎計算，寶鋼股份於2016年度交易前每股收益為0.36元，交易後的上市公司2016年度每股收益為0.31元，每股有0.05元攤薄。

但在業內人士看來，寶武重組與近年的合併案相比有一定的差異性。「兩家公司的協同效應非常明顯，考慮到這種協同效應，這種短期的攤薄實際上並不可怕，長期來看公司肯定可以在協同效應上為投資者帶來更好的業績回報，這對中小股東是有利的也是投資者更為關注的。」上述人士分析表示。

公告並顯示，寶鋼股份和武鋼股份合併後，會優化兩家鋼鐵上市公司資源配置，推動合併後上市公司提質增效。二者在區位、研發、採購、生產、營銷、產品、技術創新、企業文化等方面都將發揮協同效應。

集約化調配 降本增效

目前寶鋼股份的生產主要集中於上

海寶山、南京梅山和湛江東山三大生產基地，武鋼股份生產主要集中於武漢青山。寶鋼股份和武鋼股份合併後，上市公司將全面統籌四大鋼鐵生產基地佈局，全面整合國內沿海沿江戰略區位，多角度、體系化整合鋼鐵主業區位優勢，合理分工佈局周邊市場，有序對接中國和全球客戶，輻射21世紀海上絲綢之路經濟區域。在原料、成品運輸倉儲等方面採用集約化調配，實現降本增效。

分析人士表示，在新一輪鋼鐵行業兼併重組浪潮下，同屬央企的寶鋼股份、武鋼股份將起到示範作用，此舉將優化兩家鋼鐵上市公司資源配置，發揮協同效應，加快培育世界一流鋼鐵上市公司，提升中國鋼鐵工業的國際競爭力。

內地走資壓力緩解

外管局：中概股回歸按實需原則

香港文匯報訊(記者 海巖 北京報導)內地今年以來面臨資金流出壓力，國家外匯管理局官員在昨天的新聞發佈會上表示，有客觀數據支持跨境資金流出壓力確實在緩解，人民幣匯率貶值壓力也有所緩解。另外，面對中概股紛紛回歸A股同時，外管局官員表示，希望中概股回歸是按照實需的原則。

外管局國際收支司司長王春英說，從國際收支數據看，根據國際上比較通行的跨境資本流動衡量標準，今年一季度中國非儲備性質的金融賬戶逆差1,233億美元，比去年四季度減少26%，二季度逆差比一季度進一步收窄60%。

有能力保持跨境資金流動穩定

從銀行結匯數據看，去年12月逆差894億美元，今年一季度、二季度月均逆差都不足300億美元，7月份受英國脫歐及季節性因素等影響反彈到317億美元，8月份又回落到95億美元。

從外儲餘額的降幅來看，今年2月以來已明顯收窄。另外，今年3月以來中國進口企業的外幣跨境融資餘額在持續回升，顯示出

境外融資資金重新流入。她稱今年資金流出壓力在緩解，對人民幣貶值壓力也有緩解，並強調中國有能力保持跨境資金流動合理均衡穩定。

外管局經常項目管理司司長杜鵬在同一場合指出，今年以來，外匯局繼續開展貨物貿易專項核查，同時加強與海關、稅務等有關部門的密切配合，目前沒有發現有異常資金大規模流出或流入的情況。

問到中國企業走出去及中概股回歸是否影響外匯供求時，外管局資本項目管理司司長郭松表示，企業「走出去」加快對外匯供求肯定產生影響。過去資本項下順差的主要來源是FDI(外資直接投資)，而去年FDI和ODI(中企海外投資)有100億美元的逆差。另外，QDII總額度900億美元早於去年

3月份已用完，目前外管局正在協調相關部門去申請新的額度，但在新額度獲批前將維持現狀。

防中概股以套利為目的回歸

談到中概股回歸，郭松說，「中概股」的集中回歸可能對中國企業在海外的形象產生了一定的負面影響，外管局堅持實需原則，對真實需要，如需要支付對價，還是支持的，但要防止以套利為目的之所謂中概股的回歸。他強調，外匯局將支持正常合規的跨境併購和「中概股」回歸，並在這個過程中維護國際收支的平衡。

外管局綜合司(政策法規司)副司長徐衛剛則強調，希望中概股回歸是按照實需的原則，並防止以套利為目的。



國家外匯管理局昨天召開新聞發佈會。

海巖攝

滬中信泰富廣場澄清關門傳言

香港文匯報訊(記者 孔雯瓊 上海報導)近日，地處上海繁華商區南京西路上的上海中信泰富廣場內部近20家商舖關門，惹得外界一度猜測商場要關門。不過，商場負責人目前已經回應，稱所謂關門的說法是謠言，內部商舖的關閉只是在調整，未來會引入更多女性品牌。

商場正轉型 擬引女性品牌

作為上海高端零售業代表，上海中信泰富廣場曾匯聚了眾多奢侈品店舖，亦是滬最貴的奢侈品零售商場之一。但最近很多人卻發現這家商場接連關閉近20家商舖，特別是商場四層關了約10家商舖，令整個樓層如同空置。其他沒有關門的店舖也生意清淡，店員甚至要站在店外招攬客人。由於此前淮海路的太平

洋百貨因租約到期關店，導致其他商場的一舉一動都令市場格外敏感，一時間，有關上海中信泰富廣場關門的謠言四起。

不過目前商場負責人和商場所屬的區商務委紛紛闢謠，稱關門之說純屬謠言，商場今年業績不差，現在正在慢慢地轉型調整中。上海中信泰富副總經理朱培標表示，商場滿鋪其實可以輕而易舉做到，但不想品牌格局定位混亂，因此最近調整了一些店舖，之後方向是女性購物中心，同時會引入一些符合定位的餐廳、免稅店以及VR體驗館等新店。

從上海商務委提供數據來看，上海中信泰富廣場今年的1月至8月，租金收入同比上升3%，零售額同比上升25%，而其所在的南京西路商圈也整體實現銷售總額持續增長勢頭。

地產板塊飆升 A股微漲

香港文匯報訊(記者 章蘿蘭 上海報導)美聯儲聲明維持利率不變，昨日A股亦受提振大幅高開，全日維持紅盤震盪，三大股指齊齊收漲，滬綜指小幅升0.54%，報3,042點。樓市火爆令地產股狂飆，萬科A收市上揚逾9%。兩市成交亦較周三成交量數百億元(人民幣，下同)，顯示市場人氣稍為回暖。

美不加息 三大股指紛漲

受美國不加息的利好消息影響，滬綜指昨早盤跳空高開近13點，或0.41%，深成指和創業板指分別高開0.58%及0.56%，在地產股帶動下，滬綜指一度漲約1%，但隨後便開始震盪整理，未能進一步擴大戰果。午後，兩市一度小幅下行，萬科A等積極護盤。

截至收市，滬綜指報3,042點，漲16點，或0.54%；深成指報10,662點，漲78點，或0.74%；創業板指報2,168點，漲6點，或0.29%。兩市共成交

4,173億元，較周三成交量約650億元，其中滬市成交1,590億元，深市成交2,583億元。

萬科A升逾9% 成交93億

二胎、地產板塊昨日領漲，悉數漲逾2%。近期內地樓市堪稱瘋狂，地產板塊再度發力，其中金科股份漲停，萬科午後遭搶籌，盤中亦曾封漲停，之後稍稍回落，最終收漲9.67%報27元，成交93.5億元，與整個券商板塊相當，遠超銀行板塊的65億。此外，前海概念、深港通、保險等板塊亦漲幅居前。鈦電池、工藝商品、有色金屬、鋼鐵等板塊則小幅收跌。

巨豐投顧認為，在美聯儲宣佈不加息的「靴子落地」後，市場不利情緒釋放，在基本面向好基礎上，股指上行空間有望被打開，如果成交量配合，深港通開通、人民幣入籃等利好因素逐一實現形成共振，指數出現一波結構性行情也並非不可能。

銀聯國際擬五年在巴發卡350萬張

香港文匯報訊 中國銀聯國際與巴基斯坦最大商業銀行之一的國民銀行宣佈，雙方將密切合作，未來五年在巴基斯坦發行350萬張銀聯卡，支持中巴兩國經貿合作和人員往來的支付需求。

銀聯國際的新聞稿指出，雙方未來五年將在巴大規模發行銀聯借記卡和銀聯預付卡，這些卡片可以在全球160個國家和地區使用，且全部支持網上支付功能；同時，雙方還計劃在年內開通國民銀行旗下所

有1,000多台ATM受理銀聯卡，持續拓展銀聯卡在巴基斯坦的使用渠道。

目前，銀聯卡已可在巴基斯坦70%自動櫃員機(ATM)和95%的POS終端使用，多家當地機構累計發行了超過270萬張銀聯卡。在「一帶一路」涉及的60多個國家和地區，已有近50個國家和地區可以使用銀聯卡。其中，哈薩克斯坦近七成ATM和逾五成商戶受理銀聯卡，俄羅斯有超過30萬家商戶和4萬多台ATM可以使用銀聯卡。

騰訊擬推VR開放平台

香港文匯報訊(記者 蘇榕蓉 福州報導)騰訊公司首席運營官任宇昕昨天在騰訊全球合作夥伴大會上透露，騰訊平台成就了30家上市公司，註冊創業者超過600萬，實現合作夥伴總收益達160億元人民幣。未來五年，騰訊將以六大開放體系與合作夥伴攜手共創萬億新生態。

或向創業者分享AI技術

對於騰訊開放平台未來的發展思路，任宇昕表示，一是希望能夠給合作夥伴們帶來更多的跨界交流合作；二是希望給合作夥伴帶來與海外創業者的交流合作；第三，希望利用騰訊自己在新技術方面的積累，給開放平台帶來更多技術合作和商業發展機會。

對於VR與人工智能(AI)等新技術，任宇

昕表示，騰訊希望在技術成熟、產品體驗達到要求的時候，把騰訊的VR平台和方案推出市場，並推出VR開放平台。同時，他強調，騰訊過去所積累的所有AI技術已廣泛應用在騰訊產品中，從社交媒體、內容平台，到廣告搜索以及其他創新產品，目前也在思考通過開放平台向創業者們開放騰訊自己積累的AI技術。

中國為全球第二大創投地

騰訊研究院和騰訊開放平台昨天發佈了《2016創新創業白皮書》，其中列出中國TOP50創業活力城市分佈圖，北京、上海、深圳躋身「第一梯隊」。白皮書還稱，中國已成全球第二大創投聚集地，僅次於美國。這本長達160頁、近10萬字的白皮書採集了權威的行業及騰訊公司數據，從創業經



2016騰訊全球合作夥伴大會在福州召開。蘇榕蓉攝

濟、全球創業形勢、中國雙創局面、2016騰訊開放戰略及開發者生態、互聯網創業驅動機制五個維度，全面分析了全球創新創業現狀及未來圖景，以及中國「大眾創業、萬眾創新」的推進成果。

印度維布絡集團購內企中山瑪爾



左起：中山瑪爾首席執行官兼創始人陳銳強，維布絡安舍業務東亞、中東和非洲區域總監Nagender Arya。

香港文匯報訊(記者 吳婉玲)印度公司維布絡旗下的全資子公司Wipro Singapore Pte. Ltd 昨宣佈已經簽署協議，以現金收購內地快速消費品企業中山瑪爾的100%股份。雙方昨在香港完成簽約，但未有透露收購作價。

年銷售額將增至近10億

中山瑪爾首席執行官兼創始人陳銳強於記者會表示，過去一年有3間至5間公司均有意向收購。公司與維布絡集團認識了6年，但在最近一年多才對收購作出實質的洽談，期間考慮到企業文化，以及維布絡過往在東南亞有成功的併購經驗，希望買家可以將品牌發揚光大，所以與維布絡達成收購協

議。被問到是否維布絡的作價最高，故作出交易，他沒有正面回答，僅稱是綜合考慮。

維布絡安舍業務東亞、中東和非洲區域總監Nagender Arya表示，收購完成後，維布絡消費品照明業務東南亞的主要子公司維布絡安舍，其內地業務滾動年銷售額將會由2007年的8,200萬元人民幣，增長至近10億元人民幣。他表示，公司希望藉不同的併購，將旗下品牌發揚光大，是次收購不會是最後一次的收購。

據介紹，維布絡對中山瑪爾的收購包括個人護理品牌櫻雪、滋彩、花世界以及衣物護理品牌芭菲、閃閃。Nagender Arya表示，選擇這些品牌是因為集團收購的品牌，不單在內地有銷售，同時有在香港或澳門銷售。

中國NPS調研華為蘋果天貓領先

香港文匯報訊(記者 江鑫嫻、張帥 北京報導)貝恩公司昨日首次發佈中國市場淨推薦值(NPS)調研，華為(含榮耀)、蘋果、百威、天貓、招行等處於領先位置。

涵蓋金融高科技產品

調查顯示，在消費品類別(除汽車)中，國內外品牌平均NPS差距僅為個位數，華為(含榮耀)、青啤品牌的NPS已超越國外品牌平均水

平。據悉，今次是貝恩公司首次在中國市場啟動NPS調研分析，研究消費者對品牌的推薦和擁護度，涵蓋電信和高科技產品、快消品、耐用品、線上和線下零售、金融等領域中12大品類。

在重點研究品類當中，NPS處於領先地位的不乏消費者所熟悉的品牌，例如華為(含榮耀)、蘋果、百威、天貓、招行等。在線

上購物平台領域，天貓購物平台憑借其多個關鍵指標的均衡表現，在NPS上超越淘寶和京東。

數據顯示，NPS差距顯著的行業包括智能手機(並列第一的華為榮耀和蘋果，比排名落後的品牌NPS高出44%)和航空(排名第一的中國國航，比排名落後的品牌NPS高出35%)。NPS差距較小的行業是信用卡和線下零售商。