■電極式熱水袋曾爆炸致人受傷，存在安全隱患。 網上圖片

■錢志文目前已追回大部分熱水袋。 網上圖片

■錢志文與買家溝通，商討召回熱水袋。 網上圖片

誠信青年「自查自糾」

奔波六省召回問題熱水袋

據來自江蘇無錫的錢志文介紹，通過線上或者當面溝通，58個電極式熱水袋已經被追回42個。整整半個月，錢志文奔波於六省、八個城市。而這一切，都源於兩年前他賣出的58個可能存在安全隱患的電極式熱水袋。 ■澎湃新聞網

9月20日中午，前一天還在鎮江和常州的錢志文趕到上海出版印刷高等專科學校，在公安局楊浦分局延吉新村派出所一位民警的協助下，向學校學生處老師要到了一位買家的聯繫方式。

僅賺千元全額退還

幾分鐘後，錢志文與這位2013級藝術系畢業於該校的女生取得聯繫。下午5點多，錢志文與其男朋友見面取回了熱水袋，並全額退還60元（人民幣，下同）。至此，據錢志文介紹，通過線上或者當面溝通，58個電極式熱水袋已經被追回42個，還有兩個已聯繫上買家正在召回中，剩下的買家稱已經遺失，並簽訂了由錢志文擬定的免責協議。

這名22歲、去年剛從常州大專畢業的無錫青年表示，這批熱水袋的售價從60元到160元不等，當初一共淨賺了一千多元。而最近因為「召回」所花費的交通住宿費等，「已經有五萬多元」。

「我要對客戶負責」

採訪中，錢志文反覆提到：「我要對自己的客戶負責。」上述上海買家的男朋友稱，錢志文的做法令自己很詫異。他對錢志文的印象是「說話做事感覺很有原則，也很直爽」。錢志文的一位初、高中同學認為，錢志文對有些事情是比較執着的：「這件事我覺得他是真心在做，並不是什麼炒作作秀。」

記者梳理發現，據《中國質量報》、《華商報》等多家媒體報道，電極式熱水袋曾爆炸導致使用者受傷。從2010年11月起，國家便明令禁止銷售電極式熱水袋。

結婚遇塞車 新人隧道完婚

陝西省一對新人前日遇上堵車，為了在良辰吉時內完婚，在數十名親友的祝福聲中於隧道內結婚，感動了不少網友。

儀式從簡 免阻交通

陝西省境內的包茂高速公路（包頭至茂名）安康段鳳凰山隧道出口100米處，20日上午發生一宗交通事故，導致隧道內堵了近100輛車，一排結婚禮車也動彈不得。一對新人為了趕在良辰吉時內完婚，在婚顧公司的建議下，在隧道內便舉行了一個簡單的婚禮儀式。這個簡單的婚禮為不影響其他車輛通行，儀式僅僅10多分鐘就結束了。

不過，這短短的10多分鐘，感動不少現場圍觀的民眾，他們用手機拍下感人的瞬間並在網絡分享，令不少網友動容。有網友表示：「最浪漫、最美的、最有紀念意義的婚禮，祝福你們！」還有網友說：「在困難當中結下的海誓山盟，才顯得更加難能可貴！相信在未來的日子，新娘一定會記得隧道燈光下新郎的誓言。」 ■《華商報》

■在隧道內結婚的新人。 網上圖片

「民媛才藝秀」10月底決賽

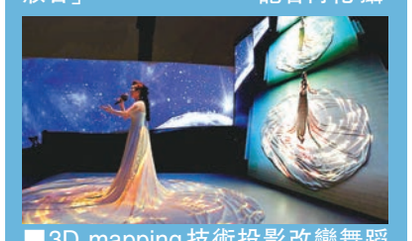
旨在展示女子才藝的「民媛才藝秀」，日前在上海嘉定韓天衡美術館正式啟動。

近年來上海女性對傳統文化藝術的學習興趣漸濃。無論是書法繪畫，或是茶藝花道，均吸引了眾多追求精緻生活、又崇尚傳統文化的知性女子。「民媛」，不僅繼承了淑女名媛的「媛」字，更巧用一個「民」字體現其來自民眾、來自身邊的人。通過此項賽事，亦可令書法、繪畫、篆刻、茶藝、花道、吟詩誦經、民樂、戲曲等走近大眾。

據悉，該次活動將以上海嘉定這座擁有八百年歷史文化積澱的名城為核心，「民媛秀」預賽由「龍的在線－晒墨寶」文化網全程發佈，決賽則將於10月底在韓天衡美術館舉行。

■香港文匯報記者 章蘿蘭 上海報道

■3D mapping技術帶來的「數字妝容」。 記者何花 攝



■3D mapping技術投影改變舞蹈演員的裙子顏色效果。 受訪者供圖

無需妝容瞬「變臉」 3D技術漸親民

美女模特在台上一動不動，3D mapping投影技術所帶來的炫酷效果在她臉上變換着各種不同的妝容和造型。藍色的憂鬱妝容和明亮的黃色妝容交替變換，讓人目不暇給。這種直接用3D技術投影在人臉上投射出各種不同妝容，貪靚女仔無需上妝就可以體驗各種效果的「數字妝容」技術，在深圳科技影視周正式走進普通市民的視野。各種未來科技讓觀眾近距離觸摸到了未來。

光影躍動 裙色變幻

令人驚喜的是，3D效果還可以體現在服裝上。舞蹈演員們穿着白色長裙在舞台中央做着簡單的舞蹈動作，而投影技術投射下來的光影將舞蹈演員的長裙一會變成紅色，一會變成藍色，彷彿時空交錯。這是首屆「深圳（國際）科技影視周暨第九屆中國國際科教影視製作人年會」（簡稱「科技影視周」）開幕式上的舞蹈演出，也是本次科技影視周給觀眾帶來的第一場「科技＋文化」大餐。

記者了解到，這一「創新視界」面部投影技術由3D mapping投影技術帶來，曾在第58屆格萊美頒獎典禮上被Lady Gaga所使用，轟動一時。此次展出是這一技術首次來到內地。

■香港文匯報記者 何花 深圳報道

海豚體檢

昨日，安徽省合肥市海洋世界組織工作人員爲該園的4隻海豚進行胃鏡、血樣採集、體溫測試等檢測，以保障牠們的健康。圖爲工作人員在檢查一隻海豚的口腔。

■文/圖：新華社

媒體創客「不懂為什麼」掘金

爭取最大融合價值 「南寧圈」吸55萬粉絲

全國超過1,000萬個微信公眾號，能盈利的不到1%，而他卻做到了年營收超千萬；人人都說傳統媒體瀕臨死亡的邊緣，而他卻偏偏要在傳統媒體上花重金「放大招」。「不懂為什麼，就是突然想打個廣告」迅速讓他從一個區域自媒體人火遍全國。他便是廣西天脈傳媒CEO、擁有55萬粉絲的微信公眾號「南寧圈」創客甄妙，他說，媒體作為傳播媒介，是永生的，其價值是無處不在的，關鍵看你用什麼方法去玩兒。而用創意實現媒體間的相互融合，以實現媒體價值最大化，就是甄妙的「玩法」。

■香港文匯報記者 劉蕊 河南報道

■甄妙與河南自媒體同行分享「不懂為什麼」廣告文案的由來。 本報河南傳真

■「不懂為什麼」體的出現，讓不同商戶爭相模仿。網上圖片

「不懂為什麼，就是突然想打個廣告」這個無厘頭、又有點「任性」的廣告文案在5月份刷遍內地各大媒體平台。5月25日，自媒體地域類大號「南寧圈」花了40萬元承包了《深圳晚報》的頭版廣告，並迅速以「不懂為什麼」體而走紅，不僅引得各大品牌爭相模仿，更是讓「南寧圈」迅速從廣西走向全國。「南寧圈」創始人甄妙日前來到河南，與河南自媒體圈同行分享了其「不懂為什麼」廣告文案的由來以及其創業經歷。

經歷打雜負債 成「移動創意庫」

T恤、休閒褲、運動鞋似乎是自媒體人的穿着「標配」，當甄妙走上演講台時，記者還是被他的「童顏」驚到了，小小的個子、黑黑的皮膚、圓圓的臉龐再加上不太標準的南寧版普通話，如果是在台下，記者肯定把他當成是個初出茅廬的90後「小鮮肉」。甄妙也意識到這一點，因此一上台便自侃到，我不是小鮮肉，我是個「80後」「老臘肉」，出來創業已經有11年了。

甄妙說，在這10多年裡，他做過廣告民工、打過雜、踩過工地的腳手架、雨中送過噴繪、夏天睡過工地的水泥地、一邊哭着做事一邊被客戶罵是常有的事，父母反對、家裡也不理解。「沒有睡過一天安穩覺，哪怕大年三十都在工作，前幾年還背負了幾百萬的債務。」

但甄妙卻不急不躁，因為他創業的初衷不是為了錢，「當同學已經月薪好幾千的時候，我還在過着每個月幾百元的生活，父母很急，說我不會做生意。」或許正是因為甄妙這種不急功近利、沒有心機的態度，能夠將自己的「創意」充分發揮出來。他被稱為「移動創意庫」，大家總喜歡找他出點子、做創意。

吃傳統媒體虧 賺傳統媒體錢

三年前，他做起了微信公眾號「南寧圈」，用「接地氣」、「好玩」的內容一年一年聚攏了當地55萬粉絲。當然，更重要的原因是，彼時甄妙正在吃傳統媒體的「虧」：花幾百萬承包的戶外廣告屏無人問津。而自媒體可謂是「資金零門檻」，允許甄妙在最少投入的基礎上最大地發揮其創意優勢。

當「南寧圈」在廣西有了名氣之後，甄妙又一頭扎進傳統媒體。甄妙說，媒體的價值無處不在，要想獲得價值的最大化，必須通過「融合」。甄妙最早是與當地的南寧日報社開始合作的。他的廣告不僅提升了「南寧圈」在當地的影響力，更是直接提升了南寧日報社旗下報紙頭版的廣告收入。2016年當他決定帶領「南寧圈」進軍全國時，甄妙選擇了與《深圳晚報》合作，他表示：「深圳是創業之城，有着開放的互聯網氛圍，我希望能在深圳完成我的二次創業。」

營銷訣竅：拒絕小錢 打造氣勢

甄妙是個理想主義的創業者。「自媒體人接廣告要站着，不要跪着」，這是他的原則。當「南寧圈」做到20萬粉絲的時候，不少客戶找到甄妙要做廣告，但又質疑自媒體的傳播效果，因此常常會說：「給你300塊、500塊，先試試吧」。對於這些「小錢」，甄妙全部拒絕。但他越是不接單，廣告主就越好奇，到後來反而更好做。「如果客戶覺得你就是收錢了事，他根本就不會尊重你，你如何樹立自己的品牌？你要相信專業的態度更能帶來長久的收益。」

甄妙要放長線釣大魚。甄妙的訣竅是，先把自己做出品牌和氣勢。「南寧圈」在本地最有名的兩家報紙先做了兩個頭版廣告，大概花了有60萬，「看起來很貴，但卻為『南寧圈』帶來了100萬的廣告量。」

■「南寧圈」在《深圳晚報》打廣告後迅速走紅。 本報河南傳真

心路歷程：認清弱點 審慎佈局

當「南寧圈」開始火的時候，不少人希望能夠投資。但甄妙卻都拒絕了，「我不喜歡虧欠，我覺得拿了別人的錢，就一定要賺錢，若虧別人的錢，就會覺得很不自在。」

甄妙說，我心中的天使VC，可能錢不是主要的，最關鍵是他有足夠的行業閱歷和成熟先進的管理經驗，「老實說，我自認為有優秀的創意、設計、策劃及執行力，但是我唯獨缺少的是管理，這也是目前我遲遲不敢接受風投的原因，如果有風投具備足夠的管理智慧，我願意把這個時間提前。」

在甄妙看來，融資就是一場不可逆的局。「在我內部的管理、流程乃至標準足夠成熟前，我都不能輕易去想這事，而我一旦開始融資，就是不可逆的一場局，我就沒有機會再慢慢摸索了，我必須在最短的時間內一擊即中並達到最優效果，把本賺回來，這樣以後即使再虧，也不會覺得對不起投資人。」