

寶鋼併武鋼啟行 業整合序幕

香港文匯報訊(記者 章蘿蘭 上海報道)備受關注的寶鋼、武鋼重組落實。據寶鋼股份(600019.SH)和武鋼股份(600005.SH)昨晚同時發佈的重大資產重組進展公告,初步交易方案擬為:寶鋼股份向武鋼股份全體換股股東發行A股股票,換股吸收合併武鋼股份。寶鋼、武鋼合併方案出爐,意味鋼鐵業整合拉開大幕。

同時,兩家公司也表示,截至本公告日,有關各方仍在就本次重大資產重組事項及方案進行進一步論證和完善的,尚未最終確定。交易方案中,因為寶鋼股份和武鋼股份的實際控制人均為國務院國有資產監督管理委員會,該交易方案不會導致兩家公司最終控制權發生變化,也不構成借殼上市。

分析人士認為,隨著寶鋼、武鋼吸收合併方案的初步敲定,意味著內地鋼鐵業深度整合大幕正式拉開。寶鋼股份和武鋼股份6月27日雙雙停牌,公告指分別接到控股股東寶鋼集團、武鋼集團通知稱,寶鋼集團與武鋼集團正在籌劃戰略重組事宜。

「鞍本」炒合併 雙雙停牌

寶鋼和武鋼重組落實也令人憧憬鞍鋼(000898.SZ)與本鋼(000761.SZ)合併。《上海證券報》引述中國鋼鐵工業協會副會長魏京東透露,國務院近期發佈了《關於推進鋼鐵業兼并重組處置瀕危企業的指導意見》,6月底正式開啟的寶鋼武鋼重組,正是落實此份文件的一項重要舉措,下一步的鋼企重組將是鞍鋼武鋼重組的實質性推進。消息令鞍鋼H股最多炒高5.37%。

鞍鋼A股昨停牌,公司公告稱,經向控股股東進行核實,對上述報道所提及的可能合併事項並不知情。本鋼亦暫停買賣。鋼鐵板塊昨天微跌0.06%。

觀望氣氛濃 兩市縮量微跌

至於A股方面,投資者觀望情緒甚濃,滬深量能雖較前一交易日放大大約百億元,但依然只錄得3,561億元(人民幣,下同),交投十分清淡。截至收市,滬綜指報3,023點,跌3點或0.1%,全日上下震盪僅12點;深成指報10,544點,跌12點或0.12%;創業板指報2,158點,跌6點或0.31%。

國慶長假愈來愈近,再加上海外不確定性增強,市場資金整體氣氛偏向謹慎。昨日兩市仍然僅成交3,561億元,其中滬市成交1,396億元。

興業證券認為,隨著「深港通」等重大事件落地,內地資金出現了明顯南下趨勢,港股呈現「窪地效應」,分流了A股的部分資金,而A股本身亦缺乏持續熱點,無法形成明顯的賺錢效應,使得市場的內生性上漲動力不足,在這樣的行情中,投資者應降低收益預期,合理安排倉位水平,避免盲目追高。



寶鋼向武鋼全體換股股東發行A股股票,換股吸收合併武鋼股份,隨着合併方案出爐,意味鋼鐵業重組拉開大幕。

胡潤中國品牌榜 淘寶首摘冠

香港文匯報訊(記者 孔雯瓊 上海報道)胡潤研究院昨日發佈《2016胡潤品牌榜》,評選出200個最具價值中國品牌上揚,此次上揚品牌價值總和歷年最高,達到4.6萬億元(人民幣,下同),其中淘寶以2,300億元的品牌價值超過騰訊,首次成為「最具價值中國品牌」。

榜單顯示,今年上揚品牌中非國有品牌105個,國有品牌95個,且今年品牌價值總和三年增長64%,比去年增長7%,以4.6萬億元價值成為歷年最高。其中,科技行業領跑品牌價值漲幅,平均上漲高達59%;其次是影視行業,上漲33%;再次是家電行業,上漲22%。而上揚品牌數量最多則是金融、房地產兩個行業,金融業今年有43個品牌上揚,比去年增加5個;房地產行業今年有23個品牌上揚,和去年持平。

剔除微信 騰訊列第五

另從排名前三的品牌來看,淘寶以2,300億元的品牌價值超過騰訊,首次成為「最具價值中國品牌」;中國移動以2,270億元的品牌價值躍居全國第二;百度以2,180億元排名第三。而過去兩年

位列榜首的騰訊今年以2,100億元的品牌價值位列第五,主要原因是今年單獨計算了微信的品牌價值。

民營品牌撐起半壁江山

民營品牌顯然撐起品牌榜的半壁江山,統計顯示,全國品牌200強中近一半是民營品牌,民營品牌價值平均比去年上漲近兩成。97個民營品牌進入最具價值中國品牌200強之列,平均品牌價值達到209億元。另在新晉品牌中,新上揚民營

品牌佔比達歷年最高,其中微信、滴滴出行和陸金所新上榜品牌前三名,特別是微信還打入前10強排名,品牌價值1,320億元,排名第七。

今年不少上揚品牌中包括安踏、格力、光明、蒙牛等都贊助了今年的里約奧運會,胡潤表示上揚品牌對娛樂,特別是體育的興趣超熱,包括很多中國企業家都在收購海外足球隊,這些都是中國品牌成熟度提升的表現。



淘寶以2,300億元的品牌價值超過騰訊,首次成為「最具價值中國品牌」。

南京賣7地全現「熔斷」

香港文匯報訊 繼周二出現首個「搖號地塊」後,昨天南京土地網上拍賣再現「奇跡」:所拍7幅地塊全部達到最高限價而停止,將在9月23日現場搖號決定歸屬。按照拍賣規則,不管花落誰家,7幅地塊上所建商品房都必須現房銷售。

昨天7幅地中,4幅為純住宅用地,2幅為商住混合用地,1幅為商業用地。據《上海證券報》統計,雨花台G45地塊,經過95輪報價,達到最高限價25億元人民幣,樓面地價28,977元人民幣/平方米。

滬上周房價創歷史新高

另訊(記者 孔雯瓊 上海報道)截至上周(9月12日至9月18日)「金九」已經過半,但上海樓市依然成色不足,成交量因中秋市場低迷環比減少逾一成,供應量則大減六成還多,不過上周住宅成交均價突破4.7萬

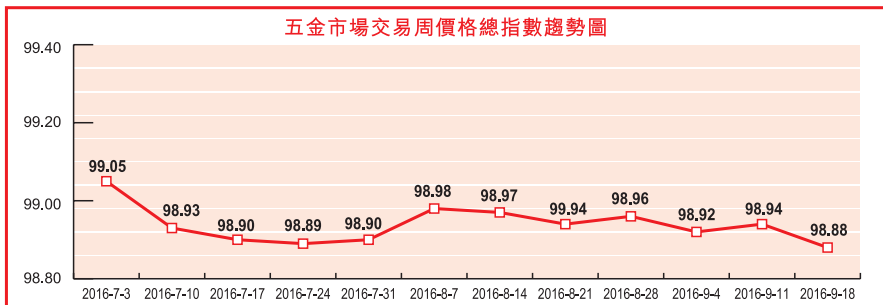
元,再次創下歷史新高。業內人士認為,前期購買力大量釋放,加之市場情緒趨於平穩,今年「金九銀十」是否還能譜寫樓市熱潮,正變得更加不確定。

據上海佑威房地產研究中心數據統計,上周上海新建商品住宅成交面積18.9萬平方米,環比減少13.3%。特別是中秋小長假期間,市場人氣十分低迷,新房交易僅5萬平方米,為4年來成交最低的一次,而雙休日兩天樓市也接近歇市狀態,日均成交不足3萬平方米。值得注意的是,上周新房供應面積出現大幅跳水,供應面積為7.8萬平方米,環比銳減64.4%,在供求量能下滑,住宅成交均價上揚,為47,750元人民幣/平方米,環比前周上漲14.63%,創下上海房價均價之最。

上海中原地產市場分析師盧文曦認為,「金九」遇冷原因是前期購買力已大量釋放,且就當前氣氛而言也不容許房企做大量投放,因此後續供應就算有反彈,亦高度有限。

中國·永康五金指數

2016/9/18期中國·永康五金市場交易周價格指數評析



一、五金市場交易周價格總指數概述

據監測,「中國·永康五金指數」五金市場交易周價格總指數本周收報於98.88點,較上期(2016/09/11期)98.94點小幅下跌0.05個百分點。

二、五金市場交易主要分類商品周價格指數簡況

在本期十二大類五金市場交易周價格指數中,指數漲跌表現為四個大類上漲,七個大類下跌、一個大類持平。「日用五金電器、建築裝潢五金、電子電工、通用零部件」等四個大類周價格指數不同程度上漲,「通用零部件」大類周價格指數漲幅居首,環比小幅上漲0.33個百分點;「門及配件、車及配件、五金工具及配件、運動休閒五金、廚用五金、機械設備、機電五金」等七個大類周價格指數不同程度下調,「車及配件」大類周價格指數跌幅居前,環比下跌0.22個百分點。「安防產品」大類周價格指數與上期基本持平。

(一) 通用零部件周價格指數,持續上漲

通用零部件本周價格指數收於101.97點,環比上漲0.33個百分點,漲幅值居十二大類之首。通用零部件周價格指數的上漲主要是受該類別下二級分類中的「模具」周價格指數的影響,「模具」本周價格指數上漲收於94.23點,環比上漲2.06個百分點。

(二) 電子電工周價格指數,止跌回升

電子電工本周價格指數收於98.70,環比上漲0.06個百分點,漲幅值居十二大類第二,電子電工周價格指數的上漲主要是受該類別下二級分類中「防靜電產品」周價格指數的影響,環比上漲1.26個百分點。

(三) 建築裝潢五金周價格指數,平穩運行

建築裝潢五金本周價格指數收於99.12點,環比上漲0.05個百分點,漲幅值居十二大類第三。該類別價格指數本周受其類別下二級分類中的「室內照明燈具」價格指數影響略有波動,「室內照明燈具」本周價格指數收於98.21點,環比上漲0.32個百分點。

(四) 車及配件周價格指數,小幅下跌

車及配件本周價格指數收於95.73點,環比下跌0.22個百分點,跌幅值居十二大類之首。該類商品周價格指數的下跌主要因素是受二級分類中的「滑板車及配件」的

影響,「滑板車及配件」本周價格指數收於95.08點,環比下跌1.29個百分點。

(五) 廚用五金周價格指數,止跌回落

廚用五金本周價格指數收於100.11點,環比下跌0.10個百分點。該類別價格指數本周下滑主要受其類別下二級分類中「餐具」的影響較大,「餐具」本周價格指數收於97.71點,環比下跌0.41個百分點。

(六) 機電五金周價格指數,微幅下調

機電五金本周價格指數收於98.93點,環比下調0.09個百分點,其原因主要是受該類別下二級分類中的「變速器(機)」價格變動的影響,本期「變速器(機)」價格指數收於99.71點,環比下跌0.27個百分點。

五金市場(分大類)交易價格指數漲跌幅表

指數類型	本周指數	上周指數	漲跌幅(%)
總價格指數	98.88	98.94	-0.05
門及配件	98.49	98.52	-0.03
車及配件	95.73	95.93	-0.22
五金工具及配件	100.02	100.06	-0.04
運動休閒五金	100.06	100.10	-0.04
日用五金電器	99.76	99.73	0.03
廚用五金	100.11	100.21	-0.10
建築裝潢五金	99.12	99.07	0.05
機械設備	98.96	99.01	-0.05
機電五金	98.93	99.02	-0.09
電子電工	98.70	98.64	0.06
通用零部件	101.97	101.63	0.33
安防產品	95.53	95.53	0.00

五金商品(分中類)交易價格指數漲跌幅前十位排名表

漲幅前十類商品(%)		跌幅前十類商品(%)	
1 模具	2.06↑	1 滑板車及配件	-1.29↓
2 防靜電產品	1.26↑	2 美容器具	-1.11↓
3 緊固件	1.24↑	3 壓縮、分離設備	-0.43↓
4 家用五金製品	0.50↑	4 餐具	-0.41↓
5 室內照明燈具	0.32↑	5 變速器(機)	-0.27↓
6 焊機材料及附件	0.31↑	6 電線、電纜	-0.23↓
7 插座	0.29↑	7 電動機	-0.22↓
8 氣動元件	0.27↑	8 燒烤器具	-0.19↓
9 氣動工具	0.26↑	9 砂處理設備	-0.17↓
10 泵	0.21↑	10 工具配件	-0.13↓

製作單位:中國·永康五金指數編制辦公室
浙江中國科技五金城集團有限公司
網址: http://www.ykindex.com/
電話: 0579-87071566 傳真: 0579-87071567

中國科技五金城官方微信平台:



第21屆中國五金博覽會
將於2016年9月26日—28日在浙江永康舉辦

魯港健康醫藥簽多個項目



魯港大健康醫藥項目對接會簽約儀式。

香港文匯報訊(記者 丁春麗、楊奕露 報導)魯港大健康醫藥項目對接會昨在港舉行,現場簽約多個大健康項目。其中,華潤醫藥與濟南臨淄區人民醫院、桓台縣人民醫院、張店區婦幼保健院合

資項目投資總額分別為14,940萬美元、14,370萬美元、17,928萬美元。在華潤醫藥與濟南臨淄區人民醫院、桓台縣人民醫院、張店區婦幼保健院合作中,充礦集團以下屬總醫院現有資產出資,採取「5:5」股權設置方式,擬引進華潤醫藥約5.3億元現金出資,對充礦集團總醫院進行產權制度改革。

山東省副省長夏耕表示,香港在醫療、健康、養老、金融等方面具有國際化的競爭優勢。此次項目對接會為魯港在健康醫療和生物醫藥交流合作方面搭建了平台。另外,中國生物製藥生產抗乙型肝炎病毒藥物PGS等投資項目也在當天簽約。

廣西有色金屬集團宣告破產

香港文匯報訊 廣西南寧中級法院近日公告,此前已有債券連續違約的廣西有色金屬集團結束重整程序宣告破產。業內稱這是銀行間市場發行人破產首例。

據刊登在南寧市中級人民法院公告網上的公告表示,因廣西有色金屬集團及管理人未能在法院裁定重整之日起六個月內提出重整計劃草案,也未請求延期,該院裁定終止其重整程序並宣告破產。路透社引述光大證券固定收益首席分析師張

旭指出,這是銀行間市場首個債券發行人破產事例。

今年3月和4月,廣西有色金屬集團先後有兩期非公開定向債務融資工具到期不能償付,涉及本金總額10億元人民幣(下同)。

兩期債券違約10億人幣

因投資失策,加上宏觀經濟下行壓力加大,廣西有色持續虧損。隨後資不抵債,不能清償到期債務向廣西有色金屬集團申請破產保護。2015年12月23日,管理人進場開展接管工作。2016年3月18日,南寧市中級法院召集並主持召開了第一次債權人會議。

數據顯示,截至3月10日,收到108位債權人的債權申報,經初步審查確定的債權額為145.13億元,其中有色集團自身債務75.13億元,為下屬子公司擔保所形成的擔保債務為70億元。成立於2008年4月18日的廣西有色金屬集團,註冊資本11.6億元。

樂視汽車首輪融資獲10.8億美元

香港文匯報訊(記者 馬琳 北京報導)樂視控股董事長賈躍亭日前宣佈,樂視汽車完成了10.8億美元融資,創下全球互聯網造車首輪融資額新高。參與首輪融資的投資方包括國家電網旗下英大資本、深圳市政府投資平台深創投、聯想控股、民生信託、新華聯以及宏兆基金等知名機構。

雖然獲得逾10億美元融資,但有消息稱樂視汽車的資金缺口仍然較大。

資金缺口仍大 料續引資

樂視汽車計劃在2016年至2022年的總投入將達79億美元,因此仍需要引進資金。資金缺口將以貸款、股權形式解決,計劃股權融資三輪:A

輪、B輪及Pre-IPO。其中股權融資或包括對賭承諾,如樂視汽車在2022年12月31日前未上市,大股東將以年化12%的利率回購股份。

此外,樂視19日還開啟了「9·19樂迷節」,欲打造淘寶「雙十一」和京東「6·18」之後的又一個電商節。截至20日中午12時,樂視全生態總銷售額突破49.7億元人民幣。