

# 網上購物免運費 港人電子支付享優惠

天氣炎熱，筆者身邊不少朋友就算放假，都會足不出戶，留在家中休息，那麼他們不出外又怎樣買東西呢？一向以來，不少港人都喜歡在網上購物，如淘寶、Amazon等，但有時運費比實物更昂貴，令大家卻步。幸好最近有不少專為港人而設的網上購物平台，以港幣結算，特設香港專享支付優惠，不用收取昂貴的運費，香港消費者便可以收取自己所訂的心頭好，網購從而變得非常便利和省錢。

文、圖（部分）：JM



■網站設有五折瘋搶、美容美妝、食品飲料、生活家電、服飾鞋包、熱銷店舖以供選擇。



■不少商品由海外品牌原裝進口到港。

■這個泰國原裝天然乳膠頸椎按摩枕是Nittaya海外旗艦店的商品。



■利用手機都可以網購。



■負責人介紹天貓國際tmall.hk在香港的各種優惠

## 環球買好貨 進口價格優惠

剛過去的中秋節，阿里巴巴旗下跨境電子商務平台天貓國際(tmall.hk)宣佈，上星期起已為香港消費者引進一系列全球精選的優質貨品，務求為港人帶來全新獨特的網購體驗。而且，在中秋時，天貓國際更推出了「中秋月賞購」活動，其後繼續為港人發掘更多瘋狂購物優惠。

為滿足香港消費者環球買好貨的需求，天貓國際平台為香港消費者帶來海外原裝進口的特色貨品，在香港零售市場較少見的食品、日用美容及家居商品，如台灣糖村手工法式牛軋糖、泰國Nittaya原裝天然乳膠頸椎按摩枕、美國NEATO



## 引入潮韓牌 30日免費退貨

亞洲大型網上時裝購物平台ZALORA提供多個國際及本地時尚品牌，橫跨服裝、鞋履、配飾及美容產品供男女顧客選購，提供30日免費退貨、購物滿HK\$150免費送貨，以至包括貨到現金付款在內的多種付款方式。最近更引入多個韓國品牌，多達16個知名韓國潮牌當中包括Among、Mag&Logan及Nohant等當季系列，設計涵蓋最新最潮的街頭風格並加入其獨特的元素。



■其中一個韓國品牌，以相片列出來，方便網友查閱。



■網站會定期推出Outlet，供網友以較優惠價錢購買心頭好。

## 樂迷購物節 開設NBA專區

LeEco樂視日前宣佈在本月19日舉辦全港首個大型網購盛事——「919樂迷購物節」，即是今天，以過億港元回贈額，推出多項優惠，當中特別地為購物節開設NBA專區，推出「NBA組合優惠」，以HK\$499搶購一年NBA會員連LeTV Box（4K標準版）及一個月超級影視會員，及以HK\$1,799搶購超級手機Le 2連一年NBA會員及一個月超級影視會員。各款超級電視、超級手機以及LeTV Box全部現貨發售，務求達至七個工作天內送貨，提供一站式服務，今天所有產品更將免除運費。

## 同期加映：

### 個性化實體卡 信心保證

早前，特區政府宣佈所有流動付款服務需要申請牌照，而HKT Payment Limited就成為香港首批「儲值支付工具」持牌人之一，立即為其Tap & Go「拍住賞」流動付款服務推出一系列新增功能，以供全港手機用戶享用。

「拍住賞」其實已於去年7月首推，讓支援NFC的Android手機用戶利用全功能SIM卡享用服務，其後於去年12月以「拍住賞」實體卡形式，進一步將服務擴大至其他非NFC的Android手機用戶及iPhone用戶。「拍住賞」讓手機用戶可於遍佈世界各地逾400萬個MasterCard非接觸式讀卡機的商戶點進行付款。大家亦可用作網上購物、點對點即時轉賬，以及在超過1,300個商戶點進行現金增值。

最近，更特設了一個新功能，就是Selfie-A-Card，可讓大家設計「拍住賞」卡面並將其個性化。而客戶亦可選用預先設計好的卡面。同時，



■「拍住賞」流動付款服務。



■自製實體卡，可選用自己喜愛的相片。

## 《東京遊戲展》 搶玩Bio7與VR排餐飽

## 東京遊戲展 搶玩Bio7與VR排餐飽

全球遊戲界盛事之一的東京遊戲展(TGS)，剛於上周四至日假東京的幕張Messe舉行，雖然參展公司數目再創高峰，但具規模廠商愈見稀少倒是不爭事實。在篤定成為大熱的VR(虛擬實境)以外，今屆還有什麼看點？當然是以求生恐怖類遊戲《Biohazard 7》為首的未來半年家用機與手提機大作。

先說場館內最有看頭的Capcom，它最聚焦的地方無疑是搭成外國荒涼小屋模樣的《Bio7》，屋內可玩普通PS4版，屋外則設置4台PSVR版，從試玩者驚惶失措的恐懼表情看，恐怖度應很高。因試玩的人很多，在業內日普通版都要排個多小時，難以想像供一

### 「芒亨Stories」感覺相當新鮮。



對年輕族群。試玩版畫面流暢，可試到簡單的「剪刀、石頭、布」式屬性相剋互鬥，且還可拾取巨蛋孕育成新的怪物同伴，有着相當高育成要素。

## 微軟港騷不輸蝕

另一方面，今屆缺席的微軟日前在亞洲多地召開發佈活動，其中在香港展示包括《ReCore》和《Forza Horizon 3》等冬季Xbox One大作的同時，還邀請相關製作人接受傳媒訪問；並招待X1機迷參與。其中Capcom的品牌經理

Jon Airhart表示，12月發售的《Dead Rising 4》繼續大玩攝影師主角Frank West的惡搞特色，其相機增添熱能探測和搜證功能外，也可在指定位置影觀相取分。他更透露有前三集的角色回歸，到底那人是誰？



■Konami用上不少空間來展示《WE2017》。



■《遊戲王》新的手機遊戲，可在超大屏幕試玩。

## 《WE2017》即場比賽

剛在香港推出了足球名作《Winning Eleven 2017》的Konami，今年沒有《Metal Gear》助陣，改由《WE2017》和《遊戲王》分別討好家用機和手機的顧客；前者更不時有比賽進行。而香港代理目前亦舉行發佈活動，請來為今集作廣東話旁述的伍家謙和馬啟仁即場試玩，據知香港玩家的反應相當好。

同在會場佔據相當位置的還有老牌大廠世嘉，今次它以《人中之龍6 生命詩篇》和《Persona 5》作為主打，而《人龍6》製作人名越稔洋在接受香港傳媒訪問時透露，今集確實是男主角桐生一馬的最終章，想看看他的結局會怎樣，請於12月8日到遊戲店搶購，中文版也同步推出喔！

至於索尼(SIE)則主打PSVR，這個新配件的試玩遊戲人龍甚長，要提早取得「整理券」，其餘作品較容易便能玩到。較特別的VR作品有Bandai Namco的《Summer Lesson》和《Idol Master》，令人甚有置身現場的感覺！順帶一提，索尼日前已宣佈PS4 Pro將於11月9日在港發售，售價為HK\$1,810。



■雖然索尼展出許多遊戲，但最注目依然

是PSVR。



■《Summer Lesson》絕對是PSVR的主力。



## 新視界

文：JM

## 圓形智慧錶 ZenWatch 3



■於德國的柏林舉行的IFA 2016 Zenvolution記者會現場。

早前，華碩由全球副總裁陳彥政率領團隊於德國柏林舉行IFA 2016 Zenvolution記者會，發表了品牌首款圓形智慧型手錶ZenWatch 3，其靈感源自於日環蝕時刻和日冕所散發出的環形光芒，採用秉持優良傳統製錶工藝精製的珠寶級316L冷鋼錶，並設三顆獨立的錶冠設計快速存取功能。而且，它內置50種以上的風格錶面及自訂顯示資訊程式，讓佩戴者輕鬆創造個人獨特風格。

Android與iOS裝置兩用並搭載全新ZenFit運動管理應用程式，可自動計算佩戴者每天的步數，準確度達95%，傲視同儕。優秀電池續航力，最長可供使用兩天。而獨家HyperCharge技術，使ZenWatch 3充電效率領先業界，只需15分鐘便能使電量提升至60%。品牌全球副總裁陳彥政表示：「IFA 2014為華碩第一款智慧型手錶的首發地，今次同樣選擇在IFA期間發表ZenWatch 3更是傳統的延續。我們由衷感謝歐洲消費者的熱切支持，也很高興能將Zenvolution系列產品引進到歐洲市場。」

當中ZenWatch 3的玫瑰金色圓形錶框設計搭配槍灰色、銀色或玫瑰金色錶身，打造出多層次細節變化。其錶身最薄處僅9.95mm，以珠寶級的316L不鏽鋼精心雕琢而成。錶身側邊設置三個實體錶冠按鈕，可快速存取常用功能或透過ZenWatch Manager智慧型手機應用程式自訂快捷功能，加上錶帶可選搭意大利精工縫製皮革或高品質橡膠錶帶，兩款材質均設深棕色或米色供選擇。

加上，它搭載Android Wear作業系統，能支援自訂Android與iOS應用，即時獲取資訊，同時它也是一台多機能的活動追蹤器，協助佩戴者完成運動及個人健身目標。全新的ZenFit活動追蹤應用程式可自動計算佩戴者每天的步數，更能每隔一段時間發出提醒使用者應該起身移動的通知。ZenFit可搭配智慧型手機應用程式使用，清楚呈現佩戴者的活動狀況，並提供完整易懂的摘要與圖表。



■ZenWatch 3