中秋市道平 十一吹淡風

零售業入貨縮三成 促政府加強宣傳攬客

香港文匯報訊（記者　文森）面對環球經濟陰晴不定，剛過去的中秋佳節即使不少市民選擇到酒樓慶祝，但使錢審慎，有飲食商戶估計今年中秋營業額勉強追近去年成績，惟面對成本上漲也不敢加價。至於臨近的十一黃金周長假，有零售業界人士大呻去年至今零售表現欠佳，稱轄下會員入貨審慎，較去年同期少約三成，預料今年內情況都難以逆轉。立法會旅遊界議員姚思榮表示，「反水貨客」示威、「驅蝗」等負面新聞已沉寂一段時間，不少內地旅客對港的負面感覺亦漸漸減弱，建議特區政府把握時機加強對內地宣傳香港遊。

■臨近十一黃金周長假，港部分零售業者取態審慎，入貨較去年同期少約三成，預料今年市道吹淡風。

中國傳統節日中秋節，不少市民喜歡到酒樓共聚天倫。叙福樓集團執行董事黃傑龍表示，今年中秋生意額「尚算追到去年水平」，指今年初起市道一直不太暢旺，加上今年中秋有三天假期，也多了市民選擇外出旅遊，在這情況下，營業額其實已算不錯，但當然整體營業額與前幾年一定有落差。

商家各出奇招 力挽業績

黃傑龍坦言對十一黃金周抱觀望態度，認為該假期主要受惠行業是零售業，他指作為飲食業，「平日跟大時大節一樣重要。」他指，每逢大時大節，如中秋及聖誕節等，香港人仍然會慶祝，反而平時需要保持客源。如今香港失業率低、股市回升、樓市止跌，市民信心仍好，所以不太擔心，但就需要創造更多新意吸引食客，如旗下食肆即將與日本卡通人物及大熱的熊本熊合作。

零售業寒冬未過，根據政府統計處數字，今年7月零售業總銷貨價值按年下跌7.7%至346億元，也是連續第十七個月錄得下跌，反映零售業繼續下滑。零售及批發從業員協會理事長蔡宗建大呻，由去年至今零售表現欠佳，即使中秋節假期，無論本地客及內地訪港旅客消費數字也不理想，指「大時大節也無助刺激消費」，對下月十一黃金周也不表樂觀。

他表示，即使內地訪港旅客於7月止跌回升，但是旺丁不旺財，轄下連鎖店會員也反映人流不多。他又指，現時內地客消費習慣改變，來港不會再買奢侈品，改為買日常用品及保健品為主，而且格價情況多了，估計整體消費銀碼會下跌。

趕客自拆招牌 傷害深遠

蔡宗建續指，本港業界亦有「劏客」的害群之馬，「一傳十、十傳百，互聯網世界傳得相當快！他們也怕了來香港。」他又補充，去年的「反水貨客」示威及「驅蝗」等趕客行為影響深遠，對業界傷害很大，認為聲譽「是很難追回的」。他呼籲無論市民及業界都要自律，莫「自拆招牌」。

他又批評特區政府對內地省市的宣傳不足，以去年優質旅遊服務協會推行的「開心．著數大行動」為例，指不少內地旅客都不知悉該優惠，認為有關當局未能善用網絡平台，「現時內地客消費強的一群，都十分習慣使用網上平台。」

他建議政府集中資源做網絡宣傳，期望政府趁距離十一尚有時間，對內地遊客加強宣傳。

姚思榮表示，最近新加坡發現有寨卡病毒感染個案、泰國多處旅遊勝地遭到一連串炸彈襲擊，估計不少內地旅客於今年十一黃金周會轉投到香港，估計訪港數字較去年同期略好。他指香港去年發生一連串趕客事件，令不少內地人對香港產生反感，如今事隔長時間都未有發生不愉快事情，建議旅發局可以放膽多做宣傳，針對高消費地區如青島、杭州及上海等地。

他指香港是盛事之都，年中舉行不少盛事如萬聖節、美酒佳餚及電動方程式賽車等，對於內地遊客仍有一定吸引力，只要加強宣傳有信心可爭回遊客。

2016年零售業總銷貨價值

月份	總銷貨價值(億元)	按年變動
7月	346	⬇7.7%
6月	337	⬇8.9%
5月	357	⬇8.3%
4月	352	⬇7.5%
3月	347	⬇9.8%
2月	370	⬇20.6%
1月	436	⬇6.6%

資料來源：政府統計處　　製表：文森

■業界表示，食肆需創更多新意吸引食客，挽救業績。

■業界建議政府把握時機加強對內地宣傳香港遊。

把握中庸之道 發揚好客之道

微觀點

內地旅客消費潛力巨大，引來周邊地區，主要是東南亞國家覬覦。內地遊客向來喜歡來港消費，而旅遊業一直是香港的支柱產業，牽涉酒店、餐飲、娛樂、零售等行業，提供數十萬計工作機會，然而受到早前連串趕客示威影響，有人踢行李、指罵及包圍內地客，導致內地旅客對港印象一落千丈，自然不願來港消費，以免變成花錢買難受。

部分港人的惡行，猶如親手自毀長城，幸一年多來，社會再無針對內地旅客事件，如今事過境遷，內地旅客亦開始淡忘事件，趁還有兩個星期便是十一黃金周，香港旅發局應該把握機會作宣傳，吸引旅客來港。但過程必須持中庸之道，處理內地訪港旅客數量，以不影響港人生活爲優先，港人才會由衷發揮友好的待客之道。

此外，內地旅客來港動輒豪花一百幾十萬元買奢侈品的時代看來已難復再，購物模式和旅遊模式的轉變等都要一直關注更新，如欠缺新思維只懂一直走舊路，香港的旅遊業必定沒落。要記得香港不單是購物天堂，更是美食之都及盛事之都，香港還有很多地道文化可以吸引旅客。　■記者　方南奈

■主售大閘蟹的「老三陽」今年減少入貨，對銷情不感樂觀。　趙虹　攝

大閘蟹料少賣15%

黃金周無期待

香港文匯報訊（記者 趙虹）正所謂「秋風起，蟹腳癢」，每年9月至10月均是品嚐大閘蟹的最佳時間。大閘蟹批發商及零售商「老三陽」董事長祁廣楠昨日指出，受內地天氣影響，大閘蟹失收，死亡率高達40%，足兩重的大閘蟹價格會較去年同期上升20%。他直言，縱使十一黃金周即將來臨，但仍對銷售不感樂觀，不但減少入貨，更預計銷售較去年下跌15%，形容「黃金不再」。

產地失收 足兩蟹漲價20%

祁廣楠向本報記者表示，內地過去多月均連串大雨，江蘇省等一帶水位急升，「7月時太湖水位更過4米以上」，估計30%至40%大閘蟹因來不及脱殼而死亡，加上去年中秋節為9月27日，但今年卻提前13日就迎來中秋節，影響螃蟹生長，導致足兩重的大閘蟹供應緊張。

他表示，7兩半重的大閘蟹價格會較去年同期上升20%，至每隻480元。不過3兩半重、4兩重等的中細蟹供應未受影響，價格與去年相若。

中秋節剛過去不久，尚餘不足兩周便迎來十一黃金周，不過祁廣楠直言對銷售不樂觀，預計銷情將較去年下跌15%至20%。他透露，因應銷售前景，今年已較去年減少入貨30噸，只入貨共150噸，對售罄不樂觀，坦言「賣得完已很開心」。

豪客難遇 買家出手謹慎

經營多間大閘蟹零售店的祁廣楠續說，過去雖有客人一次過購買數十隻大閘蟹，以便請客，但近年此類客人已買少見少，相信門市生意亦不大理想。雖然現時未知酒樓訂單情況，但亦估計「大家都唔好得去邊」。

他又說，兩年前的市道最好，惟之後每況愈下，形容今年市道最差，估計可能受外圍經濟環境不穩，及內地連串打貪行動影響，不論是本地市民還是內地遊客均「就住就住買」，大手筆不再，故對十一黃金周的來臨可說沒有期待可言。

內地訪港團恐減四成

香港文匯報訊（記者　文森）連跌多月的訪港旅客量終在7月止跌回升，但升幅能否持續，下月的十一黃金周便是重要指標。旅遊業議會主席黃進達昨日接受本報訪問，坦言業界對黃金周訪港團數不感樂觀，稱部分國家對內地客放寬簽證限制，令其選擇較多，預期每日平均團數只有約200團至300團，較去年跌三成至四成。亦有業界人士指紅磡一帶平日泊有不少旅遊巴，「如今一架都沒有！」大嘆生意難做。

多國放寬內地客簽證

黃進達表示，受惠於其他國家放寬簽證，內地旅客自然分流到更多地方，加上假期長，可以去遠距離的地方，「自然不一定要來香港。」

他又指即使香港酒店在假期的價錢，已經向下調整，但內地旅客面對新選擇，自然受新鮮感吸引。他相信香港仍有一定的吸引力，建議政府增加宣傳吸引遊客前來。

工聯會香港旅遊業僱員總會理事長梁芳遠表示，內地訪港旅行團跌勢持續，不認為於「黃金周」會突然「起死回生」。她指由於本港旅遊配套不足、去年趕客事件及政府宣傳不足，訪港旅行團節節下跌。她稱按黃進達預期黃金周每日平均團數只有約200至300團，相對業內有六千個持證導遊計算，根本是僧多粥少。她指導遊和領隊帶團嚴重不足，近兩年來不少人紛紛轉行。她慨嘆昔日海洋公園門外泊滿旅遊車的此情此景不再復見。

難見旅遊巴泊滿盛況

旅遊業促進會總幹事崔定邦表示，「今年黃金周會非常靜！」他估計假期期間平均約180團，坦言紅磡一帶平日停泊不少旅遊巴，「如今一輛都沒有！」反映市道異常冷清。他又形容「可以做的都做」，例如推出更多優惠及進行宣傳，但隨着內地旅客旅遊模式改變、外國競爭大，訪港旅行團難免持續下跌。

■旅遊業者預料，今年十一黃金周內地訪港旅遊團總數較去年跌三成至四成。