

# 調出「苦盡甘來」佳釀安慰女友

## 學藝僅一載 全憑注深情 好男友調酒賽奪亞



謝崇傑寄語女友「看開點，take it easy」。 楊佩韻 攝



周佩賢以玫瑰味雞尾酒「Sera」奪冠。 楊佩韻 攝

### 初上陣即奪季



陳柏新首次參加調酒比賽即獲季軍。 楊佩韻 攝

### 21歲仔：調酒似整餅



冠亞軍是兩名年逾30歲的調酒師，季軍則由年僅21歲的陳柏新奪得，可謂英雄出少年，他對賽果感到意外。他表示，首次參加調酒比賽，本以為不會取得任何獎項，只希望獲得經驗，豈料竟晉身三甲。評判之一、香港調酒專業協會會長王紹忠指出，雖然陳柏新雞尾酒只有3種材料，包括荔枝、青檸汁及琴酒(Gin)，但味道調校得很好，因此取得較高分數。

陳柏新表示，從前曾有製作西餅經驗，覺得調酒過程與製餅相近，可以自由製作。他續說，自己較喜歡甜度較高的雞尾酒，因此特飲以花味為主題，期望營造較易入口的質感。

#### 冠軍技巧取勝 亞軍笑容燦爛

被問到三甲取勝之道時，王紹忠指，冠軍調酒技巧是致勝關鍵，因其動作流暢且可觀性高；亞軍則以燦爛笑容及特飲味道甜苦交錯，而蛋白亦是「神來之筆」，為特飲增加口感，易於入口。他解釋，調酒師是在燈光多變及音樂節奏強勁的環境工作，需要帶動場內氣氛，可觀性及笑容非常重要。

■記者 楊佩韻

香港文匯報訊(記者 楊佩韻)患難見真情，令調酒師炮製出甜苦交錯的雞尾酒特飲「Take Bad with the Good」，期望身邊人苦盡甘來，更在調酒師大賽獲評判賞識取得亞軍。現年31歲的謝崇傑表示，特飲設計意念是來自女友Sana猶似高山低谷的人生經歷，他在旁安慰及支持，期望以製酒記錄人生。他解釋，為營造苦味特地加入西柚汁，同時加入蛋白營造口感並帶出甜味，又寄語女友「看開點，take it easy(別着急)」。

由香港調酒學校、荷里活廣場及香港酒吧業協會合辦，第八屆香港調酒師大賽昨午舉行，16名調酒師要在5分鐘內完成作品予評判品嚐。

#### 女友遇人生低潮 特飲盼打氣

謝崇傑在台上表演時稍為緊張，倒酒時手不禁顫抖，賽後自感表現失準，沒想過取得亞軍，喜出望外。他表示，女友早前經歷家庭低潮，期望調出雞尾酒特飲「Take Bad with the Good」，寓意她走過人生甜酸苦辣後苦盡甘來。

女友Sana在活動完結後，走到作品台前細心欣賞特飲，並拿起手機拍照留念。謝崇傑在訪問時，不時留意女友一舉一動，盡顯關心。被問到未來會否向調酒師方向發展，現職航空業的謝崇傑表示，他只是學會調酒約一年，暫未有任何規劃，「自己對調酒有興趣，慢慢來吧！」

#### 女冠軍：杯底寓「女孩皆公主」

至於女將周佩賢(Joey Chow)則以玫瑰味道的雞尾酒「Sera」奪冠。她向記者表示，隨意調製而成，沒有特別意思，但酒杯底的皇冠卻寓意「每個女孩也是公主」，期望女孩喝得愉快。

她續說，小時候看電視及電影，覺得雞尾酒很美，好像藝術品，便對此產生興趣。及後，她投身餐飲行業，得到前輩支持及鼓勵，漸漸加深对酒類的認識。

周佩賢表示，早前曾參加3次比賽，但因為經驗不足而失準，直言「上次比賽失準好難自己，做咗好多無謂動作」，今次取得冠軍是意料之外，認為表現僅僅合格。

她指出，未來希望多參賽累積經驗，以增進技術、改善缺點。

### 冠亞季取勝心得

名次	姓名	得獎心得/座右銘
冠軍	周佩賢	每個女孩也是公主
亞軍	謝崇傑	苦盡甘來
季軍	陳柏新	不同用材撞出新奇味道

資料來源：各受訪者 製表：楊佩韻



尖沙咀K11商場率先展出3個主題展覽。 岑志剛 攝



■互動板凳陳設吸引途人停下來歇息，享受慢活。 岑志剛 攝



■「物系列」創意座椅作品。 岑志剛 攝

# 深港設計雙年展 App 漫步我城

香港文匯報訊(記者 岑志剛)由香港首次主辦的「第二屆深港設計雙年展」今日揭幕。為期兩個月展期內，透過大型展覽、設計裝置等節目，為港人帶來兩地設計精英的最新產品，更特設「Design Walk」手機應用程式，列出特色食店、藝廊和文化小店地圖位置，帶領市民漫步我城，尋找街頭巷尾的本土藝術文化，細細感受慢活趣味。

本屆「雙年展」主題是「互動相城」，旨在提供機會讓深港兩地設計師合作，促進溝通交流。

#### K11展創意椅 安坐思考生活

今年展覽分別與上環元創坊和尖沙咀K11商場合作，共同策劃主題展覽及工作坊，期望透

過一連串項目和活動，把設計文化帶進社區、融入生活。

K11昨日率先打響頭炮開幕，10月底前展出三個主題展覽。

由香港及深圳設計團隊協辦的「LOVE SEAT」展覽，展示逾20名深港設計師的創意座椅作品，並以「愛」為主題，透過作品演繹包容和大愛，宣揚安坐思考生活的理念。

其餘展覽亦與「坐」和「休息」有關，其中「路上歇息」攝影展，透過攝影師姜永生和攝影比賽得獎作品，為港人呈現街道行人「歇息」一刻；由香港高等教育科技學院設計系師設計的「CITY BREAK」互板凳陳設，希望吸引奔波的途人停下來在城中歇息，享受慢活趣味。

「雙年展」今次特別研發「Design Walk」手機應用程式，市民安裝後可按地圖漫步城中大小巷，尋找特色食店、藝廊和文化小店，當中店舖更與「雙年展」設計師合作推出「限定」產品，例如「公利真料竹蔗水」特色蔗水包裝、「蛇王芬」設計的蛇紋餐具等，充滿本土情懷。市民更可以在各地點收集數碼印章，換取精美設計的襟章、名片片套裝等禮物，市民如玩厭《Pokémon Go》，不妨下載程式一試。

#### PMQ快閃店售限量產品

今日開幕的元創方(PMQ)展場，展出深港兩地設計院校70多位師生作品，更設有「雙城品未」快閃店，限量售賣30多個深港兩地設計師合作研發的逾100件產品。

## 晨運客：今年維園垃圾大減

香港文匯報訊(記者 文森)中秋節過後，沙灘、公園等地方總會留下不少市民狂歡過後的垃圾，清潔工人昨日清晨開始到各區，特別是人流聚集的高峰地點清理。有恒常到維園的晨運客表示，今年所見垃圾比以往「少得多」。有通宵慶祝的市民表示，看見市民離開時自行帶走垃圾。亦有市民響應環保減廢潮流，不玩螢光棒，同時少用即棄產品。

昨日清晨所見，維園中央草坪及球場位置仍有少量水樽、螢光棒等

垃圾。有蠟燭痕跡。有晨運客表示，今年比去年清潔得多。有玩至天光才離開的市民表示，凌晨看見市民離場時自行帶走垃圾，「如果不拿走，會有好多對眼望實他，也不好意思遺留大堆垃圾。」

有環保團體組成義工團到屯門蝴蝶灣清理垃圾、螢光棒及蠟燭。義工指，該些垃圾「肯定由港人自己製造」，呼籲港人愛護環境，減少製造垃圾。清理垃圾以外，義工團會把垃圾分類，能重用的垃圾會再

用。

#### 減玩螢光棒 轉玩螢光燈

今年有環保團體在社交網站呼籲「螢光棒一支都唔玩」，因螢光棒內包含玻璃碎及化學液體，要處理並非易事，不只是浪費，更是污染環境。有市民響應號召改玩螢光燈，同時環保減廢，少用即棄產品，「用膠袋不用膠盒，還有帶走柚子皮，回家放入雪櫃。」

醫管局表示，中秋當晚未有市民因高溫熔蠟引致燒傷或燙傷而須前往急症室求診。



LED燈火龍穿梭街道。 受訪者供圖



小朋友提燈籠，跟隨火龍一起巡遊。 受訪者供圖

## 逾千人觀賞LED火龍穿梭「林蔭」

香港文匯報訊(記者 文森)中秋佳節，觀賞綵燈或燈籠相傳是不少市民必備的節日活動。本港過去多天，多個地區均設有綵燈會等迎節活動，灣仔「利東街」亦於過去一連三晚特意高掛傳統中秋節燈籠，並首次舉行「LED火龍鼓舞迎中秋」。一條由逾3,000顆LED製作而成、長70呎的火龍，穿梭整條林蔭步行街，共吸引逾千名市民及遊客前往。

#### 「利東街」旁高掛中秋燈籠

迎來寓意「人月兩圓」的中秋傳統節日，本港過去多天均有多個地區特意佈置及安排迎節活動，讓市民歡度別具特色又不失傳統文化色彩的中秋佳節。灣仔「利東街」過去一連三天「搖身一變」為極具濃厚節日氣氛的大街，在街道兩旁掛上千個五彩十色、海棠花圖案的

中秋節燈籠，讓市民體驗1950年代香港唐樓獨有的中秋節氣氛，亦首次舉行「LED火龍鼓舞迎中秋」。

該條長70呎、由逾3,000顆LED製作而成的火龍，過去三晚均在「利東街」中庭巡迴兩圈，追隨佈滿色彩繽紛的「LED龍珠」舞動疾走，穿梭200米林蔭步行街，街道燈光閃爍不斷。前往欣賞的市民可近距離觀賞火龍活靈活現的表演，更有機會捉摸龍身。有提着燈籠的小朋友跟隨火龍一起巡遊，配合高掛的傳統中秋節燈籠，現場氣氛溫馨歡愉。

為了讓市民及旅客以新穎及具文化氣息的傳統習俗慶祝中秋節，「利東街」特地於今年首次精心安排中國文化遺產之一的舞火龍活動，並以新舊融合概念呈現眼前，藉此聚合社區凝聚力，並以傳統方式保佑家宅及社區平安。

**比華利中港酒店**  
集團管理 · 自置物業  
牌照號碼：H/0277 H/0278

尖沙咀 · 中港酒店 灣仔 · 比華利酒店  
日租450元起 日租750元起

訂房專線：9509 5818

中港酒店：九龍尖沙咀白加士街1-11號1 & 2樓全層  
電話：2730 1113 傳真：2723 5398

比華利酒店：香港灣仔駱克道175-191號京城大廈4樓全層  
電話：2507 2026 傳真：2877 9277

網址：www.bchkhotel.hk

**海外物業經理/顧問**  
全職/兼職均可  
需有銷售及管理經驗，  
良好英語及溝通能力，高底薪及佣金，  
有良好晉升機會及旅遊獎勵  
請電張小姐：3711 5262 / 9192 3088  
電郵：wensa@dailynice.com.hk

**刊登廣告熱線**  
28739888