



央行昨在公開市場進行28天逆回購，中標利率2.55%，同時還進行了700億元7天期逆回購操作，中標利率2.25%。

央行啟28天逆回購減降準預期

香港文匯報訊(記者 海巖 北京報道) 臨近中秋和國慶雙節假期，中國央行時隔7個月後重啟28天期逆回購，並意外下調利率0.05個百分點。市場機構指出，重啟28天期逆回購意在繼續穩定市場流動性及引導溫和去槓桿，當前經濟出現階段性回升，降準降息的迫切性降低，料央行繼續頻繁使用公開市場操作調整流動性。

中國央行昨日在公開市場進行了28天期逆回購，中標利率2.55%，較上一期利率下調了0.05個百分點。當日央行還進行了700億元7天期逆回購操作，中標利率2.25%，與上次持平；300億元14天期逆回購操作，中標利率2.4%，與上次持平。全天公開市場有600億元逆回購到期，淨投放1,000億元。

性觸底回升，對降準降息的需求並不是很迫切。鑒於美元流動性收緊，降準降息的操作可能增加人民幣貶值壓力，料今年底之前都不需要降準降息，央行轉向頻繁地使用公開市場操作，來調節市場流動性。

溫和引導機構去槓桿

華創證券分析師屈慶則表示，央行在保證總量資金平穩前提下，通過適度拉長銀行負債期限的方式來提升負債成本，從而引導機構主動去槓桿，但後期資金面成本抬高、波動加劇可能性增加，後期利率將繼續面臨調整壓力。

借入低息隔夜資金，配置長期限債券，即「放槓桿」，是金融機構博取超額收益的重要手段，也包含期限錯配風險。如今央行公開市場操作資金成本抬高，被市場解讀為警示槓桿風險的信號。10年期國債活躍券收益率在14天逆回購重啟後，已走升約10個基點至2.8%左右。周一，央行詢量28天期逆回購後，銀行間市場隔夜回購成交量降至2.2萬億元，創月內新低，但仍高於14天逆回購重啟後1.73萬億的低點。

公開市場操作釋流動性

今年年初春節假期前，央行曾連續開展28天逆回購操作，1月19日至2月5日連續開展28天逆回購操作共13,450億元，操作利率2.6%。現中秋、國慶「雙節」將至，本周開展28天逆回購操作，將在國慶後到期。

招商銀行金融市場部高級分析師萬劍指出，目前銀行對28天資金需求量大於對14天資金需求，重啟28天逆回購的主要出發點是國慶長假，利率下調5個基點，是因為降低低端資金價格，既可以刺激銀行對資金需求，又不至於激發市場加槓桿的熱情。萬劍認為，近期公佈的經濟數據顯示經濟基本面階段

滬新房降溫 上周交投減60%

香港文匯報訊(記者 孔雲瓊、李昌鴻 上海、深圳報道) 金九開局之際，上海深圳樓市卻有冷卻跡象。據上海中原地產數據顯示，上周(9月5日至11日)上海新房房價齊跌，特別是成交量回落超過5成，為近8周最低紀錄，且隨着9月市場供應提升，供求比也結束2個月以來供不應求的格局。

此外，上周住宅供應上漲92.24%，有21.8萬平方米新房入市，供求比為1:1，也結束2個月以來供不應求的格局。

上海中原地產市場分析師盧文曦表示，住建部將完善房地產宏觀調控，堅持分類調控，因城施策。9月市場情緒回歸平靜，成交也恢復正常水平。考慮到此前市場透支力量過度，9月樓市成交或持續走低。

成交均價4.1萬降4.2%

數據顯示，上海樓市上周新房成交均價為每平米41,734元(人民幣，下同)，環比前一周43,549元下降4.2%；新建商品住宅成交面積21.8萬平方米，環比前一周銳減61.5%。業內分析指，房價回落是由於上周成交的多為剛需房和改善房，豪宅項目減少，而成交面積的大幅下降則是由於上海官方及時調控「滬樓市新政」，市場情緒趨向穩定，看房客減少，單日成交面積在2萬至3萬平方米之間波動，恢復到正常流量。

另外，從成交新房排名前十的項目來看，9成皆位於外環外位置，以單價3萬至5萬元的剛需房為主，其中成交面積第一的項目均價為42,415元，更有均價18,484元的「1字頭」樓盤出現，且成交面積排名第二。

深圳新房成交減17%

而深圳方面，據深圳中原研究中心監測，上周一手住宅成交584套，成交面積5.9萬平方米，分別環比下降17.5%和27%，成交套數小高於8月周均成交的523套。同時，上周在南山區成交回落，全市新房均價回落到每平米60,225萬元。上周深圳市有4個項目入市，共有1,105套房源。其中KPR佳兆業廣場進行了少量順推。從推售量來看，開發商信心不足，探市依然明顯。

而二手方面則相反，上周二手住宅共成交1,674套，成交面積約為13.6萬平方米，環比分別上升16.7%和13.6%，成交套數重新回歸1,600套，隨着傳統周期「金九銀十」的到來，二手市場反應較快，相對5、6月份成交量回升明顯。

業界：台離岸人民幣業務臨四難題

香港文匯報訊 據中央社報道，富蘭克林坦伯頓基金集團(台灣)創辦人劉吉人在昨天舉行的2016人民幣國際化論壇上表示，台灣發展成為重要的離岸人民幣中心目前面臨四大問題，包含存管瓶頸、回流管道不足、產品不夠多元，使得交易量以及流動性不足，以及民眾對人民幣投資風險認識不夠。

劉吉人籲擴大雙邊金融合作

為克服台灣發展人民幣離岸業務面臨的問題，劉吉人提出五大建議：首先，持續擴大資金池；其次，爭取QRFII(人民幣合格境外機構投資者)與兩岸服貿協議脫鈎；第三，擴大雙邊金融合作，取得供應充足且低廉

的人民幣資金；第四，發展更多元的人民幣商品；以及第五，爭取台灣金融機構直接放款至中國大陸。

劉吉人指，兩岸經貿往來密切，金融發展歷程活絡，具管理技術，加上語言及地緣優勢，台灣發展人民幣離岸市場的競爭利基。此外，台灣在美元離岸市場的交易機制及法規環境成熟且行之有年，為人民幣在台灣的發達奠定良好基礎，操作上只須導入更低廉的人民幣資金，台灣成為人民幣重要離岸市場指日可待。

台灣人民幣存自2014年9月突破3,000億元人民幣後，近兩年維持3,000億元上下，另外，目前人民幣貸款約170億元人民幣，寶島債規模約650億元人民幣，此外，還有基金以及人民幣匯率期貨等商品。

節前效應明顯 A股人氣低迷

香港文匯報訊(記者 章韋蘭 上海報道) 週黑色星期一後的A股昨日未能動彈，滬深兩市全日弱勢震盪，滬綜指收市微漲0.05%。市場人氣低迷，兩市成交不足4,000億元(人民幣，下同)。

昨日三大股指全部高開，滬指開盤升0.1%，但強勢未能延續，滬指很快翻綠，陷入低位盤整，早市虎頭蛇尾，反跌0.18%。午後繼續下行，低見3,009點，但尾盤逐步企穩。截至收市，滬綜指報3,023點，漲1點或0.05%；深成指報10,514點，升53點或0.51%；創業板指報2,145點，漲0.31點或0.01%。兩市共成交3,969億元，其中滬市成交1,527億元。

東旭光電強勢漲停

石墨烯板塊大受熱捧，板塊升幅近6%。東旭光電8日推出全球首款石墨烯離子電池產品後，已連續飆升，昨日強勢封漲停。工藝商品、智能穿戴、蘋果概念、增強現實、水泥建材等也漲幅居前。園林工程、黃金水道、保險、上海自貿、中概概念則領跌。



滬深兩市全日弱勢震盪，市場人氣低迷，兩市成交不足4,000億元人民幣。

分析人士指，經過週一的衝擊之後，短線市場情緒修復需要時間，且中秋國慶雙節即將來臨，節前效應也十分明顯，更多的機會可能出現在雙節之後。

另外，據投保基金公佈的最新數據顯示，上周(9月5日至9日)，證券交易結算資金銀證轉入額為4,225億元，轉出額為4,455億元，證券保證金淨流出230億元，為連續第三周淨轉出。

鐵路總公司今招標發債200億

香港文匯報訊 國家發改委公告，核准中國鐵路總公司分期發行3,000億元(人民幣，下同)鐵路建設債券(企業債)，其中今年發行1,700億元；此外，鐵路總公司今天將招標發行今年第一期200億元鐵路建設債券，期限包括10年和20年。

銀行首進鐵道債承銷團

刊登在中國債券信息网的公告並稱，上述鐵路建設債券承銷團由28家承銷機構組成，包括進出口行、工農中建交五大國有銀行、招商銀行和郵儲銀行。這是銀行首次進入鐵道債承銷團。上述債券在批覆文件下達後一

年內，採用跨年度方式發行。而200億元鐵道債，包括150億元10年期及50億元20年期債券。

發改委表示，中國鐵路建設債券為政府支持債券，其投資人所得稅減半徵收的優惠政策繼續延續；各期鐵路建設債券由鐵路建設基金提供不可撤銷連帶責任擔保。

發改委指出，此次鐵路建設債券所籌2,000億元資金將用於鐵路建設項目和裝備購置，1,000億元用於債務結構調整。其中今年發行的550億元用於長沙至昆明的鐵路客運專線等31個鐵路建設項目，500億元用於裝備購置，650億元用於債務結構調整。

百度首期2億美元建風投公司

香港文匯報訊(記者 涂若奔) 百度昨日宣佈成立獨立風險投資公司(簡稱百度風投)，李彥宏將親自出任董事長，並參與重要項目的評估判斷。新成立的百度風投將專注於人工智能，以及AR、VR等下一代科技創新項目，集中投資於早期項目，第一期基金規模將達2億美元。

人工智能啓互聯網新時代

李彥宏近來多次談及人工智能的重要性，他近日在劍橋大學發表演講時表示，過去16年裡，互聯網發生了巨大改變，第一幕是PC互聯網時代，稱霸了大約15年；第二幕是所謂的移動互聯網時代，增長周期只有四、五年；而現在迎來了第三幕，「從今年開始，我們正在走進一個新的時代，拉開下一個帷幕。這就是基於人工智能的互聯網時代」。

李彥宏指出，人工智能不是一個新概念，早在60年前就已經有人創造了「人工智能」這個詞彙，但是直到過去10年，業界才意識到人工智能的重要性，主要是

因為今日的計算能力更為廉價和強大。而且和過去相比較，業界也已經擁有了更多的數據。

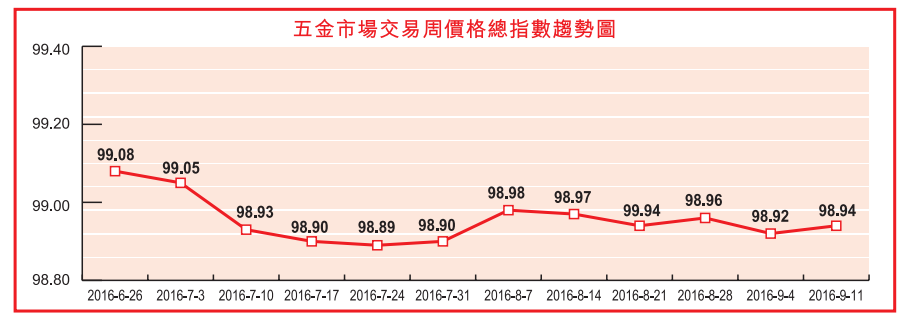
15%營業額用作技術研發

他強調，在人工智能時代，每個人都會受影響，不僅是IT公司，從製造業到金融，從教育到醫療，從旅遊到物流等行業都會面臨轉型和顛覆。「我認為只要你做好準備，就能利用這些技術來提升自己的競爭力。在人工智能的時代，我們必須重新設想方方面面的可能性，(重新設想)我們的公司、行業、中國和世界的無限可能」。

事實上，近年來百度已將15%左右的營業收入投入到技術研發上，先後成立了大數據實驗室、深度學習實驗室和硅谷人工智能實驗室。此次最新成立的百度風投，將獨立於百度公司現有投資併購團隊，通過創新評估機制、加快決策流程，實現更加高效的投資運作。此外，百度風投還將邀請包括百度在人工智能領域的一批重量級科學家擔任顧問，為投資決策和投後管理提供支持。

中國·永康五金指數

2016/9/11期中國·永康五金市場交易周價格指數評析



一、五金市場交易周價格指數概述

據監測，「中國·永康五金指數」五金市場交易周價格指數本周收報於98.94點，較上期(2016/09/04期)98.92點小幅上漲0.02個百分點。

二、五金市場交易主要分類商品周價格指數簡況

在本期十二大類五金市場交易周價格指數中，指數漲跌表現為六個大類上漲，四個大類下跌，兩個行業持平。「車及配件、五金工具及配件、廚用五金、建築裝潢五金、機電五金、通用零部件」等六個大類周價格指數不同程度上漲，「廚用五金」大類周價格指數漲幅居首，環比小幅上漲0.15個百分點；「門及配件、日用五金電器、電子電工、安防產品」等四個大類周價格指數不同程度下調，「電子電工」跌幅居前，環比下跌0.23個百分點。「運動休閒五金、機械設備」與上期基本持平。

(一) 廚用五金周價格指數，小幅回升

廚用五金本周價格指數收於100.21點，環比上漲0.15個百分點，漲幅值居十二大類之首。廚用五金周價格指數的上漲主要是受該類別下二級分類中的「餐具」周價格指數的影響，「餐具」本周價格指數上漲收於98.11點，環比上漲0.79個百分點。

(二) 機電五金周價格指數，止跌回升

機電五金本周價格指數收於99.02，環比下跌0.14個百分點，漲幅值居十二大類第二。機電五金周價格指數的上漲主要是受該類別下二級分類中「變速器(機)」周價格指數的影響，環比上漲0.95個百分點。

(三) 通用零部件周價格指數，小幅上漲

通用零部件本周價格指數收於101.63點，環比上漲0.13個百分點，漲幅值居十二大類第三。該類別價格指數本周受其類別下二級分類中的「緊固件」價格指數影響略有波動，「緊固件」本周價格指數收於93.95點，環比上漲0.43個百分點。

(四) 電子電工周價格指數，止跌回落

電子電工本周價格指數收於98.64點，環比下跌0.23個百分點，跌幅值居十二大類之首。該類別價格指數本周下滑主要是受其類別下二級分類中「防靜電產品」的影響較大，「防靜電產品」本周價格指數收於97.66點，環比下跌3.42個百分點。

(五) 門及配件周價格指數，微幅下調

門及配件本周價格指數收於98.52點，環比下跌0.10個百分點。該類商品周價格指數的下跌主要因素是受二級分類中的「門產品(整件)」的影響，「門產品(整件)」本周價格指數收於100.80點，環比下跌0.20個百分點。

(六) 安防產品周價格指數，平穩運行

安防產品本周價格指數收於95.53點，環比下調0.04個百分點，其原因主要是受該類別下二級分類中的「防盜裝置」價格變動的影響，本期「防盜裝置」價格指數收於95.55點，環比下跌0.08個百分點。

五金市場(分大類)交易價格指數漲跌幅表

指數類型	本周指數	上周指數	漲跌幅(%)
總價格指數	98.94	98.92	0.02
門及配件	98.52	98.62	-0.10
車及配件	95.93	95.87	0.06
五金工具及配件	100.06	100.03	0.03
運動休閒五金	100.10	100.10	0.00
日用五金電器	99.73	99.74	-0.01
廚用五金	100.21	100.06	0.15
建築裝潢五金	99.07	99.03	0.04
機械設備	99.01	99.02	0.00
機電五金	99.02	98.88	0.14
電子電工	98.64	98.87	-0.23
通用零部件	101.63	101.50	0.13
安防產品	95.53	95.57	-0.04

五金商品(分中類)交易價格指數漲跌幅前十位排名表

漲幅前十類商品(%)	跌幅前十類商品(%)		
1 展覽器材	1.22↑	1 防靜電產品	-3.42↓
2 美容器具	1.12↑	2 文具校具/辦公用品	-2.40↓
3 變速器(機)	0.95↑	3 配電輸電設備	-0.67↓
4 餐具	0.79↑	4 砂處理設備	-0.25↓
5 建築小五金	0.65↑	5 門產品(整件)	-0.20↓
6 緊固件	0.43↑	6 插座	-0.18↓
7 彈簧	0.41↑	7 水暖五金	-0.16↓
8 滑板車及配件	0.37↑	8 氣動工具	-0.11↓
9 五金生產設備	0.34↑	9 氣動元件	-0.10↓
10 軸承	0.31↑	10 電動機	-0.10↓

製作單位：中國·永康五金指數編制辦公室
浙江中國科技五金城集團有限公司
網址：http://www.ykindex.com/
電話：0579-87071566 傳真：0579-87071567

中國科技五金城官方微信平台：



第21屆中國五金博覽會
將於2016年9月26日—28日在浙江永康舉辦