

國際時裝匯演 展示頂尖設計

香港國際時尚匯展

由香港貿易發展局主辦的全新時裝推廣和發佈平台CENTRESTAGE(香港國際時尚匯展)，早前假香港會議展覽中心舉行，一連4天的國際時裝展會，雲集來自20個國家及地區約200個時尚品牌，帶來最新系列及名師設計，各顯風尚。同時，展覽更雲集世界各地的參展商及時裝設計師，上演了多場國際時裝品牌匯演，呈獻頂尖設計，今期，筆者就為大家一次過展示出來。

文、攝(部分)：吳綺雯



國際時裝匯演

這個時裝盛事CENTRESTAGE旨在為國際、特別是亞洲區內時尚品牌和時裝設計師建立理想推廣和發佈平台，並且進一步鞏固香港作為時尚之都的地位。展會以「Shooting Stars」為主題，設有4個主題展區，分別為GLAM、ALLURE、METRO及FORWARD。首屆展會匯聚約200個時尚品牌，來自包括中國內地、台灣、日本、韓國、馬來西亞、泰國、印度、澳洲、美國及歐洲等20個國家及地區。另外，本地及海外業界例如香港時裝設計師協會、美國加州貿易及出口推廣中心、台灣紡拓會及泰國紡織協會亦積極參與CENTRESTAGE。

當紅設計師創意無限

參與CENTRESTAGE ELITES的設計師來自中國內地、香港、韓國和泰國等國家及地區，是近年當紅的設計師。在香港土生土長的麥鑽池於2012年贏得「香港青年時裝設計家創作表演賽」(YDC)全場總冠軍及晚裝組冠軍，其品牌名字HANG是德文，擅用形狀及色彩對比，設計出來的服裝既時尚又實用。而來自中國內地的著名設計師高楊專注設計女裝及高級訂製系列，他的設計以前衛和高雅見稱，同名品牌SIMON GAO曾於多個國際時裝周發佈高級時裝系列。

韓國設計師高克浚是首爾時裝周史上最年輕的設計師並於該活動發佈時裝系列，他亦曾榮獲Korea Fashion Brand Award「最佳新晉設計師」及Seoul Top 10 Designer Awards等多個大獎，他的品牌



HANG

SIMON GAO

Beyond Closet

Beyond Closet擅長結合年輕活力及傳統元素。曼谷的夫妻檔設計組合Pongsak和Thita創立時裝品牌rotsaniyom WHITE LABEL，設計風格以簡約為主，喜歡採用透薄喱士，衣服優雅之餘又能兼顧衣服的可穿性。



Atsuro Tayama

45R

Anteprima

Cocktail

Hidy N.G.

rotsaniyom WHITE LABEL

國際品牌上演新系列

另外，展覽期間亦上演約30場時裝表演，當中品牌包括45R、anagram、ANTEPRIMA、AQUASCUTUM、ARTHUR LAM、ATSURO TAYAMA、Charmante、Galtiscopio、HARRISON WONG、HIDY N.G.、initial、it、JNBY、KENAXLEUNG、KOYO、LOOM LOOP、LU LU CHEUNG、Marimekko、MOISELLE等。

例如，為慶祝新季度展開，Sidefame首度雲集旗下7大品牌多於80套服裝的時裝匯演，模特兒穿上ATSURO TAYAMA秋冬系列



Marimekko

揭開序幕，45R更首次在大中型Fashion Show中展示多個2016秋冬造型，讓更多觀眾看到品牌的時尚一面。名模Cara G及師妹Fion Hui同時以Cocktail最新系列出席，穿出兩種不同的波希米亞風格，而剛從英國回港的Mara龍殿兒一身古銅色膚色，展示健康活力且嫵媚的波希米亞韻味。

而Hidy N.G.最新春夏2017花簇舞間系列，設計以暢遊芬芳花叢之感官旅程為主題，漾逸起舞於馨香的花簇中並愉悅地

着數Guide 文：雨文

Dr. Martens「STAND FOR SOMETHING HONG KONG 2016」

Dr. Martens 讓音樂正式起動！多位本地型格音樂組合，包括RubberBand、鐵樹蘭、Nowhere Boys、黎曉陽，將於10月6日晚上8時假Music Zone @ E-Max九龍灣國際展覽中心地下舉行「Dr. Martens STAND FOR SOMETHING HONG KONG 2016」。這四隊風格不一的樂隊，以節奏明快而澎湃的音樂來唱出態度，展現「WE STAND FOR LIVE MUSIC」及What do you「STAND」for?的品牌精神，吸引一眾城中時裝及音樂達人親臨支持。



昇華為更自由與個性的生活態度，傳達及演繹品牌精神。今季品牌更特別推出全新系列「DM's LITE」，代表著The Next Revolution is here。所以，為香港歌迷安排一個別開生面的「觀眾」舞台，以熱情及創意打造出一場音樂盛事，為香港歌迷帶來連串驚喜。

對音樂敏銳的表演組合表示，能透過多元化的音樂、時尚服飾合二為一展現自我風格，感覺是不能形容的興奮！其英倫品牌，結合音樂為品牌精髓，所以他們齊聲說：「音樂、時裝，兩者都是展現自我風格及個性的元素，為了這個show我們都很努力去設計、去想每一個細節，希望大家能夠全程投入，去欣賞我們的演出！WE STAND FOR LIVE MUSIC！」

品牌以精髓「WHAT DO YOU STAND FOR?」為主軸，融會世界炫亮音樂為平台，透過不同的音樂主題、頂尖音樂人與樂隊的演出，將音樂與時裝藝術

Dr. Martens 送禮

香港文匯報 WEN WEI PO

Dr. Martens 特別為本報讀者送出禮品，禮品為「Dr. Martens STAND FOR SOMETHING HONG KONG 2016」入場券兩張，名額共5位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK\$1.7回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「Dr. Martens 送禮」，截止日期：9月21日，先到先得，送完即止。

美麗密碼

文、圖：雨文

立體塑顏 按摩令肌膚緊緻

現代女性堅毅自強、自由自在、光彩照人，她們現在追求的是提升光彩奪目的自然美貌，會花時間滿足自己及享受護膚過程，由內至外達至身心健康，以緊緻的面部輪廓提升自信。於是，Lancome憑藉其獨特研創知識及美妍中心的專業技術，為立體塑顏緊緻系列迎來兩位護膚新成員：立體塑顏緊緻保濕露及立體塑顏緊緻按摩乳霜。



立體塑顏緊緻系列

保濕露是卸妝和護膚之間的必要步驟，美妍實驗室以獨特技術，創製出Memory Shape Gel-in-Lotion的嶄新專利配方，擁有花狀結構，中央由油分組成，外圍具疏水特質，指尖的壓力將分解花狀結構，令Gel-in-Lotion化為水狀，為肌膚帶來清涼觸感，同時釋出油分核心，潤澤肌膚。

同時，品牌深知面部並非年齡的唯一指標，首次推出可用於面部、頸部及胸口的立體塑顏緊緻按摩乳霜，蘊含特別的乳木果油，不僅容易推開，更能細意包覆肌膚，並於塗抹後輕柔化為油狀，深入滋養肌膚，配合品牌美妍中心的按摩手法，可重塑肌肉位置、刺激肌膚微循環，並令肌膚回復緊緻。



按摩步驟

新店巡禮

文、圖：雨文

獨家樂園串飾

今年，香港迪士尼樂園踏入10周年，園內開設了不少新店，早前樂園再與國際知名珠寶品牌PANDORA合作，開設全新「小鎮珠寶店」，帶來多款令人着迷的迪士尼珠寶系列。珠寶店已於8月初在美國小鎮大街開幕。至今，樂園度假區內共設有5個銷售點，為大家提供逾350款多元化的珠寶。珠寶店以粉紅色及白色為主要色調，設計簡約典雅，配合店內柔和的燈光，讓你可舒適地挑選合心意的珠寶首飾。



全新珠寶店內主要售賣品牌的迪士尼系列串飾，大部分串飾設計以迪士尼朋友或迪士尼故事為主題。你可根據自己喜好而自行選配串飾，串成一條獨一無二的手鍊。每顆串飾均由閃爍的鑽石、色彩繽紛的琺瑯及明亮的琉璃打造，價錢由HK\$399起至HK\$3,999。樂園現正呈獻4款獨家系列串飾，如香港迪士尼樂園10周年串飾、粉紅色城堡串飾、3D城堡串飾、Luck及Prosperity串飾。

隨著全新珠寶店開幕，一系列全新珠寶亦會陸續推出，包括即將於11月登場的21款秋冬迪士尼珠寶系列，當中5款更為樂園獨家款式，另外亦有Moments系列，包括戒指、耳環及項鍊，令大家可以將樂園內的難忘回憶帶回家。



店內佈置

串飾

消閒Guide

文、圖：雨文

Monchhichi 走入OK便利店

OK便利店與人見人愛的Monchhichi再度合作，推出一套以不同造型的Monchhichi琴鍵精品。Monchhichi化身各行各業，有鬼馬搞笑的靚太Look、有萌護士妹妹Look、有校園Look，更有全球獨有至OK Look，集合一套Do Re Mi Fa So La Ti Do琴鍵，彈首Happy Song，全世界一齊分享快樂。DoReMi Monchhichi音樂琴鍵1套8款，用上粉色系的彩虹色，時尚奪目，將8個基本音合併起來可彈奏簡易曲目，仿鋼琴的琴音清脆利落。



一套八款音樂琴鍵

而且，公仔更可拆出桌上擺件，一物兩用。Monchhichi代表着「幸福」及「幸運」，用音樂琴鍵彈奏歌曲，就像向家人、朋友及戀人送上暖暖祝福，將快樂帶給彼此。只要由即日起，惠顧每滿HK\$20，即送OK Sticker一個。儲齊16個即送琴鍵一個，或儲齊5個+HK\$25換購，8款中任揀一款，每款換完即止。



公仔可獨立 喇叭設於背後 底部為開關掣 拆出