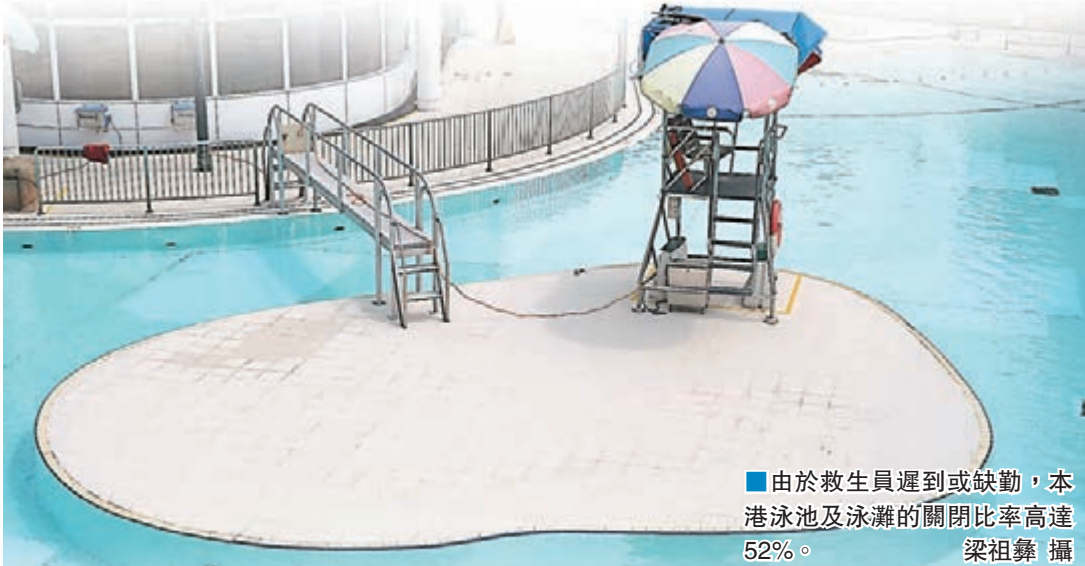


救生員甩更 泳池門常關

遲到缺勤致關閉810次 病假疑被濫用公署促嚴懲



■由於救生員遲到或缺勤，本港泳池及泳灘的關閉比率高達52%。 梁祖彝 攝



■公署建議嚴謹處理救生員不按時上班的問題。 梁祖彝 攝



梁祖彝 攝

本報曾踢爆郭紹傑「佔鐘」



作為公務員領取公帑支薪，理應盡忠職守、為民服務。本報前年揭發身為康文署救生員的職工盟副主席郭紹傑，在放全薪病假期間，卻「全職」在違法「佔中」行動中擔任糾察長。雖然據知他並非申訴專員公署提及於5年來放取513日假的員工，但據悉他自從2013年9月因跌斷左臂鎖骨而報工傷，「佔中」期間卻近乎日日現身「佔鐘」區，且「生龍活虎」地參與了幾乎所有行動，包括搬抬鐵馬雜物、推撞對方陣營、擒拿個別人士等，絲毫沒有「左臂鎖骨骨折」的跡象，不少人質疑他「扮傷呃假去佔鐘」。

有救生員行家表示，倘郭紹傑傷癒或傷勢無大礙，理應重返救生員崗位，或要求調職至無礙康復的新職，否則便有濫用公帑之嫌。據本報調查顯示，郭紹傑是職工盟秘書長李卓人極力栽培的搞事悍將兼「頭馬」，職工盟轄下的港九拯溺員工會近兩年發動多次工業行動及罷工行動，不時採取「集體」病假等行動，令到不少泳池被迫關閉，泳客吃閉門羹。 ■記者 文森

香港文匯報訊（記者 翁麗娜）夏日炎炎，不少人選擇到泳池或泳灘暢游消暑，若遇上救生員不足而吃閉門羹，確令人為之氣結。申訴專員公署昨日公佈主動調查，發現2011年至2015年間，由於救生員遲到或缺勤而導致本港泳池及泳灘的關閉比率高達36%至52%，去年關閉數字多達810次。公署建議康文署嚴謹處理救生員不按時上班的問題，適時作出紀律處分，以收阻嚇之用。

康文署今年預計聘請936名季節性救生員，但截至上月1日只得815人，尚欠百多人才達標，原來不達標問題已持續至少3年。公署引述工會指出，由於季節性救生員前景不吸引，加上愈來愈多私人屋苑招聘救生員，令康文署招聘救生員更加困難。康文署表示，去年泳季起調高泳灘季節性救生員的月薪至14,815元，較泳池季節性救生員稍多700元。

申訴專員公署高級調查主任楊德健表示，調查發現康文署對救生員人手的動員能力不足，當有救生員因病假或其他原因臨時缺勤，該署未必能即時調配人手，導致泳池及泳灘臨時關閉。

公署又指，康文署救生員緩衝人手不足，沒有設立輪流替補更表，亦無充分考慮到每更只要有多於兩名同事因事不能當值，該場地便要關閉。

有救生員整個2月沒上班

公署調查報告提及，有救生員疑濫用病假。該名救生員由2010年1月1日至2月28日，共放了22天病假，加上2月期間的公眾假期及他自取的休假，基本上整個2月都沒有上班。

康文署於同年4月13日開始向他援引《規例》1291條，要求他到指定的政府診所求診及取得醫生證明，但其後他所放取病假的天數並無減少，其間更於2013年至2015年多次涉及擅自缺勤，當中2014年的擅自缺勤，導致泳池需要在10月4日、5日、9日、11日與16日，及11月8日局部關閉。

就2013年的擅自缺勤，康文署已向該救生員發出書面警告及根據條例扣減薪金，而2014年及2015年的擅自缺勤個案，康文署仍在處理中。自去年5月17日開始，他已沒有再上班，其間7月13日至15日

更沒有醫生證明書且未能提供合理解釋，他亦由2011年至2015年以來共放取513日假，康文署正就他的擅自缺勤採取紀律行動。

楊德健認為，康文署於監察職員放病假的措施較其他部門寬鬆，該署轄下職員3個月內放9天病假才考慮援引《規例》1291條，要求對方必須向指定醫生求診及出示醫生證明，措施較其他政府部門即3個月內放取5天病假為寬鬆。

遲到僅扣除補鐘作償不當

另外，調查發現逾20%救生員不按時上班的個案屬遲到多於15分鐘，可能導致泳池臨時關閉，而70%的遲到個案以扣除補鐘作償處理而不視作遲到。公署批評康文署竟以扣除補鐘作償，將問題合

理化，做法不當。

公署又發現康文署未有清晰界定入職培訓要求，如新入職的救生員須於3年內完成三個階段在職培訓，但公署發現有員工不參與或不合格，亦不影響救生員的續聘或通過試用期，認為有可能造成其他員工不滿。在遇上突發事故時，該些員工甚至有可能因臨時要由其他同事提供協助而耽誤拯救工作，既有損救生員的專業形象，甚至影響泳客安全。

康文署表示，同意報告內容，會繼續檢視現時人手，研究加強管制救生員於最繁忙的6月至8月期間放取例假，以紓緩人手壓力，並研究再次引入外判救生員。該署亦會定期檢視管理病假新機制的執行情況及成效，並嚴格執行救生員參與必修的訓練課程。

人為因素致關閉設施比例

年份	關閉情況	泳池	泳灘	*關閉日數
2011年	局部	854次	—	1,784日
	全部	0次	0次	
	總計	854次(佔總數48%)		
2012年	局部	920次	—	1,774日
	全部	1次	0次	
	總計	921次(佔總數52%)		
2013年	局部	707次	—	1,881日
	全部	5次	0次	
	總計	712次(佔總數38%)		
2014年	局部	713次	—	1,996日
	全部	6次	4次	
	總計	723次(佔總數36%)		
2015年	局部	796次	—	1,804日
	全部	11次	3次	
	總計	810次(佔總數45%)		

*註:包括救生員遲到或缺勤、天氣惡劣、電力系統故障及工業行動

資料來源:申訴專員公署

整理:翁麗娜

承業主命公開招標出售 (截標前售出或收回除外)

FIRST GROUP CENTRE
第一集團中心
全幢物業出售
九龍灣宏泰道14號

物業已申請活化

- 起動九龍東，郵輪碼頭，帶動高消費人口
- 鄰近九龍灣港鐵站，交通方便
- 罕有大面積全幢物業出售
- 整幢活化，靈活多變，創意無限
- 受惠未來環保連接系統

地盤面積約 **18,250** 平方呎
總樓面面積約 **149,008** 平方呎

CBD2

截標日期
2016年10月28日(五)
中午十二時正

活化·蛻變 起動·東九 商機·無限

中原(工商舖)
CENTALINE COMMERCIAL
operated by CENTALINE PROPERTY AGENCY LIMITED
中原地產代理有限公司 牌照號碼 Licence no. C-000227

工商部	寫字樓部	商舖部
黃先生 Mr. Patrick Wong (E-119354) 6825 5146 盧先生 Mr. Dick Lo (E-138232) 9315 9801	張先生 Mr. Alfred Cheung (E-047275) 9338 8338 何小姐 Ms. Louise Ho (E-0234589) 9088 1616 蔡先生 Mr. Lewis Choy (E-148217) 9492 8322	游先生 Mr. Kenneth Yau (E-002748) 6121 3484 黃先生 Mr. Sandy Wong (E-137013) 9070 2513

重要事項: 此物業資料只供參考，不構成合約一部份。在準備資料過程中，已盡力確保準確，但恕不保證絕對無誤。在法律容許的情況下，本公司不會負上任何因使用本物業資料而引致損失或賠償的責任。有意購者，請自行諮詢專業意見。

兒童醫院2018啟用 收「奇難雜症」



■李子良預計首階段需聘請約500名醫護人員。 趙虹 攝



■兒童醫院構想圖。 醫管局供圖

香港文匯報訊（記者 趙虹）由籌建至落成耗時多年的香港首間兒童專科醫院有望於兩年後啟用。斥資130億元興建、集臨床服務與科研及培訓於一身的香港兒童醫院預計2018年投入服務，首階段將設有約230張病床，屆時會為癌症、心臟病及腎病等病情複雜、罕見的病童提供專科醫護服務。該院行政總監李子良透露，兒科需求持續平穩，會以不影響周邊醫院正常運作為前提作人手調配及額外增聘人手以應付該院運作，預計首階段需聘請約500名醫護人員。

「軸輻模式」運作「輻條」13公院

位於啟德發展區、總面積達約16.5萬平方米的兒童醫院主要接收病情複雜、罕見及需要跨專科治理的兒科轉介個案，並為他們提供專科醫護服務。李子良昨日與傳媒茶敘時指出，該院將採用「軸輻模式」運作，作為「輪軸」的兒童醫院主力接收「奇難雜症」，提供第三層診治；「輻條」的其餘13間設有兒科部門的公立醫院將提供緊急護理等第二層服務。

他又說，由兩座各11層樓高大樓組成的兒童醫院料於明年第三季竣工，可容納合共468張病床，2018年將有約230張病床率先投入服務。

35%家長濫上網少理家人

香港文匯報訊（記者 文森）滿街都是「低頭族」，甚至同枱吃飯時仍「機不離手」，小心影響家庭關係。香港心理衛生會與城市大學專業進修學院合作，訪問近千名小三至中六學生家長，發現逾35%受訪者每天花逾3小時餘暇時間使用社交媒體，而因為使用社交媒體愈多而減少與家人直接交談的受訪者，其家庭聯繫愈低。專家提醒家長適時放下手機，多進行茶敘、旅行及郊遊等親子活動。

調查以問卷訪問944名新界區小三至中六學生家長，發現35%受訪者每天花逾3小時餘暇時間使用社交媒體；12%更花逾6小時，年紀愈輕所花的時間愈長。

14%受訪者指因而減少了40%與家人直接交談的時間，約20%受訪者指自己與家人一同在家時，會各自使

用社交媒體與他人聯繫。36%受訪者認為各自使用手機會對人際關係帶來負面影響。

按調查數據分析，「因使用社交媒體而減少與家人直接交談」的比例愈高，其家庭功能愈差，以及對其精神健康也有負面影響。

專家倡多面對面傾談

香港心理衛生會總幹事程志剛建議家長檢視自己使用社交媒體有否影響家庭成員間的關係，並多用面對面或電話傾談的溝通方式，歡笑以外也要能表達彼此的關注和重視，遇到危機時應懂得請救兵支援。

他表示，茶敘、旅行及郊遊等都是促進家庭關係的最佳活動，而建立恒常的親子時段亦非常重要，是網上娛樂或社交媒體無法取代的。