

資訊流通快速 腹背受敵 數碼電台前景黑暗

8月初，香港數碼廣播有限公司(DBC)向全體員工發出通告，指因數碼聲音廣播發展業務未如理想，決定結束營運，把牌照交還政府，而大部分員工將會工作至9月7日，共有113名員工受影響，是繼鳳凰優悅(URadio)後再有一間數碼廣播電台結束營運。目前，除了港台外，只剩下新城電台仍有數碼頻道。當初滿有信心推行數碼聲音廣播，現今卻落得兩間電台相繼交還牌照的局面，究竟在過程中有何阻力，數碼廣播在港又能否重見曙光呢？

策劃：焯羚 採訪：香港文匯報記者 朱慧恩

香港數碼廣播有限公司前身是於2008年獲得政府發牌的雄濤廣播有限公司，由名嘴「大班」鄭經翰創立，在2012年，DBC7條數碼頻道正式啟道。原本共有四間電台機構營運數碼廣播，但鳳凰優悅於2015年因財政問題宣佈交回牌照。

「手機的發展是快得令人難以估量，所以數碼廣播是注定失敗的。」前新城電台台長朱明銳不諱言看淡數碼廣播在本港的前景。對於數碼廣播的失敗，朱明銳作了幾點分析。首先，他認為數碼廣播最大的敗筆卻是敵不過手機的發展。

他指出手機的發展之快令人難以估量，「手機也是行數碼的，而只要apps一推出，各樣功能亦應有盡有，但重要的是數碼廣播是需要支付廣播牌照費，亦需要建立和維修發射站，但手機則不用。」翻查相關文件顯示，數碼聲音廣播每年牌照費不菲，單就固定費用而言，DBC每年需支付達三百七十多萬的廣播牌照費，而新城電台每年的固定費用亦達二百八十多萬。雖然傳統電台亦要支付牌照費，但FM的性用相對較多，而手機的apps更無需支付任何費用。他又指出雖然數碼聲音廣播自有其優點，包括較好的音質、亦能提供文字及圖片訊息，與聽眾有少許互動，但始終FM的音質並非太差，已能滿足一般聽眾，因此兩者的明顯感並不大。

模擬廣播牌照費(固定費用)(列表形式顯示)：
商業電台：\$4,343,300
新城電台：\$4,343,300

數碼廣播牌照費(固定費用)
香港數碼廣播有限公司：\$3,729,794
新城電台：\$2,873,126

科技發達打敗數碼廣播

他認為初期汽車並未允許安裝數碼收音機無疑是影響了其發展。因為除了職業司機外，汽車的擁有者就是中產人士，但當初根據運輸署的《道路交通規則》，私家車、的士及輕型貨車並未允許數碼廣播收音機，因而未能順勢吸引中產人士青睞，結果累及節目收聽率，自然連帶影響廣告收益。

汽車政策落後欠政策支援

8月8日DBC宣佈交還牌照，行政總裁羅燦在會見傳媒時，批評政府政策欠缺支援。他指出其中主要的



■朱明銳

■鄭啟泰

■羅燦

原因是出在汽車政策上。除了朱明銳提及的有車中產階層，職業司機亦是另一個電台的「主要消費群體」，因此為了向職業司機推廣數碼廣播，DBC亦不惜工本，投入數千萬元，為的士司機免費安裝數碼收音機。羅燦指出現在的汽車基本上聽不到數碼廣播，直斥政府在推出數碼廣播時沒有同時檢討汽車政策。他表示香港有近六七十萬輛車，即使現在所有進口新車都允許安裝FM和DAB(數碼聲音廣播)，亦最少起碼十二年才與FM持平。

然而，最致命的還是數碼收音機在汽車上未能發揮其優勢。數碼收音機其中一個最大的賣點是能提供文字及圖片資訊，但運輸署要求車輛在視像顯示器與停泊「P」檔或停泊制動器之間安裝一個有效的聯鎖，使數碼收音機所顯示的圖像或視像信息只可在停車時才可顯示，意味着行車過程中禁止顯示圖像。羅燦與DBC節目主持鄭啟泰均批評運輸署的政策有問題。羅燦認為數碼廣播的賣點就是能傳輸文字與圖片，但運輸署卻以安全理由禁止數碼收音機在行駛過程中顯示相關圖像，這無疑削弱了數碼廣播的吸引力。因此羅燦認為在此情況下數碼廣播難以經營下去。鄭啟泰亦批評政府與運輸署缺乏溝通。

電台廣播生態改變

DBC節目主持人鄭啟泰表示電台行業在過去十年面臨重大衝擊，他指出其他電台都並非以收聽率為最

大收入來源，主要是靠做表演節目、幫客戶做講座或舉行活動作收入來源，因此電台行業面臨的競爭很大。同時他亦補充了幾點。首先他認為在發射站方面尚未完善，有些地方依然未能接收訊號。查看資料，數碼廣播在香港地區共有七個主要發射站，隨後在慈雲山、砵甸乍山及元朗374山亦興建了補點發射站，商務及經濟發展局局長蘇錦樑解釋現時的覆蓋率已接近百分之八十五。但據悉在新界的某些地區仍然未有訊號覆蓋，如資料顯示馬鞍山仍有部分地區未能覆蓋訊號。問及對於政府未有停止模擬廣播的看法時，鄭啟泰坦言很多國家曾推廣數碼廣播均不成功，若果在模擬廣播及數碼廣播均存在的情況下，加上在發射站方面及汽車收音機方面能做得好些，那數碼廣播亦可能行得通。

當日羅燦會見傳媒時曾強調DBC的同事已經很努力經營、變陣，可以做的都做齊，從多方面入手，包括傳統廣播、電視、手機、網站及社交媒體，不停地改變，可惜短期內看不到改善情況。鄭啟泰亦表示手機及互聯網難以令數碼廣播普及。的確，雖然利用手機、電視及互聯網等收聽數碼廣播看似方便，但事實又會有多少人透過上述途徑收聽數碼廣播呢？當數碼廣播結合了這些途徑，又得面對其他節目、視訊的競爭，甚至是全世界資訊的競爭。況且現在網絡電台百花齊放，網台不需要牌照費，經營成本低，因而衍生了各類型的網台，節目內容應有盡有，予模擬及數碼廣播電台極大衝擊。

未停模擬廣播阻礙發展

自DBC宣佈交還牌照以來，有學者及相關人士批評政府未有同時停止模擬聲音廣播，阻礙數碼廣播發展，但政府在2010年2月公佈數碼聲音廣播服務發展框架，裡面載述香港數碼聲音廣播服務的政策及推行計劃便有提及到「政府沒有計劃終止AM/FM模擬廣播服務」，因此經營者理應預料到傳統電台會繼續營運。傳統電台已經累積了一定的聽眾群，要改變聽眾的習慣確實需要時間。而電台的節目是否吸引，亦是吸納聽眾源一個十分重要的因素。

早期DBC不惜工本，為的士司機安裝數碼收音機，但司機有否為此而收聽DBC的節目呢？記者訪問了新界的士司機魏先生，他表示的士雖然有安裝數碼收音機，但自己卻甚少收聽DBC的節目，反而會收聽傳統FM的節目，他表示自己較常聽港台，因為港台的節目較合自己心水。亦有司機表示欣賞DBC的做法，「有多個選擇始終是好事。」其實DBC也有其音樂頻道，正如鄭啟泰所言，DBC的音樂頻道提供了不同類型的音樂，既有為少數族裔而設的音樂頻道，亦有戲曲、華語等，迎合不同聽眾的口味。雖然如此，但同時亦要面對其他電台的競爭，例如香港電台第四、第五台及普通話台(非數碼頻道)亦提供多不同類型的音樂節目可供選擇。免費為的士安裝收音機固然能讓更多人接觸數碼廣播，但正如朱明銳所說，「電台應是用節目內容去吸引聽眾收聽，而非免費安裝收音機利誘聽眾收音，不要本末倒置。」

香港數碼廣播狀況

香港數碼廣播有限公司(DBC)決定向政府交還牌照，逾百名員工9月7日最後一日上班。2012年DBC七條數碼聲音頻道正式啟播，至2016年止營運近四年，發展非常坎坷，當中亦經歷停播、裁員等風波。DBC數碼電台最初由鄭經翰創立，惜在2012年末發生停播風波，4名股東包括黃楚標、李國寶、李國章及黃子欣以公司賬目不清為理由，拒絕按原訂計劃注資五千萬，經過一輪權衡後，迫使DBC最終在2012年10月至2013年1月停播一段時間。其後創辦人鄭經翰，時任行政總裁何國輝及股東之一夏佳理把手上的股份售予黃楚標。



鄭經翰亦退出DBC，自設D100網上電台。黃楚標及後成為公司的最大股東。2015年，公司亦曾精簡架構，裁減人手。雖然為了應付激烈的競爭，DBC亦曾進行頻道重組，冀集中資源發展三條頻道，可惜今年9月終敵不過結束營運的命運。

目前香港尚餘新城電台

3個數碼聲音廣播頻道，包括數碼生活台、數碼音樂台及數碼財經台。

香港電台則有數碼31台與普通話台聯播；數碼33台與Radio 3聯播英語廣播；數碼35台與第五台聯播。

陳智傑： 數碼廣播生不逢時 對手太多



■恒生管理學院新聞及傳播學系助理教授陳智傑

恒生管理學院傳播學院助理教授陳智傑接受記者採訪時表示，DBC在推行數碼是下了一番苦功的，也曾試過一些創新的做法，但無奈現時面對的競爭太大，難以突圍而出，嘆有生不逢時的感覺。

因為本身香港已有好幾個模擬廣播電台，再加上科技日新月異的發展，透過手機apps能夠接觸不同類型的節目，因此觀眾選擇的自由度便大很多。現時收聽數碼廣播的節目需要用數碼收音機，原本一群習慣用普通收音機的人未必願意花錢轉用數碼收音機。

對於有指責聲音表示政府在推出數碼廣播後並無終止模擬聲音廣播，阻礙數碼廣播的發展，陳智傑則表示現有的AM/FM收聽模式已有一群固定的聽眾，很難

硬地一刀切用一種嶄新的模式全面取代。「政策亦需照顧現有的聽眾，平衡不同的持份者。」若果現有的電台要轉模式，的確需時適應。而事實上，數碼廣播所面對的競爭，又何止現在的電台呢？電視、互聯網也不容忽視。但他強調無論是哪一種媒介，節目的內容都是最為重要的。"Content is king"。提供的節目能迎合市場所需是很重要的，業界懂得創新也很重要。他又以樂視在港落戶為例子，樂視勝在提供的內容多元化，會設法迎合觀眾的口味。

問及香港政府可為數碼廣播做些什麼，陳智傑建議政府做一些基建，做好頻譜的調節，同時亦要鼓勵資訊流通，保持香港的資訊自由。

路芙：節目內容才是王道 購買數碼收音機誘因低

路芙是資深廣播人，問及路芙對於數碼廣播難以生存的看法，路芙表示現在的手機功能已多不勝數，而且市民打開收音機已可以收聽節目，而數碼廣播則需要另外購買特定的收音機才能收聽，她認為此舉有多餘之嫌。然而，她指出最重要的一點仍是「節目本身的內容與質素」。她表示現在最大的問題是有關數碼廣播的節目與傳統電台的節目類同，並無什麼過人之處。「既然如此，為何聽眾要那麼麻煩花錢購買數碼收音機去聽一些差不多的節目呢？」

網絡電台搶走聽眾

有人指出政府的政策未能配合，例如推出數碼聲音廣播後並未取消模擬廣播；而且在汽車政策上反應也遲緩，直接導致數碼廣播走上死亡之路。對此講法，她認為其實並非是重要之處。她以本港的收費電視為例子，「例如now TV也要付月租費，但仍能吸引消費者，原因終究是它的節目能吸引人，在別的電視台看不到。」相反對於數碼廣播來說，她指出最根本的問題是沒有考慮如何發揮數碼廣播本身的優勢去做節目，兩條不同的頻道，如果提供的節目差不多，即使推行數碼廣播也並沒有特別優勢。她認為政府要推出這些新的頻道其實沒有問題，但最重要的是那些經營數碼廣播的公司如何去運用這些數碼頻道。這方面的監察和檢討還是最重要的。



■資深廣播人路芙 資料圖片

現在互聯網越來越發達，其實無論是傳統聲音廣播，還是數碼廣播，都面臨一個很大的衝擊，就是大大小小的網絡電台如雨後春筍發展起來。本身亦有負責網絡電台節目的路芙亦直言不可小看網絡電台的發展。路芙指出現在網絡發達後，聽眾很容易在網上找到心儀的網絡節目，而且網台的自由度比電台的大得多。因為設立網台並不需要像傳統電台或數碼廣播申請牌照，沒有太多條例規限，因此節目內容的自由度也會大很多。

她還指出現時廣播界的一個弊病，就是管理層沒有真正想過聽眾的需求，卻一味以「賺錢」為先，因此便容易與市場脫節，流失聽眾。而網台則不同，他們的內容能夠迎合聽眾口味，「既然傳統的電台不去迎合大眾口味，網台便應運而生，為他們發聲吧。」她認為現在大氣電波的廣播文化正在轉型，無論是傳統的電台抑或是數碼廣播的節目，都需要推陳出新。「做一個節目不應是先考慮是否賣得，如果先把節目做好，又何必擔心節目不受歡迎呢？根本就是本末倒置，沒有人有興趣聽一個為賣廣告而做的節目。外界常說什麼數碼廣播無得做，我認為若果由Youtuber做，肯定做得起。」一句到尾，依然是節目質素的問題。