香港紡貿統計月報

旺季不旺 淡季更淡

紡衣出口形勢嚴峻

據港府統計處資料，紡織品服裝今年7月出口182.98億港元，較去年同期減16.2%。首七月累計1,055億港元、減13.8%，其中紡織品362.42億港元、減15.2%，服裝692.57億港元、減13.1%。今年以來，出口一直疲莫能興，旺季未見起色，淡季更呈慘淡。由於減幅正逐步擴大，估計未來數月，情況難有改善，全年跌幅將是環球金融海嘯以來最大，業界經營環境十分嚴峻。

四大主要出口市場中，全部錄得雙位減縮。減幅由大至小依序為：中國18.9%、歐盟17.4%、美國12.0%、東盟11.0%。**（詳見附表）**

香港紡織商會 林夕心

香港2016年1-7月紡織品、服裝出口統計 單位：億港元

月份及出口市場	合計(SITC65、84)			紡織品(SITC65)			服裝(SITC84)		
	整體出口	轉口	本地產品	整體出口	轉口	本地產品	整體出口	轉口	本地產品
7月	182.98	181.89	1.09	49.65	49.15	0.50	133.33	132.74	0.59
同比	-16.2%	-16.1%	-24.6%	-18.4%	-18.6%	-1.3%	-15.3%	-15.1%	-37.3%
1-7月累計	1,055.00	1,048.52	6.48	362.42	359.14	3.28	692.57	689.38	3.19
同比	-13.8%	-13.7%	-27.6%	-15.2%	-15.3%	-7.9%	-13.1%	-12.9%	-40.7%
其中四大市場(1-7月累計佔出口總額77.1%)：									
美國	262.61	261.58	1.03	6.89	6.79	0.10	255.72	254.80	0.93
同比	-12.0%	-11.9%	-36.0%	-8.9%	-9.2%	16.9%	-12.1%	-12.0%	-38.9%
內地	241.25	238.64	2.62	194.64	193.49	1.15	46.61	45.15	1.46
同比	-18.9%	-18.8%	-28.0%	-20.5%	-20.6%	3.4%	-11.1%	-9.5%	-41.9%
歐盟28國	184.14	183.66	0.49	7.12	6.88	0.24	177.02	176.78	0.25
同比	-17.4%	-17.3%	-28.4%	-5.5%	-5.8%	2.2%	-17.8%	-17.7%	-44.6%
東盟10國	125.47	124.57	0.90	96.21	95.43	0.78	29.26	29.14	0.12
同比	-11.0%	-11.0%	-13.3%	-10.5%	-10.4%	-13.8%	-12.8%	-12.9%	-9.7%

資料來源：香港政府統計處(香港紡織商會整理)。

港澳消息

紡衣製造就業較四年前大跌四成

據港府統計處按季就業調查，2016年3月香港製造業總機構數目為10,565家、就業人數97,827人，分別較上季減140家及1,052人（較去年同期減382家、2,473人）。

紡織及製衣廠1,310家、8,912人，再破歷史新低，分別較上季減30家及247人（較去年同期減84家、1,241人）。其中紡織廠3,138人減248人（減749人）、製衣廠5774人增1人（減492人）。

隨着香港紡織及成衣製造業式微，就業人數已較全盛時期（八十年代）的44.37萬人銳減九成八；亦較四年前大減5,885人或四成。

紡衣加工貿易四年減三成半

據港府統計處資料，2016年首季香港所有貨品外發內地加工進出口貨值2,660.6億港元，同比減12.8%，佔兩地貿易比重32.7%，同比減1.6%。

其中紡織品服裝進出口177.72億港元減13.2%，佔兩地貿易比重52.6%。其中輸往內地原材料50.55億港元減9.4%，返銷成品127.17億港元減14.6%。紡織品服裝的外發內地加工業務，至今仍是香港紡貿賴以生存的支柱，令人擔憂的是近年正急速萎縮，四年來已減三成半或35.1%。

上半年CEPA紡衣出口勁減四成半

據港府工業貿易署統計，以《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》（簡稱CEPA）的港產品零關稅出口內地，今年上半年所有貨品獲批產地來源證5,302宗、離岸貨值30.81億港元，分別較去年同期減16.1%及17.0%。

其中紡織及成衣製品獲批產地來源證412宗、離岸貨值0.64億港元，分別減23.3%及44.8%。由2012年三季起，CEPA出口轉增為減，且減速擴大，目前規模只及當年五分之一。

澳門紡衣製造業所剩無幾

據澳門統計暨普查局調查，今年三月澳門紡織品服裝製造業就業人數1,654人，同比減650人。其中紡織廠391人減22人、服裝廠1,263人減628人。

香港紡織商會 凡丁

柬旅行用品輸美享免關稅

6月30日美國貿易代表處宣布，自7月1日起，該國普惠制（GSP）下最不發達受惠國及《非洲增長與機會法案》（AGOA）涵蓋的國家所生產的27類旅行用品，被納入普惠制（GSP）範圍內，進口到美國可享免關稅待遇。涉及產品包括紡織品製及皮革製的手袋、背囊、行李箱、錢包等，稅率介乎4.5%至20.0%。

美國2015年旅行用品進口金額逾110億美元，長久以來，中國內地一直在此市場稱霸。美國此舉除了使本土消費者、相關企業及貧困國家受惠外，相信亦有針對中國的意圖。然而，這些受惠國中，生產旅行用品的能力極為有限，預計所產生的作用不大。

美國普惠制最不發達受惠國的名單中，現時在亞太地區的就只有不丹、柬埔寨、尼泊爾和東帝汶。至於，其餘兩個最不發達國家－孟加拉和緬甸，前者因勞工問題，2013年已被美國剔除在普惠制受惠國之列；後者的受惠國資格則仍在審核中。

柬埔寨相信是美國此決定的最大贏家。據悉，有多家中、港企業已經或計劃到柬埔寨投資設廠生產旅行用品，亦有部份原先在柬生產服裝的廠商轉型，改為生產旅行用品；至於美國客戶的訂單，更是蜂擁而至。

菲、泰、印尼等或有轉機

事實上，根據去年六月底美國議會所通過的「2015年貿易優惠延長法案」，上述旅行用品免關稅待遇應該是適用於所有美國普惠制的受惠國家，包括印尼、菲律賓、泰國等。當時，很多生產商和品牌/ 零售商深信奧巴馬政府最終不會作大改動，因此，積極在菲律賓、印尼等地部署，發展生產。

美國貿易代表處宣布上述決定後，美國旅行用品相關的商會、大型企業及受影響的國家（主要是菲律賓）均表示強烈反對，認為免關稅待遇應覆蓋至所有美國普惠制的受惠國。美國貿易代表處日前公布將於10月18日舉行聽證會，再聽取公眾的意見。

香港紡織商會 簡 尼

談品牌——從王德順談起

一位在Lanvin工作的法國朋友在Facebook上傳來了一段視頻，內容是一個長髮老人，頭髮全白，很時尚的在行cat walk，開始時候還以為是Yohji Yamamoto的時裝發佈會。後來再三搜尋下，才知道這老頭來自山東，名字叫王德順，今天約80歲了。視頻是關於他在內地替一棉襖品牌的冬天系列行貓步，他表演的時候，赤裸上身，露出一身結實的肌肉。網上立刻爆紅，一大堆的資料關於王順德的背景。然而，最感興趣的是有網民把他與Nick Wooster、Aiden Shaw、Irvin Randle等一大堆潮叔熟男相提並論，他們全都年過五十而被網民評為全世界最會穿衣服的男士。其中Irvin Randle是位初小老師，Aiden Shaw是位模特兒，他的背景很傳奇這裏我省下不詳述，而Nick Wooster是位知名時裝買手和顧問，去年香港Lane Crawford為慶祝165周年紀念，邀請了Nick Wooster策劃了一個男裝專區，也算是香港時裝界的盛事。這些報導的角度大部分都是說，時裝再不是年輕人的專利，現在老人家都可以很潮等等。但現實是這群年長的顧客群，往往在市場上都被遺忘。試想想，現在有甚麼品牌是針對這顧客群，他們不是要每天Dunhill，Saville Row那般的規矩與一絲不苟，你或會在Gap、J Crew...裡看到他們shopping，但那是因為市場上別無選擇。

其實從另一方面看，我們都經常談論人口老化問題，據聯合國的調查，香港人的壽命為83.74歲（2015年），每談到這問題，太多的關注還是在醫療保險上面的，對一些比較年長的朋友現有不同的稱謂，有「老友記」、「銀齡」、「第三齡」，「銀髮一族」等。這群很重要的顧客群好像被時裝拒諸門外，偶爾有些自願團體舉辦一些時裝活動給「銀髮一族」，成績總強差人意，甚至慘不忍睹，台上大部分都是一些公公婆婆穿上一些傳統的設計，如旗袍唐裝，又或奇裝異服怪怪的行着貓步，司儀或評判（如是比賽的話）總是把他們看成是小孩子般逗拜。其實他們是很重要的一群時裝顧客，他們都可以成為fashion icons。

市場學上經常講babyboomer，很多學者都歸類於1946到1964年出生的人士，現在他們都超過50歲了，因人生的閱歷，這班顧客群對生活質素還是執著和有要求，他們很多在經濟上也比較穩定和寬裕。現在的年青人對網購已成為生活一部分，Fast Fashion對年輕一輩的購物和時裝的概念起了很大的衝擊，甚麼品牌忠誠度，對衣服品質的要求也比較隨意，價值便宜可能是最重要的選擇因素。這對很多的服裝品牌形成一個很大的挑戰。反過來說，我身邊的baby boomers朋友很多都有些堅持，比如說，還是相信服裝質量的重要性，網購服裝對他們來說還不是一個習慣，還是比較喜歡到實店裏購物。我們身邊將會有很多像王德順，Nick Wooster等年紀不少的fashion icons出現。大家多留意這一顧客群吧，除了醫療保險外，他們絕對是時裝品牌的一個大商機。

香港理工大學紡織及製衣學系講師
廖泳新博士
tcliuws@polyu.edu.hk

紡織新技術

高性能運動產品的開發

開發針對體育運動使用的高性能紡織產品，有兩項基本考慮，分別是表現提升和心理舒適。要提升表現，旨在使運動員在賽場上取得更快、更高、更遠的成績。其中典型的開發代表，便是專業泳衣，透過特殊的材料和剪裁，減少游泳時的水阻。心理舒適，則包含對運動員的保護，並且提供良好的舒適性。通過這兩方面，提高運動員的信心，不會因為擔心受傷或不舒適而影響臨場發揮。

高性能紡織產品的開發，尤其是針對奧運會這類頂尖水平的競賽，應依照單項體育運動本身特性，結合運動員自身的偏好而針對性訂製，令運動員在訓練及比賽得以充分發揮，達到理想成績。

香港紡織及成衣研發中心的自主研發團隊早前分別與香港賽艇隊以及香港劍擊隊合作，備戰2016里約夏季奧運會。此次合作由創新及科技基金提供的資金支持，由去年開始進行兩個項目，分別是開發高性能賽艇服及非對稱劍擊鞋。

研發團隊分析有關體育運動的要求、運動員的生理反應特性和比賽場地的環境特性，精煉出產品的基本需求。運用多種計算機輔助設計的模型，模擬不同材料製成的產品可達到的效果，再結合香港運動員本身的形態特徵以及心理偏好，分階段給運動員在訓練和不同比賽場合開發試穿的產品，以提供第一手的穿着反饋資料。研發團隊根據反饋，進一步完善產品設計，最終開發出具針對性的高性能紡織產品。

此次合作成果得到香港體育學院教練及運動員高度認可。運動員穿着項目開發出的賽艇服及劍擊鞋，在剛剛結束的里約夏季奧運會上一展港隊的競技風采。項目開發的產品亦於奧運結束後，繼續支持兩隊的日常訓練，以及為未來各項賽事作準備。

香港紡織及成衣研發總監（項目發展）
姚磊博士

AAFA「2016年香港峰會」10月舉行

美國服裝鞋類協會AAFA將於10月17日假九龍香格里拉大酒店舉行2016年香港峰會，主題「The Transformative Business of Trade」。屆時出席演講嘉賓包括有新述職的美國駐港澳總領事唐偉康Mr. Kurt Tong。香港紡織商會和全球成衣鞋類及紡織品倡議（GAFTI）為是次峰會支持機構。

另外，AAFA亦分別在11月14及15日在越南舉辦研討會，內容包括TPP專題討論及產品安全和法規等。

上述有關活動內容詳情可登入以下網址查閱。
https://www.wewear.org/events/

台灣消息

台北紡織展（TITAS）10月舉辦

今年適逢台北紡織展（TITAS）開展20周年，本屆展覽將於10月17日至19日假台北世貿中心南港展覽館4樓盛大登場。

回顧TITAS歷程，猶如台灣地區紡織業者的奮鬥變遷史，從上世紀七十年代經濟突飛猛進茁壯成長期的代工生產、20世紀末進入21世紀初的產業結構調整轉型期，再至今年巴西里約奧運運動競賽項目，所使用美國航太總署（NASA）太空衣科技技術——「熱感轉換涼爽」功能性智慧型紡織品成衣屢創佳績、大放異彩，台灣紡織業者已然為全球各大重要品牌如adidas、NIKE、Under Armour列名首選供應商，奧運概念股風潮與商機炫耀登場！

此成果為台灣紡織業帶動後續運動時尚、戶外機能，甚至進一步普及使用至提升人類生活品質與維護人體生命健康之全方位照護機能智慧衣運用領域，在此趨勢帶動下的台灣紡織業者，不僅可增進人類生活品質，更帶來許多各式生活層面的整體便利性。

從今年里約奧運，到全球74億的人口紅利，不論在機能性或產業用上，對於該等領域的紡織品消費需求大增，而台灣紡織品的品質口碑也是廣受推崇。今年TITAS展上，將歡慶TITAS展20周年，各家紡織企業更將帶來自家最優質的產品，讓國際買主看見台灣紡織業的驕傲！

資料來源：台灣紡拓會

會務活動

新疆生產建設兵團到訪香港紡織商會

新疆生產建設兵團商務局副局長郭曉軍（前排左二）一行人於7月4日到訪商會，推介兵團產業特色優勢及發展佈局，探討與香港紡織業界合作。本會參與會晤有會長蕭盧慕貞（前排左一）、常務副會長呂聯明（後排右五）、副會長宋敏之（前排右二）、常務會董王有為（後排左四）及銓邦有限公司董事總經理梁均棠等。

「發展香港貿易單一窗口」諮詢會 蕭盧慕貞會長等出席

7月11日商務及經濟發展局與海關就政府計劃建立「單一窗口」（Trade Single Window）派員到香港紡織商會進行諮詢聽取意見，本會會長蕭盧慕貞、永遠榮譽會長黃守正、陳愛菁，常務副會長林偉豐，副會長宋敏之，常務會董黃東銘、王有為及會員公司代表等出席諮詢會，並就相關問題提出意見。

拜訪「港九紡織染業職工總會」

8月16日上午，本會副會長范寧森、梁靜雯小姐應邀拜訪「港九紡織染業職工總會」，與該會秘書長周兆康、副秘書長陳永樂及副主席張桂英，就香港紡織業發展歷史及近況等進行座談。

會員動態

保威贊助國際籃聯大師賽

2016國際籃聯大師賽月前在深圳舉行，保威有限公司屬下深圳登峰戶外主題店Mountain Rise品牌贊助及參與活動。

■保威有限公司董事長兼香港紡織商會常務副會長關淑敏。

企業互訪加強聯繫

月前香港紡織商會會長蕭盧慕貞、永遠榮譽會長陳愛菁及常務副會長關淑敏到深圳華孚色紡股份有限公司拜訪，及後眾人到深圳保威屬下登峰戶外主題店進行回訪。

■華孚色紡股份有限公司總裁兼香港紡織商會常務副會長陳玲（左二）、香港紡織商會會長蕭盧慕貞（右二）、永遠榮譽會長陳愛菁（左一）、常務副會長關淑敏（右一）。

國際短訊

日本服裝訂單轉「東盟製造」迅增

受惠於更為廉價的勞動力、土地以及資源成本，「東盟製造」或許正在逐步接管「中國製造」曾經擁有的市場統治力。

優衣庫的母公司迅銷集團計劃從低價服裝品牌G.U.開始，向孟加拉、印尼工廠增加代工訂單。迅銷集團的產品原本約有85%在中國製造，目前決定將中國以外20%~30%的生產比率提高到50%。

無印良品計劃3年後把在中國的合作工廠從229家減少到86家，自中國的採購比率從60%降低一半。

青山商事繼越南、緬甸、柬埔寨之後，還將開始在印尼進行委託生產。

越南將設立大型紡織服裝工業區

越南工貿部建議政府審批同意，統一規劃設立佔地面積500-1000公頃的大型紡織服裝工業區（含紡紗、織布、印染、成品等）。該建議的目的是要避免各地方隨意規劃設立同類工業區，造成重複浪費。同時建設、升級連接大型紡織服裝工業區和港口及進出口商品承運中心之間的交通基礎設施。

越南紡織業難達2016年出口目標

據越南統計總局統計，今年首7月紡織成衣出口132億美元，增加5.4%。

越南紡織品出口企業反映，今年來自國外的紡織品訂單出現近年少有的銳減，全國紡織品出口增長率5年來首次出現兩位數以下。越來越高的生產成本，導致商家把訂單轉移到柬埔寨、緬甸和印尼等成本較低的國家。美國大選、英國脫歐對商家海外訂貨也產生了負面影響。

越南紡織業原將2016年全年出口目標定為310億美元。現已降為290億美元。目前有30%-40%越南企業還沒拿到年底的訂單。一些紡織企業認為，政府即將把最低工資標準上調7.3%，越南各紡織出口將要面臨更大挑戰。

2015/16財年孟服裝對中國出口大增

孟加拉出口促進局的（EPB）資料顯示，2015/16財年孟服裝對中國出口3.4億美元，同比增長11.9%，原因之一為中國放寬對孟加拉的原產地標準。近年來，孟加拉還積極拓展中國、日本等新興市場。2015/16財年孟加拉對日本服裝出口7.7億美元，同比增長18.7%。

褲子成孟加拉出口最大產品

據孟加拉服裝製造商和出口商協會(BGMEA)資料，上一財年孟加拉成衣出口額280.9億美元。其中，褲子出口額63.1億美元，佔比超過22%；T恤衫61.1億美元，佔比21.77%；夾克37.7億美元，佔比13.4%；毛衣31.8億美元，佔比11.3%；襯衫23.1億美元，佔比8.2%。由於褲子產品附加值更高，製造商積極開展褲子加工業務，尤其是不受季節影響的牛仔褲。同時，歐盟對原產地規則的修訂，也有利於孟加拉褲子產品進入歐洲市場。服裝製造企業正通過時尚設計、技術改進等措施，不斷促進產業由低端轉向中、高端。

天然氣漲價影響孟加拉紡織業發展

孟紡織企業協會（BTMA）會長表示，天然氣價格上調使大多數依靠天然氣發電的紡織企業將無法生存，也會阻礙該領域的新增投資。目前，孟國內共有約430個紡織企業，承擔80%針織業和40%機織業的原料供應。2014年9月，政府將天然氣價格上調100%，現擬再次上調130%，這意味着每公斤紗線的銷售價格中14%為天然氣成本，呼籲政府暫停上調天然氣價格。

香港紡織商會輯