



頭盔設計「一夜爆紅」，使得廣州本土的原創設計也順勢得到鼓舞。  
網上圖片

# 粵設計師揚名里約奧運 臉譜頭盔

## 感恩港客口碑相傳 助拓國際市場

臉譜頭盔受到了來自世界各國網友的「驚艷」直呼與好奇，其設計師在接受本報記者專訪時坦言，在紛至沓來的採訪邀約中，首次主動回覆接受採訪的只有本報一家。理由無二，因為「香港」二字倍感親切，更加感恩工作室成立四年來，香港客戶多年如一日的幫襯和口碑相傳。

張棟良告訴記者，隨著奪冠賽事直播結束，他的手機在之後的10天裡，受到了來自各種社交平台的私信以及電話「轟炸」。頭盔設計「一夜爆紅」，一時之間廣州本土的原創設計也順勢得到鼓舞。張棟良指，近期的狀態就是接電話接到手軟，看短信「腦容量」有限。

### 港賽車文化影響 成立工作室

成為傳媒以及商家求合作的「香餈餅」，張棟良坦言自己原本只是做單車塗裝的相關手藝，不知不覺中也被推到了社會責任中。談及被奧運會催生的知名度及美譽度，這個來自廣東江門，已經在廣州學習工作十多年的年輕人希望務實地往前看，不願再沉浸於奧運會的光環中沾沾自喜。

里約奧運閉幕，運動員的風采依舊繼續。同樣繼續精彩的也有原本從事單車塗裝改造技藝的廣州「incolor」團隊及其創辦人張棟良。在本屆奧運女子場地單車比賽中，中國選手頭盔上的京劇臉譜圖案讓人眼前一亮。一時之間，萬里之外的廣州因為三頂來自本土純手工技藝的頭盔，而全城沸騰。

香港文匯報記者 胡若璋 廣州報道



張棟良希望自己能夠務實向前，並感恩香港朋友們的傾情口碑推薦。  
記者胡若璋 攝

「其實，當初做單車塗裝工作室，是由於從小受到香港賽車文化的耳濡目染。上了大學，憑藉與香港車手的多次交流，作為業餘選手的潛力也被激發出來。」隨後談及工作室成立之初的發展定位，張棟良說，因當時的搭檔有海外留學經驗，語言交流無障礙。兩人碰撞後發現，香港的濃厚賽車文化可以使他們以香港為中轉站，從而拓展海外，尤其是東南亞的國際市場。

工作室「incolor」成立至今，雖然現在的許多業務來自內地，但早期的業務開發，是從香港開始。張棟良向記者介紹早期工作室面向香港客戶的項目製作，包含四輪賽車頭盔塗裝定製、單車頭盔塗裝定製、單車塗裝定製等。

### 把控每個設計 細節定成敗

讓張棟良感到安心的是，香港客戶的訂單四年來一直保持穩定。然而和香港客戶就定製產品所做的交流、碰撞，從而產生出的火花，則讓他時常感到開心和滿足。

他以「擎天柱」頭盔為例與記者分享起來，當時「incolor」只在微博等平台做一些小宣傳推廣。在接到一位香港客戶私信要下單後，張棟良翌日就前往香港，與其來了一次面對面的溝通。除了客戶對頭盔提出的明確要求以外，張棟良更願意聽顧客的一些生活小故事，在定製設計與製作的期間，雙方只有通過不斷交流，才能最終打造出與客戶自身氣質匹配的產品。

對張棟良來說，對待每一個設計，其中的較真和對細節的把控，驅使自己越做越有信心。「口碑相傳，讓香港客源穩定，也促進我們的內地業務越來越廣。」接下來，被問及是否有在國家「一帶一路」契機下發展國外市場時，張棟良坦言暫時還未計劃，但是得益於香港客戶的推介，也收到過來自泰國、新加坡等地的訂單。



頭盔上的京劇臉譜圖案閃耀里約奧運會。  
記者胡若璋 攝

## 專注手中技藝 不忘團隊責任

至於未來是否會繼續一些新的跨界合作，或者在奧運頭盔上繼續創新，張棟良表示，希望奧運熱潮快些退卻，當外界對自己的關注不再密集時，便可心無旁騖地和另一個團隊去致力於單車，以及其他運動產品的高端定製。

他告訴記者，「其實粵港澳玩賽車的圈子不大，但技藝建立口碑後，圈內人自會主動找上門來。」說起口碑相傳，張棟良能夠有機會為國家隊運動員設計頭盔，就是緣於圈內的朋友向國家隊主教練的推薦。

「認真做事的工匠，需要大家的尊重與保護，才能在生存得到一定保障的基礎上，更專注於手中的技藝。」張棟良抓住每一個機會給外界傳遞這個聲音。

他續指，自工作室成立以來，身上便擔負着一個團隊的責任。遇到困難時，不能隨心所欲，得

時刻提醒自己的責任感。工作室前兩年起色不大，家人一度認為他不務正業，如今再回首，張棟良感慨，「也是一路熬過來的。」

### 盼港車手多北上 增進交流

據他分享，隨着內地單車賽事文化的興起，來自內地的業務逐年漲至七成，而來自香港客戶的生意一直維持在三成左右。張棟良亦觀察到，香港的業餘車手以及職業車手自2013年後，前往內地比賽交流的頻率明顯減少許多，大多數選擇去澳門或者東南亞各國進行騎行。

對於粵港之間賽車交流的放緩與減少，張棟良坦言自己亦很久沒回大學城騎行。想念起和香港熱血賽車手仇多明在深圳一次賽後的短暫交流，他感歎道，「所幸，還有與他的合照來珍藏這段美好的記憶。」



張棟良發現，粵港之間賽車的交流有明顯放緩。  
記者胡若璋 攝

## 倡師弟妹可先就業再創業



工作室於2012年成立。  
記者胡若璋 攝

張棟良本科專業學習了工業設計，業餘愛好是單車競賽。作為廣東工業大學車協的一分子，他以業餘運動員的身份參加過許多單車競賽，也給集體帶回過不少榮譽。提起單車，張棟良說香港的賽車文化對自己的影響，可以說是耳濡目染。

張棟良在初中時期每天要騎車上學，他經常邊騎車邊耍花樣，琢磨着許多類似雜技表演的動作。到了大學之後，他有機會接觸了更為專業的自行車競賽。在當時，不少香港車隊常常到廣州大學城騎行，和大學學生騎行隊進行一些友誼比賽。在相對專業的訓練中，張棟良指，騎行給了自己一股莫名的力量。

談起自己的大學生活，張棟良話語之間多了一絲活潑，並表示自己以前的足跡「踏遍整個大學城」，但說起當年騎車訓練的激情滿滿，他卻語調突轉，表示「現在我比賽出不了成績，已經被車協給『榮譽』了。」

不過，由於張棟良工作室的位置和大學城僅一河之隔，他一有空閒便會回到大學城，和車隊的新晉成員

們一起騎車，交流玩耍。  
依專業找工作 私下發展愛好

2010年張棟良大學畢業，為了把興趣和工作分開，他依循自己的本科專業找了份工作。日常負責電腦設計、工地管理的他，私下裡還在留心自己的單車愛好。憑藉着大學時期培養的素描功底和對色彩的敏感，張棟良逐漸喜歡上了單車的塗裝技術。動手能力不錯的他，開始幫人修復車架，做個性塗裝。

因其過硬的技藝，有不少人專程上門要求塗裝，使得張棟良最終於2012年，成立了自己的單車塗裝工作室。自此之後，他更加專注自己的手藝，還向內地彩繪大師求學。「其實單車塗裝這個圈子，不管是在香港還是珠三角，甚至是內地其他城市，都算是一個小圈子，你的技術水平如何，圈裡人都明白。」

記者留意到，張棟良近期有接待不少師弟師妹，他們找上門來大都是希望在師兄這裡獲取一些創業經驗。張棟良不僅與他們分享自己先就業、再創業的路徑，也提醒師弟師妹們：「如果一心迷茫還惦記着創業，可能會耽誤一個人最好的激情和動力。」

團隊通過對運動員的性格、賽車風格等方面的了解，進行設計。  
網上圖片

## 力保唯一設計 杜絕同款製作

里約奧運會雖然已經結束了，但背後的故事依然持續引發市民的關注。據張棟良介紹，大約在4月份的時候接到國家隊下的訂單，團隊就日思夜想地計劃了多種方案。考慮到是次比賽是代表國家，有中國的特色設計成了很明確的製作核心。

### 運動員啟發設計靈感

張棟良表示，大家一開始也想过青花瓷等元素，但終究認為還是不能完全彰顯中國特色。團隊通過消息得知，運動員鍾天使自13歲開始便加入國家隊訓練，亦參加過兩屆奧運會。成員們的腦中便閃過花木蘭這一歷史人物形象。隨後incolor團隊人員一拍即合，以此打開了創意設計的源泉。在通過對所有運動員的性格、賽車風格等方面進行了解後，團隊最終確定的設計還包含了穆桂英等人物圖樣。在確定臉譜加中國傳統花紋的方案後，頭盔的整體製作還經歷了五個主要的步驟。張棟良告訴記者，首先要將頭盔的所有配件拆除，並粗化表面。然後再噴上白色底漆，烤乾之後



團隊的工作人員對每一個作品都認真負責。  
記者胡若璋 攝

再次手工打磨不平整的地方，最終便是噴漆、手繪、上光油、拋光等工序。

### 望消費者更關注原創

努力沒有白費，京劇臉譜頭盔從奧運賽事中成為備受全民好評的設計之後，不少網友和商家希望張棟良能夠出同款的自行車頭盔。不過張棟良早就對外表示，當初幫助運動員設計和製作頭盔是完全不收取費用的，而且這幾款頭盔獨一無二，這樣不僅是為了尊重運動員，同時也代表着給予他們的美好祝福。

談及網上那些號稱同款的奧運頭盔，張棟良無奈地表示，團隊不會生產同款頭盔，但以後會推出其他系列產品，並希望喜歡的消費者可以關注團隊的每一個原創設計。