

蘋果公司最新智能手機 iPhone 7 及 iPhone 7 Plus 昨日凌晨正式發佈，新機規格與事前傳聞基本一致，例如兩款新顏色、雙鏡頭及防水功能等，全面取消 3.5mm 傳統耳機插口的評價則仍是毀譽參半。新機將於香港時間今日下午 3 時在蘋果網站正式開放預訂，下周五出貨。有炒家估計，個別新機款式應該能夠炒起，當中新顏色亮黑色的 iPhone 7 Plus 首日或可賺 3,000 港元，但炒多久則視乎供貨量而定。

■香港文匯報記者 余家昌



■ iPhone 7 及 iPhone 7 Plus (亮黑色及黑色) 預料能引起炒風。網上圖片

雙鏡頭防水防塵 無線耳機被批醜加貴

iPhone 7 今開訂 亮黑 Plus「最賺」

按照「一年一次小升級，兩年一次大變化」傳統，蘋果在 iPhone 7 系列加入不少新功能。新機屏幕維持 4.7 吋及 5.5 吋 (Plus)，各有 5 款顏色選擇，分別是金色、銀色、玫瑰金，以及全新的亮黑色和黑色，儲存容量翻倍至 32、128 及 256GB，售價相對貴約 200 港元，iPhone 7 分別為 5,588、6,388 及 7,188 港元，Plus 則是 6,588、7,388 及 8,288 港元。亮黑色由於工序較複雜，大細機都只有 128 及 256GB 容量提供。

先達 Lo 哥：最多炒兩星期



Lo 哥表示只限個別款式能炒起。余家昌攝

facebook 專頁「iPhone7HK」網主「先達佬」則指，128GB 的亮黑色 Plus 相信最炒得，首日水位估計有 2,500 至 3,000 港元，不過仍要視乎明日開放預訂時間有多長。先達廣場 G-World Mobile 負責人劉志剛(Lo 哥)則表示，只限個別款式能夠炒起，例如容量較大的 iPhone 7 Plus，當中 256GB 亮黑色 Plus 估計最受歡迎，比原價多 2,000 港元左右，不過他預計最多只能炒兩星期，而且細機 32GB 的回收價甚至可能比原價低。

媲美入門級單反淺景深

分析認為 iPhone 7 系列最大賣點是相機功能，兩款新機的鏡頭均加入光學防塵功能，有 F1.8 大光圈、4 粒 LED 補光燈。Plus 的雙鏡頭分別由同為 1,200 萬像素的廣角鏡和遠攝鏡

組成，能做出 2 倍光學變焦及 10 倍數碼變焦，最特別的是媲美入門級單反相機的模擬淺景深效果，透過雙鏡頭及軟件輔助，保持人像清晰的同時令背景模糊化。

另一項備受爭議的革新則是 Lightning 插口取代 3.5mm 耳機口，新機會附送 Lightning 接頭的 EarPods 耳機，以及 Lightning 至 3.5mm 插口轉換器供傳統耳機用家使用。因應這一轉變，蘋果亦推出配備 W1 晶片的全新藍牙耳機 AirPods，希望開創無線耳機熱潮。它每次充電可用 5 小時，附專用充電盒，可支援大部分蘋果產品，將於 10 月底推出，售價為 1,288 港元。不過網友對 AirPods 不太看好，批評它設計醜陋、售價昂貴及容易丟失。

下周二推 iOS 10

其他硬件規格方面，iPhone 7 系列採用全新 A10 晶片，處理速度較上一代提升 40%，耗電量亦有改善，大細機的電池壽命則分別延長一及兩小時。新機的擴音器放在機身頭尾，製造立體聲效果，機身亦首次擁有 IP67 防水防塵功能。新機會採用全新 iOS 10 作業系統，後者會在周二推出，現有產品亦可升級。

試玩：別人未必知你用新機

有外國記者試玩 iPhone 7 後，評價是「小變多，大變缺」，更直言由於外形幾乎沒有變化，所以在街上「別人也未必知你用新機」。外媒評論也普遍指出，插耳機聽歌不可同時充電，也是新設計最遭詬病的一環。

庫克試玩



■ Plus 雙鏡頭

■ AirPods

■ Lightning 插口

iPhone 系列規格比較

	iPhone 6s	iPhone 7	iPhone 6s Plus	iPhone 7 Plus
屏幕大小	4.7 吋	4.7 吋	5.5 吋	5.5 吋
解像度(像素)	326ppi	326ppi	401ppi	401ppi
重量	143 克	138 克	192 克	188 克
機身長闊高(毫米)	138.2 x 67.1 x 7.1	138.2 x 67.1 x 7.1	158.2 x 77.9 x 7.3	158.2 x 77.9 x 7.3
作業系統	iOS 9	iOS 10	iOS 9	iOS 10
處理器	A9 及 M9	A10 及 M10	A9 及 M9	A10 及 M10
儲存容量	16/64/128GB	32/128/256GB	16/64/128GB	32/128/256GB
相機像素	1,200 萬	1,200 萬	1,200 萬	1,200 萬*
相機光圈	f/2.2	f/1.8	f/2.2	f/1.8 及 f/2.8
電池壽命(通話時間)	14 小時	14 小時(無線通話)	24 小時	21 小時(無線通話)
防水防塵	無	有	無	有
耳機插頭	3.5mm	Lightning	3.5mm	Lightning

*廣角及遠攝雙鏡頭

路透社

雖未驚歎 但有亮點助搶市場

iPhone 7 正式亮相，雖未有出現令世界驚歎的變革，但分析認為新機在外觀、硬件規格及功能上都獲得一定程度的提升，相信增加新機的吸引力，吸引舊機用戶換新機。專家指出，智能手機市場近年漸趨飽和，已到了寸土必爭的地步，相信 iPhone 7 有助蘋果搶佔市場。

明年將是 iPhone 面世 10 周年，外界盛傳明年推出的 iPhone 將會出現翻天覆地的變化，令不少用戶對應否等待至明年才換機心大細。市場調查數據顯示，目前蘋果客戶

群中，已用了同一部手機兩年或以上的比例持續擴大，預計到明年秋天更會升至 44%。iPhone 今年頭兩季銷量出現兩連跌，反映用戶抗拒換新機的影響正逐漸浮現。

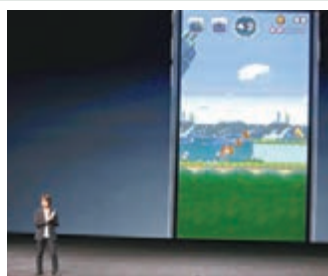
包括中國內地、香港及台灣的大中華地區近年是支撐 iPhone 銷量的重鎮之一，專家對於 iPhone 7 能否協助蘋果提振在區內的表現表示審慎樂觀。業內人士指，隨着市場進入成熟期，智能手機要「一炮走紅」愈來愈難，預料 iPhone 7 在內地市場勢必面臨激烈競爭，包括來自國產品牌的挑戰。

《孖寶兄弟》登陸 iPhone

昨日蘋果發佈會上的最震撼消息，莫過於任天堂破天荒宣佈招牌作《孖寶兄弟》獨家登陸 iPhone 平台，新作《Super Mario Run》將於 12 月在 App Store 推出。消息令任天堂股價昨日在東京股市最多升達 18%，全日升 13.2%，市值大增 60 億美元(約 465 億港元)。共同開發該遊戲的日本手

機遊戲開發商 DeNA，股價亦同樣升 12%。

《孖寶》系列之父宮本茂突然現身發佈會，令全場驚訝，並親自介紹由他領導開發的《Super Mario Run》，在遊戲中，玩家可以控制不斷奔跑的馬里奧避開障礙收集金幣，並可與其他玩家對戰，整個遊戲只需單手便能操作。



■發佈會上介紹新作《Super Mario Run》。

港版怕「7」 口號避諧音

iPhone 7 發佈後蘋果即時更新產品網頁，不過中國內地、香港及台灣分區網頁上的宣傳口號卻有微妙不同。iPhone 7 的英文宣傳口號是很簡單的「This is 7」，內地

是「7，在此」，台灣是「就是 7」，香港版宣傳口號卻拉長，變成「這，就是 iPhone 7」，未知是否為了避開廣東話中「7」的諧音，將免重蹈三星 Galaxy Note 7「改壞

名」的覆轍。值得一提的是，蘋果發佈會上使用的多張照片，均是在香港拍攝，包括大批 Pokémon Go 玩家在水天圍天秀路公園捉精靈的一幕。

發佈會重點

防水 iPhone 7、雙鏡頭 Plus

iPhone 7 系列終於加入防水防塵功能，耐用度大大提升。Plus 配備雙鏡頭，讓用家可輕鬆拍出媲美單反相機的淺景深照片。

支援 FeliCa 未來可變八達通？

iPhone 7 正式兼容 FeliCa 技術，雖然發佈會上這部分主要針對日本用家，但由於香港八達通卡同樣使用 FeliCa 技術，這或意味未來 Apple Pay 也可與八達通結合。

Apple Watch Series 2

新一代 Watch 賣點是支援全球定位系統(GPS)及 50 米防水功能，更可用來協助捉精靈。

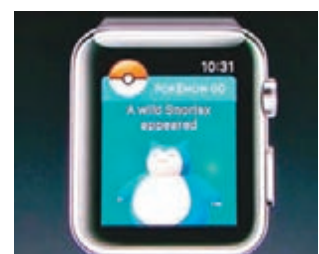
硬銷無線耳機

新 iPhone 的 Lightning 插頭取代傳統 3.5mm 耳機孔，蘋果借機硬銷無線耳機，包括自家出的 AirPods，以及旗下 Beats 品牌的一系列無線耳機。

年年換新機(只限中國內地)

原本只在美國實施的「iPhone 升級計劃」，正式拓展至中國內地，並名為「iPhone 年年換新計劃」。用戶每月只需支付一定金額，便可於一年後免費更換新款 iPhone，但條件是必須購買內地行貨，並加購 Apple Care+，還需選擇三大營運商任何一家的手機套餐。

GPS 防水 Watch 2 輕鬆玩 Pokémon GO



■ Watch 2 將會支援大熱遊戲 Pokémon GO。網上圖片

蘋果發佈會同步發表新一代智能手錶 Apple Watch Series 2，與 iPhone 7 一樣今日起接受預訂，下周五正式開售。Watch 2 一如預期未能支援單獨上網，但加入多項新功能，例如強化防水功能等，並新增支援全球定位系統(GPS)，更方便用家戴着做運動。蘋果同時宣佈，Watch 2 將會支援大熱遊戲 Pokémon GO，為不少用家帶來驚喜。

Watch 版本 Pokémon GO 預定今年內推出，對應手機版大部分主要功能，包括使用補給站和孵蛋等，還可計算用家走路時消耗的卡路里，但若丟去精靈球捉小精靈的話，仍然要使用手機。

Watch 2 售價由 3,088 港元起，仍然分銀色、金色、太空灰及玫瑰金 4 色。蘋果亦與 Nike 和 Hermes 合作，推出特色運動錶帶及豪華皮革錶帶，後者售價最高為 12,088 港元。



■ Nike 版 Apple Watch 2