

■格力電器常務副總裁、總工程師黃輝(圖左一)接受記者採訪時透露,去年格力研發投入超過50億元,平均每天就誕生6項發明專利。

方俊明 攝



格力研發年投50億「沒上限」

香港文匯報訊(記者 方俊明)「去年格力電器研發投入超過50億元(人民幣,下同),大幅領先其他家電企業,平均每天就誕生6項發明專利。」珠海格力電器(0651)常務副總裁、總工程師黃輝接受本報記者採訪時坦言,格力的研發投入「沒有上限」,特別是目前大力拓展手機、機器人、新能源等新興產業,研發投入會越來越多。

目前中國的專利申請量雖然已躍居世界第一,但專利轉化一直低位運行,對於內地很多科研單位和企業而言,專利轉化是一個大難題。「但是,格力並不存在這個問題。」黃輝表示,以涉及空調領域的關鍵技術為例,諸如壓縮機技術、風道技術、換熱器技術、變頻技術等,格力專利技術的轉化率達到了80%以上。

空調專利轉化率逾八成

據格力提供數據,迄今累計申請與製冷技術相關的專利超過2.2萬件。從2010年以來,累計獲得13項中國專利獎,成為業內獲得該獎項最多的企業,如今年以首

次推出無縫式空調設計和含苞待放的鬱金香造型「晉身」格力最高端的掛式空調,榮獲中國外觀設計金獎;該項目累計申請專利78項,其中有65項應用到產品中。

去年淨利潤逾126億

黃輝透露,去年格力電器實現營業總收入逾1,005億元,淨利潤逾126億元,而研發投入就超過45億元。目前建有「國家節能環保製冷設備工程技術研究中心」和「國家認定企業技術中心」等2個國家級技術研究中心、1個國家級工業設計中心。他直言,格力的研發投入「用多少算多少,沒有上限」。而隨着格力多元化發

展,接下來的研發投入會越來越多,在以空調產業為支柱的前提下,大力拓展手機、機器人、新能源等新興產業。

重點打造新能源汽車

其中,近期通過收購珠海銀隆能源對鋰離子電池、新能源汽車及儲能領域進行佈局,格力正借助珠海銀隆的技術切入新能源汽車生產領域,將新能源汽車打造成未來的業務增長點。

黃輝稱,今年在汽車行業的研發投入會增多,也會把空調技術「移植」到汽車行業進行驗證研究,目前部分技術已經完成開發。

忠旺拆A股上市獲股東通過

香港文匯報訊 中國忠旺(1333)昨召開股東特別大會審議分拆A股上市相關事宜,會上獲股東以大比數贊成(贊成票全部達99.99%以上)通過全部議案,包括批准集團與中房置業(上交所:600890)簽訂的資產轉讓協議、批准建議分拆遼寧忠旺等事項,標誌着中國忠旺分拆A股上市取得另一階段性成果。集團於今年3月宣佈與中房置業簽訂資產轉讓協議,將工業鋁擠壓業務分拆至中房置業實現A股上市。待中證監、商務部批准分拆項目及全部交易完成後,集團的業務結構將更

加清晰合理,而香港上市公司的業務重心和優勢將更為突出,有利於集團的長遠發展。中國忠旺總裁兼執行董事路長青表示,本次交易是中國忠旺發展歷史上的重要里程碑,分拆完成後,清晰的業務及管理分工有利於各業務板塊的發展,對促進產業發展也有積極正面的作用。香港上市公司作為A股上市公司的大股東,將繼續分享工業鋁擠壓業務穩健發展帶來的回報,並受惠於經價值重估後帶來的益處,更全面地反映企業價值,為股東帶來更理想的回報。

英達公路:無意採取價格戰

香港文匯報訊(記者 陳楚倩)英達公路(6888)執董施韻雅昨於傳媒午宴上表示,下半年為行業的工程旺季,修路工程將是下半年收入增長的亮點。公司現時接單情況理想,且有望平穩增長。但另一方面,由於公司以港元入賬,故會受人民幣貶值及匯兌虧損等影響。施韻雅續指,公司的「就地熱再生」專利技術可將瀝青的使用量降低95%。雖然新技術可循環使用瀝青,施工成本與傳統方法一樣,工程時間亦較短,但地方政府不容易接

受新公司,故採取以聯營公司或特許經營商形式與當地企業合作開發項目。她又稱,公司將繼續開拓內地市場,但無計劃採取價格戰開拓市場,因擔心影響整體工程定價。談及旗下PPP項目時,施韻雅指,PPP項目雖然收款期較長,但整體毛利率可觀,公司未來或計劃以銀行貸款、或尋找投資者等方式發展這類型的項目。另外,公司去年售出一套大型機組,今年上半年又售出三套,未來亦希望透過出售機組帶動收入增長。

利郎主品牌春夏季訂單減

香港文匯報訊 中國利郎(1234)昨宣佈2017年春夏季訂貨會結果,公司指,受到經濟環境的影響,集團的主品牌「LILANZ」的訂單總金額以及平均單價同比均錄得高單位數的下降。在富挑戰性的環境中,集團繼續致力維持銷售渠道存貨健康及實施「提質不

提價」策略,推動分銷商的同店銷售增長。「LILANZ」的2017年春夏季訂貨會剛於晉江舉行,於訂貨會上展示服裝、鞋類及配飾等1,500至2,000件新產品。另集團正為「L2」尋找最佳的訂貨方法以提升渠道管理效益,並決定於2017年春夏季起取消以訂貨會形式訂貨。

深圳全國首推慈善信託計劃

香港文匯報訊(記者 李昌鴻 深圳報道)深圳市民政局局長廖遠飛日前向中國平安集團黨委書記陳克祥頒發深圳首個慈善信託備案回執,這是內地首個慈善信託計劃。《慈善法》明確規定了慈善信託屬於公益信託,由民政部門進行管理。在此背景下,中國平安攜手深圳市社會公益基金會,推出國內首個慈善信託計劃——「中

國平安教育發展慈善信託計劃」。《慈善法》有助激活慈善資產於9月1日起正式實施的《慈善法》,明確了慈善組織可以通過慈善信託激活慈善資產,並實行在當地民政部門進行備案的規定,這解決了困擾慈善信託多年的管理機構審批問題,使慈善信託被真正激活。



■左起:公司秘書董辦副主任林曉輝、副財務總監兼財務部部長范萬柱、總裁張兆祥、副總裁兼董事會秘書肖學文、資金部部長李玉焯。記者 周曉菁 攝

香港文匯報訊(記者 周曉菁)面對嚴峻的經濟形勢,鋼鐵行業的改革勢在必行。中國中冶(1618)總裁張兆祥昨於

業績會上指出,環球冶金行業處於調整期,內地重點開展鋼鐵行業的結構調整,去產能「任重道遠」,公司冶金工程的收入佔比已按年下跌,未來幾年會着力於非鋼鐵業務的拓展。

張兆祥分析,供給側改革牽涉內地整體經濟結構,「鋼鐵行業很不幸成為總產能過剩的行業」,整個鋼鐵業產能接近11億噸,產量接近8億噸,總產能過剩接近30%。除去產能、國際產能合作外,他認為鋼鐵業還需要提質增效,其實某些特殊的金屬材料,內地還需要大量進口,其中一定有發展的機會。

對於公司的冶金業務,張兆祥指出,上半年只佔工程承包總額的29.8%,第一次低於30%,雖然持有較高的市場佔有率,但在業務結構中佔比已經下降,

新簽合同佔比只佔不到11%。未來公司會在一帶一路的沿線國家和地區拓展鋼鐵企業,例如越南、馬來西亞等。

五礦重組3年內完成

談及與五礦重組的計劃時,張兆祥表示,有信心3年之內可以完成。他稱,「是國內第一次兩家世界五百強企業進行重組改革」,中冶集團與中國五礦重組可以發揮協同效應,公司目前的短板是不夠國際化,希望借助五礦集團的國際平台,大力推動海外業務的發展。房地產業務方面,張兆祥表示佔集團整體收入約10%,但毛利率高於30%,在整體利潤有重要貢獻。將來公司會繼續發展相關業務,但不會變成單純房地產開發商。

皇朝傢俬擬年內增100加盟店

香港文匯報訊(記者 吳婉玲)皇朝傢俬(1198)首席財務官蘇偉成昨於傳媒午宴表示,公司在過去幾年慢慢減少直營店,因所需的費用成本較高。公司直營店現有20多間,集中在上海、成都和廣州;現時加盟店佔比約9成半,年內有機會新增加盟店100間至300間,亦會考慮關閉表現較差的店舖。

工程項目將成重要收入

公司在廣州設有廠房,執行董事陳永傑表示,未來考慮將部分產品系列外判其他廠房製作,或分工製作,因為自建廠房令生產責任重,營運成本增加。

另外,主席謝錦鵬指,內地傢具工程項目具發展潛力,暫時佔公司整體收入一成,他相信工程項目將會成為未來重要收入,預期今年接的項目會較上年多。

內地樓市熾熱,謝錦鵬表示,如果買家是用作炒賣,則對公司無太大影響,但限購令推出,令用家增加,故對傢俬的需求同樣上升。不過,他認為行業仍處於不景氣的狀態,產能嚴重過剩,但難以預計何時情況會好轉,並稱要視乎內地經濟何時好轉。

公司今年中期業績虧轉盈,純利1,079.4萬元,不派息,謝錦鵬表示不派息是因為「想儲多啲錢」。



■左起:皇朝傢俬執行董事陳永傑、主席謝錦鵬、首席財務官蘇偉成。吳婉玲 攝

http://www.wenweipo.com

■責任編輯：王藝霖 版面設計：歐鳳仙

「世界紡織看中國,中國紡織在柯橋。」2016中國柯橋國際紡織品博覽會(秋季)(簡稱:柯橋秋季紡博會)將於10月14日至17日在浙江柯橋召開。本屆展會吸引上海錦達、四川川棉等省內外知名企業報名參展,拉夏貝爾、七匹狼、大嘴猴等知名服裝品牌與服裝企業也將參加本屆柯橋秋季紡博會。

柯橋紡博會作為國際知名的面料大展,為行業上下游企業提供了一個實現精準商貿對接、展現前沿趨勢發佈、共用市場一手資訊的專業大平台,幫助紡織企業鞏固自身實力、拓展展銷管道、主動走向全國乃至全球創造機會。據統計,2015柯橋秋季紡博會專業採購商達37,061人,較上屆秋季紡博會增長9.4%;其中境外採購商8,287人,較上屆增長9.3%。展會共實現成交額75.57億元人民幣,較上屆增長9.1%。

柯橋紡博會對實效的追求也得到了眾多採購商的認可與追隨。大嘴猴生產總監胡海深表示,柯橋的面料資源非常豐富。柯橋面料不僅品種繁多,而且不少寄樣到公司的面料品質也很穩定。現在國內外各類展會越來越多,而柯橋紡博會的優勢則在於豐富的面料資源。除了柯橋本地的面料商,還有全國各地的許多面料都能在展會現場找到,自己對柯橋紡博會充滿期待。

新加坡紡織服裝產業發達,也是內地不少紡織服裝企業出口歐美市場的主要中轉地之一。在今年3月份的柯橋春季紡博會現場,新加坡金點有限公司採購經理吳曉林收穫了眾多高性價比的時尚面料,春季的滿載而歸令吳曉林對即將到來的柯橋秋季紡博會充滿了期待。他表示,柯橋紡博會一年有春秋兩季,秋季展會時間比春季還要多一天,展會規模也比春季更大,展商相對也會更多,所以公司對這次秋季紡博會寄予厚望,希望能夠帶回更多新穎的精品面料。

柯橋秋季紡博會十月舉行

國際休閒品牌論壇暨中國會嵛山黃酒休閒文化交流會隆重舉行

為推動休閒品牌的建設,打造知名休閒品牌,不斷滿足民衆對於優質休閒產品的需求,9月3日,國際休閒產業協會聯合香港大公報於荃灣如心海景酒店7樓會議廳舉辦國際休閒品牌論壇暨中國會嵛山黃酒休閒文化交流會,並將「國際休閒飲品」證書授予會嵛山紹興酒有限公司。國際休閒產業協會主席、中國人民大學中國休閒經濟研究中心主任王琪延教授,香港大公文匯傳媒集團副總經理盛一平,國家旅遊局亞洲旅遊交流中心原副主任張堅鐘,會嵛山紹興酒股份有限公司總經理傅祖康等出席。

打造休閒品牌 推動產業發展

王琪延教授在開幕式上表示,當今世界處於一個較大的轉型期,由於科學技術的進步和勞動生產率的提高,工作時間減少,休閒時間大量增加,人們對休閒產業的需求將大幅增加。中國休閒業發展起步晚,發展迅猛,但休閒產品的供給無論是數量還是質量都存在短板,不能滿足消費者需求,為此中國政



■王琪延教授(右)為會嵛山紹興酒股份有限公司授予「國際休閒飲品」證書,傅祖康(左)作為代表領取。

府出台了《國民旅遊休閒綱要》等政策,大力扶持休閒產業發展。因此,國際休閒產業協會對休閒產業發展也責無旁貸,將通過搭建世界各國的官產學研各界的交流平台,促進國際休閒產業發展。

盛一平表示,休閒旅遊在社會經濟快速發展的今天,已成為人們生活的重要組成部分。香港是國際知名的旅遊勝地,具備國際先進的旅遊服務水準和較為完善的旅遊服務體系。香港旅遊業經過10年的高速發展已步入穩定期,並向產品多元化、高端化邁進。內地旅遊市場規模龐大,發展空間和潛力巨大,內地和香港兩地合作互補性強,實現雙贏目標前景廣闊,未來將成為全球最大的雙向旅遊市場。為此大公文匯傳媒集團將利用自身廣泛資源和人脈,為加強兩地休閒旅遊合作搭建平台,為中國休閒產業的升級發展作出應有的貢獻。

張堅鐘表示,休閒是人類的基本需求和權力,是現代社會文明進步的重要標誌。近年來隨着中國經濟復興、社會經濟發展,中國休閒產業作為一個新的產業集群,出現迅速發展的優勢,在調整產業架構,促進產業轉型中發揮重要引領作用,已成為新的重要經濟發展增長領域。國際休閒產業協會秉承產業發展需求,引領產業發展潮流,不僅能在內地推動休閒產業發展,也對香港休閒旅遊業起到良好促進作用,起到雙贏效果。

此次舉辦的國際休閒品牌論壇,還邀請了中國休閒旅遊專家紀玉祥、中國國家旅遊局原黨組成員王軍、奧地利中歐發展促進會會長Stephan Rauch、中國社會科學院旅遊研究中心學術顧問李明德、國際休閒產業協會副主席張北英就休閒旅遊業發展做深入專業的講座。



■開幕儀式賓主大合照