

國家主席習近平2015年9月22日在美國華盛頓州西雅圖市出席華盛頓州當地政府和美國友好團體聯合會舉行的歡迎宴會並發表演講時宣佈：中美將在2016年舉辦「中美旅遊年」。中國將為兩國人民友好交往創造更多便利條件。

美國當地時間5月26日晚，由美國全國旅遊協會主辦的2016「中美旅遊年」宣傳活動在洛杉磯舉行。中國駐洛杉磯副總領事孫魯山表示，旅遊經濟是中美雙邊關係中很重要的一個組成部分，有助於創造就業機會，促進貿易與投資，是中美兩國經濟合作的重要領域。過去三年，中美兩國在旅遊領域的合作，在國家或者省市級別，都取得了長足發展。兩國彼此成為對方依賴的海外遊客主要來源地。在過去的10年中，中美之間有約2800萬人次往來，每年有約10%的增長。僅2015年，訪美的475萬人次中，260萬人次是中國遊客，而且每人平均消費超過1萬美金，由此可見，中國遊客為美國經濟的貢獻相當明顯。



■中美旅遊年啓動儀式



■金沙島(薰衣草花海)



■大雲山紅軍長征紀念區



■寧夏與蘭山表里相應畫



■銀川開海灣商務區

# 寧夏：舉辦「2016中美旅遊高層對話」推動全域旅遊發展

**9月8日**至12日，中國國家旅遊局、美國國家旅遊推廣局、寧夏回族自治區人民政府聯合決定在寧夏舉辦「2016中美旅遊高層對話」，這是2016「中美旅遊年」最重要的活動之一。同時，為了貫徹習近平總書記在寧夏考察時提出「發展全域旅游，路子是對的，要堅持走下去」的講話精神，9月9日至11日，國家旅遊局決定在寧夏召開第二屆全國全域旅游推進會暨全國全域旅游驗收標準研討班。兩場重要活動在寧夏舉辦，將有力提升寧夏在國內外的知名度和影響力，全面推動寧夏全域旅游的發展。

## 2016中美旅遊高層對話緣何落戶寧夏

中美旅遊高層對話活動作為「中美旅遊年」的重要活動之一，將於2016年9月8日至12日在寧夏召開，寧夏將站在世界的層面發出聲音。深居中國內陸、相對欠發達的寧夏，為什麼能夠在中美旅遊年裡「高調」亮相，下面為你揭開2016中美旅遊高層對話活動落戶寧夏的真實原因：

- 一、積極爭取，寧夏旅遊掀起頭領倍受「青睞」**  
「我們或許並不是最好的，但我們一定是最努力的。」寧夏回族自治區旅遊發展委員會主任徐曉平回想一年前在美國加州洛杉磯參加第九屆中美省州旅遊委主任、局長合作發展對話會議，代表寧夏在會上做了名為「旅遊讓生活更美好」主題演講，推介內容主題鮮明，豐富詳實，讓美國同行第一次深入地瞭解寧夏，得到美國業界的普遍認可。中國國家旅遊局、美國旅遊推廣局聯合決定，2016年在寧夏舉行「2016中美旅遊高層對話」活動。除此之外，寧夏代表團積極向美國業界介紹寧夏，告訴他們寧夏是中國唯一的省級回族自治區，擁有一批足夠能夠吸引美國遊客的特色旅遊資源和豐富的旅遊產品，得到了美方代表讚譽。在寧夏舉辦2016中美旅遊高層對話活動，可以說既是寧夏積極爭取，多方支持的結果，也是中美旅遊業界的期望所在。
- 二、全域旅游，寧夏旅遊發展駛入「快車道」**  
近年來，寧夏回族自治區黨委、政府提出創建全域旅游示範(省)區，打造特色鮮明的國際旅遊目的地，強力推進「內陸開放，旅遊先行」戰略，旅遊業呈現出快速發展的態勢。旅遊收入佔GDP比重為5.54%，旅遊業成為國民經濟的戰略性支柱產業，隨着自治區黨委、政府對旅遊業的高度關注，寧夏旅遊發展委員會的成立，更加堅定了發展旅遊的信心和決心，寧夏旅遊大發展、快發展的春天正在來臨。在寧夏舉辦2016中美旅遊高層對話活動，可以說是正當其時。
- 三、主動作為，寧夏旅遊辦會特色贏得「點讚」**  
2013年成功舉辦了首屆世界穆斯林旅行商大會，寧夏成為世界穆斯林了解中國的一個窗口；2015年7月，第七屆海峽兩岸旅遊交流圓桌會議在寧夏舉辦，地處西北的寧夏再一次成為增進兩岸情感交流的熱土；同年9月，中阿旅行商大會在寧夏召開，來自21個國家150多名旅行商與內地旅遊界代表相聚寧夏，搭建中阿旅遊交流合作的重要平台，簽定合作協議32項，取得了重大的成效，寧夏吸引了世界的目光。對於寧夏舉辦國際會議的能力，國家旅遊局已經從中阿博覽會等一系列國際會議中，看到了寧夏的實力，具備了成熟的辦會經驗，感受到了小省也能辦大事。此次，寧夏提出了像舉辦中阿博覽會一樣辦好2016中美旅遊高層對話活動，將開展「142」活動。通過多項活動努力將這次會議辦出特色、辦出實效，為中美旅遊年增添更多拓展發展的成果，得到國家旅遊局和美方的讚譽。在寧夏舉辦2016中美旅遊高層對話，可以說是中美旅遊主管部門的正確決策。



■沙坡頭

**四、區位優勢，寧夏旅遊良好環境成爲「新名片」**  
寧夏位於中國大陸版圖的幾何中心，國家「一帶一路」戰略中的獨特地位，使寧夏成爲國家內陸地區「向西開放的窗口陣地」。今日的寧夏正以兼容並蓄、和諧開放之姿，依托國家設立的「內陸開放型經濟實驗區」、「銀川綜合保稅區」，憑借能源豐富、區位優勢和民族團結，已成爲「絲綢之路」經濟帶上的一顆耀眼的明珠。目前，銀川河東機場開通了至迪拜、新加坡、台北、大阪等國際航線12條，寧夏航班通達54個城市，69條航線，實現了銀川至全國省會城市全部通航。銀川市成爲繼西安、烏魯木齊之後西北第三個落地簽證口岸，遊客可進入性進一步增強。在創建全域旅游示範(省)區中，全面實施旅遊服務質量提升「十百千萬」工程，推展人性化、精細化、規範化服務，在全區形成「一切皆爲旅遊資源，人人都是旅遊形象」的旅遊環境。2016中美旅遊高層對話在寧夏舉辦，從鼓勵西部地區深化旅遊對外開放的角度看，西部地區快速發展的面貌和獨有的歷史文化底蘊也同樣需要展示，特別是寧夏處於「一路一帶」重要節點地位，符合國家進一步推進有條件、旅遊發展環境較好的二三線城市、西部地區旅遊發展的要求，在寧夏舉辦2016中美旅遊高層對話，可以說是趨勢使然。

**五、資源豐富，寧夏旅遊感知世界的「微縮盆景」**  
寧夏地域小而美，旅遊特色濃而鮮。多元的自然生態和歷史人文兩種旅遊資源得天獨厚，在全國10大類、95種基本類型的旅遊資源中，寧夏佔8大類、46種，被稱爲「中國旅遊微縮盆景」。寧夏獨特的民族文化 and 穆斯林旅遊產品及服務體系日臻完善。2013年，被美國紐約時報評爲全球46個最佳旅遊目的地之一，與巴黎、里約熱內盧等世界著名旅遊勝地一起名列其中，排名第20位。隨着美國赴華旅遊產品的多樣化，一些美國遊客逐漸顯示出對中國二、三線旅遊城市旅遊產品的濃厚興趣。寧夏「兩山一河」、「兩沙一陵」、「兩文一景」爲代表的9大特色、7大旅遊系列產品，以及集觀光、探險、休閒、娛樂獨具特色的15條精品旅遊線路，也引起了美國

人的關注。去年，美國電視媒體專門來到銀川，拍攝水洞溝專題片，並在電視頻道中播放了寧夏的美景。寧夏，一個曾被許多人認爲很遙遠的地方，近年來，卻頗頗亮相國際舞台，說明這裡是一個值得推薦和值得去玩的地方。加之，寧夏及西部地區與美國旅遊資源差異性大，互補性強，具有很強的合作共贏互動潛力，在寧夏舉辦2016中美旅遊高層對話，可以說能使市場效益增大。

## 六、宣傳推介，寧夏旅遊形象品牌「粘性大」

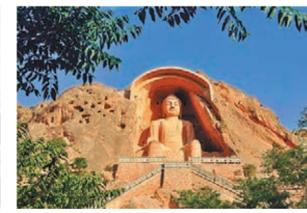
近年來，隨着寧夏旅遊在央視高頻次的旅遊宣傳，「塞上江南·神奇寧夏」旅遊品牌的影響力和知名度不斷提升。冠軍開通絲路驛站「寧夏號」等系列旅遊品牌列車，在主流媒體、網絡、重要客源地，開展了全方位、立體化、多次面的宣傳營銷，樹立了「塞上江南，神奇寧夏」品牌形象。2015年寧夏旅遊市場秩序正面評價排名全國第一，導遊李玲玉摘得2015中國旅遊十大新聞人物桂冠。當美國人來到寧夏後，看到包括寧夏在內的人非常負責任地發展境外旅遊，相信會認真考慮和寧夏以及內地其他省地的合作，共同開拓中美旅遊全新的合作階段。此次，2016中美旅遊高層對話在寧夏舉辦，必將推動中美旅遊共興、共贏、共發展。



■寧夏全域旅游



■水洞溝——藏兵洞紅山湖



■須彌山石窟



■火石寨國家地質公園

## 「2016中美旅遊高層對話」「142」系列活動 促中美旅遊發展

「2016中美旅遊高層對話」能夠在寧夏舉辦，首先得益於國家旅遊局對寧夏旅遊發展的信心與厚望，也是美國商務部旅遊旅行辦公室和美國旅遊推廣局的對寧夏旅遊發展的大力支持，也是寧夏回族自治區人民政府對旅遊業的高度重視和寧夏旅遊快速發展的結果。

本次活動主題爲「互學互鑒，共謀發展，開創中美旅遊交流新時代」。爲進一步突出中美旅遊年主題，更名為2016中美旅遊高層對話，活動的規格和層次將得到進一步提升，活動必將成爲深化中美兩國旅遊交流合作的重要平台，更是寧夏開拓美方客源地有利契機，借勢推動和深化與美國旅遊交流合作，在旅遊項目合作和客源互送等方面再上新台階，實現新突破。

爲了把本次對話辦成高水平台有特色的國際盛會，豐富了活動內容，精心設置了「142」活動方案。「1」是主題活動，包括開幕式、主題對話等；「4」是4場系列交流活動，包括旅遊資源推介及線路產品考察、友城論壇、葡萄酒推介會、文化旅遊交流系列活動；「2」是兩場博覽會，包括中國(寧夏)國際旅遊博覽會和2016賀蘭山東麓國際葡萄酒博覽會。

開幕式和主題對話將於9月9日上午9時，在銀川悅海賓館會議中心舉辦，以別具一格、內涵豐富的形式開創2016中美旅遊高層對話的帷幕，使參會的外國嘉賓感知「美麗中國，神奇寧夏」，爲後續

活動打好基礎。主題對話將圍繞中美兩國更深層次的旅遊務實交流合作，從爲兩國遊客提供更多便利和服務、鼓勵各自旅遊行業開發更多有針對性的旅遊產品和服務、推動航空部門提供更具人性化的服務等方面展開對話，進一步促進中美旅遊互利共贏。

9月8日將舉辦「美國中國，神奇寧夏」旅遊資源推介會，向參會的國內外嘉賓及各大主流媒體全面展示中美、寧夏豐富的旅遊資源和旅遊形象。邀請境內外旅行商對寧夏主要景點和重點線路進行考察對接，務實合作成果。

9月7日舉辦寧夏國際友好城市論壇系列活動。包括開幕式及主論壇、寧夏對外合作政策及項目推介會、國際友好城市簽約儀式及友好城市圖片展，旨在加強與我區已結好的外國地區之間友好交流，推動務實合作，文化交流，青少年交往，構建了開放合作平台，也是民間外交的重要內容，已成爲寧夏與外國地方政府開展各領域合作的主要渠道之一，寧夏利用和發揮國際國際友城友好橋樑的作用，積極開展高層互訪、經貿合作、文化交流、青少年交往、構建了開放合作平台，爲開闢寧夏建設發揮了積極作用。

9月10日將舉辦賀蘭山東麓葡萄酒推介會，2016賀蘭山東麓國際葡萄酒博覽會總體暨賀蘭山東麓葡萄酒酒品鑒活動，促進中美葡萄酒業與文化、旅遊產業的融合發展。進一步提高賀蘭山東麓產區

知名度，促進葡萄酒業與旅遊產業的融合發展。

9月3日至10日舉辦文化旅遊交流系列活動。活動過程中，還將有中美西部鄉村音樂會、中美籃球友誼賽以及中美哈雷摩托車騎行大會等系列活動的展演，組織與會嘉賓參觀賀蘭山巖畫韓美林藝術館、華夏河圖現代藝術館，加深中美兩國在旅遊、文化、體育交流方面的合作，擴大旅遊產業影響力。

9月8日至12日舉辦中國(寧夏)國際旅遊博覽會。博覽會由一展、一節、兩場論壇構成，即旅博會主展覽、絲綢之路美食節、中國主流媒體「全域旅游」高峰論壇和中國西部自助遊、自駕遊大咖論壇，集中展示寧夏及「一帶一路」旅遊文化資源和旅遊產品，推廣旅遊線路產品。

9月7日至10日舉辦2016賀蘭山東麓國際葡萄酒博覽會。邀請國際葡萄酒與葡萄酒組織以及國內外專家代表參加博覽會，並評選出2016賀蘭山東麓國際葡萄酒博覽會金獎葡萄酒，推動寧夏葡萄酒業與旅遊業融合發展，可持續發展。

國家旅遊局局長李金早表示，當前，中美旅遊交流正進入一個全新時期。中美旅遊交流對促進兩國旅遊業自身發展，增進人民友誼、擴大經貿合作、深化文化交流，都有重要意義。隨着兩國旅遊交流規模的日益擴大，未來中美旅遊合作舞台開闊，大有可爲。



■沙湖

## 第二屆全國全域旅游推進會同期召開

在「2016中美旅遊高層對話」舉辦期間，「第二屆全國全域旅游推進會」於9月9日至11日在寧夏中衛市召開。

習近平總書記來寧視察時明確指出：「塞上江南越來越美了，孕育着新的希望。希望寧夏在西部大開發中不斷闢出新路，創造美好前景。」寧夏回族自治區代主席咸輝講：「寧夏旅遊發展已經站在了新的起點上，發展全域旅游，就是把寧夏作爲一個大區區來看待、來規劃，打造全景旅遊新品牌。」

全域旅游是貫徹落實黨中央、國務院關於促進消費帶動轉型升級系列部署的主動作為，國家旅遊局以發展全域旅游爲總抓手，推動旅遊業供給側改革，促進旅遊業轉型升級、提质增效，進一步放大旅遊業對推動區域經濟社會發展的貢獻。

本次會議重在落實國家發改委關於拓寬消費新空間，加快推進全域旅游示範區建設，也是鞏固全域旅游創建工作現場會後，解決創建過程中出現的問題和困難，及時總結各地經驗和教訓，明確全域旅游創建工作的目標和任務，推動全域旅游科學健康發展的重要會議。

創建全域旅游示範(省)區，對寧夏旅遊業的發展具有戰略性、全局性意義，對全區經濟結構調整具有深遠影響，這是寧夏旅遊業轉型發展的歷史機遇。通過「全域化空間佈局、全體驗產品體系、全鏈條產業集聚、全域交通網絡暢通、全覆蓋公共服務體系及全媒體營銷網絡」，將旅遊業融入寧夏城市建設和產業發展中，全面推進城鄉資源和產業的旅遊化發展，優化旅遊產業佈局，豐富旅遊產品體系，創新旅遊業態，延伸旅遊產業鏈，完善旅遊公共服務體系。



■寧夏黃河軍事文化博覽園

# 熱烈祝賀「2016中美旅遊高層對話」在寧夏隆重召開