



將藝術融入工業 年銷上千萬件

雕刻師創 手動環保廚具王國

他是企業家、藝術家、發明家，同時亦是收藏家。從雕刻師轉型到工業設計工作，繼而發展到年銷上千萬件廚具用品，累計有超過600個實用新型、發明及外觀專利，他叫汪恩光。或者，充滿藝術天分的他在小時候從未想過，自己後來會當上企業家，並多次為了捍衛公司權益而涉及法律訴訟。

■香港文匯報記者 吳婉玲

作為手動環保廚具生產商Konstar主席的汪恩光，在訪問當日戴上一頂畫家帽以及圓圓的大眼鏡，配搭一身西裝，散發一股藝術氣質。眼前的汪恩光原來亦是一位才華洋溢的畫家和雕刻師，他用自己的故事打破「藝術唔唔唔到食」的傳統想法，將藝術融入製造業，打造他的手動環保廚具王國。

愛研究機械 到設計公司偷師

汪恩光自小受到父親的影響，閒時愛研究機械，不知不覺間培養出其發明興趣和創意設計的才華。他留意到將藝術結合工業的發展潛力，所以到了一間工業設計公司擔任學徒，由零學起。由於表現理想，在短時間內獲升做部門主管，並在三年後被邀請往香港理工大學的夜校教授「立體設計」，為未來自行創立公司奠下基礎。

在設計行業浸淫多年，1986年汪恩光拿著積蓄，與朋友合資成立家庭電器製造公司，當時他專職設計工作。惟後來和不少合資公司的故事相似，多位聯合創辦人最終在工作上出現分歧，「他們要搵快錢，覺得無必要做到高要求，我覺得如果你咁簡單做到，人哋都做到，使乜你做，冇難度點會長久。」

1993年，他決定自行創立Konstar品牌。汪恩光認為，當初隻身成立Konstar是與自己執着的性格有關，而這種性格，亦是成功的關鍵，「執着在我的經歷中係好重要，(如果)做做吓一樣嘢你唔執着，你放棄，就會過咗。」

產品質量是一種國家尊嚴

一個品牌要長久發展，質素是最重要，「Made in China 唔可以衰，千萬不要有質量問題，是一種尊嚴」，至今他仍然抱着這份執着，以及對產品的堅持去營運公司，同時亦向員工灌輸自己的理念，確保產品質素做到盡善盡美。

現時越來越多人着重環保及健康生活，手動廚具受到市場關注，Konstar總銷售額每年逐漸增長，公司現正準備進軍內地零售，而過去一年，香港的銷售佔總銷售額15%；香港業務每年有兩位數增長。對於香港市場的最近目標，汪恩光希望可將Konstar打造成屬於香港人的原創名牌。



■閒時愛研究機械的汪恩光，留意到將藝術結合工業的發展潛力，並用行動證明「藝術可以搵到食」。張偉民攝

好設計唔怕過時 廚具長賣長有

一個大男人為甚麼會投身廚具製造業？原來，汪恩光平時也愛下廚，甚至每推出旗下的廚具產品，都會自行設計相關食譜，冀有助推廣。除此之外，他更有一個特別的嗜好，「我當時好鍾意睇街邊睇人賣生果批皮，覺得好神奇」，對機械甚有研究的他，發現當中運用了槓桿原理。靈機一觸，心想不如生產能夠簡單運用、有效而且有助煮食的工具。

街邊觀察小販找靈感

就是因為平時在路邊觀察，而萌生生產廚具的念頭。今日回想，汪恩光覺得自己當時選擇了一條對的路，因為即使潮流走得再快，廚具仍然是必需品，「廚具係實用品，我覺得我無揀錯，我們有

部分產品廿幾年前設計和生產，現在還在製造還在賣。」

現時Konstar海外市場包括歐洲、美加、南美、日韓及東南亞等地，其中歐洲佔40%，美國及東南亞地區各佔20%。雖然是土生土長的香港公司，但Konstar在三年前才開始進入香港市場進行品牌活動，有規模地為自家品牌進行宣傳。



■Konstar產品

細廠抄襲 有外國人背後推動

創業心聲

對於一間自家設計的生產公司而言，創作的意念和其版權是最大的資產。汪恩光深明這個道理，對侵權者絕不容忍，在過去的十多年間，不惜花大筆的金錢和時間，透過法律途徑，杜絕一切抄襲Konstar的產品出現在市場。

外國人騙取真版去複製

「告到佢執笠為止」，無論侵權者的公司規模大與小，只要是抄襲Konstar的產品，汪恩光都會作出行動，就連註冊僅兩萬元的公司，他也絕不會留情。有人認為，這些規模細的註冊公司，即使倒閉後未必有能力作出賠償，但其實侵權的行為會令設計者內心充滿懷疑。

「其實係外國人睇後面推動，呢啲你個樣俾個廠，廠唔知照做。佢(外國人)又同我哋傾生意，拎到你授權在外國包銷。拎去複製，個邊就幾十萬隻賣，我哋同佢原廠做就幾千隻，你以為自己設計得唔好，(所以)唔賣得。」

獲封「捍衛知識產權鬥士」

汪恩光的積極打擊侵權行為，令知識產權署在2002年8月，發出新聞公報指「從事設計及生產廚具超過十六年的汪恩光，為保障自己設計的產品，不惜對侵權者窮追猛打，直至追到賠償為止。他的堅持，終能令到他獲到應有的回報」，更形容汪恩光在行內建立了鮮明的「捍衛知識產權鬥士」形象。



汪恩光 Profile

- 康加(Konstar)集團主席
- 亞洲知識管理協會院士
- 香港工業專業評審局院士及工商院院士
- 中國燕山大學機械工程研究碩士
- 香港發明協會專業會員
- 法國聖彼爾大學榮譽博士
- 第十四屆世界傑出華人

「拍住賞」增功能抗衡微信支付



■香港電訊董事總經理艾維朗昨表示，集團定位清晰，不擔心競爭。張偉民攝

香港文匯報訊(記者 吳靜儀)香港電訊(6823)旗下的Tap & Go拍住賞(下稱「拍住賞」)成為支援Apple Pay的預付卡及首批獲管局批發儲值支付工具牌照的支付平台後，「拍住賞」再推多項新功能。面對微信支付及八達通等競爭對手，香港電訊董事總經理艾維朗昨表示，集團定位清晰，不擔心競爭，並稱很多支付平台針對網上服務，「拍住賞」涵蓋範圍大，亦提供實體卡、線上及線下服務等。

推「家長監控」攻入學校

據集團介紹，新功能包括全港首個專為零售業而設的端對端流動收費服務-PayPartner，進一步加強商戶合作。該功能提供多種收費方式包括in-app應用程式、QR code等，滿足不同商戶需求。艾維朗指，集團會向商戶提供全面支付解決方案，收費定相當具競爭力。

增分攤賬單 眾籌功能吸客

而更新版本PayBuddy2.0新加了分攤賬單及眾籌功能，方便年輕人日常社交點對點即時轉賬。至於日後「拍住賞」的發展方向，艾維朗保持開放的態度，稱會探索各方面的可能性，目前太多企業與集團尋求不同方面的合作，不排除會發展至交通支付。

銀行學會明年推「銀行專業會士」

香港文匯報訊 為本地銀行和金融服務業提供專業培訓課程的香港銀行學會，昨公佈「銀行業人才培訓和發展調查」結果。調查結果顯示當77%的受訪者認為通用資歷基準(common benchmark)的推行，有助進一步提升香港銀行業的專業性，88%的受訪者則認為專業培訓可以加強市場對銀行業的信心。

專業培訓需求持續上升

調查於今年4月至6月期間以網上形式進行，收集了超過500多名受訪者的意見，受訪者以本地銀行和金融服務業從業員為主。調查結果顯示，三分之二(66%)的受訪者認為銀行業應被視為一項專業，而超過八成(82%)的受訪者預期行業對專業培訓的需求將會持續上升，反映了業界

對銀行業整體的專業性極為重視。

香港銀行學會行政總裁梁嘉麗表示，隨着市場環境變得複雜，業界對專業培訓的需求早已有上升的趨勢，而通用資歷基準的發展，更是業內人士非常關注的一個環節。有見及此，學會計劃在明年1月正式推出「銀行專業會士」(Certified Banker)，這項新的專業資格，將會成為本地銀行業的一個通用資歷基準。學會期望通過這個新的專業資格，進一步提升銀行和金融業從業員的專業能力，推動專業人才發展。」

83%人過去一年曾受培訓

在芸芸的課程當中，超過八成(83%)受訪的銀行及金融機構僱員表示在過去的十二個月內，曾參與一些並非由受僱機構

所提供的培訓項目。當被問及培訓科目的選擇，超過三分之二(66%)受訪的僱員表示曾參加與風險與合規相關的培訓項目，半數表示曾參加一些跟職位相關的課程，而金融科技及網絡安全、行業操守和道德、人民幣及中國業務發展等科目的相關課程，各自均有20%受訪僱員表示曾參與。

調查的結果也顯示，超過四分之三(77%)受訪的銀行僱員計劃在未來5年留任於銀行業，主要的兩大原因是良好的報酬和晉升機會。在同一題目上，擁有10年或以下工作經驗的受訪銀行僱員，當中有73%表示有同樣的計劃。60%的受訪者認為本地的銀行業能夠吸引年輕人加入。在同一題目上，年齡介乎18至34歲的受訪者，當中卻只有一半表示認同。

三星太古城設 Galaxy Studio

香港文匯報訊 新手機電池接連發生爆炸的三星電子，現正努力洗底，其香港公司於太古城中心再度設置全新Samsung Galaxy Studio，上週已經揭幕。全新Samsung Galaxy Studio展示最新旗艦智能手機Galaxy Note7和新一代Gear VR，同場亦設有Gear 360和Gear IconX耳機等創新產品，讓市民親身體驗。市民可於Galaxy Studio內體驗Galaxy Note7各項新新功能，包括「虹膜識別」、「IP68防水防塵」、改良版S Pen和HDR影片播放等。

設VR動態體驗區

Galaxy Studio還設有動態體驗區，市民

可戴上新一代Gear VR，體驗最貼近真實的4D划艇運動。除此之外，亦可於特設的4D動態戲院內，透過新一代Gear VR觀看過山車與奧運場景短片，體驗如臨實景的虛擬世界。加上佩戴無線音樂耳機Gear IconX，市民更可試玩拳擊遊戲，享受趣味性豐富的4D健身體驗。新一代Gear VR配備全新101度視野，加上減輕的重量，用戶可輕鬆享受猶如親歷其境一樣的臨場感。

市民親身試玩指定體驗區及上載有關照片至社交網站，將可獲贈特色環保袋及水瓶乙個，禮品數量有限，送完即止。



■Galaxy Studio設有動態體驗區，讓市民體驗最貼近真實的4D划艇運動。