

設消費調解中心 商經局態度開放

香港文匯報訊(記者 文森)不時有消費者投訴商戶,雙方爭執不下,誰是誰非難斷。消委會日前倡議政府成立「消費爭議解決中心」,由政府充當「和事佬」,以「先調解後仲裁」處理消費糾紛。商務及經濟發展局常任副秘書長吳麗敏昨日接受電台訪問時指出,將詳細研究,對有關建議持開放態度,也樂意與消委會及各持份者交換意見,惟商戶是否願意參加將是重要考慮因素。

消委會建議成立的「消費爭議解決中心」,是以公帑運作,免費協助消費者處理索償額不高於20萬元的消費爭議,冀節省消費者與商戶訴訟的金錢及時間。消委會法律保障事務小組主席陳家殷昨日接受電台節目訪問時指出,消委會每年接獲約3萬宗投訴,過去5年近四分之三的個案經消委會成功調停,約四分之一的個案不了了之,消費者都想獲得應有的公道,但礙於聘請律師費用昂貴、訴訟耗時等因素而未訴諸行動。就算追究至小額錢債審裁處甚至高院,仍需花費大量時間跟進,相信設立「消費爭議解決中心」,可透過先調解、後仲裁模式,處理簡單的消費糾紛。

他解釋受過一定訓練、處於第三方立場的調解員可為消費者及商戶作調解;當調解失敗時,中心便可展開案情審查,若投訴表證成立,中心可協助消費者對商戶作出具有法律約束力的仲裁。他相信,大部分消費爭議可成功調解,毋須進入費用較高的仲裁階段。

太空館外首辦奔月彩燈展

康文署560萬元打造系列活動 料吸35萬觀眾



康文署「飛奔到月球」專題彩燈展首度移師尖沙咀太空館外水池舉行。據彩燈設計師介紹,主題設計配合太空館的圓形外觀,走馬燈外形似月宮,冠以廣寒宮之名。



彩燈以太空火箭及宇宙飛船打頭,嫦娥、玉兔、吳剛隨後。

香港文匯報訊(記者 陳文華)中秋佳節將至,在團圓之夜與家人一同賞燈、賞月、食月餅是不少市民的選擇。康文署「飛奔到月球」專題彩燈展首度移師尖沙咀太空館外水池舉行,即日起至25日展出包括嫦娥、吳剛、玉兔、太空火箭、水瓶座等60多個彩燈造型。本月15日至17日,還分別於維園、天水圍及大埔舉行中秋彩燈晚會,屆時不僅有特色花燈展,還有大型民族歌舞表演、雜技表演、舞火龍等。署方指,系列活動共耗資560萬元,料吸引35萬人次參觀。

夜幕降臨後,太空館外五顏六色的彩燈已經搶先亮相,包括嫦娥、吳剛、玉兔,還有太空火箭、水瓶座、太空穿梭列車、宇宙飛船等。

主題設計配合太空館外觀

彩燈設計師鄧崇放表示,創作以「飛奔到月球」為主題,配合太空館的圓形外觀及科幻、現代的形象設計,將卡通手法及現代元素融入花燈,形式活潑。設計上以太空火箭及宇宙飛船打頭,嫦娥、玉兔、吳剛隨後,乘坐火箭穿梭到現代和未來,營造科幻摩登感覺。

他指,彩燈的製作採用傳統手法,技術難度最高的是中間走馬燈的製作,「走馬燈外形似月宮,冠以廣寒宮之名,內部設計為走馬燈。因為是戶外環境,不同風向會影響彩燈效果,彩燈經過不斷調試才達到現在的完美效果。」

維園天水圍大埔海濱辦晚會

彩燈即日起至25日每晚6時半至11時點亮,中秋節(15日)當晚延長至午夜12時。同時,15日在維園,16日在天水圍公園及銀座廣場,17日在大埔海濱公園也將舉行中秋彩燈晚會,並有精彩表演,3個晚會分設不同主題的彩燈展。天水圍公園及銀座廣場設5米高走馬燈,維園彩燈有青蛙王子、灰姑娘、三隻小豬等,充滿童話氣氛。

內地旅客涂先生偕家人在太空館賞燈,涂太讚香港彩燈很精緻,造型很特別,在內地較少見,而宇宙飛船、太空火箭彩燈小朋友很喜歡。

香港文匯報訊(記者 文森)中秋期間,

不少市民都食月餅應節。食物安全中心昨日公佈一項月餅檢測結果(第一期),約130個樣本全部安全合格,中心發言人指出,雖然是次檢測樣本全部合格,但市民應保持均衡飲食,不應過量進食月餅,因為大部分月餅的糖分及脂肪較高,有些種類鹽分也較高,「冰皮月餅和雪糕月餅在製造過程中並沒有經過高溫烘焙,因此在製造、運輸及貯存的過程中,必須注意衛生,以免細菌滋生及污染。」

檢測130月餅樣本全合格

食安中心提醒業界,應時刻按「優良製造規範」配製食品。除向可靠供應商購買食用材料外,食物添加劑也須符合法例要求。中心會繼續檢測市售月餅,稍後公佈第二期檢測結果。

發言人表示,食安中心今次從不同零售商及食物工場抽取逾20個品牌的各式月餅樣本,包括傳統、冰皮、雪糕及其他月餅,進行化學、微生物及營養成分測試。化學測試包括染色劑(如蘇丹紅)、防腐劑(如二氧化硫和山梨酸)、抗氧化劑及重金屬;微生物測試包括致病菌(如蠟樣芽孢桿菌、產氣莢膜梭狀芽孢桿菌、沙門氏菌及凝固陽性葡萄球菌);營養測試則檢測鈉含量,與其營養標籤數值是否相符。他提醒市民,攝入過量月餅,會增加脂肪超量和肥胖症風險,膳食中的糖也會影響體重和牙齒健康。攝入過量的鈉也可導致患高血壓,增加中風及冠心病風險。

發言人建議市民參考月餅營養標籤,了解糖分、鹽分及脂肪含量,作出較健康的選擇,每100克食物含有多於20克脂肪或含多於15克糖,已經屬於高油或高糖。至於鈉含量方面,每100克食物應少於120毫克。

中國東方歌舞團

東方之愛

大型環球情景秀

Oriental Love

9.10.2016

Saturday 星期六 (7:45p.m.)

香港文化中心大劇院
Grand Theatre, Hong Kong Cultural Centre

\$480, \$380, \$280

7月30日起在各城市售票網售票處、網上、電話購票熱線及流動購票應用程式My URBITX (Android及iPhone/iPad版)公開發售。

特別折扣優惠:

5-10張可獲九五折優惠; 11-20張可獲九折優惠;
21-40張可獲八五折優惠; 六十歲以上高齡人士、殘疾人士、全日制學生半價優惠(只限定\$280門票)。

節目查詢: 2880 9622

票務查詢: 3761 6661

網上購票: <http://www.urbtix.hk>

信用卡電話購票: 2111 5999

主辦機構保留對演出節目/演員調動及變更之權利

主辦: 國家文化部

香港主辦: 中華文化藝術交流協會有限公司

協辦: 香港大公文匯傳媒集團

演出: 中國東方歌舞團

特別支持: 中央人民政府駐香港特別行政區
聯絡辦公室宣傳文體部

深圳市文體旅遊局